

Amna Macic

Porterov model 5 sila, canvas model, kreativna rješenja, dio budžetiranja;

Hana Bajric

Vizija i misija, preporuke i analiza za viziju i misiju, abelov okvir te stakeholder analizu;

Admir Ljevo

Generička strategija, swot analiza i dio budžetiranja;

Azur Delibasic

PESTEL analiza, marketing miks te optimizacija dokumentacije za slanje

Na kraju, želio bih da istaknem kolegijalnost koja je vladala u ovom timu, što je mislim bilo važnije i od samog urađenog projekta. Svako je svome dijelu pristupio krajnje ozbiljno, koliko je bilo moguće profesionalno te je u svakom trenutku svaki član grupe bio spreman da uskoči te pomogne kolegi ukoliko bi došlo do određenih nedoumica ili poteškoća. Gore napisana podjela zadataka je "gruba" podjela, ali bih naglasio kako smo svi u svemu učestvovali te kako je svako dao određeni potpis na svaki dio ovog zadatka koji je stavljen ispred nas.