I. Tạo ra một chương trình đổi lấy xe mới cho khách hàng cũ.

A group of cars parked outside a building

Description automatically generated with medium confidence

* Tính khả thi
  + Việc tạo chương trình đổi lấy xe mới có thể hấp dẫn được một số khách hàng hiện có của Nissan Navara và những khách hàng tiềm năng có ý định mua xe tương tự.
  + Giữ chân và tạo được sự tin tưởng với khách hàng
  + Tạo chương trình đổi lấy xe mới có thể tốn kém cho Nissan Navara, vì họ sẽ phải đầu tư vào chi phí quảng cáo, truyền thông, giảm giá và ưu đãi khách hàng. Do đó, cần đánh giá xem chương trình có thể mang lại lợi nhuận đủ để bù đắp chi phí không.
* Thực hiện cụ thể
  + Điều kiện tham gia: Chương trình đổi xe của Nissan Navara có thể có các điều kiện tham gia như tuổi của xe, tình trạng của xe, thời gian sử dụng xe. Điều kiện tham gia cần được công bố một cách rõ ràng để khách hàng có thể hiểu và chuẩn bị.
  + Chương trình có thể được thiết kế với nhiều phương thức khác nhau, chẳng hạn như giảm giá cho xe mới, tặng phụ kiện hoặc bảo trì miễn phí. Thiết kế chương trình cần phải cân nhắc đến giá trị của xe cũ so với giá trị của xe mới và đảm bảo rằng chương trình có lợi cho cả khách hàng và hãng xe.
* Chi phí
  + Chí phí ước tính khá tốn kém về phần làm mới xe đồng thời với chi phí quảng cáo, truyền thông, giảm giá và ưu đãi khách hàng.

II. Tạo ra những trò chơi và chương trình giải trí liên quan đến Nissan Navara, giúp tăng sự thú vị và quan tâm từ phía khách hàng

* Tính khả thi
  + Tương đối khả thi vì tạo sự thú vị và thân thiện
  + Khả năng lan rộng cao
* Thực hiện cụ thể
  + Phát triển các ứng dụng trò chơi trên điện thoại, máy tính bảng hoặc trên trang web của Nissan Navara. Những trò chơi này có thể bao gồm các hoạt động liên quan đến lái xe, khám phá hoặc thử thách địa hình, và giúp người chơi có được trải nghiệm tương tự như khi sử dụng Nissan Navara

A black car parked on a street

Description automatically generated with low confidence

* + Các chương trình giải trí có thể bao gồm các sự kiện hoặc cuộc thi trên mạng xã hội, như tìm kiếm và chia sẻ hình ảnh của các chiếc xe Nissan Navara trên Instagram hoặc Facebook. Những hoạt động này cũng có thể kết hợp với một chiến dịch quảng cáo để giúp tăng cường sự nhận thức và tiếp cận của khách hàng.
* Chí phí
  + Việc tạo ra những trò chơi và chương trình giải trí liên quan đến Nissan Navara có thể có chi phí khá cao, đặc biệt nếu muốn tạo ra những trò chơi có độ phức tạp cao hoặc có đồ họa đẹp mắt. Việc thuê các nhà phát triển trò chơi và chương trình giải trí chuyên nghiệp sẽ tốn kém hơn là tự phát triển bởi công ty.