



*Technological Expertise
for Recruitment Solutions*

www.tech-expert.io

■ ■

CATALOGUE **DES STAGES DE PFE**

2025 - 2026



■ ■

PRESENTATION

DE L'ENTREPRISE

Tech-Expert : révolutionnons ensemble votre approche du recrutement grâce à des solutions digitales innovantes et personnalisées #RecTech #Tech4Rec.

A PROPOS DE NOUS

Tech-Expert est une entreprise à taille humaine spécialisée dans le développement de solutions informatiques pour le secteur du recrutement #RecTech #Tech4Rec.

Notre ambition :

Devenir le partenaire digital clé des acteurs de l'industrie du recrutement.

Notre mission :

Combiner des savoir-faire technologiques de pointe et une connaissance approfondie du secteur du recrutement afin d'aider les entreprises à optimiser et à innover leurs processus de gestion des talents.

Nos services :

- Applications Web
- Data Engineering
- AI & Machine Learning
- Intégration d'applications



ENTREZ DANS L'UNIVERS TECH- EXPERT

Là où chaque mission devient une aventure.

ET SI TON PFE N'ÉTAIT PAS UNE FORMALITÉ, MAIS LE DÉBUT DE TA LÉGENDE ?

Chez **Tech-Expert**, un PFE n'est pas une **formalité**. C'est le premier chapitre de ton aventure professionnelle.

Tu rejoins une **équipe** qui te forme, t'encadre et te **confie** de vraies **responsabilités**.

Ici, tu ne fais pas semblant : tu **crées**, testes, **innoves** et tu vois le résultat de ton travail prendre vie.

QUE SE PASSE-T-IL QUAND LA TECHNOLOGIE RENCONTRE L'IMAGINATION ?

Tu entres dans un univers où le **développement WEB** côtoie l'**IA**, où le marketing devient une **science**, et où chaque outil est une arme entre tes mains.

Tu apprendras à observer, tester, itérer, innover, avec une **liberté** rare : celle de proposer, d'essayer et parfois **d'échouer** pour mieux recommencer.

Ici, la **courbe d'apprentissage** est rapide, mais tu n'es jamais seul·e : ton équipe t'accompagne, te **challenge** et te fait **progresser**.

PRÊT À ÉCRIRE TON CHAPITRE ?

Ce **catalogue** n'est pas un simple document.

C'est ton portail d'entrée vers une aventure **humaine** et **technologique**.

À toi de choisir **ta mission**. À nous de **t'aider à briller**.

Bienvenue dans le Quest Universe.



RENCONTREZ **NOTRE ÉQUIPE**

La Division du Code

“Nous construisons une logique qui donne vie.”



Chiheb | Full Stack
The Playmaker



Salah | DevOps
The Iron Base



Fares | Full Stack
The Silent Ace



Nour | Full Stack
The Quiet Force



Amira | Full Stack
The Creative Pulse



Jelassi | Full Stack
The Elegant Mind



Safa | Full Stack
The Young Prodigy



Fedi | Full Stack
The Rising Spark

RENCONTREZ **NOTRE
ÉQUIPE**

Le Syndicat de la Donnée

“Nous transformons les données en destinée.”



Jihed | Ingénieur Data
The Insight Rookie



Mahdi | Data Lead
The Data Commander



Akrem | Ingénieur Data
The Metric Spark

RENCONTREZ **NOTRE ÉQUIPE**

L'Avant-Garde de la Qualité

“Nous brisons pour atteindre la perfection.”

TECH EXPERT



Amal | QA Tester
The Bug Hunter



Aida | QA Tester
The Calm Storm



Bouzrati | QA Tester
The Logic Master

RENCONTREZ **NOTRE ÉQUIPE**

La Forge de l'Intelligence

“Nous forgeons des étincelles d'intelligence.”



Cyrine | AI Lead
The Mind Architect



Asma | Ingénieur GenAI
The Neural Dreamer

RENCONTREZ **NOTRE ÉQUIPE**

Le Conseil de la Croissance

“Nous grandissons au-delà des limites.”



Tarek | CEO
The Visionary Captain



Amine | COO
The Strategic Mind



Faten | RH & Office Manager
The People Alchemist



Halim | Sales & Marketing specialist
The Deal Maker



*Technological Expertise
for Recruitment Solutions*

www.tech-expert.io

■ ■

INFORMATION TECHNOLOGY

LISTE DES STAGES 2025 - 2026



A large, semi-transparent background image showing the exterior of a modern building with a glass and steel frame. The perspective is from below, looking up at the building's structure. The image is framed by a thin red border at the top and bottom.



RÉFÉRENCE #IT01

SEO PROGRAMMATIQUE

Description

Développer un moteur d'optimisation SEO automatisé capable de générer, d'actualiser et d'optimiser des pages web à grande échelle en fonction des données de recherche, des mots-clés et du comportement des utilisateurs.

Compétences attendues

- JavaScript / TypeScript, Next.js et Node.js.
- Concepts SEO techniques (balises, performance, indexation, sitemaps).
- Automatisation de contenu et templating dynamique.
- Notions de Google Search Console / Analytics.
- Git, clean code, bonnes pratiques de versionnement.
- Sensibilité à la performance front-end et au SEO on-page.

Profil du candidat : Ingénierie – Développement Web

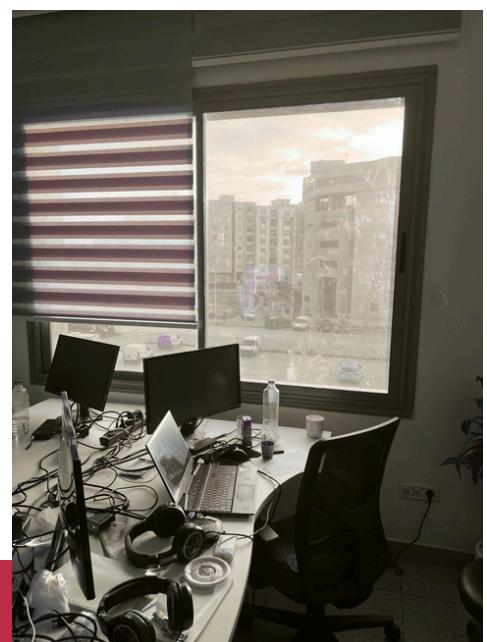
Opportunités ouvertes : 01

Durée : 06 mois

Mode de travail : Hybrid

Rémunération : Oui (stage rémunéré)

Postulez maintenant: 



RÉFÉRENCE #IT02

GEO / RAG AI

Description

Concevoir un système d'intelligence artificielle combinant recherche contextuelle et génération de texte, permettant de récupérer des données pertinentes et de produire des analyses cohérentes via des modèles de langage (LLM).

Compétences attendues

- TypeScript, Node.js et Express pour le backend.
- Notions d'intégration avec des API LLM (OpenAI, Hugging Face).
- Base solide en structure de données et recherche sémantique.
- Compréhension des embeddings et des modèles de similarité.
- Utilisation de MongoDB pour la gestion documentaire.
- Bonne logique algorithmique et curiosité IA.

Profil du candidat : Ingénierie – Intelligence Artificielle & Data Science

Opportunités ouvertes : 01

Durée : 06 mois

Mode de travail : Hybrid

Rémunération : Oui (stage rémunéré)

Postulez maintenant: 



RÉFÉRENCE #IT03

CALLBOT INTELLIGENT

Description

Développer un voicebot intelligent capable de mener des pré-entretiens avec les candidats, poser des questions standards et collecter automatiquement les informations pertinentes pour les recruteurs.

Compétences attendues

- Python.
 - Gestion d'audio et flux voix (ASR, TTS).
 - Intégration d'API conversationnelles (LLM, prompts, gestion intents).
 - Bonne logique d'orchestration conversationnelle.
 - Structuration des dialogues et fallback vers humain.
 - Git, CI/CD, gestion d'environnements et déploiement basique.

Profil du candidat : Ingénierie – Intelligence Artificielle & Data Science

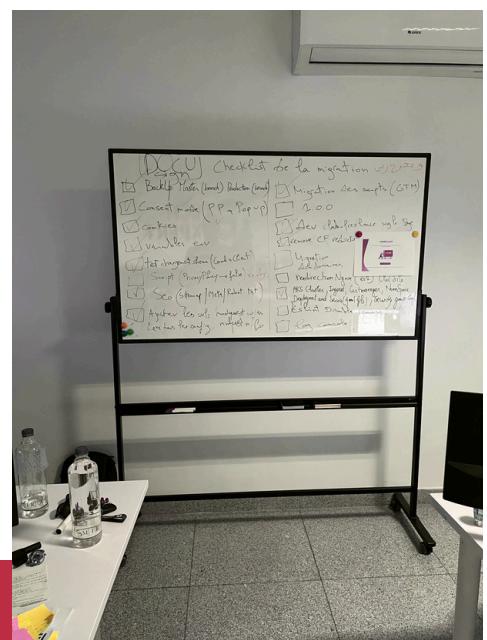
Opportunités ouvertes : 01

Durée : 06 mois

Mode de travail : Hybrid

Rémunération : Oui (stage rémunéré)

Postulez maintenant 



RÉFÉRENCE #IT04

ANALYSE AUTOMATIQUE DES RÉPONSES (TEXTE, VIDÉO, AUDIO)

Description

Créer un module d'analyse intelligente des réponses des candidats (texte, audio, vidéo) pour extraire les informations clés, identifier les soft skills et générer un scoring global.

Compétences attendues

- Node.js, Express et TypeScript.
- Traitement de texte et de sentiment via API NLP (OpenAI, Cohere).
- Analyse de données audio/vidéo via bibliothèques ou APIs tierces.
- MongoDB pour le stockage des résultats et rapports.
- React pour la visualisation des scores et insights.
- Maîtrise du JSON structuré et des échanges API.

Profil du candidat : Ingénierie – Intelligence Artificielle & Data Science

Opportunités ouvertes : 01

Durée : 06 mois

Mode de travail : Hybrid

Rémunération : Oui (stage rémunéré)



Postulez maintenant:



RÉFÉRENCE #IT05

PLANIFICATION ET ORCHESTRATION AUTOMATIQUE DES ENTRETIENS

Description

Créer un système de gestion intelligente des entretiens (créneaux, relances, rappels) synchronisé avec les outils internes.

Compétences attendues

- Node.js / Express pour le backend logique.
- React / Next.js pour les vues administratives.
- Gestion d'événements asynchrones (queues, schedulers).
- Notions de gestion de calendrier et règles de planification.
- MongoDB pour le stockage des statuts et logs.
- Bonne compréhension de la modélisation métier.

Profil du candidat : Ingénierie – Développement Web

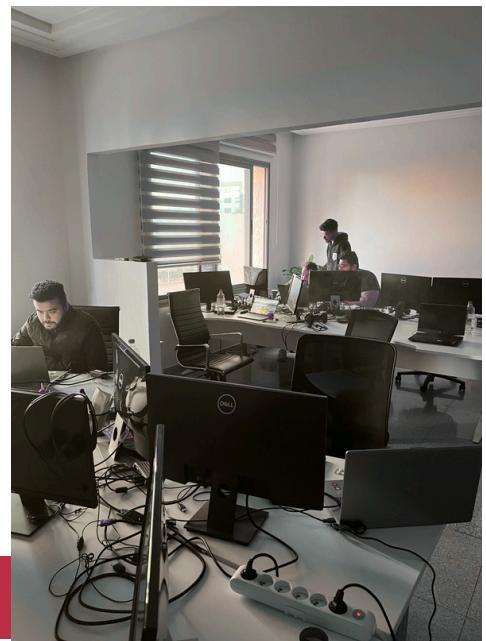
Opportunités ouvertes : 01

Durée : 06 mois

Mode de travail : Hybrid

Rémunération : Oui (stage rémunéré)

Postulez maintenant: 





*Technological Expertise
for Recruitment Solutions*

www.tech-expert.io



MARKETING

LISTE DES STAGES 2025 - 2026



RÉFÉRENCE #MKT01

CAMPAGNES LINKEDIN ADS ET GROWTH MARKETING

Description

Mettre en place et piloter des campagnes LinkedIn Ads pour accroître la visibilité de la marque et générer des leads qualifiés.

Compétences attendues

- LinkedIn Campaign Manager, A/B Testing, Analytics.
- Stratégie d'acquisition B2B et ciblage par persona.
- Copywriting publicitaire et conception visuelle.
- Excel / Looker Studio pour reporting.
- Culture data-driven et growth hacking.

Profil du candidat : Master– Marketing Digital

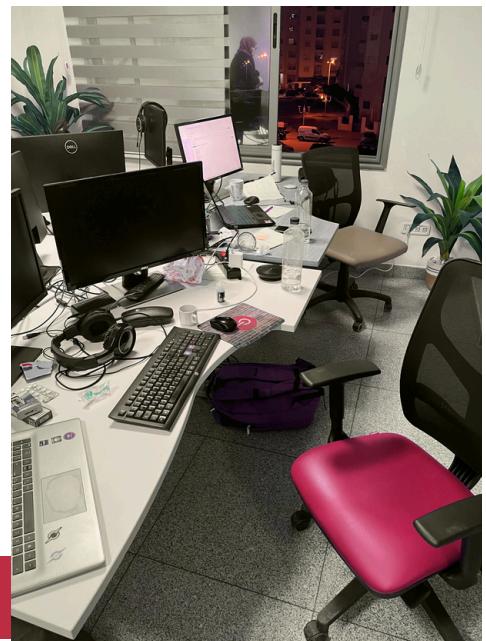
Opportunités ouvertes : 01

Durée : 04 - 06 mois

Mode de travail : Hybrid

Rémunération : Oui (stage rémunéré)

Postulez maintenant: 



RÉFÉRENCE #MKT02

SOCIAL MEDIA B2B

Description

Mettre en place une stratégie de communication cohérente et engageante sur LinkedIn pour renforcer la notoriété de la marque et améliorer le reach organique.

Compétences attendues

- Community management, storytelling et personal branding.
- Création de visuels (Canva, Notion).
- Connaissance des algorithmes LinkedIn.
- Suivi de KPIs (engagement, croissance, CTR).
- Bonne aisance rédactionnelle et créativité.

Profil du candidat : Master– Marketing Digital

Opportunités ouvertes : 01

Durée : 04 - 06 mois

Mode de travail : Hybrid

Rémunération : Oui (stage rémunéré)

Postulez maintenant: 



RÉFÉRENCE #MKT03

INBOUND MARKETING

Description

Mettre en place un tunnel d'acquisition inbound complet : création de contenu, automatisation marketing et suivi des conversions.

Compétences attendues

- HubSpot, Mailchimp ou équivalents.
- UX writing et conception de landing pages.
- Automatisation email / lead nurturing.
- Suivi de conversions et reporting.
- Culture inbound et analyse du parcours client.

Profil du candidat : Master– Marketing Digital

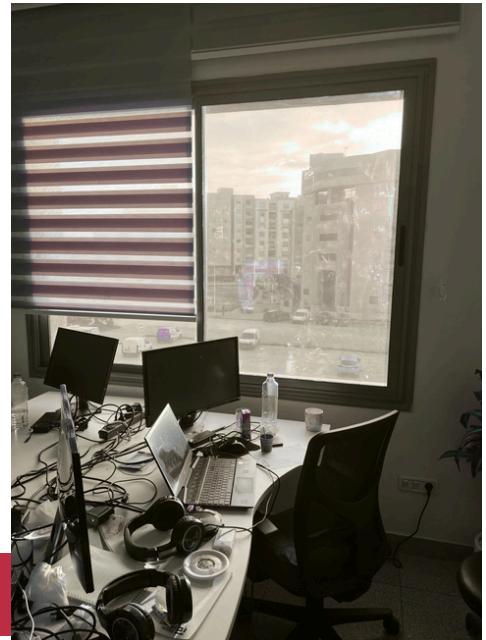
Opportunités ouvertes : 01

Durée : 04 - 06 mois

Mode de travail : Hybrid

Rémunération : Oui (stage rémunéré)

Postulez maintenant: 



RÉFÉRENCE #MKT04

DÉVELOPPEMENT DE LA MARQUE EMPLOYEUR DIGITALE

Description

Créer une stratégie de marque employeur digitale pour renforcer l'attractivité de l'entreprise auprès des talents via des contenus authentiques et une communication cohérente.

Compétences attendues

- Communication RH, création de contenu digital.
- Connaissance de LinkedIn, Glassdoor et site carrière.
- Outils graphiques (Canva, Trello).
- Sensibilité storytelling RH et marque employeur.
- Bonne compréhension des enjeux culture & image.

Profil du candidat : Master– Marketing Digital

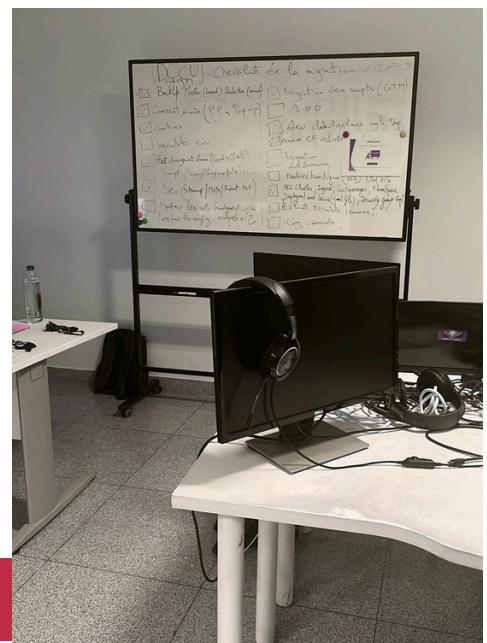
Opportunités ouvertes : 01

Durée : 04 - 06 mois

Mode de travail : Hybrid

Rémunération : Oui (stage rémunéré)

Postulez maintenant: 



COMMENT POSTULER ?

**REJOIGNEZ VOTRE PROPRE LÉGENDE
AU SEIN DU QUEST UNIVERSE.**

Étape 1 :

Choisissez un sujet parmi la liste les projets proposés dans **le catalogue des stages de PFE**.

Étape 2 :

Cliquez sur le bouton « **Postulez maintenant** » situé sous le sujet choisi.

Étape 3 :

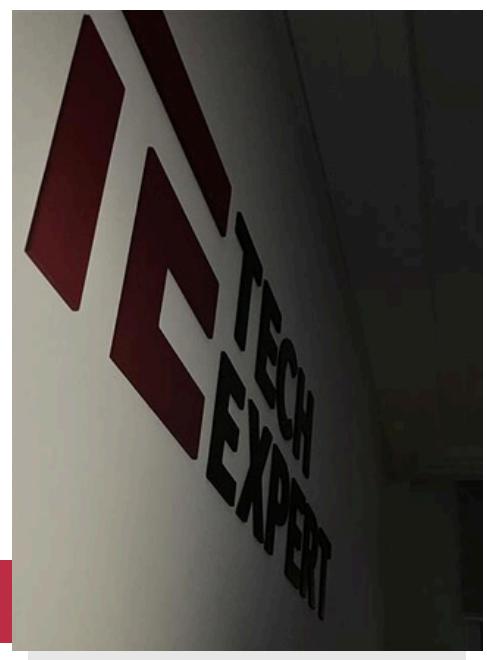
Complétez le formulaire en ligne sur **notre site web** avec vos informations personnelles et votre CV (format PDF), puis validez votre candidature.

Conditions importantes :

Chaque étudiant ne peut postuler qu'à **un seul sujet** et **une seule équipe**.

Date limite de candidature :

Vendredi 26 décembre 2025 à 23h59.





*Technological Expertise
for Recruitment Solutions*

NOUS CONTACTER

Des questions ?

Contactez-nous par email ou passez nous voir !



Email

contact@tech-expert.io



Site web

www.tech-expert.io



Adresse

**Bureau A2.3 Immeuble Yasmine
Tower, Bd de la Terre, Tunis**