

Kelompok 1 dengan anggota :

1. 312110081 / KEVIN SUYADI RITONGA
2. 312110401 / ALIF DWI PUTRA
3. 312110451 / NURUL NAJWA SABILLA
4. 312110481 / WILDAN MUHAMMAD FAUZAN
5. 312110581 / AHMAD DARMAWAN
6. 312110052 / SAVARIANA RIKA ANUGRAHAINI
7. 312110102 / ARJUN SYAH
8. 312110262 / ABDUL AZIZ FIRDAUS
9. 312110322 / CHOKY ANDRIANO
10. 312110462 / BAGAS PUTRA PERMANA
11. 312110472 / OGIE KUKUH YUWONO
12. 312110123 / RANGGA ADITIYA
13. 312110163 / LUCKY ALAMSYAH
14. 312110483 / MUHAMMAD AKBAR

DIBACA LAGI YA YANG DI PAKET!

*Kemaren bapanya bilang harus nyambung
materinya jangan banyak - banyak, pake contoh
yang sesuai dengan materi ini.*

MENGOPTIMALKAN PEMASARAN SOSIAL DENGAN PENGUKURAN YANG SEDERHANA

Slide 1 (Pendahuluan) :

1. peran media sosial dalam pemasaran dan periklanan

Media sosial adalah perkembangan dalam penyebaran informasi. Dengan dilengkapinya fitur-fitur yang canggih media sosial tersebut sangat memungkinkan bagi penggunanya untuk tetap eksis di dunia maya. Peran media sosial dalam pemasaran dan periklanan sangat penting dalam era digital saat ini.

Melalui platform-platform seperti Facebook, Twitter, dan Instagram, perusahaan dapat mencapai audiens yang lebih luas dan mempromosikan produk atau layanan mereka. Secara keseluruhan, media sosial memberikan kesempatan untuk meningkatkan **eksposur (bisnis yang terlihat terkenal)** merek, berinteraksi dengan pelanggan, dan mengoptimalkan strategi pemasaran.

Slide 2 (Simply measured/pengukuran secara sederhana) :

Apa itu Simply Measured??

Simply Measured adalah pemimpin pasar di bidang yang sedang berkembang ini, dengan peringkat tertinggi dalam hal kepuasan pelanggan secara keseluruhan serta pangsa pasar.

Simply Measured didirikan pada 2010 di Seattle, Washington. Dalam waktu singkat, perusahaan ini berkembang pesat dan berhasil mengumpulkan hampir \$30 juta modal ventura. Mereka menjadi pemimpin pasar dengan solusi analitik media sosial yang terpercaya dan inovatif.

Slide 3 (Produk Simply Measured) :

1. Platform pendukung dan segmentasi pasar yang dilayani

(cari gambar media sosial twitter, facebook, Instagram => sebagai ilustrasinya)

Simply Measured menawarkan perangkat analitik untuk semua platform utama, termasuk Twitter, Facebook, Instagram, Tumblr, LinkedIn, YouTube, dan Vine. Ia juga menawarkan variasi dari produk-produk tersebut untuk segmen pasar individu, seperti ritel, keuangan dan

asuransi, barang konsumsi, olahraga, restoran, penerbitan, perjalanan, teknologi, dan telekomunikasi.

2. Solusi simply measured untuk optimasi pemasaran sosial

Solusi Simply Measured memungkinkan perusahaan untuk merencanakan strategi sosial mereka, menjalankannya, dan kemudian mencari tahu apa yang paling berhasil.

Slide 4 (Tingkat Aktivitas Sosial) :

Simply Measured membantu Seahawks dalam mengelola dan memahami tingkat aktivitas sosial mereka dengan menggunakan laporan Kinerja Sosial Lintas Saluran. Seahawks belajar bahwa Instagram sangat efektif dalam menciptakan keterlibatan penggemar yang lebih besar, dan Twitter menunjukkan konten yang paling populer dan waktu tertentu dalam sehari yang kemungkinan besar akan menghasilkan respons yang kuat

Slide 5 (Keberhasilan Analisis Kampanye Yang Melibatkan Sosial.) :

Simply Measured menawarkan berbagai laporan dan buku elektronik yang mendetail mengenai keadaan pemasaran sosial dalam segmen pasar yang berbeda. Perusahaan ini mengidentifikasi dan menganalisis tren dalam kampanye pemasaran sosial, seperti kampanye Instagram Montana Moment dari Departemen Pariwisata Montana, dan kampanye pemasaran agresif dalam beberapa minggu sebelum acara untuk mendapatkan 14.000 pengikut, berinteraksi dengan penggemar selama penayangannya, dan memahami jenis konten yang paling diminati oleh pengikutnya.

Slide 6 (Pertumbuhan Pesat Melalui Akuisisi Strategis) :

Simply Measured mengalami pertumbuhan yang signifikan pada tahun 2015. Sebagai startup, mereka berhasil menggunakan pendanaan dari modal ventura untuk melakukan akuisisi terhadap perusahaan lain yang dapat memperkuat produk utama mereka dan memperluas jangkauan kegiatan terkait. Mereka berhasil mengakuisisi Inside Social, sebuah perusahaan kecil yang membantu perusahaan pemasaran melacak pengembalian investasi dari kampanye pemasaran sosial, terutama dalam lingkungan pemasaran sosial yang bergerak cepat dan sulit untuk diukur. Selain itu, mereka juga mengakuisisi DataRank, sebuah platform intelijen sosial yang membantu perusahaan menyusun dan menyaring ribuan komentar online tentang merek mereka. Dengan pertumbuhan ini, Simply Measured dapat memberikan rekomendasi kepada klien mereka tentang area fokus yang tepat dalam hal respons dan pengembalian investasi dari

kampanye iklan mereka. memberikan rekomendasi kepada klien mereka tentang di mana mereka harus fokus dalam hal respons dan pengembalian investasi dari iklan mereka.