软件工程系列课程教学辅助网站

用

户

类

别

分

析

报

告

****

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| 文件状态：  [√] 草稿  [] 正式发布  []正在修改 | **文件标识：** | PRD2017-G6-可行性研究报告 |
| **当前版本：** | 0.1.0 |
| **作 者：** | PRD2017-G6 |
| **完成日期：** |  |

**版本历史**

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **版本/状态** | **作者** | **参与者** | **起止日期** | **备注** |
| 0.1.0 | 庄天杨 | 庄天杨 | 2017.11.18至2017.11.20 | 初步做出用户类别分析 |

[1. 引言 3](#_Toc498768151)

[1.1 软件编写目的 3](#_Toc498768152)

[1.2 背景 3](#_Toc498768153)

[1.3 定义 4](#_Toc498768154)

[1.4 参考资料 4](#_Toc498768155)

[2.用户类别 4](#_Toc498768156)

[2.1用户组织结构图 4](#_Toc498768157)

[2.2 用户群 5](#_Toc498768158)

# 引言

## 1.1 软件编写目的

软件项目管理与软件需求，作为软件工程当中最为重要的组成几个部分，已经引起业内人士的高度重视，项目管理和需求工程概念的提出，就是为了把软件工程化，以更有效地开发需求，开发软件并实现有效的管理。也作为一门新兴的课程在大学里开设。为了使教师能够把最新，最前沿的关于项目管理和需求工程的信息传播给学生；为了学生能够利用网络得到老师帮助；为了师生之间，同学之间能够充分交流，沟通心得。这个软件工程教学、学习、交流系统将提供这么一个平台。为教师和同学服务，也为项目管理，需求工程，统一建模等软件工程化课程的教学方法提供试验基地。

## 1.2 背景

为了使这门课上的出色，使学生能够获得最多的资料，使学生及时的了解世界需求工程的最新动态，以及学生和教师的有效地沟通，老师提出了这么一个设想；作为他的学生也需要一个与教师及同学之间相互交流，及获取资料的平台；还有一些同学并没有选这几门课，但是也想了解项目管理，需求工程，统一建模的相关知识，以备到时决定该选不选这门课程。通过这三方提出的需求考虑，我们构思做一个软件工程教学、学习、交流的网站,即“软件工程系列课程教学辅助网站”。

## 1.3 定义

## 1.4 参考资料

《软件需求》 Karl Wiegers Joy Beatty著 清华大学出版社

# 2.用户类别

## 2.1用户组织结构图



## 2.2 用户群

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| 名称 | 个数 | 描述 |
| 在校学生 | 初期大约300人，随网站规模扩大将增加 | 学生通过验证系统在网站获得学生权限。学生可以自由参加老师开设的课程，同时学生可以上传，下载资料并在留言板留言 |
| 老师 | 初期大约5人，随网站规模扩大将增加 | 老师通过验证系统在网站获得老师权限。相应课程教师可开设相应课程话题，并在网站首页展示。老师需要上传课程资料，也需要下载资料。老师可以开设实时交流模块。 |
| 游客 | 初期大约100人，随网站规模扩大将增加 | 游客需要注册或登录才能获得基础权限。游客需要在论坛进行发帖，回帖，上传下载资料。到达一定等级的游客可以开设实时交流模块。 |
| 管理员 | 初期大约2人，随网站规模扩大将增加 | 管理员拥有整个网站的所有权限。他们可以关闭话题和模块，删除帖子或其中的某一个回复，可以删除上传的资料，对不遵守规定的用户实施禁言等措施。 |

# 3.产品代言人

## 3.1 产品代言人

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| 职位 | 姓名 | | 联系电话 | 邮箱 |
| 老师代言人 | | 杨枨 | 13357102333 | [yangcheng@zucc.edu.cn](mailto:yangcheng@zucc.edu.cn) |
| 学生代言人 | | 江泓 | 18158505457 | 31501300@stu.zucc.edu.cn |
| 游客代言人 | | 嵇德宏 | 15858265067 | 31501299@stu.zucc.edu.cn |
| 管理员代言人 | | 李泽龙 |  |  |

## 3.2产品代言人的期望

产品代言人可能要承担的工作

|  |  |
| --- | --- |
| 分类 | 活动 |
| 制定计划 | 1. 细化产品的范围和约束条件 2. 识别需要与之交互的其他系统 3. 评估新系统对业务操作的影响 4. 定义一个由现有应用或手工操作迁移到新系统的路线图 5. 识别相关的标准和认证需求 |
| 需求 | 1. 从其他用户那里收集需求 2. 开发使用场景、用例以及用户故事 3. 解决用户群内部需求提案之间的冲突 4. 定义实现的优先级 5. 对性能和其他质量方面的需求提供输入信息 6. 评估原型 7. 与其他决策者一起解决不同干系人之间的需求冲突 8. 提供特有的算法 |
| 确认和验证 | 1. 评审需求规范书 2. 定义验收条件 3. 根据使用场景开发用户验收测试 4. 从业务中提供测试数据集 5. 执行beta测试或用户验收测试 |
| 协助用户 | 1. 写部分用户文档以及帮助文档 2. 贡献培训资料或教程 3. 向同事展示系统 |
| 变更管理 | 1. 评估缺陷的修订或增强请求并排列优先级 2. 动态调整未来的版本或迭代范围 3. 评估变更申请对用户和业务过程产生的影响 4. 共同做出变更决策 |