

# 5 BƯỚC HỌC TẬP CÙNG GIÁO SƯ AI

01

## Làm Quen Với Giáo Sư AI

Người dẫn dắt giới thiệu Giáo sư AI - công cụ hỗ trợ học tập cung cấp thông tin chính xác, nhanh chóng và tương tác hiệu quả.

02

## Mời Giáo Sư Trình Bày

Người dẫn dắt mời Giáo sư AI bắt đầu trình bày các nội dung chính của buổi học.

03

## Trình Bày Nội Dung

Giáo sư AI trình bày chi tiết nội dung bài học một cách sinh động và dễ hiểu.

04

## Giải Đáp Thắc Mắc

Giáo sư AI giải đáp chi tiết các thắc mắc của học viên thông qua câu hỏi.

05

## Đúc Kết Nội Dung

Giáo sư AI tổng kết lại toàn bộ nội dung vừa được học một cách ngắn gọn và súc tích.

# HÀNH TRÌNH PHÁT TRIỂN VIETTEL

Từ những ngày khởi nghiệp đầy thử thách đến vị thế dẫn đầu công nghệ, Viettel đã trải qua bốn giai đoạn phát triển quan trọng định hình nên tập đoàn viễn thông hùng mạnh như ngày nay.



- 1 1989 - 2000**  
**Giai Đoạn Khởi Nghiệp**  
Đặt nền móng đầu tiên với tinh thần tự lực tự cường
- 2 2000 - 2010**  
**Bùng Nổ Viễn Thông**  
Phát triển mạnh mẽ trong lĩnh vực viễn thông
- 3 2010 - 2020**  
**Công Nghệ và Toàn Cầu Hóa**  
Mở rộng ra thị trường quốc tế
- 4 2020 - Nay**  
**Chuyển Đổi Số**  
Làm chủ công nghệ cao và dẫn dắt chuyển đổi số

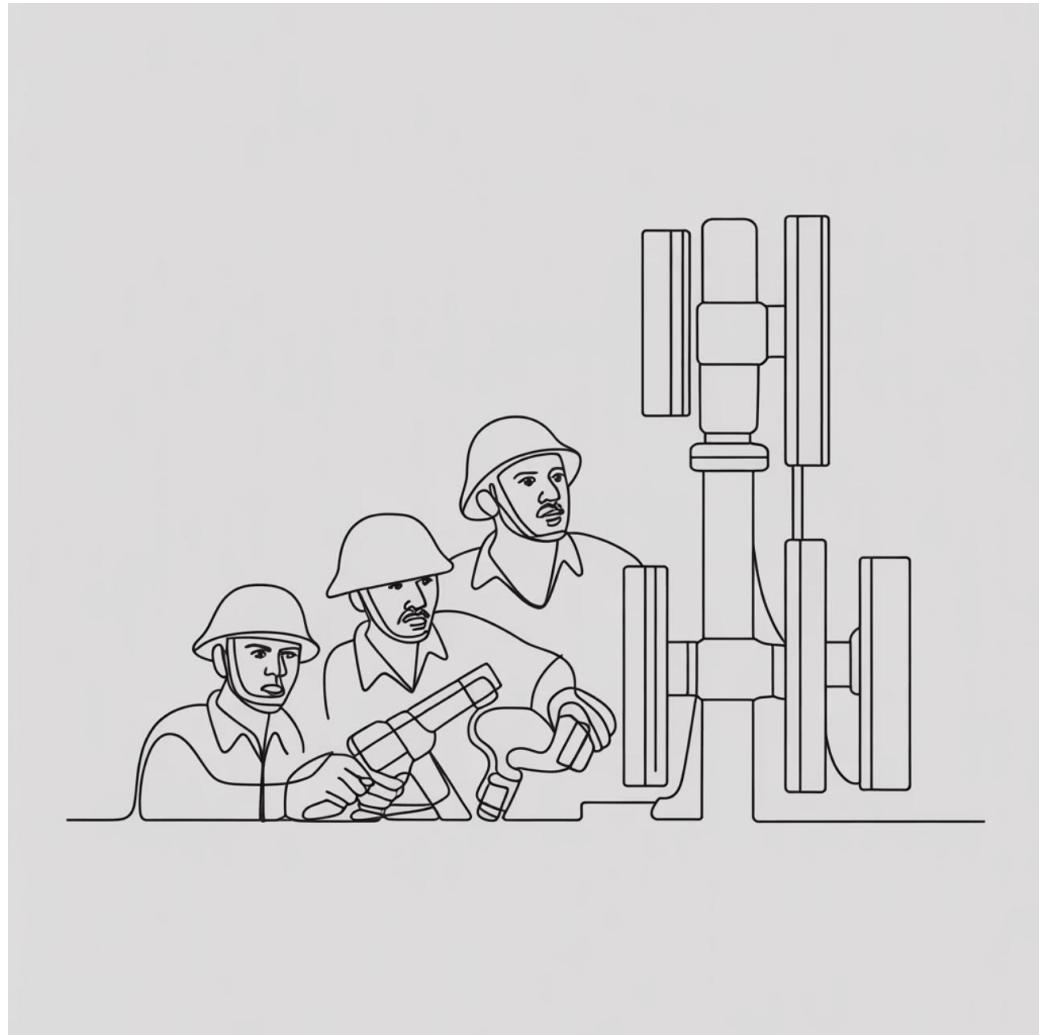
# KHỞI ĐẦU TỪ CON SỐ 0

## Năm 1989: Sigelco Ra Đời

Ngày 1 tháng 6 năm 1989, Tổng Công ty Điện tử Thiết bị Thông tin (Sigelco) được thành lập theo quyết định của Hội đồng Bộ trưởng, do đồng chí Võ Văn Kiệt ký phê duyệt.

Chỉ với khoảng **50 cán bộ, nhân viên** từ Bình chủng Thông tin Liên lạc, Sigelco ra đời trong hoàn cảnh vô vàn khó khăn: **không vốn, không công nghệ, không thị trường**.

Chỉ 6 tháng được bao cấp lương cơ bản, Sigelco phải tự bươn chải trên thương trường với vũ khí duy nhất là ý chí và khát vọng của những người lính.



# BA CỘT MỐC ĐỊNH HÌNH VIETTEL



## 1990: Thương Vụ TV Samsung

Lắp ráp 1.000 chiếc TV Samsung đen trắng với vốn vay **70.000 USD** - gấp 6 lần vốn lưu động. Hoàn thành trong 20 ngày, bán với giá 105-115 USD/chiếc, mang về lợi nhuận đáng kể và bài học đầu tiên về nhạy bén thương trường.



## 1995: Chuyển Hướng Chiến Lược

Ngày 13/6/1995, Công ty Điện tử Viễn thông Quân đội - Viettel - chính thức ra đời, được cấp phép kinh doanh bưu chính viễn thông. Đây là bước ngoặt chiến lược, đưa Viettel từ đơn vị làm thuê sang doanh nghiệp viễn thông đầy tham vọng.



## 1997: Làm Chủ Công Nghệ

Tiên phong áp dụng công nghệ ghép bước sóng thu-phát trên một sợi quang trên tuyến đường dây 500 KV - lần đầu tiên tại Việt Nam. Khẳng định năng lực kỹ thuật và tạo tiền đề cho phát triển công nghệ cao.

# Thương Vụ TV Samsung 1990

Đòn côn não đầu tiên của Sigelco - bài học về sự nhạy bén, đoàn kết và trách nhiệm cao của người lính trên thương trường.

## Thách Thức

Cần 70.000 USD để nhập linh kiện lắp ráp 1.000 TV, trong khi vốn lưu động chỉ 100 triệu đồng

## Giải Pháp

Chạy vạy vay vốn, xin giấy phép, hoàn thành lắp ráp trong 20 ngày với sự hỗ trợ của chuyên gia ĐTTV

## Kết Quả

Quyết định táo bạo chờ giá tăng, bán thành công với giá 105-115 USD/chiếc, mang về lợi nhuận đáng kể



# NHỮNG THỬ THÁCH KHẮC NGHIỆT

Giai đoạn 1989-2000, Viettel đối mặt với vô vàn thử thách từ thiếu nguồn lực đến cạnh tranh khốc liệt, nhưng đã vượt qua nhờ tinh thần kiên cường của người lính.

## Thiếu Nguồn Lực

Không vốn, không công nghệ, không nhân sự đủ mạnh. Sigelco gần như bắt đầu từ con số 0. Liên Xô và Đông Âu - những đối tác truyền thống - sụp đổ, khiến việc hợp tác quốc tế trở nên bế tắc.

## Cạnh Tranh Khốc Liệt

Thị trường viễn thông bị chi phối bởi các "ông lớn" như Tổng cục Bưu điện. Sigelco chỉ là công ty nhỏ bé, chủ yếu làm thuê, tròng cột, kéo cáp cho các đài phát thanh truyền hình và bưu điện.

## Tâm Lý Hoài Nghi

Nhiều ý kiến trái chiều từ các cấp lãnh đạo lo ngại rằng viễn thông là lĩnh vực nhạy cảm, liên quan đến an ninh quốc gia, khiến việc xin cấp phép kinh doanh viễn thông gặp nhiều trở ngại.

# TỪ SIGELCO ĐẾN VIETTEL



## Khát Vọng Lớn Của Người Lính

Năm 1994, Thủ tướng Võ Văn Kiệt mở ra cơ hội khi phê duyệt ý tưởng phá bỏ độc quyền, đề xuất thành lập thêm một công ty viễn thông.

Sigelco đã nắm bắt thời cơ, kiên trì thuyết phục các cấp lãnh đạo từ Bộ Quốc phòng, Tổng cục Bưu điện, đến Bộ Chính trị.

Cái tên **VIETTEL** mang khát vọng lớn: Viet là Việt Nam, Tel là Telecom - Viễn thông Việt Nam.

# BÀI HỌC TỪ GIAI ĐOẠN KHỞI NGHIỆP



## TỰ LỰC TỰ CƯỜNG

Tinh thần tự lực tự cường của người lính, không chờ đợi mà chủ động tìm kiếm cơ hội, vượt qua mọi khó khăn để tồn tại và phát triển.



## NHẬY BÉN SÁNG TẠO

Khả năng nắm bắt thời cơ trên thương trường, dám nghĩ dám làm với những quyết định táo bạo như thương vụ TV Samsung và chuyển hướng sang viễn thông.



## TÂM NHÌN CHIẾN LƯỢC

Không chỉ làm thuê mà hướng đến làm chủ công nghệ, xây dựng nền tảng vững chắc cho sự phát triển bền vững và bứt phá trong tương lai.

Giai đoạn này định hình tinh thần tiên phong, kỷ luật của Viettel, sẵn sàng cho cuộc cách mạng công nghiệp 4.0.

# ĐÚC KẾT: NỀN MÓNG VỮNG CHẮC

Giai đoạn 1989-2000 là thời kỳ khởi nghiệp đầy thử thách của Viettel, đặt nền móng cho những bước tiến vượt bậc sau này.

**1989**

## Thành Lập Sigelco

Ngày 1/6/1989 với 50 nhân sự, không vốn, không công nghệ

**1990**

## Thương Vụ TV Samsung

1.000 TV mang lại lợi nhuận và bài học thương trường

**1995**

## Ra Đời Viettel

Được cấp phép kinh doanh viễn thông, đặt khát vọng lớn

**1997**

## Làm Chủ Công Nghệ

Tiên phong công nghệ ghép bước sóng trên sợi quang

Từ những người lính thông tin với bản lĩnh, khát vọng và sự sáng tạo, Viettel đã vượt qua mọi thử thách để trở thành tập đoàn viễn thông hùng mạnh, sẵn sàng dẫn dắt cuộc cách mạng công nghệ.