

ÉTUDE DE CAS – DELHI MARKET

Quel fut l'impact du rachat du e-commerce sur ses opérations ?



TABLE DES MATIÈRES



Contexte & données utilisées



Analyse des ventes & best-sellers



Qui sont les clients ?



Les activités rentables



Les objectifs ont-ils été atteints ?

Contexte & données



Contexte

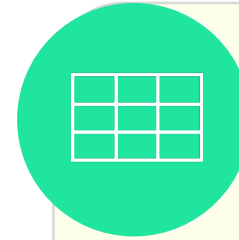
Rachat de la marketplace Delhi Market par la société de Stéphanie

Grâce à Shopify, obtention de 3 extractions :

- Liste des commandes
- Détail de chaque commande
- Objectif mensuel de vente pour chaque catégorie d'article

Objectif : mesurer la croissance de l'activité depuis le rachat

La période est du **01/04/2018** au **31/03/2019**



Tables

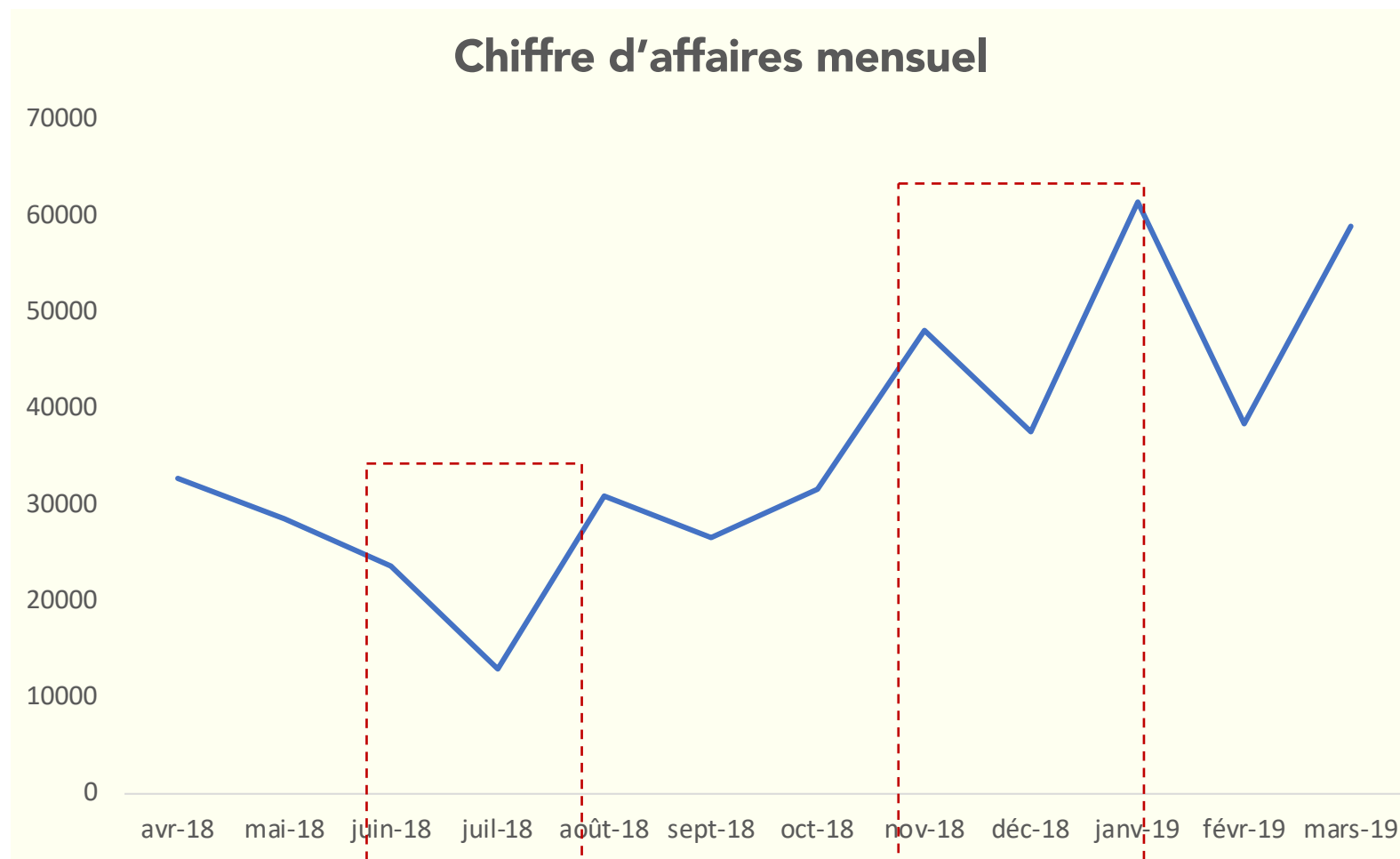
List_of_orders : contient les métadonnées sur chaque commande (date, lieu, et nom du client)

Order_details : contient les produits commandés, leur quantité, le prix de la commande, le profit généré, la catégorie et sous-catégorie. Les prix affichés sont en \$

Sales_target : objectifs de vente (en CA) par mois pour chaque catégorie



Analyse des ventes



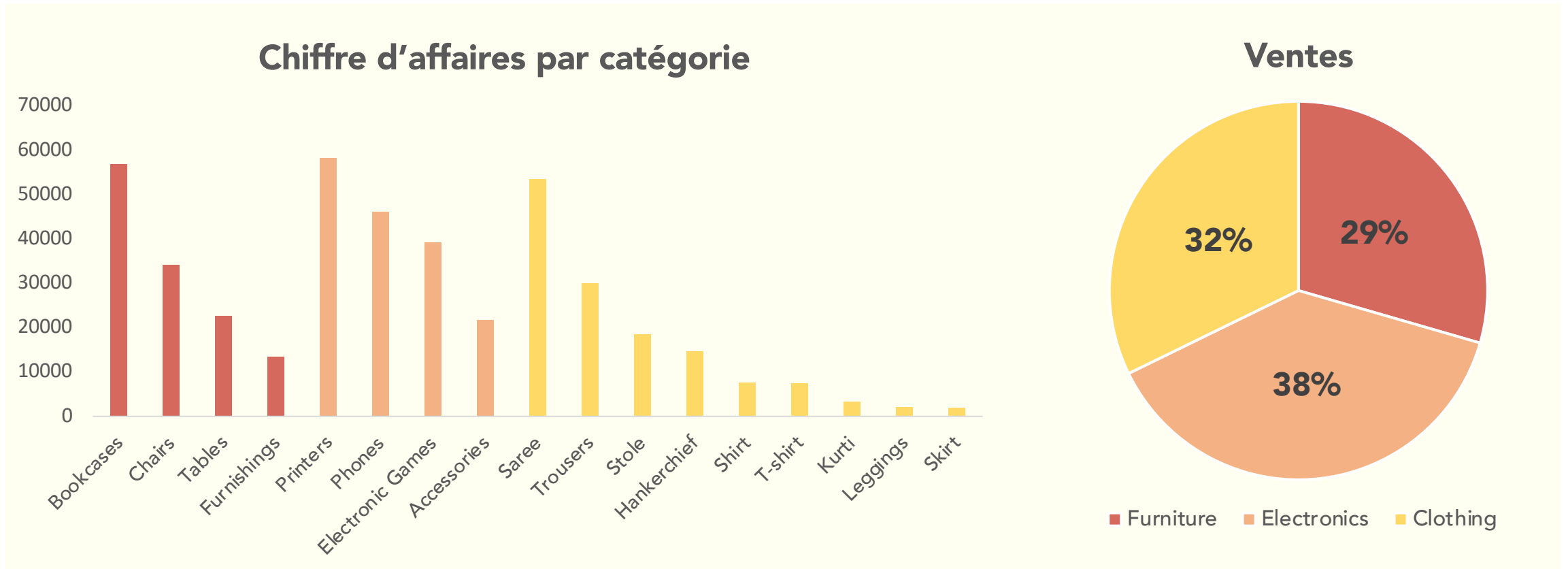
On constate une contraction de l'activité en juillet, et une forte augmentation les trois derniers mois de l'année.

Il faudrait cependant des données sur plusieurs années consécutives pour valider l'hypothèse d'une saisonnalité.

Car l'augmentation peut être due à une forte croissance de l'activité (mars 2019 x2 par rapport à avril 2018)



Best-sellers



La catégorie Electronics génère le plus de chiffre d'affaires (38%).

Les trois sous-catégories qui génèrent le plus de CA sont respectivement les imprimantes, les bibliothèques et les saris.



Business drivers

Clients



Shreya

6 commandes



Yaanvi

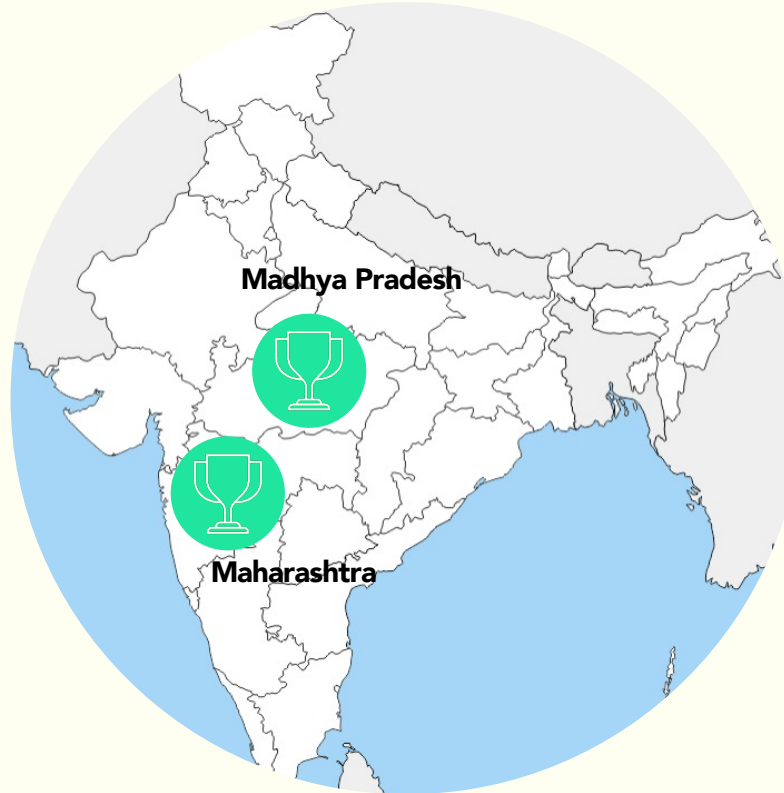
\$9177 de CA



Seema

\$1970 de profits

Régions



Madhya Pradesh



101 commandes



\$105 140 de CA

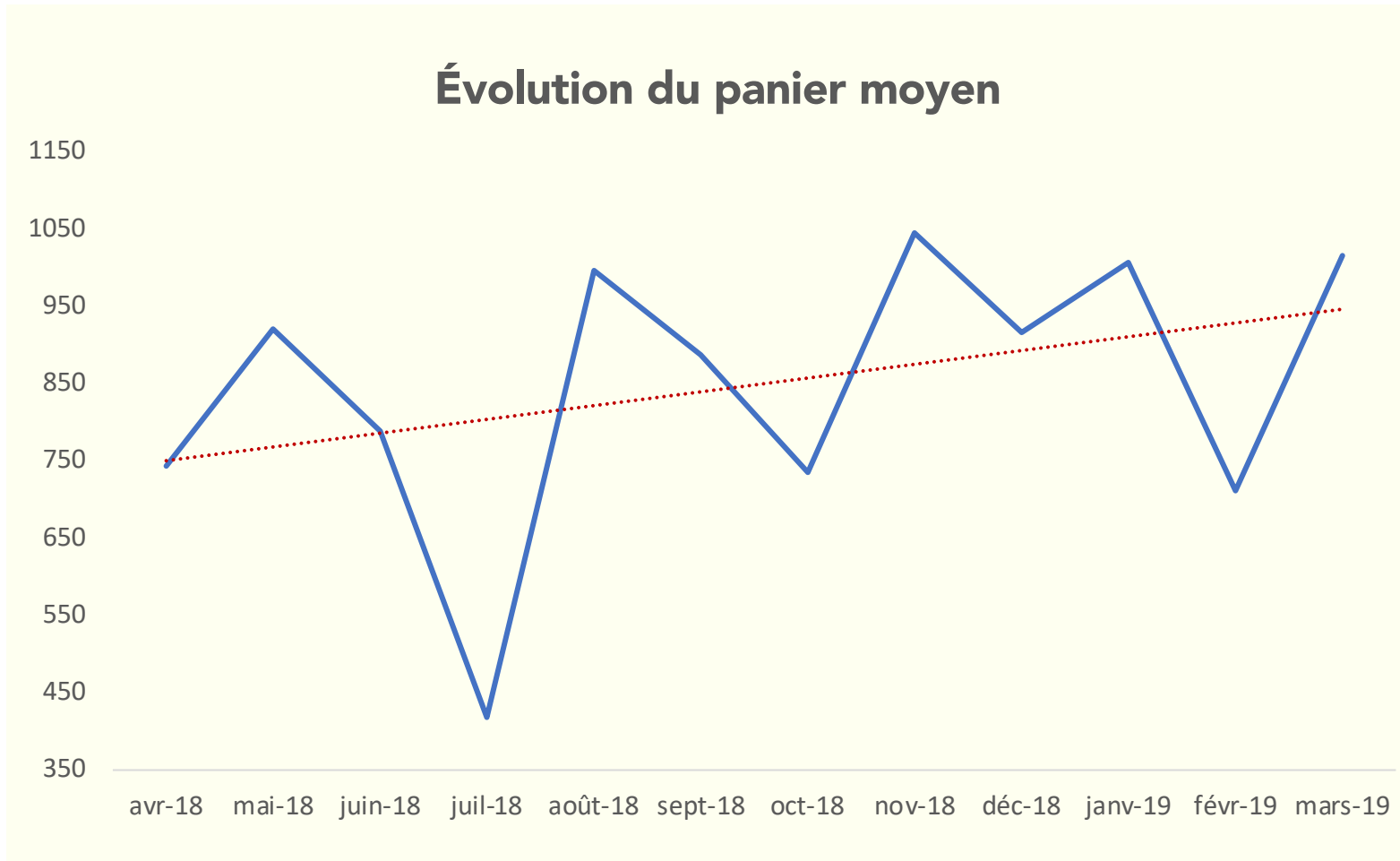
Maharashtra



\$6176 de profits



Évolution du panier moyen

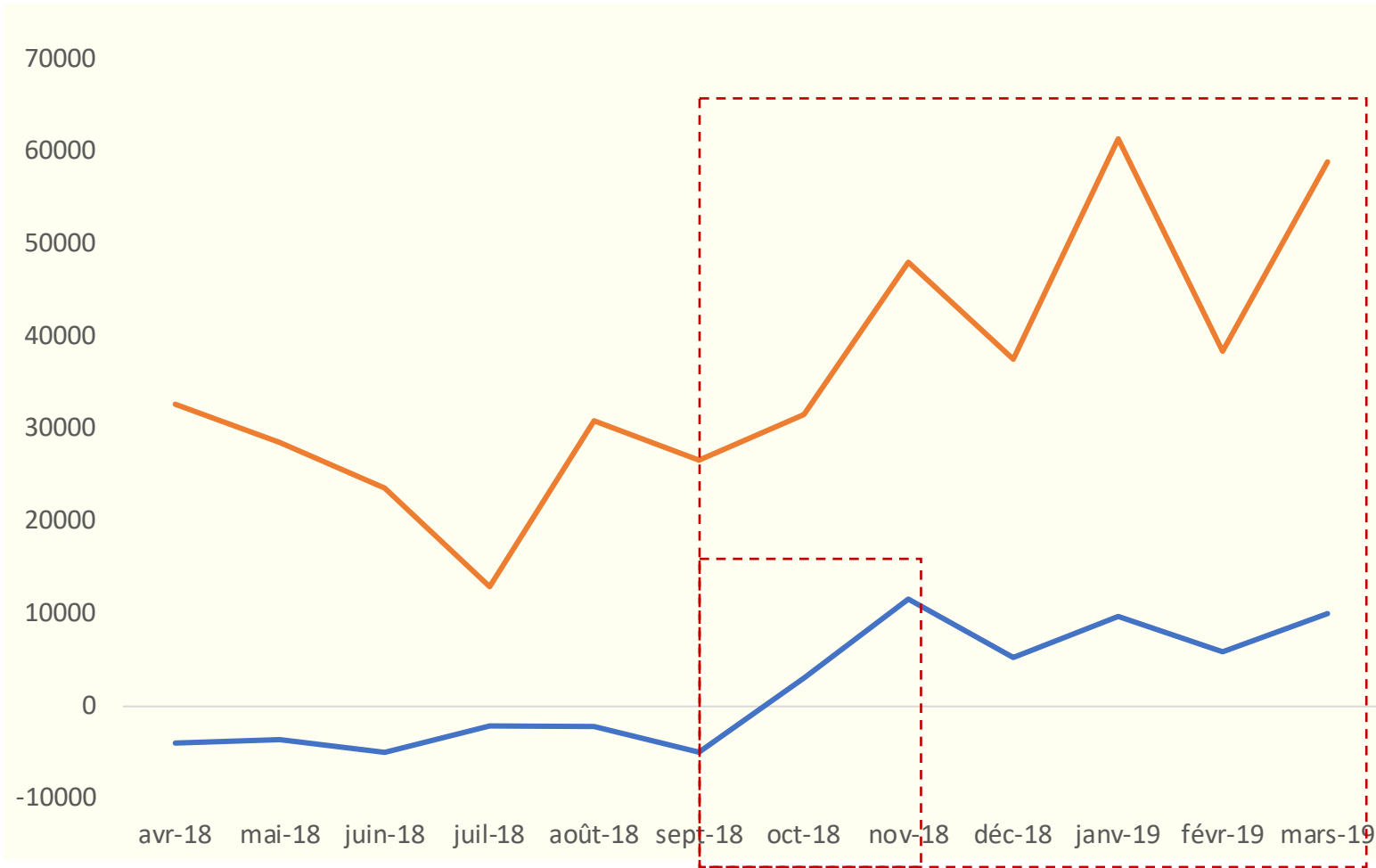


La tendance de l'évolution du panier moyen est à la hausse.

Malgré une large baisse en juillet, qui accompagne la contraction du chiffre d'affaires, le panier moyen dépasse la barre des \$1000 pour atteindre \$1016, alors qu'il valait \$744 en avril 2018.

Cela correspond à une **augmentation de 37% en un an.**

Évolution des profits



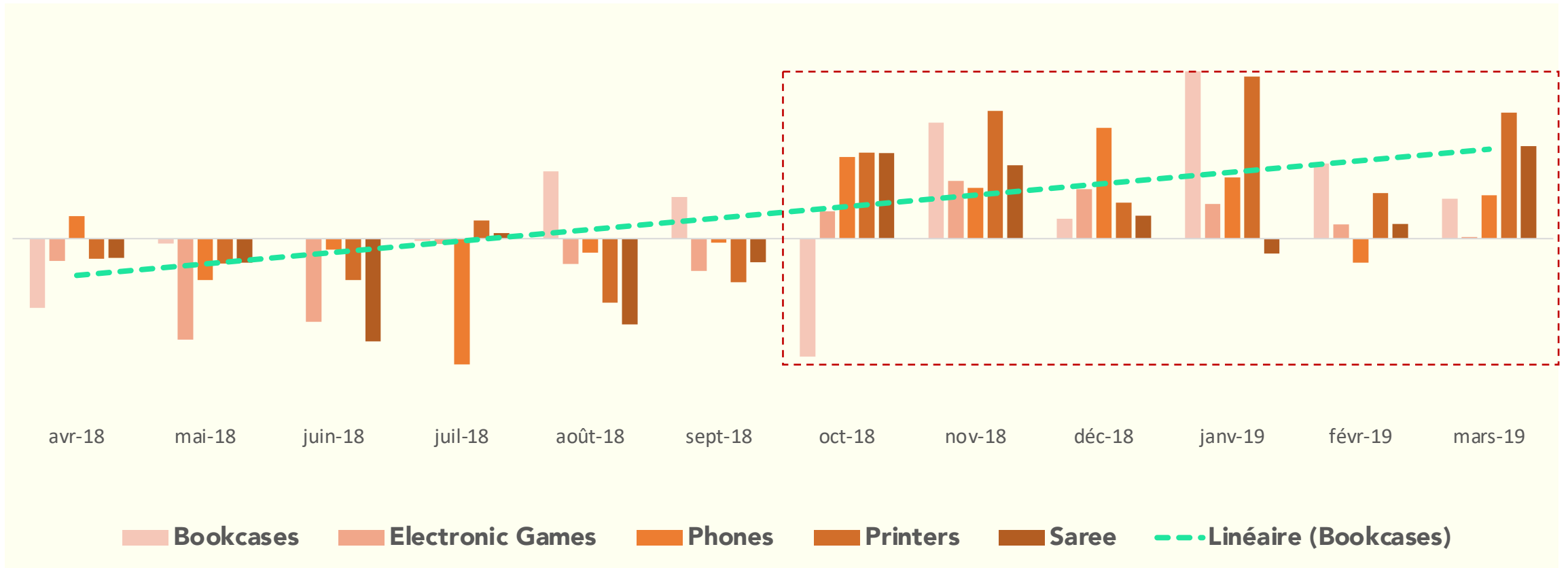
Delhi Market était déficitaire entre avril et septembre 2018.

Entre septembre et novembre, les profits ont largement augmenté pour passer de -\$4963 à \$3093, soit une augmentation de plus de 162% en deux mois.

Le taux de rentabilité (profit / CA) s'améliore donc considérablement : il passe d'un taux négatif à une moyenne de 16% sur 6 mois.

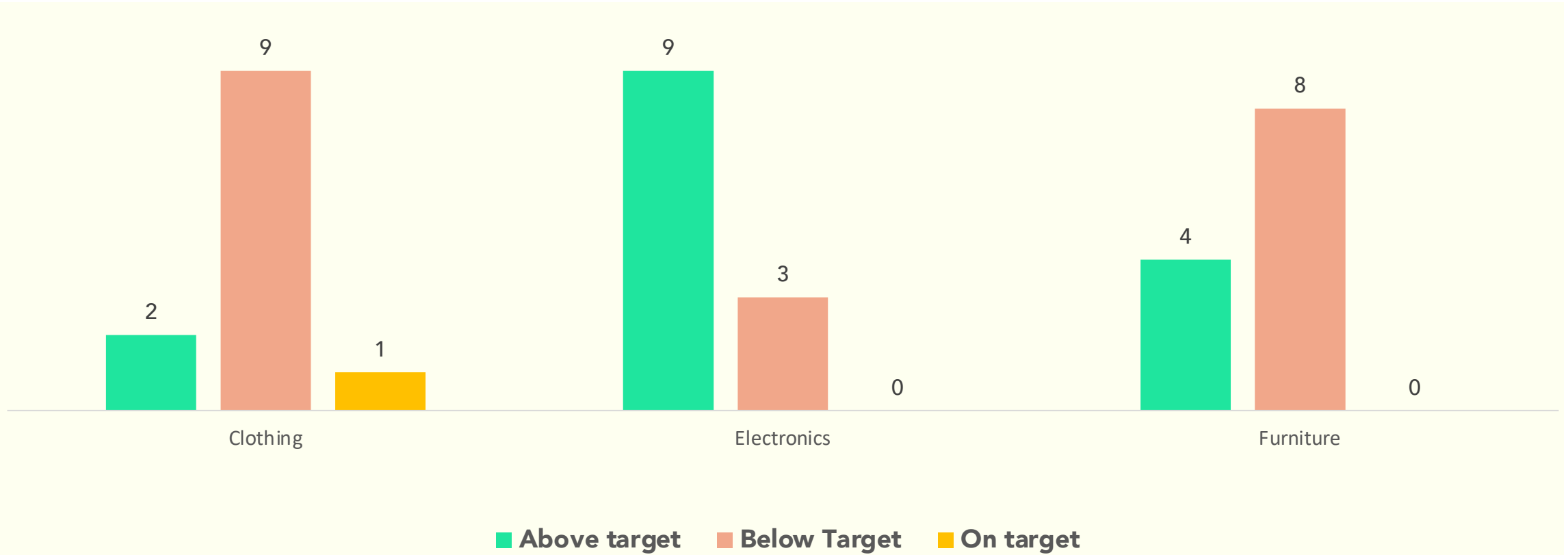


Évolution des profits



On constate un spectaculaire inversement de tendance entre T3 et T4 2018 pour ces 5 catégories. À partir d'octobre 2018, alors que la quasi-totalité généraient un déficit, ces sous-catégories ont commencé à générer des profits stables pour les 6 mois suivant. La courbe de tendance (qui suit la sous-catégorie Bookcases) en vert indique clairement cette progression

Comparaison avec les objectifs



La catégorie ayant le mieux performé par rapport aux estimations est clairement la catégorie Electronics : 9 mois sur 12 au dessus des objectifs. En revanche, la catégorie Clothing fait figure de mauvais élève : 9 mois sur 12 en dessous des objectifs, malgré des profits plus élevés que les deux autres catégories.