

Création Site Web "Santas Médical"

1. Présentation de l'entreprise :

Nom : Santas Médical

Slogan : "Des soins médicaux de qualité, du début jusqu'à la fin." (Proposé, peut être modifié)

Description : Agence spécialisée dans l'organisation de voyages médicaux en Tunisie, leader dans la chirurgie, la médecine esthétique et curative. Prise en charge complète et personnalisée des patients, de l'accueil à l'aéroport au suivi après le retour.

Valeurs : Excellence des soins, approche personnalisée, suivi continu, transparence des prix.

Public cible : Patients internationaux à la recherche de soins médicaux de qualité en Tunisie.

2. Objectifs du site web :

Vitrine : Présenter Santas Médical, ses services, son équipe, ses valeurs et ses atouts.

Crédibilité : Inspirer confiance en mettant en avant l'expertise médicale, les partenariats avec des cliniques de renom et les témoignages de patients.

Génération de leads : Inciter les visiteurs à contacter Santas Médical pour obtenir un devis personnalisé et un accompagnement.

Facilité de contact : Mettre à disposition un formulaire de contact clair et simple, ainsi que les coordonnées de l'agence et un bouton de contact direct par WhatsApp.

Vente : Faciliter la réservation de voyages médicaux et la proposition de packs.

3. Contenu du site web :

Page d'accueil :

Présentation concise de Santas Médical et de ses services.

Photos de qualité des cliniques partenaires et de l'équipe médicale.

Témoignages de patients satisfaits.

Appel à l'action clair ("Personnalisez votre devis gratuit").

Pages services :

Chirurgie esthétique (à détailler les spécialités).

Médecine esthétique (à détailler les spécialités).

Médecine curative (à détailler les spécialités).

"Pourquoi choisir Santos Médical ?" (avantages, différenciation).

Packs et offres spéciales (présenter les différentes options).

Page équipe :

Présentation des médecins coordinateurs et de l'équipe médicale (photos, qualifications, expériences).

Page cliniques partenaires :

Présentation des cliniques (photos, descriptions, spécialités).

Page témoignages :

Récits de patients satisfaits (photos, témoignages écrits ou vidéos).

Page contact :

Formulaire de contact.

Coordonnées complètes (téléphone, email, adresse).

Bouton de contact direct WhatsApp.

Page devis personnalisé :

Formulaire interactif permettant aux visiteurs de sélectionner les soins souhaités, les options d'hébergement, etc.

Calcul automatique du devis en fonction des choix.

Possibilité de télécharger le devis en PDF ou de l'envoyer par email.

Page réservation :

Calendrier interactif pour choisir les dates de voyage et de soins.

Formulaire de réservation pour saisir les informations personnelles et médicales.

Confirmation de la réservation et instructions pour la suite.

Page tarifs :

Présentation claire des tarifs des différents soins et services.

Possibilité de télécharger les tarifs en PDF.

Page blog (optionnel) :

Articles sur la santé, le bien-être, les voyages médicaux, etc.

4. Design et ergonomie :

Image de marque : Professionnelle, moderne, inspirant confiance.

Couleurs : Douces, apaisantes, en lien avec le domaine médical (ex : bleu, vert, blanc).

Typographie : Lisible, élégante.

Navigation : Intuitive, facile d'utilisation.

Responsive design : Adapté à tous les écrans (ordinateurs, tablettes, smartphones).

Expérience utilisateur (UX) :

Parcours client fluide pour la personnalisation du devis et la réservation.

Appels à l'action clairs pour inciter à la conversion.

5. Fonctionnalités techniques :

Formulaire de contact : Avec champs obligatoires et système de confirmation.

Galerie photos : Pour présenter les cliniques et l'équipe.

Témoignages : Intégration de témoignages écrits et vidéos.

Blog (optionnel) : Système de gestion de contenu (CMS).

Optimisation SEO : Pour un bon référencement sur les moteurs de recherche.

Sécurité : Protection des données personnelles des patients.

Module de devis personnalisé :

Calcul automatique du prix en fonction des options choisies.

Génération de devis en PDF.

Module de réservation :

Gestion des disponibilités.

Confirmation de réservation.

Intégration avec un système de paiement en ligne (optionnel) : Pour faciliter le paiement des réservations.

Bouton de contact WhatsApp : Lien direct vers un numéro de téléphone WhatsApp prédéfini.