# BAB III

## METODE PENELITIAN

1. Jenis Penelitian

Penelitian yang dilaksanakan adalah jenis penelitian eksperimen, yaitu melakukan pengujian pada Sistem Pendukung Keputusan Pemilihan Karyawan Terbaik dengan objek penelitian pada PT Bando Indonesia, bertempat di Jl. Gajah Tunggal, Jatiuwung, Tangerang.

1. Metode Pengumpulan Data

Metode pengumpulan data berupa suatu penataan tentang sifat, keadaan, kegiatan tertentu dan sejenisnya. Pengumpulan data dilakukan untuk mendapatkan suatu informasi yang dibutuhkan dalam mencapai tujuan penelitian. Dalam penyusunan tugas akhir ini penulis mengambil objek penelitian pada PT Bando Indonesia, bertempat di Jl. Gajah Tunggal, Jatiuwung, Tangerang. Pengumpulan data dalam penelitian di PT Bando Indonesia Jatiuwung, Tangerang menggunakan 2 cara berikut merupakan uraian yang digunakan :

* 1. Observasi

Suatu metode pengumpulan data yang dilakukan dengan mengamati Langsung, melihat dan mengambil suatu data yang dibutuhkan di tempat Penelitian itu dilakukan. Observasi juga bisa diartikan sebagai proses yang kompleks. Pengumpulan data yang dilakukan di PT Bando Indonesia.

* 1. Wawancara

Wawancara merupakan salah satu teknik pengumpulan data yang dilakukan Melalui tatap muka langsung dengan narasumber dengan cara tanya jawab Langsung. Wawancara dilakukan dengan salah satu Manager pada PT Bando Indonesia yang berhubungan dengan data yang terkait.

1. Sumber data

Sumber data yang didapat dalam penelitian ini terdapat dua jenis sumber data. Yaitu sebagai berikut :

* 1. Data Primer

Data yang didapat peneliti secara langsung dari tangan pertama. Survey yang Didapat dari hasil kunjungan dan hasil dari wawancara dengan narasumber salah satu Manager PT Bando Indonesia.

* 1. Data Sekunder

Data yang diperoleh peneliti dari sumber yang sudah ada. Data sekunder dapat berupa dokumentasi, catatan, bukti serta laporan historis pada PT Bando Indonesia.

1. Metode Analisa dan Perancangan

Metode Analisa yang digunakan oleh peneliti yaitu :

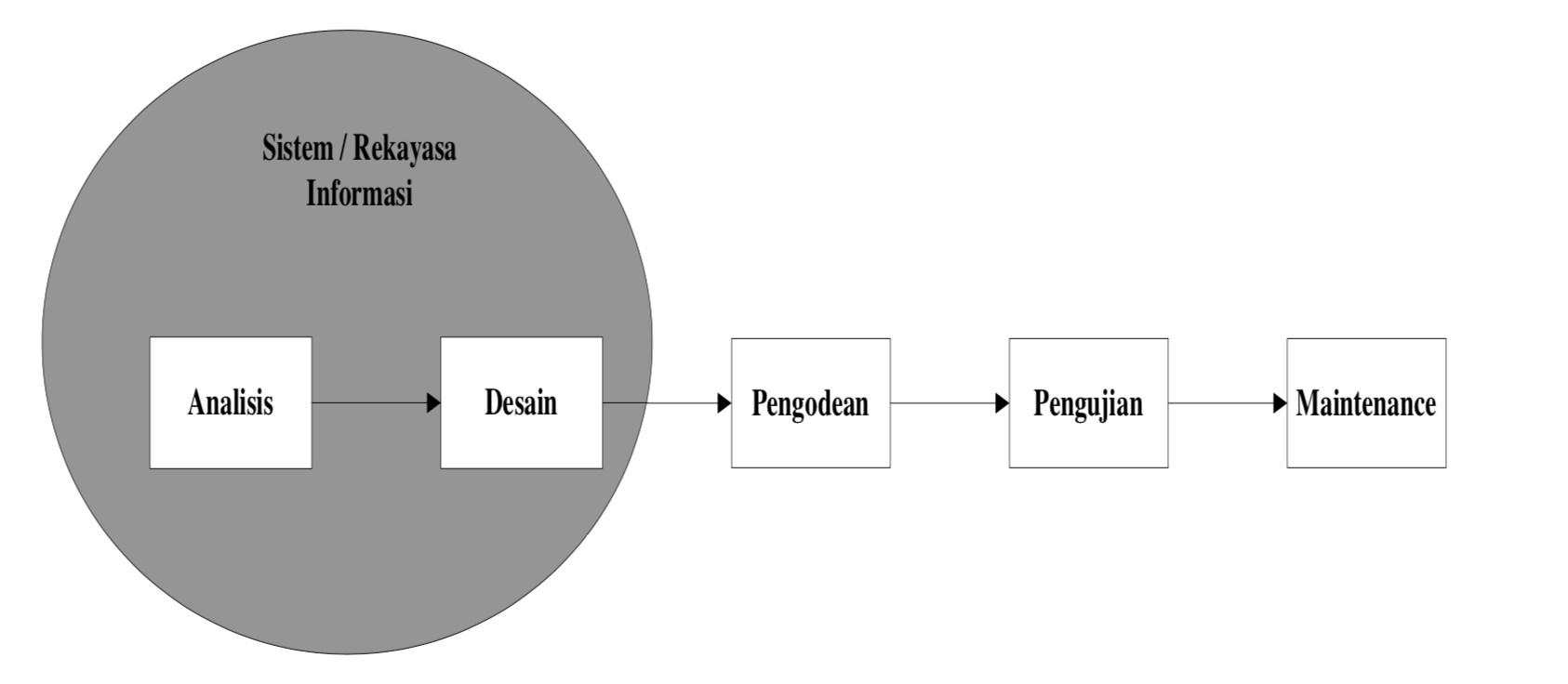
* 1. Metode Kualitatif

Peneliti melakukan proses penentuan karyawan terbaik menggunakan metode Kualitatif. Dengan metode ini penelitian melakukan wawancara dan observasi secara langsung. Tujuannya agar mendapatkan informasi yang akurat mengenai proses penentuan karyawan terbaik yang ada pada PT Bando Indonesia.

* 1. Metode Pengamatan Sistem

Pengamatan dilakukan secara detail terhadap fungsi-fungsi sistem yang Terdapat pada sistem. Sehingga dapat diketahui kekurangan dari sistem Tersebut.

1. Metode Pengembangan Sistem

Metode yang digunakan dalam penelitian ini yaitu metode *waterfall*. Model SDLC air terjun (*waterfall*) sering juga disebut model sekuensial linier (sequential linear) atau alur hidup klasik (*classic life cycle*). Model air terjun (*waterfall*) menyediakan pendekatan alur hidup perangkat lunak secara sekuensial atau terurut dimulai analisis, desain, pengodean, pengujian, dan tahap pendukung (*support*). Berikut adalah gambar model air terjun (*waterfall*) :

Gambar 3.1. Ilustrasi model *waterfall*

1. Analisis kebutuhan perangkat lunak

Proses pengumpulan kebutuhan dilakukan secara intensif untuk menspesifikasikan kebutuhan perangkat lunak agar dapat dipahami perangkat lunak seperti apa yang dibutuhkan user. Spesifikasi kebutuhan perangkat lunak pada tahap ini perlu untuk didokumentasikan.

1. Desain (perancangan)

Desain perangkat lunak adalah proses multi langkah yang fokus pada desain pembuatanprogram perangkat lunak termasuk struktur data, arsitektur perangkat lunak, representasi antar muka, dan prosedur pengodean. Tahap ini mentranslasi kebutuhan perangkat lunak dari tahap analisis kebutuhan ke representasi desain agar dapat diimplementasikan menjadi program pa- da tahap selanjutnya. Desain perangkat lunak yang dihasilkan pada tahap ini juga perlu didokumentasikan.

1. Pembuatan kode program

Desain harus ditranslasikan kedalam program perangkat lunak. Hasil dari tahap ini adalah program komputer sesuai dengan desain yang telah dibuat pada tahap desain.

1. Pengujian

Pengujian fokus pada perangkat lunak secara dari segi lojik dan fungsional dan memastikan bahwa semua bagian sudah diuji. Hal ini dilakukan untuk meminimalisir kesalahan (error) dan memastikan keluaran yang dihasilkan sesuai dengan yang diinginkan.

1. Pendukung (*support*) atau pemeliharaan (*maintenance*)

Sebuah perangkat lunak tidak menutup kemungkinan mengalami perubahan ketika sudah dikirimkan ke user. Perubahan bisa terjadi karena adanya kesalahan yang muncul dan tidak terdeteksi saat pengujian atau perangkat lunak harus beradaptasi dengan lingkungan yang baru. Tahap pendukung atau pemeliharaan dapat mengulangi proses pengembangan mulai dari analisis spesifikasi untuk perubahan perangkat lunak yang sudah ada, tapi tidak untuk membuat perangkat lunak baru.

Model air terjun (*waterfall*) sangat cocok digunakan untuk kebutuhan pelanggan yang sudah sangat dipahami dan kemungkinan terjadinya perubahan kebutuhan selama pengembangan perangkat lunak kecil. Hal positif dari model air terjun (*waterfall*) adalah struktur tahap pengembangan sistem jelas, dokumentasi dihasilkan di setiap tahap pengembangan, dan sebuah tahap dijalankan setelah tahap sebelumnya selesai dijalankan. Metode ini digunakan karena merupakan suatu metode yang praktis dan cukup menghemat biaya karena semua parameter-parameter yang dibutuhkan serta hasil yang diinginkan dapat langsung dimodelkan dan disimulasikan dengan menggunakan suatu program komputer (*Personal Computer*) dalam bentuk perangkat lunak berbasis sistem pakar.

1. Metode Pengujian Sistem

Pada penelitian ini, metode pengujian yang akan digunakan untuk mengembangkan aplikasi ini adalah blackbox testing. Blackbox testing atau bisa disebut tes fungsional ini adalah pengujian yang dilakukan hanya dengan mengamati hasil eksekusi melalui data uji dan memeriksa fungsional dari aplikasi yang sedang dikembangkan.

Pengujian program aplikasi ini dilakaukan oleh pengembang dan user yang terlibat untuk memberi data yang akan diinput. Selain itu user mencoba berbagai fitur pada aplikasi ini. Hal-hal yang menjadi keutamaan dalam pengujian adalah sebagai berikut :

1. Aplikasi dapat membatasi peminjam dengan hanya meminjam dua buku.
2. Aplikasi dapat membuat laporan bulanan.
3. Aplikasi dapat memberikan notifikasi saat siswa telat mengembalikan buku.
4. Tinjauan Tempat

Tinjauan penelitian adalah tempat yang digunakan dalam menjalankan penelitian untuk memperoleh data yang diinginkan. Penelitian ini dilakukan di sebuah perusahaan PT Bando Indonesia yang berlokasi di jalan Gajah Tunggal Jatiuwung, Tangerang.

1. Sejarah perusahaan

PT. Bando Indonesia adalah salah satu produsen terkemuka sabuk otomotif dan industri transmisi listrik di Indonesia. Ini memiliki satu pabrik utama yang terletak di Tangerang dan kantor pemasaran yang berlokasi di Jakarta Pusat. Perusahaan ini didirikan pada tahun 1987, perusahaan hasil kerjasama dengan perusahaan Indonesia, PT.Kreasi Utama Investama dan PT. Bando Industri Kimia dari Jepang. Dalam pembentukan perusahaan, PT. Bando Indonesia menyediakan teknologi manufaktur untuk menghasilkan sabuk sementara PT. Kreasi Utama Investama menyediakan akses bahan baku yang diperlukan.

Kualitas karet alam tinggi tersedia di Indonesia dan dengan integrase teknologi tinggi serta kami pengetahuan dalam transmisi daya teknologi sabuk canggih, kita mampu menghasilkan kualitas tinggi sabuk transmisi listrik.

PT. Bando Indonesia telah diterima oleh pasar lokal dan asing untuk kualitas produknya, sehingga memungkinkan perusahaan untuk mendominasi pasar dan memenuhi ekspor ke Singapura, Malaysia, Jepang, Eropa dan Amerika Serikat. OEM (manufaktur peralatan asli) sabuk otomotif kami digunakan dalam sejumlah produsen mobil seperti Honda, Toyota, Nissan, Mitsubishi, Suzuki, Mazda, Isuzu dan General Motors Indonesia.

1. Visi dan Misi Perusahaan

Setiap perusahaan memiliki visi dan misi masing-masing, dibawah ini merupakan visi dan misi yang ada di PT Bando Indonesia :

1. Visi

Visi PT. Bando Indonesia di tetapkan sebagai berikut :

“Menjadi perusahaan terbaik dan terkemuka dalam V-belt dan

Conveyor belt”.

1. Misi

Misi PT. Bando Indonesia adalah sebagai breikut :

1. Menyediakan produk dan layanan berkualitas untuk memenuhi kepuasan dan kepercayaan pelanggan.
2. Meningkatkan pertumbuhan pemasaran dengan melakukan inovasi produk dan pengembangan produk.
3. Meningkatkan operasional perusahaan dengan melakukan perbaikan dan efisiensi.
4. Mengutamakan keselamatan dan kesehatan kerja, kesejahteraan karyawan dan memelihara kelestarian lingkungan.
5. Berpartisipasi dan peduli sosial terhadap keadaan sosial sebagai kontribusi soial dalam pembangunan Indonesia.
6. Struktur Organisasi

Struktur organisasi PT Bando Indonesia dapat digambarkan sebagai berikut :



Gambar 3.1 Struktur Organisasi

1. Tugas dan Tanggung Jawab
2. *Chairman*

Tugas dan tanggung jawab *chairman* sebagai berikut :

* 1. Melaksanakan kebijakan yang telah ditetapkan oleh dewan komisaris.
  2. Menandatanagi dokumen atau surat-surat keluar dan intem yang bersifat prinsipil.
  3. Memberikan laporan kepada dewan komisaris setiap tahun.

1. Presiden Direktur

Tugas dan tanggung jawab presiden direktur sebagai berikut :

1. Mengawasi perusahaan secara menyeluruh.
2. Mengambil keputusan yang menyangkut kebijaksanaan dan rencana jangka panjang perusahaan.
3. Meminta laporan pertanggung jawaban dari *General manager.*
4. Melaksanakan pekerjaan sesuai dengan prosedur yang ada agar sistem dan program yang telah di rencanakan berjalan dengan lancer
5. Wakil Presiden Direktur

Tugas dan tanggung jawab wakil presiden direktur sebagai berikut :

1. Mengkoordinir semua divisi yang berada di bawahnya serta selalu mengikutisemua kegiatan dan perkembangan perusahaan.
2. Bertanggung jawab atas hasil operasi perusahaan secara keseluruhan.
3. Menerima, mempertimbangkan, dan menyetujui anggaran tiap divisi dan melakukan evaluasi.
4. Mengelola perusahaan secara umum.
5. Melaksanakan tugas-tugas lain yang diteapkan oleh presiden direktur.
6. Direktur

Tugas dan tanggung jawab direktur sebagai berikut :

1. Memimpin serta mengkoordinasikan setiap kegiatan perusahaan agar tetap mengarah kepada tujuan perusahaan.
2. Menyusun, merumuskan dan mengembangkan kebijakan serta program kerja agar tujuan perusahaan yang telah ditetapkan dapat tercapai.
3. Membuat laporan pertanggung jawaban kepada presiden direktur.
4. Mengambil keputusan yang tidak dapat diatasi oleh jabatan-jabatan yang di bawahnya.
5. Manager *Plant*

Tugas dan tanggung jawab manager *plant* sebagai berikut ;

1. Merumuskan program kerja yang untuk mendukung kelancaran kegiatan produksi perusahaan.
2. Memimpin dan mengkoordinasikan seluruh kegiatan yang berkaitan dengan kelancaran produksi perusahan supaya mencapai tujuan perusahaan yang telah ditetapkan.
3. Mengambil keputusan atau tindakan atas hal-hal yang tidak dapat diatasi oleh jabatan-jabatan yang di bawahnya.
4. Membuat laporan pertanggungjawaban kepada *General Manager* mengenai pelaksanaan tugasnya.
5. Manager *Accounting* dan *Finance*

Tugas dan tanggung jawab manager *accounting* dan *finance* sebagai berikut :

1. Mengambil keputusan yang berkaitan dengan investasi.
2. Mengambil keputusan yang berkaitan dengan pembelanjaan.
3. Merencanakan, mengatur dan mengontrol perencanaan, laporan dan pembiayaan perusahaan.
4. Merencanakan, mengatur dan mengontrol analisis keuangan.
5. Merencanakan, mengatur dan mengontrol untuk memaksimalkan nilai perusahaan.
6. Manager *Purchasing*

Tugas dan tanggung jawab manager *purchasing* sebagai berikut :

1. Membuat perencanaan pembelian barang maupun jasa sesuai permintaan pembelian yang diterima dari department terkait.
2. Mengatur pembelian agar barang dan kedatangannya sesuai dengan yang diharapkan oleh department terkait.
3. Mengatur pekerjaan bawahan agar dapat dilakukan lebih efisien.
4. Melakukan negosisasi harga, *penalty,* cara dan waktu pembayaran serta cara dan waktu pengiriman.
5. Manager *Sales* Administrasi

Tugas dan tanggung jawab manager *sales* administrasi sebagai berikut:

1. Menyusun, merumuskan, dan mengembangkan kebijakan pemasaran untuk meningkatkan penjualan.
2. Melakukan koordinasi dengan semua bagian produksi dalam hal penyediaan produk yang sesuai denga pesanan.
3. Bertanggung jawab atas keluahan dan klaim dari konsumen.
4. Melakukan penawaran harga produk kepada para konsumen.
5. Melukakan negoisasi harga yang sesuai dengan para pemesan.
6. Menerima pesana dari konsumen.
7. Manager Penjualan

Tugas dan tanggung jawab manafer penjualan sebagai berikut :

1. Menetapkan tujuan dan sasaran jalannya operasional perusahaan dan strategi penjualan kepada konsumen.
2. Membuat analisa terhadap pangsa pasar dan menentukan strategi penjualan terhadap konsumen atau pelanggan.
3. Menganalisis laporan yang dibuat oleh bawahannya.
4. Memberikan pelayanan yang prima kepada setiap konsumen atau pelanggan.
5. Manager *Human Resource Departement* dan *General Affairs*

Tugas dan tanggung jawab manager *human resource department* dan *general affairs* sebagai berikut :

1. Membuat perencanaan mengenai kebutuhan karyawan perusahaan.
2. Bertanggung jawab sebagai coordinator seluruh perekrutan karyawan.
3. Mengelola mutasi dan rotasi karyawan
4. Menyusun program pelatihan karyawan demi memenuhi kebutuhan bisnis perusahaan
5. Bertanggung jawab atas kinerja seluruh karyawan perusahaan.
6. Manager PPC

Tugas dan tanggung jawab manager PPC sebagai berikut :

1. Menyediakan pemesanan dari bagian *marketing* dan menyususn rencana produksi.
2. Memenuhi permintaan contoh produk dari bagian *marketing* perusahaan serta melakukan pemantauan dalam proses pembuatan contoh produk.
3. Membuat jadwal proses produksi sesuai dengan waktu dan jumlah produksi yang diminta oleh konsumen.
4. Menjaga keseimbangan penggunaan mesin yang digunakan agar mesin produksi tidak *over load.*
5. Melakukan komunikasi dengan *marketing* untuk masalah penyelesaian masalah produksi.
6. Manager *Quality Control*

Tugas dan tanggung jawab manager *quality control* sebagai berikut :

1. Mengevaluasi dan menetapkan stabilitas produk atau bahan dan menentukan standar sesuai dengan data-data yang ada.
2. Menganalisa kegagalan produksi, mendiskusikannya dengan pihak-pihak terkait.
3. Membuat laporan secara berkala yang diminta oleh atasan.
4. Bertanggung jawab atas ketersediaan spesifikasi dan standar ukur produk.
5. Manager Produksi

Tugas dan tanggung jawab manager produksi sebagai berikut :

1. Mengatur perencanaan dan pengendalian produksi untuk memenuhi permintaan pelanggan agar stok bahan baku maupun barang jadi seimbang sesuai dengan kebijakan perusahaan.
2. Meningkatkan efektivitas dan efisiensi produksi.
3. Mengevaluasi hasil kerja bagian produksi.
4. Bertanggung jawab untuk pengembangan dan pelatihan karyawan bawahanya, menjaga disiplin, memelihara motivasi kerja, dan melakukan evaluasi terhadap karyawan bawahannya.
5. Bertanggung jawab agar peralatan dan mesin produksi sesuai dengan yang diperlukan.
6. Mengontrol seluruh proses produksi
7. Membuat program kerja harian dan mendistribusikan kepada pihak yang terkait.
8. Manager *Maintenance*

Tugas dan tanggung jawab *manager maintenance* sebagai berikut :

1. Bertanggung jawab atas perawatan dan pemeliharaan mesin produksi.
2. Bertanggung jawab atas proses produksi pada mesin.
3. Bertanggung jawab atas perbaikan mesin produksi.
4. Membuat laporan pemeliharaan mesin dan perbaikan mesin.
5. Manager *Factory Administration*

Tugas dan tanggung jawab manager *factory administration* sebagai berikut :

1. Bertanggung jawab atas keamanan seluruh produk.
2. Bertanggung jawab atas keluar masuk bahan baku, bahan pembantu, dan barang jadi.
3. Melakukan pencacatan data produk jadi.
4. Melakukan permintaan pembelian bahan baku maupun bahan pembantu.
5. Membuat laporan penerimaan dan pengeluaran bahan baku, bahan pembantu maupun bahan jadi.