

1. Perhatikan dua pernyataan tersebut !

Pernyataan 1	Pernyataan 2
<i>Prototype</i> yang dibuat sesuai dengan tampilan, nuansa, material, dan dimensi dari produk asli. Namun tidak untuk penggunaan sebenarnya.	<i>Prototype</i> untuk menguji fungsi komponen dalam penggunaan sebenarnya, memiliki komponen hampir mirip dengan produk asli.

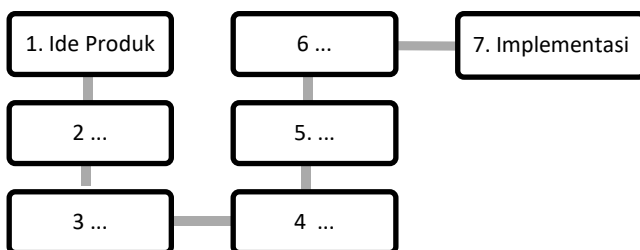
Perbedaan antara pernyataan satu dengan pernyataan dua adalah ...

- Pernyataan satu menunjukkan *Prototype* Bentuk, sedangkan pernyataan dua menunjukkan *Prototype* Fungsional
- Pernyataan satu menunjukkan *Prototype* Visual, sedangkan pernyataan dua menunjukkan *Prototype* Fungsional
- Pernyataan satu menunjukkan *Prototype* Fungsional, sedangkan pernyataan dua menunjukkan *Prototype* Pembuktian teori
- Pernyataan satu menunjukkan *Prototype* Fungsional, sedangkan pernyataan dua menunjukkan *Prototype* Visual
- Pernyataan satu menunjukkan *Prototype* pembuktian teori sedangkan pernyataan dua menunjukkan *Prototype* Visual

2. Proses pengujian dan pemastian kualitas sample produk terhadap suatu persyaratan standar tertentu disebut...

- Desain Awal
- Desain Akhir
- Testing
- Prototype
- Ide Produk

3. Perhatikan skema alur tahap perencanaan produk tersebut !



Dalam membuat sebuah produk perusahaan melakukan beberapa tahapan, dimulai dari pembuatan ide sampai dengan implementasi

produk. Tahapan ke-2 yang ditunjukkan skema di atas adalah...

- Desain Awal
- Desain Akhir
- Testing
- Prototype
- Seleksi Ide produk

4. Berikut ini yang bukan tahapan prototype adalah ....

- Pendefinisian produk
- Prototipe produksi
- Working model
- Pemodelan industry
- Prototipe rekayasa

5. Kemasan yang langsung dibuang setelah satu kali pakai. Contohnya bungkus plastik, bungkus permen, bungkus daun, karton dus, makanan kaleng merupakan pemakaian beberapa kali ....

- Kemasan sekali pakai (disposable)
- Kemasan dipakai berulang kali
- Kemasan siap pakai
- Kemasan tidak bias dipakai
- Kemasan steril

6. Perhatikan pernyataan dibawah ini !

- Sebagai identitas/merk dari suatu produk
- Identitas dari produk itu sendiri
- Untuk menghasilkan produk yang berkualitas tinggi dan mempunyai nilai jual yang tinggi
- Untuk menghasilkan produk yang trend pada masanya
- Sebagai pelindung produk

Berdasarkan pernyataan di atas, nomor berapakah yang termasuk tujuan desain produk!

- 1, 2 dan 3
- 1, 3 dan 4
- 2, 3 dan 5
- 2, 3 dan 4
- 3, 4 dan 5

7. Dalam perusahaan apabila menginginkan produk atau usaha dapat bersaing dengan kompetitor yang lain maka harus memperhatikan beberapa hal yaitu ....
- Memahami kelemahan-kelemahan para pesaing
  - Memahami keunggulan produk pesaing
  - Memahami lingkungan perusahaan
  - Memahami kebutuhan pelanggan di setiap segmen pasar
  - Memahami kelebihan pesaing**
8. Aktivitas yang mengkomunikasikan keunggulan produk dan membujuk pelanggan untuk membeli produk itu. Pengertian promosi tersebut merupakan pengertian menurut ...
- Rangkuti
  - Alma
  - Kotler dan Armstrong**
  - Simamora
  - Fadillah Tri A
9. Perhatikan data di bawah ini:
- Menentukan produk untuk dijual
  - Menciptakan konten berkualitas dan sisipkan promosi secara tersirat
  - Menggunakan produk yang sesuai
  - Menciptakan campaign berbeda, tapi saling berhubungan
  - Menggunakan visualisasi sebagai strategi utama
- Dari data di atas, manakah yang termasuk ke dalam prosedur pemilihan media promosi...
- 1, 2, dan 3
  - 1, 3, dan 4
  - 2, 3, dan 4
  - 2, 4, dan 5**
  - 3, 4, dan 5
10. Pernyataan di bawah ini yang merupakan pertimbangan pemilihan media promosi cetak diantaranya...
- Khalayak sasaran yang ingin dituju**
  - Nama produk
  - Kemampuan produksi
  - Pendapatan perusahaan
  - Konsumen
11. Perhatikan pernyataan di bawah ini!
- Dapat mendemonstrasikan bagaimana cara penggunaan produk
  - Muncul tanpa diharapkan
  - Efektif jika dipadukan dengan sales marketing
4. Tidak memerlukan keahlian dan kemampuan membaca seperti media cetak
- Dari pernyataan di atas merupakan kelebihan dari media...
- Radio
  - Internet
  - Infomercial
  - Televisi**
  - Poster
12. Pesan yang sesuai dan tepat untuk media promosi dengan target pria paruh baya umur 35 - 45 tahun adalah pesan yang bersifat....
- Sederhana, mempunyai makna, dan dapat sampai ke target**
  - Unik, rumit lebih menarik
  - Memakai bahasa baku, baik dan benar sesuai KBBI
  - Memakai bahasa selain bahasa Indonesia
  - Semua benar
13. Sebelum merencanakan pesan, hal yang harus dilakukan agar promosi efektif adalah.....
- Membuat pesan yang menarik
  - Memilih media yang menarik perhatian
  - Menentukan target, segmentasi dan positioning**
  - Menentukan anggaran
  - Mengukur efektivitas promosi
14. Perhatikan pernyataan di bawah ini !  
Terbitan tidak berkala yang dapat terdiri dari satu hingga sejumlah kecil halaman, tidak terkait dengan terbitan lain, dan selesai dalam sekali terbit disebut ....
- Pamphlet**
  - Brosur
  - Flyer
  - Poster
  - Baliho
15. Suatu alat untuk mengkomunikasikan suatu produk/jasa/image/perusahaan ataupun yang lain untuk dapat lebih dikenal masyarakat lebih luas adalah ...
- Media pembelajaran
  - Media komunikasi
  - Media demonstrasi
  - Media promosi**
  - Media transaksi

16. Media promosi yang sering digunakan untuk memberikan informasi promosi jangka pendek tentang acara atau promosi komersil adalah ...
- A. Round tag
  - B. Baliho**
  - C. Neon box
  - D. Poster
  - E. Pamflet
17. Kita sebagai anak muda juga bisa turut ambil bagian dalam rangka menduniakan Indonesia di kancah pasar media global melalui karya-karya kreatif dan inovatif yang tentunya bermanfaat dan bisa bersaing di pasaran. Hal ini bisa dimulai dengan...
- A. Pelatihan Sumber Daya Manusia (SDM) yang berminat akan kerajinan.
  - B. Pendidikan Sumber Daya Manusia (SDM).
  - C. Pelatihan inovasi produk.
  - D. Pendidikan peningkatan kualitas Sumber Daya Manusia (SDM) untuk mengolah SDA yang ada, sehingga menghasilkan produk yang berkualitas.**
  - E. Survei pasar dan produk.
18. Promosi merupakan ujung tombak dari pemasaran. Oleh karena itu memilih media promosi harus lebih efektif dan efisien dalam pemasaran, maka yang perlu kita lakukan adalah...
- A. Memilih konten yang baik.
  - B. Melihat sasaran atau target audiens yang ingin dituju.**
  - C. Mencari media online yang tepat.
  - D. Melihat prospek usaha.
  - E. Memilih produk inovasi
19. Perhatikan data di bawah ini:
1. Instagram
  2. Poster
  3. Laptop
  4. Brosur
  5. Lembaran kertas
- Dari data di atas, yang termasuk ke dalam media promosi adalah...
- A. 1, 2, dan 3
  - B. 1, 2, dan 4**
  - C. 2, 3, dan 4
  - D. 2, 3, dan 5
  - E. 3, 4, dan 5
20. Konten berkualitas dalam promosi harus menggunakan kalimat-kalimat yang simpel, tapi tetap menarik target pasar. Konten dapat dikatakan berkualitas apabila...
- A. Mampu menarik produsen untuk menjual.
  - B. Mampu menarik minat target pasar untuk membeli.**
  - C. Mampu menjadikan produk selalu dipajang di toko.
  - D. Mampu menarik minat masyarakat.
  - E. Mampu menjadikan produk sebagai gaya hidup.