

LAPORAN KULIAH KERJA PRAKTEK
WEBSITE PROFIL BUTIK BATIK ETNIK *CULTURE*
GRIYA UMIY LASEGA KABUPATEN LAMANDAU
KALIMANTAN TENGAH DENGAN MENGGUNAKAN *MOBIRISE*



Disusun Oleh:

Alfi Nashalya Putri

NIM: 21220026

PROGRAM STUDI INFORMATIKA PROGRAM SARJANA
FAKULTAS SAINS DAN TEKNOLOGI
UNIVERSITAS RESPATI YOGYAKARTA
2023

**HALAMAN PERNYATAAN KESIAPAN SEMINAR
KULIAH KERJA PRAKTEK**

Saya **Alfi Nashalya Putri**

Dengan ini menyatakan bahwa laporan Kuliah Kerja Praktek yang berjudul:

**WEBSITE PROFIL BUTIK BATIK ETNIK CULTURE
GRIYA UMIY LASEGA KABUPATEN LAMANDAU KALIMANTAN TENGAH
DENGAN MENGGUNAKAN *MOBIRISE***

Adalah benar hasil karya saya dan belum pernah diajukan sebagai karya ilmiah, sebagian atau seluruhnya, atas nama saya maupun pihak lain.

Saya juga siap mengikuti kegiatan seminar Kuliah Kerja Praktek berdasarkan peraturan yang berlaku, dan menerima semua hasilnya.

Yogyakarta, Mei 2023

Alfi Nashalya Putri

NIM: 21220026

PERSETUJUAN

**WEBSITE PROFIL BUTIK BATIK ETNIK CULTURE
GRIYA UMIY LASEGA KABUPATEN LAMANDAU KALIMANTAN TENGAH
DENGAN MENGGUNAKAN *MOBIRISE***

Disusun Oleh:

Alfi Nashalya Putri

NIM: 21220026

Disetujui Oleh:

Pembimbing Materi

Pembimbing Lapangan

Sri Hasta Mulyani, S.Kom., M.Kom

NIDN: 05311077102

Erika Sukma Hayyuni

Mengetahui:

Ketua Program Studi Informatika

I Wayan Ordiyasa, S.Kom.,MT
NIDN: 0520027001

PENGESAHAN

**WEBSITE PROFIL BUTIK BATIK ETNIK CULTURE
GRIYA UMIY LASEGA KABUPATEN LAMANDAU KALIMANTAN
TENGAH DENGAN MENGGUNAKAN *MOBIRISE***

Disusun Oleh:

Alfi Nashalya Putri

NIM: 21220026

Telah dipertahankan pada seminar Kuliah Kerja Praktek Program Sarjana (S-1) pada Program Studi Informatika, Fakultas Sains dan Teknologi, Universitas Respati Yogyakarta, pada hari rabu tanggal 17 Mei 2023.

Disetujui Oleh:

Penguji I

Penguji II

Sri Hasta Mulyani, S.Kom., M.Kom
NIDN: 05311077102 NIDN:.....

WEBSITE PROFIL BUTIK BATIK ETNIK CULTURE
GRIYA UMIY LASEGA KABUPATEN LAMANDAU KALIMANTAN
TENGAH DENGAN MENGGUNAKAN MOBIRISE

Alfi Nashalya Putri¹, Sri Hasta Mulyani, S.Kom., M.Kom²

INTISARI

Teknologi informasi sekarang ini telah berkembang pesat dari masa ke masa dan manusia sangat tergantung pada teknologi informasi. Teknologi sangatlah berpengaruh dan ikut berperan dalam berbagai aspek kehidupan manusia khususnya di bidang UMKM (Usaha Mikro Kecil dan Menengah). Dengan banyaknya UMKM yang ada di Indonesia serta banyaknya hal-hal baru, membuat mahasiswa dan masyarakat bisa semakin berkreasi dalam melakukan sesuatu. Maka dibutuhkan system informasi yang menyediakan semua informasi mengenai UMKM yang ada pada setiap daerah.

Penyampaian informasi mengenai Butik Etnik Culture Griya Umiy Lasega di Daerah Kabupaten Lamandau Kalimantan Tengah masih bersifat sederhana sehingga penyampaian tersebut masih kurang efektif dan efisien untuk memperluas informasi.

Tujuan Kuliah Kerja Praktek ini adalah untuk mengimplementasikan *website profil* UMKM. *Website profil* merupakan suatu sarana untuk mempublikasikan informasi mengenai tempat UMKM di daerah.

Hasil Kuliah Kerja Praktek ini yaitu *website profil* dengan menggunakan *mobirise* yang diharapkan dapat mempermudah proses mempublikasikan informasi mengenai UMKM daerah kepada masyarakat luas.

Kata Kunci : *Website Profile, Github, Profil Pondok Pesantren.*

¹Mahasiswa Universitas Respati Yogyakarta

²Dosen Pembimbing

KATA PENGANTAR

Puji syukur penulis panjatkan kehadirat Tuhan Yang Maha Esa yang telah memberikan rahmat dan karunia-Nya sehingga penulis Laporan Kuliah Kerja Praktek ini dapat diselesaikan dengan lancar dan tepat waktu. Dalam Laporan Kuliah Kerja Praktek ini penulis mengambil judul "**IMPLEMENTASI WEBSITE PROFIL PADA BUTIK BATIK ETNIK CULTURE GRIYA UMIY LASEGA KABUPATEN LAMANDAU KALIMANTAN TENGAH DENGAN MENGGUNAKAN MOBIRISE**". Sebagai salah satu syarat untuk melengkapi jenjang sarjana (S1) pada Fakultas Sains dan Teknologi Program Studi Informatika Universitas Respati Yogyakarta.

Penulis menyadari selama menempuh pendidikan di Universitas Respati Yogyakarta, khususnya selama penyusunan Laporan Kuliah Kerja Praktek ini, penulis mendapat banyak bantuan, perhatian, doa, masukan dan dorongan dari banyak pihak. Oleh karena itu pada kesempatan ini penulis mengucapkan terima kasih yang sebesar-besarnya, kepada :

1. Bapak Dr. Agus Qomaruddin Munir, ST.,M.Cs, selaku Dekan Fakultas Sains dan Teknologi Universitas Respati Yogyakarta.
2. Bapak I Wayan Ordiyasa, S.Kom., MT, selaku Ketua Program Studi Informatika Program Sarjana Universitas Respati Yogyakarta.
3. Ibu Sri Hasta Mulyani, S.Kom., M.Kom, selaku dosen pembimbing materi yang telah mengarahkan saya dalam menyelesaikan Kuliah Kerja Praktek ini.
4. Ibu Umi Taslimah selaku Pemilik Butik Griya Batik Umiy Lasega atas dedikasi dan kesabaran dalam memberikan informasi pada butik.
5. Ibu Erika Sukma Hayyuni selaku pembimbing lapangan yang telah

mengarahkan saya dalam menyelesaikan Kuliah Kerja Praktek ini.

6. Seluruh dosen Informatika Universitas Respati Yogyakarta atas segala ilmu yang telah diberikan selama ini.
7. Keluarga saya yang telah memberikan dukungan serta motivasi dan doa sehingga penulis dapat menyelesaikan Laporan Kuliah Kerja Praktek.
8. Teman-teman di Program Studi Informatika Program Sarjana yang telah mendukung dalam penyusunan Laporan Kuliah Kerja Praktek ini.
9. Serta semua pihak yang telah membantu dalam penyusunan Laporan Kuliah Kerja Praktek ini, baik secara langsung maupun tidak langsung.

Penulis menyadari bahwa masih banyak kekurangan, maka mengharapkan kritik dan saran yang membangun dari pembaca dalam penyempurnaan karya-karya selanjutnya. Harapan dari penulis, semoga Laporan Kuliah Kerja Praktek ini dapat bermanfaat bagi siapa saja yang menggunakannya.

Hormat Saya,

Penulis

DAFTAR ISI

HALAMAN PERNYATAAN KESIAPAN SEMINAR	ii
PERSETUJUAN	iii
PENGESAHAN	iv
INTISARI	v
KATA PENGANTAR	vi
DAFTAR ISI.....	viii
DAFTAR GAMBAR	x
DAFTAR TABEL.....	xii
BAB I.....	1
PENDAHULUAN	1
1.1	2
1.2	2
1.3	4
1.4	5
1.5	5
1.6	6
1.7 Error! Bookmark not defined.	
BAB II	8
TINJAUAN OBJEK KKP DAN LANDASAN TEORI	8
2.1	9
2.1.1	9
2.1.2	10
2.1.3	12
2.1.4	13
2.1.5	13
2.1.6	16
2.1.7	16
2.2	29
2.2.1	29
2.2.2 Error! Bookmark not defined.	

2.2.3	Error! Bookmark not defined.
2.2.4	43
2.2.5	43
2.2.6	44
2.2.7	44
BAB III	22
PENERAPAN DAN PEMBAHASAN	22
3.1	22
3.2	23
3.2.1.	23
3.2.2.	35
3.2.3.	44
3.3	55
3.4	Error! Bookmark not defined.
3.5	59
3.5.1	59
3.5.2	60
BAB IV	55
PENUTUP	55
4.1.	61
4.2.	63
DAFTAR PUSTAKA	57

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Logo Pondok Pesantren	9
Gambar 2.2 Struktur Pondok Pesantren Tahfidzul Qur'an Fathul Ulum	13
Gambar 2.3 Denah Lokasi Pondok Pesantren Tahfidzul Qur'an Fathul Ulum	16
Gambar 3.1 Tampilan Rancangan Laman Beranda (<i>User</i>)	24
Gambar 3.2 Tampilan Rancangan Laman Sejarah Pondok Pesantren	24
Gambar 3.3 Tampilan Rancangan Laman Visi & Misi Pondok Pesantren	25
Gambar 3.4 Tampilan Rancangan Laman Struktur Pondok Pesantren	25
Gambar 3.5 Tampilan Rancangan Laman Tenaga Pendidik	26
Gambar 3.6 Tampilan Rancangan Laman Fasilitas Pondok Pesantren	27
Gambar 3.7 Tampilan Rancangan Laman Raudhatul Athfal	27
Gambar 3.8 Tampilan Rancangan Laman Madrasah Ibtidaiyah	28
Gambar 3.9 Tampilan Rancangan Laman Madrasah Tsanawiyah	29
Gambar 3.10 Tampilan Rancangan Laman Madrasah Aliyah Kejuruan	29
Gambar 3.11 Tampilan Rancangan Laman Ujian Sekolah Tingkat Oloklasional	
	30
Gambar 3.12 Tampilan Rancangan Laman Ujian Lulusan Madrasah Aliyah	31
Gambar 3.13 Tampilan Rancangan Laman Eksternal	31
Gambar 3.14 Tampilan Rancangan Laman Iksternal	32
Gambar 3.15 Tampilan Rancangan laman Kontak	32
Gambar 3.16 Tampilan Rancangan Laman Pendaftaran	33
Gambar 3.17 Mengunduh Aplikasi <i>Mobirise</i>	34
Gambar 3.18 Tampilan <i>Login Mobirise</i>	34
Gambar 3.19 Tampilan Template Pada <i>Mobirise</i>	35
Gambar 3.20 Tampilan Laman(<i>Pages</i>)	35
Gambar 3.21 Tampilan Pengelola Media	36
Gambar 3.22 <i>Publish</i> ke Penyimpanan Lokal	37

Gambar 3.23 Tampilan Awal Website Github	37
Gambar 3.24 <i>Login</i> Akun <i>Github</i>	38
Gambar 3.25 Membuat <i>Repository</i> Baru	39
Gambar 3.26 Proses <i>Upload</i> File <i>Mobirise</i> Ke <i>Github</i>	39
Gambar 3.27 Setelah <i>Upload</i> Selesai	40
Gambar 3.28 Mengatur Branch	40
Gambar 3.29 Setelah Mengatur Halaman	41
Gambar 3.30 Tampilan <i>Website Profile</i> Pondok Pesantren Tahfizul Qur'an Fathul Ulum	42
Gambar 3.31 Tampilan Laman Beranda	43
Gambar 3.32 Tampilan Laman Profil (Sejarah)	43
Gambar 3.33 Tampilan Laman Profil (Visi dan Misi)	44
Gambar 3.34 Tampilan Laman Profil (Struktur Organisasi)	45
Gambar 3.35 Tampilan Laman Profil (Tenaga Pendidik)	45
Gambar 3.36 Tampilan Laman Profil (Tenaga Fasilitas)	46
Gambar 3.37 Tampilan Laman Akademik	46
Gambar 3.38 Tampilan Laman Kegiatan	47
Gambar 3.39 Tampilan Laman Fasilitas	48
Gambar 3.40 Tampilan Laman Galeri	48
Gambar 3.41 Tampilan Laman Kontak	49

DAFTAR TABEL

Tabel 3.1 Spesifikasi Perangkat Keras	22
Tabel 3.2 Spesifikasi Perangkat Lunak	23
Tabel 3.3 Tabel Hasil Pernyataan Kuisioner	50
Tabel 3.4 Hasil Persentase Kuisioner	52

BAB I

PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang Masalah

Perkembangan internet tidak hanya sebagai sarana informasi dan hiburan, kini sudah banyak digunakan untuk transaksi online. Hal ini sangat menguntungkan karena bisnis online dapat menjangkau seluruh wilayah di dunia. Banyak orang menjelajah internet untuk melakukan bisnis. Bisnis internet adalah bisnis yang menggunakan media internet secara eksklusif dalam proses pemesanan dan pengiriman barang.

Bisnis ini juga disebut profil *e-commerce*. Bisnis ini merupakan suatu model bisnis yang baru tetapi memiliki berbagai keuntungan dan kelebihan dibandingkan bisnis konvensional. Bisnis *online* yang sederhana seperti menampilkan profil yang akan ditampilkan. Melihat definisi profil *e-commerce* maka sebenarnya merupakan bagian dari *e-business*, dimana cakupan *e-business* lebih luas, tidak hanya sekedar perniagaan tetapi mencakup juga pengkolaborasian mitra bisnis, pelayanan nasabah, lowongan pekerjaan dan lain-lain.

Minimnya informasi mengenai *website* profil yang ada, membuat banyak masyarakat sulit mendapatkan informasi tentang instansi dan lembaga perusahaan tersebut. Salah satu unit usaha yang bergerak di bidang penjualan batik di daerah Lamandau yaitu Butik Griya Batik Umiy Lasega Lamandau Kalimantan Tengah.

Dalam penyampaian informasi produk - produk yang ditawarkan belum memanfaatkan teknologi secara maksimal. Butik tersebut menggunakan sarana sosial media seperti Instagram, facebook, dan tik-tok untuk mempromosikan produk - produknya.

Berdasarkan latar belakang tersebut maka pada kuliah kerja praktek ini, penulis akan membuat website Profil Butik Griya Batik Umiy Lasega di Kabupaten Lamandau Provinsi Kalimantan Tengah masih melalui informasi dari masyarakat yang mengetahui profil website tersebut. Sistem penyampaian tersebut masih kurang efektif dan efisien untuk memperluas informasi mengenai profil website untuk bisa dikenal dan diketahui oleh masyarakat baik yang lokal maupun mancanegara.

Dengan adanya suatu sistem informasi akan memudahkan masyarakat dalam memperoleh informasi-informasi mengenai profil website butik yang ingin dituju, oleh karena itu sistem informasi yang cocok adalah website profil Butik Griya Batik Umiy Lasega. Berdasarkan permasalahan diatas, maka topik kuliah Kerja Praktek (KKP) yang diusulkan adalah **“Website Profil Pada Butik Etnik Culture Batik Griya Umiy Lasega Lamandau Dengan Menggunakan Mobirise”**

1.2 Rumusan Masalah

Berdasarkan latar belakang masalah, maka dirumuskan masalah sebagai berikut:

1. Bagaimana mensetting *website* profil pada Butik Griya Batik Umiy Lasega Lamandau Dengan Menggunakan *Mobirise*?
2. Bagaimana cara mengimplementasi *Website Profil* dengan menggunakan *mobirise* pada Butik Griya Batik Umiy Lasega?
3. Dapatkah Website Profil yang dihasilkan mempermudah masyarakat untuk mendapatkan informasi mengenai profil butik tersebut?

1.3 Batasan Masalah

Batasan masalah yang diperlukan agar Kuliah Kerja Praktek (KKP) yang dilakukan dapat lebih terarah, maka dibatasi masalah dengan sebagai berikut:

1. Lokasi Kuliah Kerja Praktek (KKP) di Butik Griya Batik Umiy Lasega Sumber Mulya, RT.13, Nanga Bulik, Kecamatan Bulik, Kabupaten Lamandau, Provinsi Kalimantan Tengah.
2. Fitur-fitur yang akan ditampilkan pada *website* profil, yaitu *Beranda*, profil, koleksi, kegiatan dan info pemesanan.
3. *Website* profil yang dibuat menggunakan *mobirise* dan *github* sebagai *hostingnya*.

1.4 Tujuan Kuliah Kerja Praktek

Adapun tujuan dari Kuliah Kerja Praktek (KKP) ini adalah sebagai berikut:

1. Mensetting website profil Butik Griya Batik Umiy Lasega Lamandau dengan menggunakan mobirise.
2. Mengimplementasikan *website* profil Butik Umiy Lasega Lamandau dengan menggunakan *mobirise*.
3. Menghasilkan *website* profil yang memudahkan masyarakat dalam memperoleh informasi mengenai Butik Griya Batik Umiy Lasega Lamandau.

1.5 Manfaat Kuliah Kerja Praktek

Kuliah Kerja Praktek (KKP) memberikan beberapa manfaat sebagai berikut.

1. Bagi Bagi Butik Griya Batik Umiy Lasega Lamandau.
Sebagai sarana promosi secara *online* yang dapat diakses melalui media internet oleh masyarakat serta mempromosikan produk-produk pada Butik Griya Batik Umiy Lasega Lamandau.
2. Bagi Pengguna atau Masyarakat
Mempermudah mendapatkan informasi tentang Butik Griya Umiy Lasega Lamandau.
3. Bagi Mahasiswa
Meningkatkan pengetahuan dan wawasan mahasiswa terhadap kondisi nyata dunia kerja, menerapkan ilmu yang didapat dibangku perkuliahan ke dalam dunia kerja, dan menjadikan tolak ukur kemampuan dari

penulis terhadap pemecahan masalah.

4. Bagi Universitas Respati Yogyakarta (UNRIYO)

Menjadi dan menambah referensi Pustaka dalam membuat *Website* profil bagi Universitas Yogyakarta.

1.6 Metode Pemecahan Masalah

Metode yang digunakan dalam penelitian ini menggunakan metode pengumpulan data dengan penjelasan sebagai berikut.

a. Metode Metode Observasi

Metode Observasi adalah metode pengumpulan data yang dilakukan dengan pengamatan secara langsung pada objek yaitu Butik Griya Batik Umiy Lasega Lamandau yang berlokasi di Sumber Mulya, RT.13, Nanga Bulik, Kec.Bulik, Kabupaten Lamandau, Provinsi Kalimantan Tengah. selain itu pengumpulan data dilakukan melalui komunikasi media sosial yaitu : *instagram* dan *facebook* serta secara langsung menghubungi pemilik butik melalui *whatsapp*.

b. Metode Studi Pustaka

Metode Studi Pustaka dilakukan dengan cara mempelajari teori-teori dari hasil laporan penelitian, artikel ilmiah dan sumber lainnya yang berhubungan dengan objek penelitian. Dalam metode ini pengumpulan data dilakukan dengan membaca referensi yang ada pada buku-buku mengenai membuat website menggunakan *mobirise*.

c. Metode Studi *Internet*

Dalam metode ini pengumpulan data dilakukan dengan pencarian mengenai istilah yang belum dimengerti dan mencari contoh data yang terdapat di *internet* sesuai dengan masalah yang terkait.

d. Metode Wawancara

Metode Wawancara adalah pengumpulan data dengan cara mengajukan pertanyaan-pertanyaan kepada pihak yang bersangkutan langsung ditempat Kabupaten Lamandau Provinsi Kalimantan Tengah.

1.7 Sistematika Penulisan

Sistematika penulisan Laporan Kuliah Kerja Praktek adalah sebagai berikut:

BAB I. PENDAHULU

Pada bab ini diuraikan mengenai latar belakang, perumusan masalah, batasan masalah, tujuan Kuliah Kerja Praktek, manfaat Kuliah Kerja Praktek, metode pemecahan masalah dan sistematika penulisan.

BAB II. TINJAUAN OBJEK KKP DAN LANDASAN TEORI

Pada bab ini akan dibahas tentang sejarah, struktur organisasi dan denah lokasi studi kasus serta teori-toeri yang menjadi dasar dalam Kuliah Kerja Praktek, seperti teori mengenai konsep yang akan diterapkan, teori tentang implementasi *system* dan teori tentang

peralatan yang digunakan serta teori-teori yang terkait dengan pembuatan *Website*.

BAB III. IMPLEMENTASI DAN PEMBAHASAN

Pada bab ini, akan membahas mengenai deskripsi aplikasi yang digunakan, implementasi *system*, pembahasan hasil, pengujian *system*, keunggulan dan kelemahan.

BAB IV. PENUTUP

Pada bab ini, berisikan kesimpulan dari uraian pada bab-bab sebelumnya dan juga berisi saran dari implementasi sistem yang telah dihasilkan.

BAB II

TINJAUAN OBJEK KKP DAN LANDASAN TEORI

2.1 Tinjauan Objek Kuliah Kerja Praktek

Kuliah Kerja Praktek adalah salah satu syarat yang harus ditempuh oleh mahasiswa Program Studi Informatika Program Sarjana Universitas Respati Yogyakarta. Kuliah Kerja Praktek dilakukan pada Butik Griya Batik Umiy Lasega guna membantu dalam memberikan informasi dalam bentuk promosi dan lainnya supaya dapat diketahui oleh masyarakat umum.

2.1.1 Sejarah Pondok Pesantren Tahfidzul Qur'an Fathul Ulum

Butik Griya Batik Umiy Lasega adalah suatu usaha kecil menengah yang dikelola oleh CV. Rahmat Lestari Collection yang berdiri pada tahun 2016. Berdirinya perusahaan ini didasari oleh keinginan kuat akan pelestarian warisan budaya yaitu butik batik etnik borneo culture, yang saat itu belum ada yang membuat batik di daerah Lamandau Kalimantan Tengah.

Di dalam RLC (Rahmat Lestari Collection) selain terdapat produksi batik etnik borneo culture, terdapat pula konveksi fashion to wear dan lembaga pelatihan kerja yang bergerak di bidang tata busana dan membatik.

Komitmen CV. Rahmat Lestari Collection untuk menyelesaikan setiap pekerjaan serta pelayanan yang memuaskan tidak terlepas dari peran setiap anggota tim Rahmat Lestari Collection dalam perencanaan dan pelaksanaan, oleh karena itu kami selalu menjunjung tinggi motto “Bersama kita bisa”.

2.1.2 Logo Pondok Pesantren Tahfidzul Qur'an Fathul Ulum

Butik Griya Batik Umiy Lasega memiliki logo seperti Gambar 2.1.



Gambar 2.1 Logo Butik Griya Batik Umiy Lasega

Lambang dan Semboyan logo Butik Griya Batik Umiy Lasega sebagai berikut:

1. Arti Lambang

Bunga tapak dara dan wanita memiliki makna dengan arti wanita yang kreatif, inovatif, pekerja keras, dan ulet. Wanita dengan mengepakkan sayap dan meninggalkan tapak – tapak kebaikan keharuman. Serta kesan yang indah dimanapun ia menapakkan kakinya.

2. Arti Warna

Arti warna dari logo dapat digambarkan sebagai berikut :

- a) Warna maroon yang sangat dominan dalam logo butik memiliki makna profesionalisme dan rasa semangat yang sangat kuat.
- b) Warna pink atau biasa disebut warna merah kejambuan memiliki arti feminim atau bersifat kewanitaan.
- c) Warna pink atau biasa disebut warna merah kejambuan memiliki arti feminim atau bersifat kewanitaan.
- d) Warna hitam biasanya diartikan sebagai warna yang sangat berkesan kuat, elegan dan netral.

3. Sembayan

Arti dari semboyan yang ada pada logo Butik Griya Batik Umiy Lasega adalah rumah butik yang dikelola oleh bu Umi selaku pemilik/owner butik dan pada kata lasega berasal dari kalimat Lamandau sega yang berarti Lamandau sebagai tempat daerah asal dan Segar berarti bagus.

4. Makna

Simbol kearifan lokal dan budaya tradisional dalam gambar orang membatik yang terdapat pada logo bisa mempresentasikan keberadaan budaya tradisional membatik dalam sebuah komunitas atau daerah yang

sekarang disebut dengan “BUTIK GRIYA BATIK UMIY LASEGA”.

2.1.3 Visi dan misi Pondok Pesantren Tahfidzul Qur'an Fathul Ulum

Adapun visi dan misi Butik Griya Batik Umiy Lasega sebagai berikut:

a. Visi

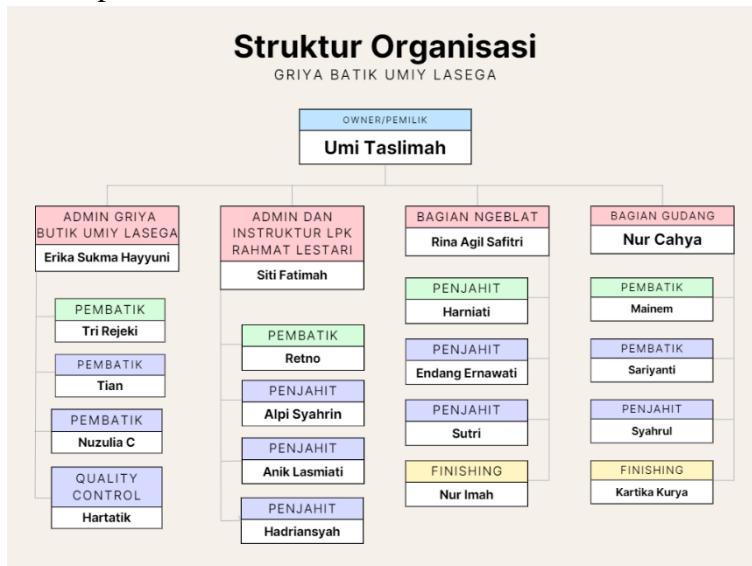
Menjadi wadah dan penggerak ekonomi kreatif untuk segala usia, serta membangun sumber daya manusia dan fashion yang berkualitas dan berkarakter bagi pengusaha.

b. Misi

- a. Menghasilkan produk dengan kualitas terbaik.
- b. Membuka kesempatan kerja.
- c. Membangun dan memelihara kerjasama yang profesional, unggul dan kompeten.
- d. Meningkatkan kualitas dan daya saing yang berpotensi memasuki pasar global.

2.1.4 Struktur Pondok Pesantren Tahfidzul Qur'an Fathul Ulum

Butik Griya Batik Umiy Lasega miliki struktur organisasi yang dapat dilihat pada Gambar 2.2.



Gambar 2.2 Struktur Perusahaan Butik Griya Batik Umiy Lasega

2.1.5 Deskripsi Tugas Dari Struktur Pondok

JABATAN	TUGAS DAN WEWENANG
OWNER / PEMILIK	<ul style="list-style-type: none">a) Memimpin, mengkoordinasikan dan mengendalikan perusahaan dalam pelaksanaan seluruh kegiatan.b) Menentukan keputusan – keputusan penting perusahaan.c) Merencanakan strategi bisnis serta meninjau jalannya bisnis.d) Menyediakan asset modal untuk melakukan kegiatan operasional.

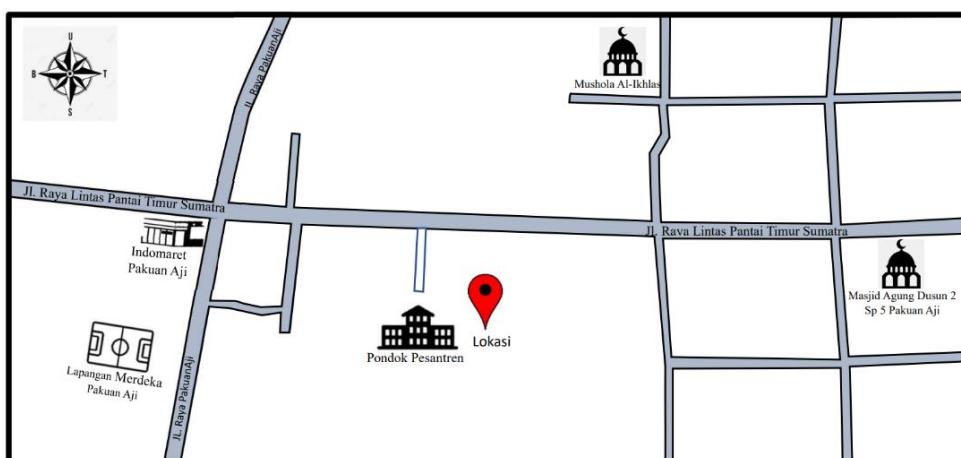
JABATAN	TUGAS DAN WEWENANG
ADMIN	<ul style="list-style-type: none"> a) Bertanggung jawab atas pengelolaan database pelanggan Admin butik bertanggung jawab untuk mengelola database pelanggan, mengumpulkan informasi pelanggan, dan membuat daftar mailing untuk tujuan pemasaran. b) Mengelola pemroses pesanan c) Mengelola stok dan investasi d) Membuat laporan keuangan e) Menangani pertanyaan pelanggan f) Mengelola kegiatan promosi dan pemasaran.
BENDAHARA	<ul style="list-style-type: none"> a) Merekam transaksi keuangan. b) Membuat Laporan Keuangan. c) Membuat anggaran dan mengendalikan pengeluaran. d) Menyimpan dan mengamankan uang tunai. e) Membuat anggaran dan mengendalikan pengeluaran. f) Mengelola dan menangai pembayaran utang piutang.
BAGIAN NGEBLAT / MENGGAMBAR POLA DESAIN BATIK	<ul style="list-style-type: none"> a) Bertanggung jawab atas penggambaran pola batik serta membuat desain pola batik yang menarik dan sesuai dengan tema atau kebutuhan produksi. b) Menggambar pola pada kain. c) Membuat variasi pola batik d) Memastikan kualitas pola batik

JABATAN	TUGAS DAN WEWENANG
BAGIAN PEMBATIK	<ul style="list-style-type: none"> a) Bertanggung jawab atas desain batik yang akan di buat. b) Menyiapkan kain dan menentukan jenis kain yang akan di gunakan. c) Mulai proses pembuatan hingga sampai di pencelupan warna. d) Menyelesaikan pembuatan dan mengelola inventaris produk jadi.
BAGIAN PENJAHIT	<ul style="list-style-type: none"> a) Bertanggung jawab atas membuat Pola dan menyediakan bahan yang akan di gunakan. b) Menjahit serta merapikan produk yang menjadi tugas utama seorang penjahit. c) Mengelola waktu untuk memastikan bahwa produk sesuai dengan tenggat waktu yang telah di tetapkan
BAGIAN FINISHING	<ul style="list-style-type: none"> a) Tugas utama adalah menambahkan label pada merk atau tag harga pada produk jadi. b) Menyelesaikan jahitan jika belum selesai. c) Membersihkan dan merapikan produk serta wajib memastikan produk sudah siap di kenakan konsumen. d) Mengecek kualitas produk secara berkala. e) Mengemas produk yang sudah jadi sesuai kehendak konsumen.

JABATAN	TUGAS DAN WEWENANG
BAGIAN GUDANG	<ul style="list-style-type: none"> a) Bertanggung jawab atas menerima dan memeriksa barang. b) Menyimpan barang dengan baik dan aman sehingga barang tidak rusak dan hilang. c) Melakukan inventaris berkala untuk memastikan produk masih ada stok atau tidak.

2.1.6 Denah Lokasi

Lokasi Butik Griya Batik Umiy Lasega dapat dilihat pada Gambar 2.3.



Gambar 2.3 Denah Lokasi Butik Griya Batik Umiy Lasega

2.1.7 Deskripsi Sistem Yang Sudah Ada

Website Profil pada Butik Griya Batik Umiy Lasega belum ada sehingga penyampaian informasi yang masih sederhana membuat masyarakat tidak mengetahui informasi tentang pada Butik Griya Batik

Umiy Lasega yang berada di Sumber Mulya Lamandau Kalimantan Tengah. Sedangkan pada Butik Griya Batik Umiy Lasega memiliki peran dalam masyarakat khususnya dalam melestarikan budaya adat batik yang ada di daerah tersebut.

2.1.8 Kegiatan Butik

Kegiatan yang dilakukan Butik Griya Batik Umiy Lasega adalah sebagai berikut :

- a. Fashion Persahabatan Dan Pertukaran Model Di Rumah Mode Istanbul.

Kegiatan ini bertujuan untuk mempromosikan *fashion* busana yang dapat mendukung pertukaran ide model antara para desainer dan model di industri *fashion* dari berbagai daerah lokal maupun mancanegara. Kegiatan ini diselenggarakan oleh Rumah Mode Istanbul. Berikut ini adalah Gambar 2.4. Fashion Persahabatan Dan Pertukaran Model Di Rumah Mode Istanbul.



Gambar 2.4. Kegiatan *Fashion* Persahabatan Dan Pertukaran Model Di Rumah Mode Istanbul.

b. Butik Griya Umiy Lasega Bersama Dengan Finalis Putra Indonesia Berbakat Tahun 2021.

Butik Griya Batik Umiy Lasega merupakan sebuah butik yang terletak di Kota Lamandau, Kalimantan Tengah. Butik ini dikenal karena menyediakan berbagai macam koleksi busana tradisional, seperti baju kurung, kebaya, dan batik, yang terinspirasi dari kekayaan budaya dan adat istiadat Kalimantan Tengah.

Pada tahun 2021, Butik Griya Batik Umiy Lasega bekerjasama dengan kompetisi kecantikan nasional Putra Indonesia untuk mendesain pakaian tradisional bagi para finalis Putra Indonesia. Kolaborasi ini bertujuan untuk memperkenalkan dan mempromosikan kekayaan budaya Kalimantan Tengah kepada masyarakat Indonesia secara luas. Dalam kerja sama ini, Butik Griya Batik Umiy Lasega merancang dan menghasilkan pakaian tradisional yang

terinspirasi dari kekayaan budaya dan adat istiadat Kalimantan Tengah. Pakaian tersebut kemudian dipakai oleh para finalis Putra Indonesia pada acara final dan kegiatan promosi lainnya.

Melalui kolaborasi ini, Butik Griya Batik Umiy Lasega dan finalis Putra Indonesia 2021 dapat memberikan pengaruh positif bagi masyarakat dalam mengenali dan melestarikan kekayaan budaya Indonesia. Berikut ini Gambar 2.5. Kegiatan Butik Griya Batik Umiy Lasega Bersama dengan Finalis Putra Indonesia tahun 2021.



Gambar 2.5. Kegiatan Bersama Dengan Finalis Putra Indonesia.

c. Kegiatan Expo Halal di Istanbul Pada Tahun 2021.

Kegiatan ini acara yang mempromosikan produk dan jasa yang memenuhi standar halal atau syariah di seluruh dunia. Acara tersebut sering dihadiri oleh perusahaan dan pengusaha dari berbagai sektor, termasuk makanan dan

minuman, kecantikan, farmasi, finansial, dan pariwisata. Tujuannya adalah untuk memperkenalkan produk halal kepada pasar global dan juga memperkuat kerja sama dan jaringan bisnis antara perusahaan halal. Berikut ini Gambar 2.6. Kegiatan expo halal di istanbul pada tahun 2021.



Gambar 2.6. Kegiatan *Expo Halal* di Istanbul Tahun 2021

- d. Kegiatan Sekolah *Fashion* Bersama DEKRANASDA (Dewan Kerajinan Nasional) Provinsi Kalimantan Tengah.

Kegiatan ini bertujuan kepada masyarakat di Provinsi Kalimantan Tengah, Indonesia. Program ini biasanya diselenggarakan oleh DEKRANASDA Provinsi Kalimantan Tengah, yang merupakan sebuah organisasi pemerintah yang

bertanggung jawab untuk mengembangkan dan mempromosikan kerajinan tangan dan industri kreatif di wilayah tersebut.

Selain itu, program ini juga dapat memberikan pendidikan tentang bisnis *fashion*, termasuk strategi pemasaran, manajemen keuangan, dan pengembangan merek. Sekolah *Fashion* bersama DEKRANASDA Provinsi Kalimantan Tengah bertujuan untuk membantu masyarakat lokal untuk mengembangkan keterampilan dan karir di bidang *fashion*, sehingga mereka dapat memanfaatkan potensi industri kreatif di wilayah mereka. Berikut ini Gambar 2.7. Kegiatan sekolah *fashion* bersama DEKRANASDA (Dewan Kerajinan Nasional) provinsi Kalimantan Tengah.



Gambar 2.7. Kegiatan Sekolah *Fashion* Bersama

DEKRANASDA

e. Kegiatan Media Promosi Dengan Tetap Melestarikan Budaya Daerah Yang Diliput oleh TVRI Kalimantan Tengah.

Kegiatan ini bertujuan untuk pemberitaan atau dokumentasi yang dilakukan oleh stasiun televisi publik tersebut. Dalam melaksanakan kegiatan tersebut, TVRI Kalimantan Tengah dapat memperlihatkan kepada penonton tentang keunikan dan kekayaan budaya lokal. TVRI Kalimantan Tengah dapat memaparkan secara rinci dan menarik tentang *fashion* batik yang ada pada Butik Griya Batik Umiy Lasega yang diliput. Hal ini dilakukan dengan tujuan untuk meningkatkan kesadaran masyarakat terhadap pentingnya melestarikan warisan budaya daerah dan juga mempromosikan keindahan dan keunikan daerah Kalimantan Tengah.

Dengan cara ini, TVRI Kalimantan Tengah dapat memperlihatkan keindahan dan kekayaan budaya daerah secara positif dan memberikan pengaruh yang baik dalam meningkatkan kesadaran masyarakat tentang pentingnya melestarikan dan mempromosikan budaya lokal. Berikut ini Gambar 2.8. Kegiatan media promosi dengan tetap melestarikan budaya daerah yang diliput oleh TVRI.



Gambar 2.8. Kegiatan Media Promosi Bersama TVRI

Kalimantan Tengah.

f. Menciptakan Peluang Kerja Bagi Para Pengrajin Tenun.

Kegiatan ini berupaya untuk membuka lapangan pekerjaan atau menciptakan kesempatan kerja yang dapat dimanfaatkan oleh para pengrajin yang ahli dalam membuat tenunan. Dalam konteks ini, tujuannya adalah untuk membantu meningkatkan penghasilan dan kesejahteraan ekonomi para pengrajin, serta mempromosikan industri kerajinan tenun lokal.

Hal ini dapat dilakukan dengan berbagai cara, seperti meningkatkan permintaan terhadap produk tenunan melalui promosi dan pemasaran yang tepat, memberikan pelatihan dan pendidikan untuk meningkatkan keterampilan pengrajin,

atau membuka usaha atau perusahaan yang menawarkan pekerjaan untuk para pengrajin tenun. Dengan cara ini, diharapkan dapat tercipta lapangan kerja yang lebih baik dan meningkatkan taraf hidup para pengrajin tenun. Berikut Gambar 2.9. Kegiatan menciptakan peluang kerja bagi para pengrajin tenun.



Gambar 2.9. Kegiatan Menciptakan Peluang Kerja Bagi Para Pengrajin Tenun.

g. Butik Griya Batik Umiy Lasega Memiliki Konveksi Yang Memproduksi Berbagai Pakaian.

Kegiatan ini dapat membantu menciptakan lapangan kerja bagi lulusan kelas fashion, yang dapat mengembangkan keterampilan mereka dalam industri fashion dan mendapatkan pengalaman kerja yang berharga. Sebagai hasil

dari kegiatan ini, Butik Griya Batik Umiy Lasega dapat menghasilkan produk-produk yang berkualitas tinggi, sehingga dapat memperkuat posisi di pasar fashion dan meningkatkan daya saing di industri garmen. Berikut gambar 2.10. Kegiatan Butik Griya Batik Umiy Lasega memiliki konveksi yang memproduksi berbagai pakaian.



Gambar 2.10. Kegiatan Butik Griya Batik Umiy Lasega Memiliki Konveksi Yang Memproduksi Berbagai Pakaian.

- h. Memperkenalkan Warisan Budaya Untuk Harapan Masa Depan Anak-Anak.

Kegiatan ini memiliki tujuan dari perkenalan warisan budaya kepada anak-anak adalah untuk mempersiapkan generasi yang akan datang menjadi pelestari warisan budaya. Dengan memperkenalkan warisan budaya kepada anak-anak, mereka dapat memahami nilai-nilai dan prinsip-prinsip yang terkandung di dalamnya, dan mampu menerapkannya dalam kehidupan sehari-hari. Hal ini juga dapat membantu menjaga keberadaan warisan budaya dan mencegah terjadinya kepunahan budaya.

Selain itu, memperkenalkan warisan budaya kepada anak-anak juga dapat membantu mempromosikan keberadaan budaya lokal yang unik, serta memberikan penghargaan terhadap keragaman dan kekayaan budaya yang ada di dalam suatu negara atau daerah. Hal ini dapat memperkuat identitas budaya suatu negara atau daerah, serta memperkuat pemahaman dan toleransi antarbudaya.

Dalam konteks pendidikan, perkenalan warisan budaya juga dapat membantu meningkatkan pemahaman dan keterampilan anak-anak dalam mengapresiasi seni dan budaya. Anak-anak dapat mempelajari berbagai jenis seni batik, keterampilan dan kerajinan tangan, yang dapat membantu meningkatkan kreativitas dan keterampilan mereka. Berikut ini Gambar 2.11. Kegiatan

memperkenalkan warisan budaya untuk harapan masa depan anak-anak.



Gambar 2.11. Kegiatan Memperkenalkan Warisan Budaya Untuk Harapan Masa Depan Anak-Anak.

i. Kegiatan Pelatihan Membatik Bersama Bujang Dara Lamandau.

Kegiatan bertujuan untuk melestarikan seni dan budaya tradisional membatik, serta mempromosikan potensi wisata dan industri kreatif daerah Lamandau. Dalam pelatihan ini, peserta diajarkan teknik-teknik membatik yang telah diwariskan secara turun temurun dari nenek moyang mereka.

Selain itu, pelatihan ini juga bertujuan untuk meningkatkan keterampilan dan pengetahuan peserta dalam menghasilkan produk membatik yang berkualitas dan bernilai jual tinggi. Dengan demikian, pelatihan ini diharapkan dapat memberikan dampak positif bagi perekonomian lokal,

terutama dalam meningkatkan pendapatan para pelaku usaha membatik di Lamandau.

Selain itu, pelatihan membatik juga dapat membantu mengembangkan kreativitas peserta, serta memperkuat rasa kebersamaan dan solidaritas di antara mereka. Peserta pelatihan dapat belajar dan berbagi pengalaman dengan sesama peserta, serta membangun jejaring dan hubungan yang saling menguntungkan.

Dalam jangka panjang, pelatihan membatik bersama Bujang Dara Lamandau diharapkan dapat membantu memperkenalkan dan mempromosikan budaya dan pariwisata daerah Lamandau kepada masyarakat luas, serta membantu memperkuat identitas budaya dan kearifan lokal.

Berikut gambar 2.12. Kegiatan pelatihan membatik bersama bujang dara lamandau.



Gambar 2.12.Kegiatan Pelatihan Membatik Bersama Bujang Dara Lamandau.

2.2 Landasan Teori

2.2.1 Organisasi

Organisasi yaitu kesatuan (susunan dan sebagainya) yang terdiri dari bagian – bagian (orang dan sebagainya) dalam perkumpulan dan sebagainya untuk tujuan tertentu dan kelompok kerja sama antara orang-orang yang diadakan untuk mencapai tujuan bersama. (KBBI, 2008). Organisasi sering didefinisikan sebagai sekelompok manusia (*group of people*) yang bekerja sama dalam rangka mencapai tujuan Bersama (*common goals*). organisasi perusahaan adalah sistem sosial yang terdiri dari individu-individu yang bekerja bersama untuk mencapai tujuan yang sama. Barnard menekankan pentingnya koordinasi, komunikasi, dan motivasi dalam organisasi perusahaan. Konsep ini dijelaskan dalam bukunya yang berjudul "*The Functions of the Executive*",(Chester Barnard,1938). Meski definisi ini cukup popular karena mudah dipahami, banyak ahli mengatakan bahwa definisi ini terlalu sederhana, masih ada beberapa unsur penting yang seharusnya menjadi bagian dari esensi dasar organisasi perusahaan tetapi belum terungkap dalam definisi diatas.

Sebuah organisasi dapat terbentuk karena dipengaruhi oleh beberapa aspek seperti penyatuan visi dan misi serta tujuan yang sama dengan perwujudan eksistensi sekelompok orang tersebut terhadap masyarakat. Organisasi perusahaan merupakan sebuah

sistem kegiatan kerja sama yang sama dilakukan oleh dua orang ataupun lebih untuk melaksanakan suatu aktivitas yang didalamnya memerlukan komunikasi dengan pencapaian tujuan bersama.

1. Unsur – unsur Organisasi.

Organisasi perusahaan memiliki 4 unsur yaitu (*Chester Barnard, 1938*)

a) Tujuan Organisasi Perusahaan

Tujuan organisasi perusahaan adalah mencapai tujuan yang telah ditetapkan oleh organisasi tersebut. Barnard berpendapat bahwa tujuan organisasi harus menjadi fokus utama bagi semua anggota organisasi dan mereka harus bekerja bersama untuk mencapai tujuan tersebut.

b) Komunikasi Organisasi Perusahaan

Komunikasi merupakan aspek yang sangat penting dalam organisasi perusahaan. Barnard menganggap komunikasi sebagai sarana yang diperlukan untuk mencapai koordinasi yang efektif di antara anggota organisasi dan memastikan pemahaman yang sama tentang tujuan dan tugas yang harus dilakukan.

c) Koordinasi Organisasi Perusahaan

koordinasi melibatkan kerja sama dan kolaborasi antara individu dan tim di dalam organisasi. Kolaborasi ini memungkinkan mereka untuk berbagi pengetahuan, keterampilan, dan sumber daya, serta bekerja bersama dalam pencapaian tujuan organisasi.

d) Kepatuhan Organisasi Perusahaan

kepatuhan sebagai elemen kritis dalam organisasi perusahaan. Kepatuhan merujuk pada tingkat ketaatan anggota organisasi terhadap aturan, prosedur, kebijakan, dan tanggung jawab yang ditetapkan oleh organisasi.

2. Ciri – ciri Organisasi Perusahaan

Ciri-ciri organisasi adalah sebagai berikut: (Umam, 2010) :

- a. Adanya suatu kelompok orang yang dapat dikenal dan saling mengenal.
- b. Adanya kegiatan berbeda-beda tetapi satu sama lain saling berkaitan (*interdependent part*) yang merupakan kesatuan kegiatan.
- c. Tiap-tiap orang memberikan sumbangan atau kontribusinya berupa pemikiran, tenaga dan lainnya.
- d. Adanya kewenangan koordinasi dan pengawasan
- e. Adanya tujuan yang ingin dicapai

3. Manfaat organisasi

Organisasi perusahaan membantu dalam pembagian kerja yang jelas, di mana tugas dan tanggung jawab dibagi di antara anggota organisasi. Hal ini memungkinkan spesialisasi dan pengembangan keahlian yang lebih mendalam dalam bidang tertentu, sehingga meningkatkan efisiensi dan kualitas kerja, (Adam Smith, 1776). Manfaat organisasi perusahaan adalah:

- a. Pembagian Kerja (*Division of Labor*): Konsep pembagian kerja sebagai cara untuk meningkatkan produktivitas dan efisiensi. Dalam organisasi perusahaan, pembagian kerja memungkinkan tugas dan tanggung jawab dibagi di antara anggota organisasi berdasarkan keahlian dan spesialisasi mereka. Dengan demikian, manfaatnya adalah peningkatan efisiensi dalam pelaksanaan tugas dan penggunaan sumber daya.
- b. Peningkatan Produktivitas: Pembagian kerja yang efektif dapat meningkatkan produktivitas secara keseluruhan. Dengan memfokuskan individu pada tugas yang spesifik, mereka dapat mengembangkan keahlian dan pengalaman yang lebih baik dalam melaksanakan tugas tersebut. Hal ini dapat menghasilkan peningkatan efisiensi dan kualitas produk atau layanan yang dihasilkan oleh perusahaan.

c. Pertumbuhan Ekonomi adalah hasil dari adanya spesialisasi dan perdagangan bebas. Dalam konteks organisasi perusahaan, manfaatnya adalah bahwa organisasi yang terorganisir dengan baik dan memanfaatkan prinsip-prinsip spesialisasi dapat berkontribusi pada pertumbuhan dan kemajuan ekonomi secara keseluruhan.

2.2.2 *Website*

Website adalah sebagai kumpulan halaman-halaman yang digunakan untuk menampilkan informasi teks, gambar diam atau bergerak, animasi, suara dan gabungan dari semuanya, baik yang bersifat statis maupun dinamis yang membentuk suatu rangkaian bangunan yang saling terkait, yang masing-masing dihubungkan dengan jaringan-jaringan halaman (Hidayat, 2010:2).

Sebuah halaman *web* biasanya berupa dokumentasi yang ditulis dalam format *HTML (Hyper Text Markup Language)* yang selalu bisa diakses melalui *HTML*, yaitu sebuah protokol yang menyampaikan informasi dari server *website* untuk ditampilkan kepada para pemakai melalui *web browser* baik yang bersifat statis maupun dinamis yang membentuk satu rangkaian bangunan yang saling terkait dimana masing-masing dihubungkan dengan jaringan-jaringan halaman (*hyperlink*.).

3 Terdapat unsur-unsur penyediaan *website*, yaitu :

a. Nama domain

Nama domain adalah sebuah program atau metode penamaan sebagai identifikasi unik bagi *server* jaringan yang ada di internet (Dewangga, 2014). Sehingga Ketika pengguna internet mengetik domain sebuah *web* pada *web browser* dengan bagitu nama domain system selanjutnya mulai memproses permintaan pengguna sesuai dengan nama domain yang diketikkan atau dicari. Sehingga terhubunglah *user* menuju *website* yang ditujunya itu.

b. Rumah tempat *website* (*web hosting*)

Web Hosting adalah sebagai ruangan yang terdapat dalam harddisk tempat menyimpan berbagai data, file-file, gambar, video, data email, statistic, database dan lain sebagainya yang akan ditampilkan di *website* (Dewangga, 2014). Besarnya data yang bisa dimasukkan tergantung dari besarnya web hosting yang disewa/dipunyai, semakin besar *web hosting* semakin besar pula data yang akan dapat dimasukkan dan ditampilkan dalam *website*.

Web Hosting juga diperoleh dengan menyewa pengguna akan memperoleh *control panel* yang terproteksi dengan *username* dan *password* untuk administrasi websitenya. Besarnya *hosting* ditentukan

ruangan harddisk dengan ukuran *MB (Mega Byte)* atau *GB (Giga Byte)*. Lama penyewaan *web hosting* rata-rata dihitung per-tahun. Penyewaan *hosting* dilakukan dari perusahaan-perusahaan penyewa *web hosting* yang banyak dijumpai baik di indonesia maupun luar negeri. Lokasi peletakan pusat data (*datacenter*) *web hosting* bermacam-macam. Ada yang di jakarta, Singapore, inggris, Amerika dan lain-lain, dengan harga sewa yang bervariasi.

c. Bahasa pemrograman (*script program*)

Program merupakan perangkat lunak yang mendukung kerja suatu komputer. “Pemrograman adalah aktivitas yang berhubungan dengan pembuatan program” (Kadir, 2012).

Program adalah sederetan instruksi atau statement dalam Bahasa yang dimengerti oleh komputer yang bersangkutan (Yulikuspartono, 2009). Bahasa pemrograman adalah perintah-perintah atau instruksi yang dimengerti oleh komputer untuk melakukan tugas tertentu (Kurniadi, 2013).

Program dalam pengertian luas meliputi seluruh kegiatan yang tercakup dalam pembuatan program, termasuk analisa kebutuhan (*requirement analysis*) dan

keseluruhan tahapan dalam perencanaan (*planning*), perencanaan (*design*) dan perwujudannya (*implementation*) (Suprapto, 2008). Dalam pengertian yang lebih sempit, program merupakan pengkodean (*coding*) atau penulisan program (program *Writing*) dan pengujinya (*testing*) berdasarkan rancangan tertentu. Dapat diambil kesimpulan bahwa program adalah kumpulan instruksi yang digunakan untuk mengatur computer agar melakukan suatu Tindakan tertentu. Program merupakan hasil dari penulisan *script-script* pada Bahasa pemrograman atau tahap implementasi dimana dilakukannya pengkodean berdasarkan hasil perencanaan perangkat lunak yang telah dibuat sehingga berbentuk sistem baru yang sedemikian rupa seperti yang telah direncanakan.

d. Desain *website*

Setelah melakukan penyewaan domain dan *web hosting* serta penguasaan bahasa program (*scripts* program), unsur *website* yang penting dan utama adalah desain. Desain *website* menentukan kualitas dan keindahan sebuah *website*. Desain sangat berpengaruh kepada penilaian pengunjung akan bagus tidaknya sebuah *website*. Untuk membuat website biasanya dapat

dilakukan sendiri atau penyewa jasa *website designer*.

Saat ini sangat banyak jasa *web designer*, terutama di kota-kota besar. Perlu diketahui bahwa kualitas situs sangat ditentukan oleh kualitas *designer*.

Semakin banyak penguasaan *web designer* tentang beragam program/*software* pendukung pembuatan situs maka akan dihasilkan situs yang semakin berkualitas, sedemikian pula sebaliknya. Jasa *web designer* yang umumnya memerlukan biaya yang tertinggi dari seluruh biaya pembangunan situs dan semuanya itu tergantung kualitas *designer*. Program-program desain *website* salah satunya adalah *Macromedia Firework*, *Adobe Photoshop*, *Adobe Dreamweaver*, *Microsoft Frontpage* dan lain-lain.

e. Program transfer data ke pusat

Para *web designer* menggerakkan *website* di komputernya sendiri. Berbagai bahasa program, data informasi teks, gambar video dan suara telah menjadi file-file pendukung adanya *website*. File tersebut bisa dibuka menggunakan program penjelajah (*browser*) sehingga terlihatlah sebuah *website* utuh di dalam komputer sendiri (*offline*). Tetapi file-file tersebut perlu untuk diletakkan di rumah *hosting* versi *online* agar terakses ke seluruh dunia. Pengguna akan diberikan akses FTP (*File Transfer*

Protocol) setelah memesan sebuah web hosting untuk memindahkan file-file *website* ke pusat data *web hosting*.

Untuk dapat menggunakan FTP diperlukan sebuah program FTP, misalnya WS_FTP, Smart FTP, Cuteftp. Dan lain-lain. Program FTP ini banyak ditemui di internet dengan status penggunaan gratis maupun harus membayar. Para *web designer* pun dapat menggunakan fasilitas FTP yang terintegrasi dengan program pembuat *website*, misal Adobe *Dreamweaver*.

f. Publikasi *website*

Keberadaan *website* tidak ada gunanya dibangun tanpa dikunjungi atau dikenal oleh masyarakat atau pengunjung internet. Karena efektif tidaknya situs sangat tergantung dari besarnya pengunjung dan komentar yang masuk. Untuk mengenalkan situs kepada masyarakat memerlukan apa yang disebut publikasi atau promosi.

Publikasi situs di masyarakat dapat dilakukan dengan berbagai cara seperti dengan pamflet-pamflet, baliho, kartu nama dan lain sebagainya, tapi cara ini bisa dikatakan masih kurang efektif dan sangat terbatas. Cara ini biasanya dilakukan dan paling efektif dengan tak terbatas ruang atau waktu adalah publikasi langsung di internet melalui *search*

engine (mesin pencari, seperti: Yahoo, Google, MSN, *Search Indonesia*).

Cara publikasi di *search engine* ada yang gratis dan ada pula yang membayar. Yang gratis biasanya terbatas dan cukup lama untuk bisa masuk dan dikenal. Cara efektif publikasi adalah dengan membayar walaupun harus sedikit mengeluarkan akan tetapi situs cepat masuk ke *search engine* dan dikenal oleh pengunjung.

g. Pemeliharaan *website*

Untuk mendukung kelanjutan dari situs diperlukan pemeliharaan setiap waktu sesuai yang diinginkan seperti penambahan informasi, berita, artikel, link, gambar atau lain sebagainya. Tanpa pemeliharaan yang baik situs akan terkesan membosankan atau monoton juga akan segera ditinggal pengunjung.

Pemeliharaan situs dapat dilakukan per periode tertentu seperti tiap hari, tiap minggu atau tiap bulan sekali secara rutin atau secara periodik saja tergantung kebutuhan (tidak rutin). Pemeliharaan rutin biasanya dipakai oleh situs-situs berita, penyedia artikel organisasi atau lembaga pemerintah, sedangkan pemeliharaan periodik bisa untuk situs-situs pribadi penjualan/*e-commerce* dan lain sebagainya.

h. Perpanjangan Masa Sewa Domain name dan web hosting

Perlu dipahami bahwa domain name dan *web hosting* berstatus sewa, selama kedua hal itu dibayarkan masa sewa perpanjangnya, maka anda berhak untuk memilikinya dan mempergunakannya. Banyak terjadi kasus kelupaan dalam memperpanjang masa sewanya atau sulit untuk menghubungi pihak ketiga (*web designer*) sebagai perantara pendaftaran awal, maka akan berakibat fatal. Anda akan kehilangan *domain name* sebagai identitas dalam dunia internet.

2. Fungsi *Website*

a. Media Promosi

Promosi ialah suatu upaya atau kegiatan perusahaan dalam mempengaruhi konsumen aktual maupun konsumen potensial agar mereka mau melakukan pembelian terhadap produk yang ditawarkan saat ini atau dimasa yang akan datang (Sistanigrum, 2002). Sebagai media promosi dapat dibedakan menjadi media promosi utama, misalnya website yang berfungsi sebagai *search engine* sebagai penunjang promosi utama, namun website dapat berisi informasi yang lebih lengkap daripada media promosi offline seperti koran atau majalah.

b. Media Pemasaran

Pemasaran merupakan sistem keseluruhan dari berbagai kegiatan bisnis atau usaha yang ditujukan untuk merencanakan, menentukan harga barang atau jasa mempromosikannya dan mendistribusikannya kepada konsumen dan bisa memuaskan konsumen .

Pada toko online atau sistem afiliasi, *website* merupakan media pemasaran yang cukup baik, karena dibandingkan dengan toko sebagaimana didunia nyata untuk mebangun toko online diperlukan modal yang relatif lebih kecil dan dapat beroperasi 24 jam walaupun pemilik *website* tersebut sedang istirahat atau sedang tidak ditempat, serta dapat diakses dari mana saja.

c. Media Informasi

Menurut *Raymond Mcleod* informasi dapat didefinisikan sebagai data yang diolah sehingga memiliki bentuk yang berarti, bermanfaat atau berguna bagi orang yang menerimanya dalam pengambilan keputusan pada saat ini atau masa mendatang.

Website portal dan radio atau tv online menyediakan informasi yang bersifat global karena dapat diakses dari mana saja selama dapat terhubung ke internet, sehingga dapat

menjangkau lebih luas dari pada media informasi konvensional

d. Media komunikasi

Menurut James A.F. Stoner, pengertian komunikasi adalah suatu proses pada seseorang yang berusaha untuk memberikan pengertian dan informasi dengan cara menyampaikan pesan kepada orang lain.

Sekarang banyak terdapat *website* yang dibangun khusus untuk berkomunikasi seperti forum yang dapat memberikan fasilitas bagi para anggotanya untuk saling berbagi informasi atau membantu pemecahan masalah tertentu. Apabila dilihat dari segi teknologinya, terdapat dua tipe *Website* yang berbeda, yaitu :

a) *Website* Statis

Website statis terdiri dari sekumpulan file HTML yang digunakan untuk membangun halaman web statis. Setiap halaman memiliki file HTML yang terpisah.

b) *Website* Dinamis

Website dinamis menggunakan teknologi server, seperti PHP (*Hypertext Preprocessor*) adalah bahasa skrip yang dapat ditanamkan atau disisipkan ke dalam HTML (*Hyper Text Markup Language*). (www.dewaweb.com/blog/perbedaan-Website-statis-dan-dinamis/) Dengan menggunakan *Website* dinamis, pengguna dapat berinteraksi langsung dengan

halaman tersebut. Hal ini memungkinkan pengguna untuk menambah, menghapus, atau mengedit konten yang ada di dalam situs web.

2.2.3 Website Profil

Website profil adalah jenis *Website* yang dirancang untuk memperkenalkan atau mempresentasikan suatu entitas, seperti perusahaan, organisasi, atau individu (<https://www.dewaweb.com/blog/Website-company-profile-terbaik/>). Tujuan Utama Dari *Website* Profil Adalah Untuk Memberikan Informasi Tentang Entitas Tersebut Kepada Pengunjung *Website*, Termasuk Latar Belakang, Visi Dan Misi, Produk Atau Layanan Yang Ditawarkan, Kualifikasi Atau Pengalaman, Dan Kontak Informasi.

Website profil biasanya mencakup halaman beranda yang menampilkan ringkasan singkat tentang entitas tersebut, halaman tentang yang memberikan informasi lebih rinci tentang entitas tersebut, dan halaman kontak yang memuat informasi kontak yang relevan. Selain itu, *Website* profil juga dapat mencakup halaman galeri foto, portofolio, testimoni, dan artikel/blog yang relevan.

2.2.4 CMS

Content Management System (CMS) adalah sebuah perangkat lunak aplikasi yang dapat diakses melalui peramban (browser) dan menyediakan antarmuka pengguna yang

memungkinkan pengguna untuk membuat dan mengelola situs web serta kontennya tanpa memerlukan pemrograman. (<https://www.hostinger.co.id/tutorial/apa-itu-cms>) Oleh karena itu, CMS dapat dianggap sebagai salah satu alat terbaik untuk membangun situs web dengan mudah.

2.2.5 Github

Github adalah *website* yang digunakan untuk menyimpan dan mengelola kode suatu *project*. Anda dapat membuat atau mengupload kode anda ke *server* github dan kemudian melakukan *coding* secara *online* (Mirzah.M.Haekal, 2014). Hal tersebut dimungkinkan karena github dibangun atas dua sistem utama, yaitu *Version control* dan *Git*

Version Control adalah sistem yang mencatat semua perubahan kode pada *project*. Sistem ini penting agar anda bisa melihat semua riwayat perubahan kode. Sedangkan git adalah sebuah *distributed version control* yang membuat riwayat perubahan kode, bisa diakses oleh semua orang di dalam *project*. Bukan hanya pencipta kodenya saja seperti di *version control* biasa.

2.2.6 Mobirise

Mobirise adalah sebuah perangkat lunak atau *software* untuk membuat *Website* secara visual yang sederhana dan mudah digunakan, bahkan untuk pemula sekalipun (<https://Mobirise.com/>). *Mobirise* menyediakan berbagai macam

template dan blok yang dapat digunakan untuk membuat desain dan tata letak halaman *Website* dengan cepat dan mudah. Selain itu, *Mobirise* juga menyediakan fitur-fitur seperti *drag and drop*, *live preview*, dan kemampuan untuk menambahkan efek animasi dan efek *hover* pada elemen *Website*. *Mobirise* juga dapat digunakan secara *offline*, sehingga pengguna tidak perlu terkoneksi dengan *Internet* saat menggunakannya. *Mobirise* tersedia secara gratis, namun juga menyediakan versi berbayar dengan fitur dan template yang lebih banyak.

BAB III

PENERAPAN DAN PEMBAHASAN

3.1 Deskripsi Aplikasi yang Digunakan

Agar dapat melakukan tahap penerapan dengan baik maka dibutuhkan perangkat keras (*Hardware*) dan perangkat lunak (*Software*) yang dapat menunjang pelaksanaan tahap ini. Berikut ini adalah perangkat yang dibutuhkan :

1) Kebutuhan Perangkat Keras (*Hardware*)

Dalam mengembangkan *Website Profile* berbasis *web* dibutuhkan perangkat keras yang baik serta harus sesuai dengan spesifikasi minimal untuk menjalankan *software*. Spesifikasi perangkat keras (*Hardware*) dapat dilihat pada tabel 3.1

Tabel 3.1 Spesifikasi Perangkat Keras

No	Kebutuhan	Spesifikasi
1	<i>Processor</i>	Inter(R) Core(TM) i5-8250U
2	<i>Hard Disk Drive</i>	500GB HDD
3	<i>Memory (RAM)</i>	4GB DDR4
4	<i>Graphic Card (VGA)</i>	NVIDIA® GeForce® MX150

2) Kebutuhan Perangkat Lunak (*Software*)

Perangkat lunak (*Software*) yang digunakan dalam pengembangan *Website Profile* berbasis *web* harus sesuai

dengan kebutuhan. *Software* yang dibutuhkan dalam pengembangan *Website Profile* dapat dilihat pada tabel 3.2

Tabel 3.2 Spesifikasi Perangkat Lunak

No	Kebutuhan	Spesifikasi
1	Sistem Operasi	Windows 10
2	<i>Mobirise v5.6.13</i>	240 MB
3	<i>Web Browser</i>	<i>Google Chrome</i>
4	<i>Github</i>	150 MB
5	<i>Jaringan Internet</i>	20 Mbps

3.2 Penerapan Sistem

Website Butik Griya Batik Umiy Lasega diimplementasikan dengan mobirise. Github memiliki banyak fitur seperti beranda, profil, koleksi, galeri, kegiatan, akun media sosial dan Info pemesanan.

3.2.1. Perancangan antarmuka (*Interface*)

Rancangan antar muka (*Interface*) yang terdapat pada *website* profil Butik Batik Griya Umiy Lasega :

1) Tampilan Rancangan Halaman Utama (Beranda)

Page (laman) website profile Taman Penitipan Anak Kathah Lare yaitu, beranda, profil, koleksi, galeri, kegiatan, akun media sosial dan Info pemesanan. Tampilan laman beranda dapat dilihat pada gambar 3.1

Logo Griya Butik

Branda Profil Koleksi Media sosial Info Pemesanan

	Sejarah	Batik Cap tulis
	Visi & misi	Batik Cap tulis premium
	Struktur Organisasi	Sarimbit
	penghargaan	Pakaian
	Bidang usaha	souvenir
		Syal & obelt
		Keterangan Produk

GRIYA BUTIK UMIY LASEGA

Alamat lengkap butik

KOLEKSI GALERI

FOTO FOTO FOTO FOTO

SLIDE FOTO - FOTO

○○○○○○

MEDIA PARTNER

(5 buah logo dalam lingkaran)

KONTAK KAMI

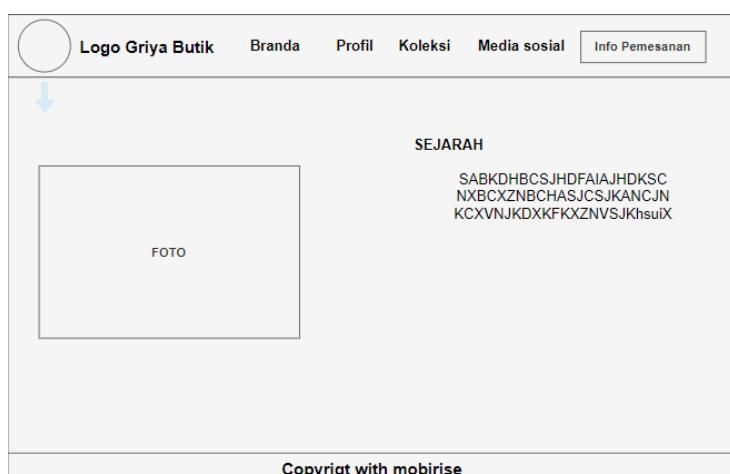
Whatsapp Email MAPS

Copyright with mobirise

Gambar 3.1 Tampilan Rancangan Laman Beranda (*User*)

2) Tampilan Rancangan Halaman Profil Sub (Sejarah)

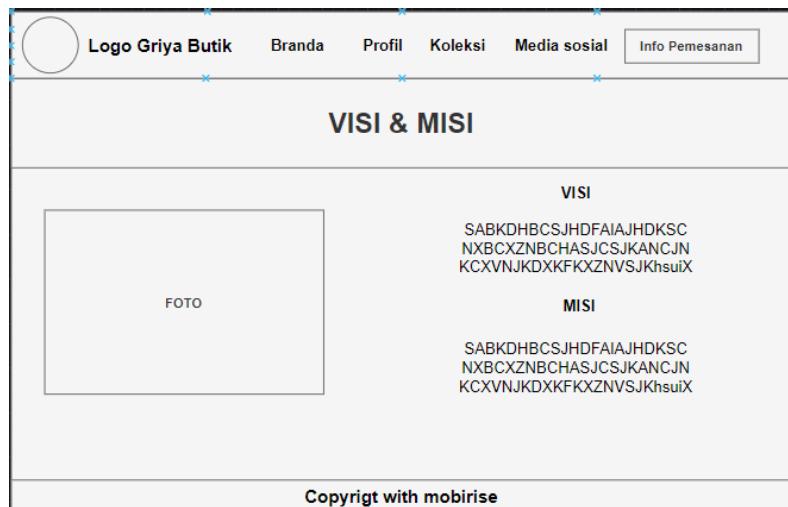
Profil memiliki 5 sub menu yaitu : sejarah, visi & misi, struktur organisasi, penghargaan dan bidang usaha. Laman sejarah pada menu profil menampilkan sejarah singkat mengenai Butik Batik Griya Umiy Lasega. Tampilan sejarah Butik Batik Griya Umiy Lasega dapat dilihat pada gambar 3.2.



Gambar 3.2 Tampilan Rancangan Laman Sejarah
Butik Griya Batik Umiy Lasega

3) Tampilan Rancangan Halaman Profil (Visi & Misi)

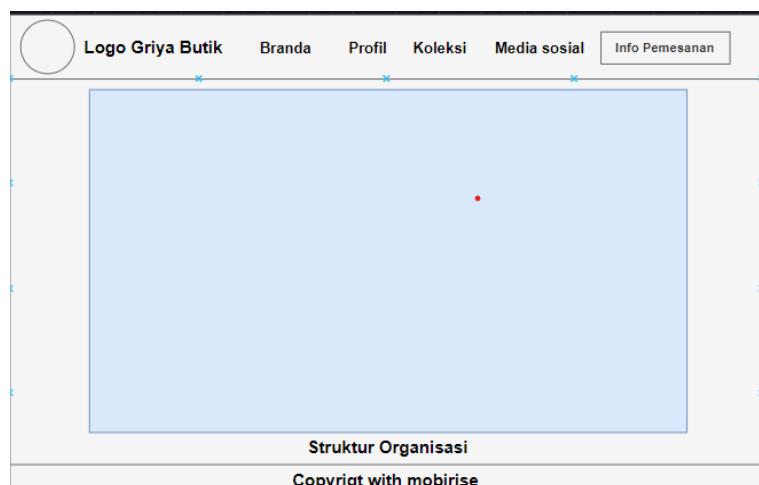
Laman Visi & Misi pada menu Profil akan menampilkan visi & misi dari Butik Griya Batik Umiy Lasega yang menyimpulkan visi & misi dari perusahaan tersebut. Tampilan visi & misi Butik Griya Batik Umiy Lasega dapat dilihat pada gambar 3.3



Gambar 3.3 Tampilan Rancangan *Website* profil (Visi & Misi)

4) Tampilan Rancangan Halaman Profil Sub (Struktur Butik)

Tampilan laman Struktur akan menampilkan tentang struktur organisasi dari Butik Griya Batik Umiy Lasega. Tampilan laman Butik Griya Batik Umiy Lasega dapat dilihat pada gambar 3.4



Gambar 3.4 Tampilan Rancangan Laman Struktur

5) Tampilan Rancangan Halaman Profil Sub (Penghargaan)

Laman Website profil pada sub menu penghargaan mencakup mengenai sertifikat apa saja yang pernah diperoleh Butik Griya Batik Umiy Lasega. Tampilan laman Butik Griya Batik Umiy Lasega dapat dilihat pada gambar 3.5



Gambar 3.5 Tampilan Rancangan Laman Penghargaan

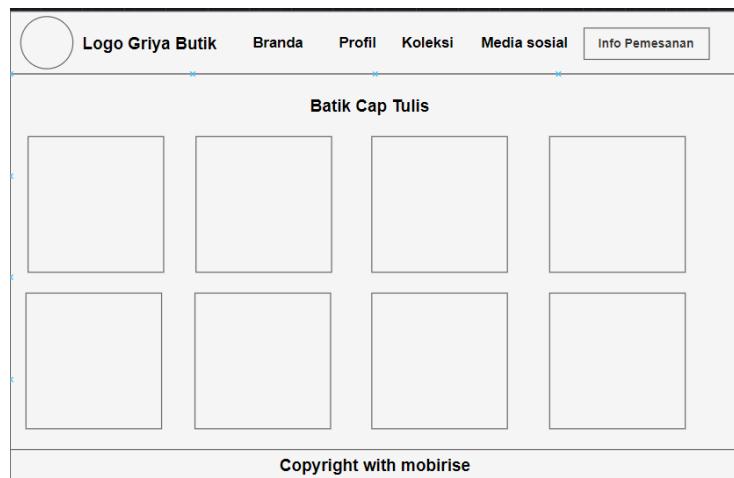
6) Tampilan Rancangan Halaman Profil Sub (Bidang Usaha)

Laman Website profil pada sub menu bidang usaha mencakup bidang apa saja yang digeluti oleh usaha butik ini. Dengan adanya bidang usaha ini butik memiliki 3 bidang usaha yaitu : Batik, Fashion To Wear, Fashion School. Tampilan laman Butik Griya Batik Umiy Lasega dapat dilihat pada gambar 3.6

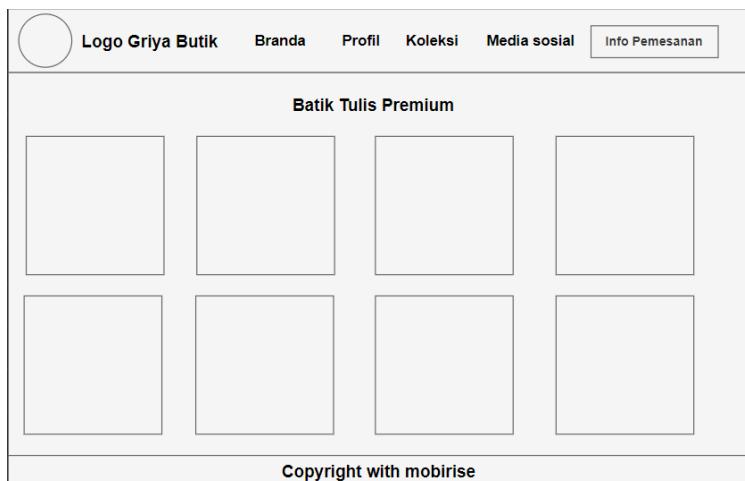


Gambar 3.6 Tampilan Rancangan Profil Bidang Usaha

7) Tampilan Rancangan Halaman Koleksi (Batik Cap Tulis & Batik Tulis Premium)
Laman website koleksi (Batik Cap Tulis & Batik Tulis Premium) menampilkan hasil karya dari Butik Griya Batik Umiy Lasega. Tampilan dapat di lihat pada gambar 3.7 dan 3.8 Akademik dapat dilihat pada gambar 3.7



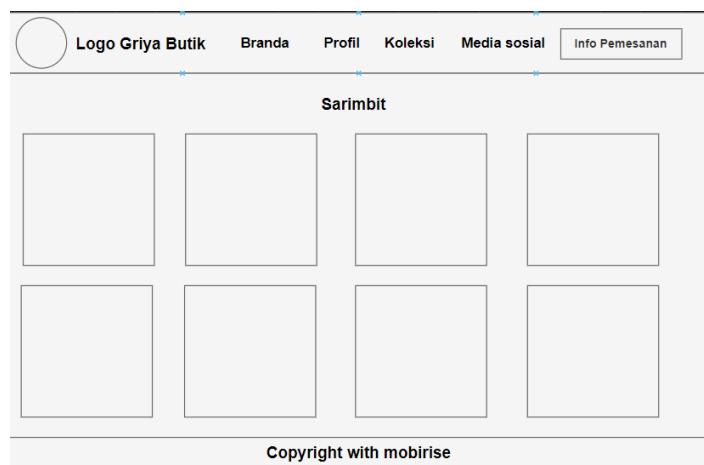
Gambar 3.7 Tampilan Rancangan Laman Koleksi (Batik Cap Tulis)



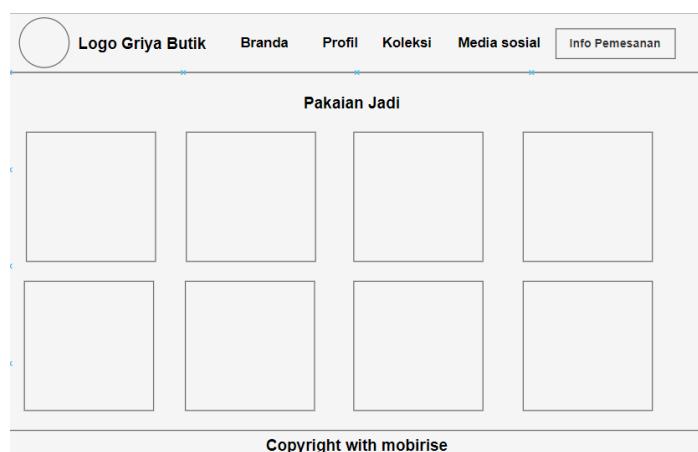
Gambar 3.8 Tampilan Rancangan Website Koleksi (Batik Tulis Premium)

- 8) Tampilan Rancangan Halaman Koleksi Sub (Sarimbit dan Pakaian Jadi)

Pada laman ini menampilkan mengenai baju seragaman dengan motif yang sama hingga baju jadi yang sudah terdesain oleh butik. Tampilan koleksi (Sarimbit dan Pakaian Jadi) Butik Griya Batik Umiy Lasega dapat dilihat pada gambar 3.9 & gambar 3.10



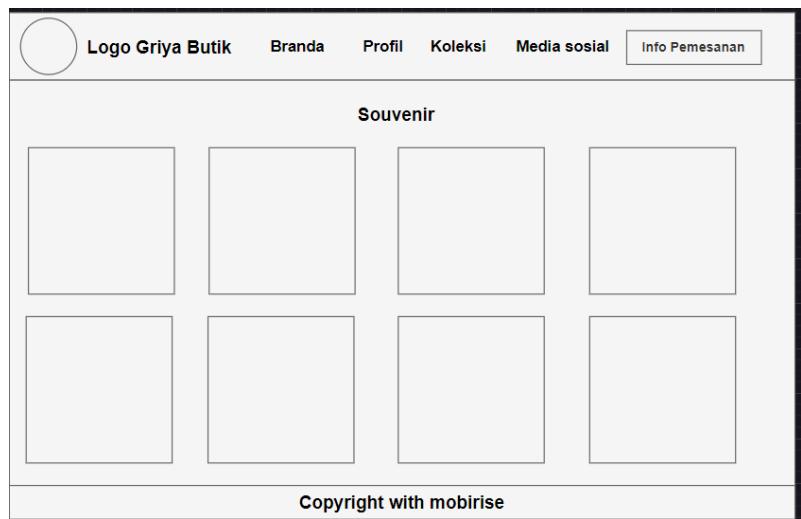
Gambar 3.9 Tampilan Rancangan Website Koleksi (Sarimbit)



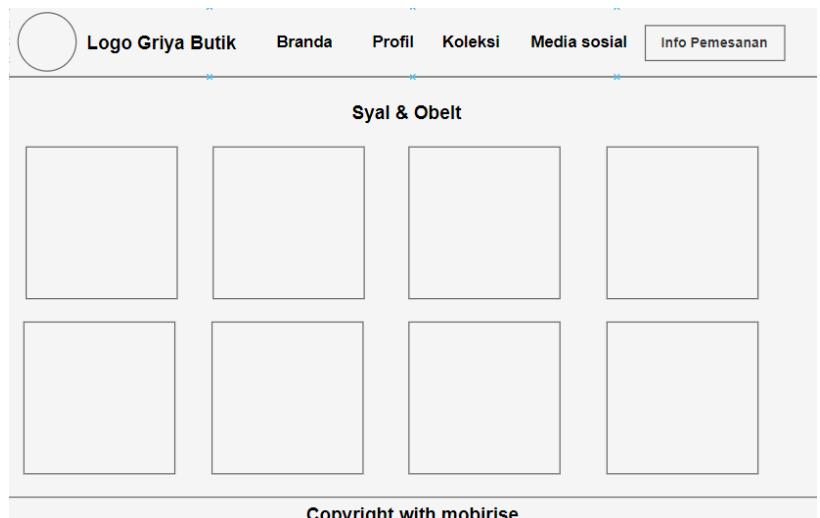
Gambar 3.10 Tampilan Rancangan Website Koleksi (Pakaian Jadi)

9) Tampilan Rancangan Laman Website Koleksi (Souvenir, Syal & Obelt)

Pada laman ini menampilkan hasil souvenir, syal dan obelt yang sedang menjadi tren jaman sekarang. Tampilan koleksi(Souvenir, Syal & Obelt) Butik Griya Batik Umiy Lasega dapat dilihat pada gambar 3.11& gambar 3.12



Gambar 3.11 Tampilan Rancangan Website Koleksi(Souvenir)

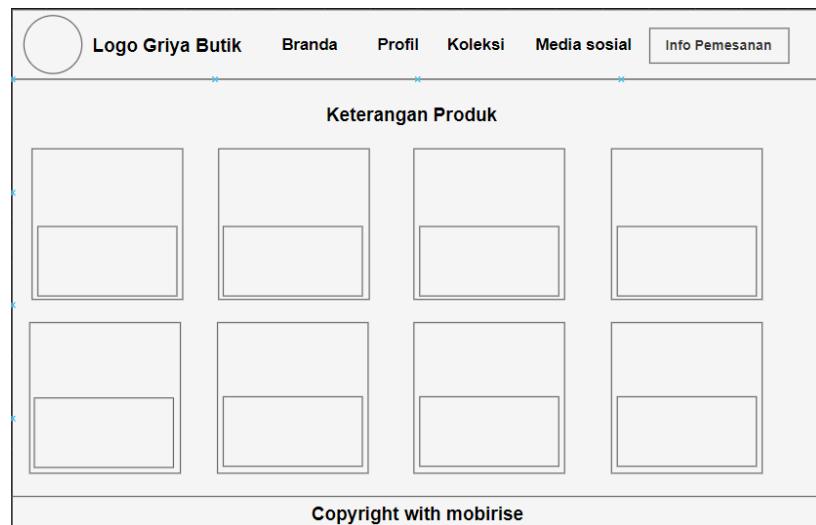


Gambar 3.12 Tampilan Website Koleksi (syal & obelt)

10) Tampilan Rancangan Website Koleksi Sub (Keterangan Produk)

Dalam laman website ini menampilkan keterangan produk yang siap di jual dan telah selesai dengan model dan motif yang ententik karya butik. Tampilan koleksi(Keterangan Produk) Butik Griya Batik Umiy

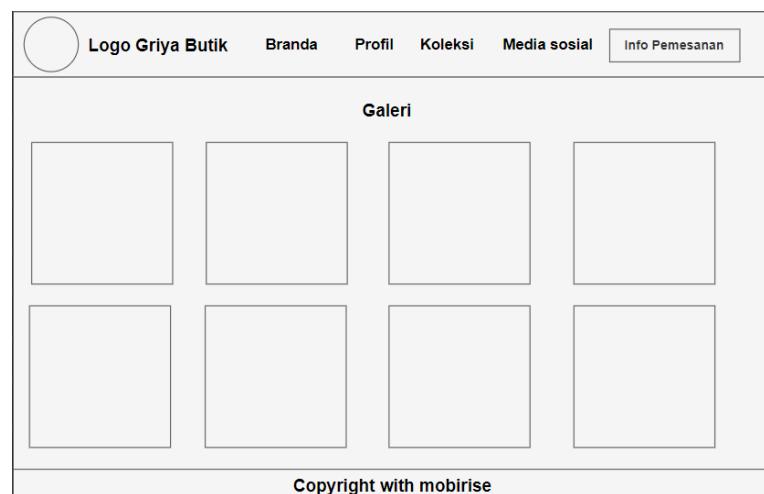
Lasega dapat dilihat pada gambar 3.13



Gambar 3.13 Tampilan Rancangan Laman Koleksi
(Keterangan Produk)

11) Tampilan Rancangan Laman Galeri Foto

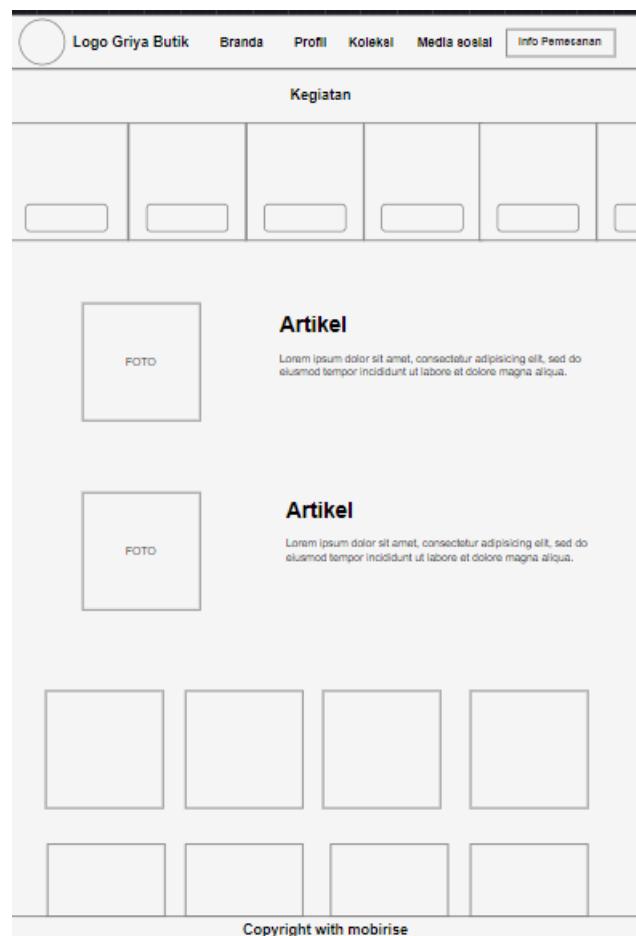
Pada Laman ini berisikan foto busana hasil karya Butik Griya Batik Umiy Lasega. Tampilan Galeri pada website Butik Griya Batik Umiy Lasega dapat dilihat pada gambar 3.14



Gambar 3.14 Tampilan Rancangan Laman Galeri foto

12) Tampilan Rancangan Laman Kegiatan (foto & Video)

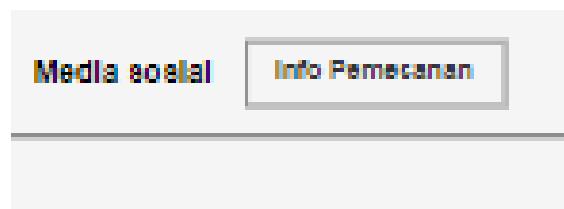
Pada laman ini menampilkan kegiatan – kegiatan yang mengenai Butik Griya Batik Umiy Lasega. Tampilan Website kegiatan Butik Griya Batik Umiy Lasega dapat dilihat pada gambar 3.15



Gambar 3.15 Tampilan Rancangan Laman Kegiatan
(foto dan video)

13) Tampilan Rancangan Laman Media Sosial (Facebook, Tiktok dan Instagram)

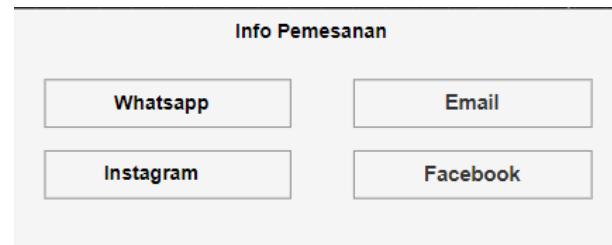
Pada tampilan laman ini mencakup media sosial sebagai media promosi Butik Griya Batik Umiy Lasega. Tampilan *Website Media sosial (Facebook, Tiktok dan Instagram)* dapat dilihat pada gambar 3.16



Gambar 3.16 Tampilan Rancangan Laman Media Sosial

14) Tampilan Rancangan Laman Info Pemesanan

Pada tampilan info pemesanan menampilkan nomor *whatsapp, facebook, email dan Instagram*. Tampilan Rancangan Info pemesanan dapat dilihat pada gambar 3.17



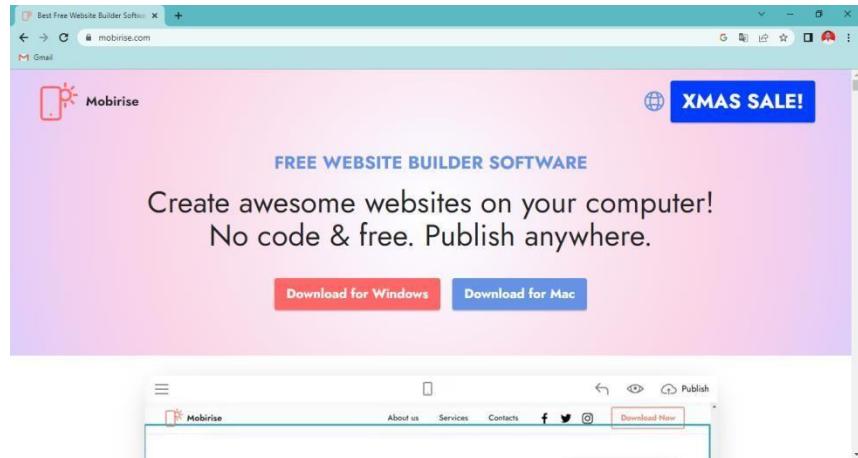
Gambar 3.17 Tampilan Rancangan Laman Info Pemesanan

3.2.2. Tahapan Implementasi *Website Profile* menggunakan *Github*

Berikut merupakan tahapan dalam implementasi *website* profil menggunakan *github* :

1) Mengunduh Aplikasi *Mobirise*

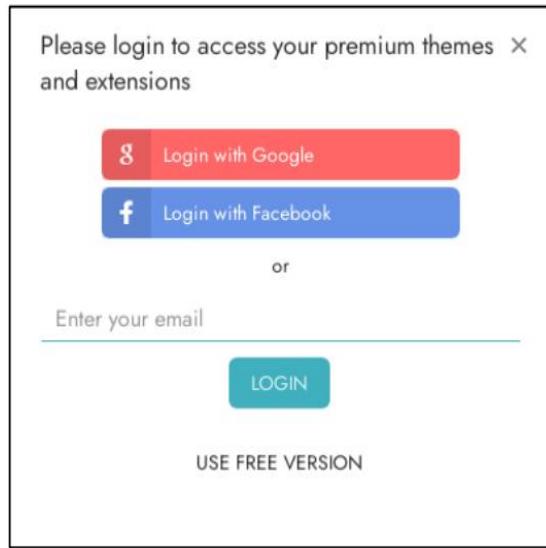
Langkah pertama yang harus dilakukan dalam tahapan implementasi *Website Profile* adalah mengunduh aplikasi *Mobirise*. *Mobirise* digunakan untuk menerapkan interface rancangan laman (*pages*) *Website Profile* pondok pesantren tahlidzul qur'an fathul ulum. *Mobirise* dapat diunduh dengan mengakses link <https://Mobirise.com/>. Tampilan mengunduh aplikasi *Mobirise* dapat dilihat pada gambar 3.18.



Gambar 3.18 Mengunduh Aplikasi *Mobirise*

2) *Login*

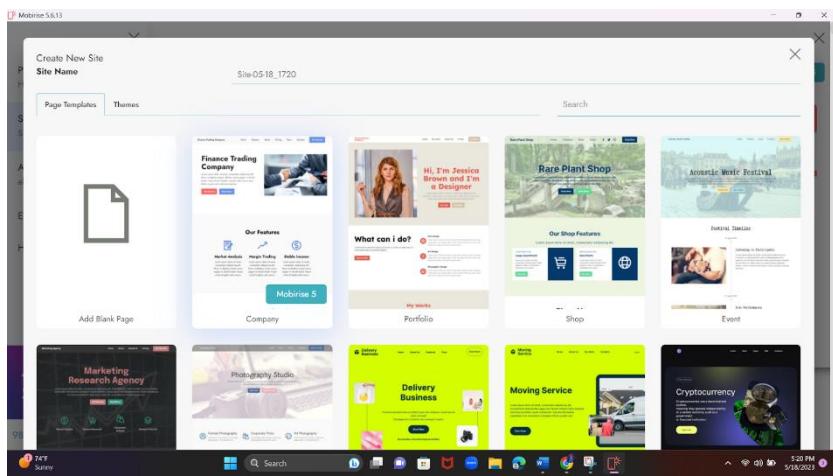
Untuk dapat mengakses semua fitur pada *Mobirise* lakukan *login* menggunakan akun *Mobirise* atau masuk menggunakan akun google. Tampilan menu login dapat dilihat pada gambar 3.19



Gambar 3.19 Tampilan *Login* *Mobirise*

3) Pemilihan *Template*

Template adalah pola atau tatanan dalam bentuk tertentu, yang digunakan sebagai titik awal untuk membuat aplikasi *Mobirise* tanpa harus membuat formatnya setiap kali. *Mobirise* menyediakan banyak template gratis yang dapat digunakan untuk membangun situs web. Anda dapat melihat contoh tampilan template di gambar 3.20

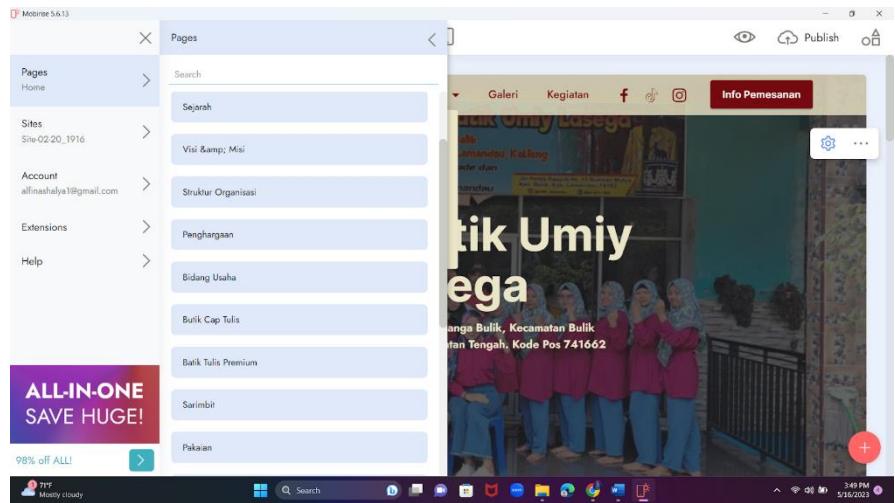


Gambar 3.20 Tampilan *Template* Pada *Mobirise*

4) Pengisian Laman

Halaman yang dibuat untuk *Website* profil pondok pesantren tahfidzul qur'an fathul ulum mencakup beranda, profil , akademik,

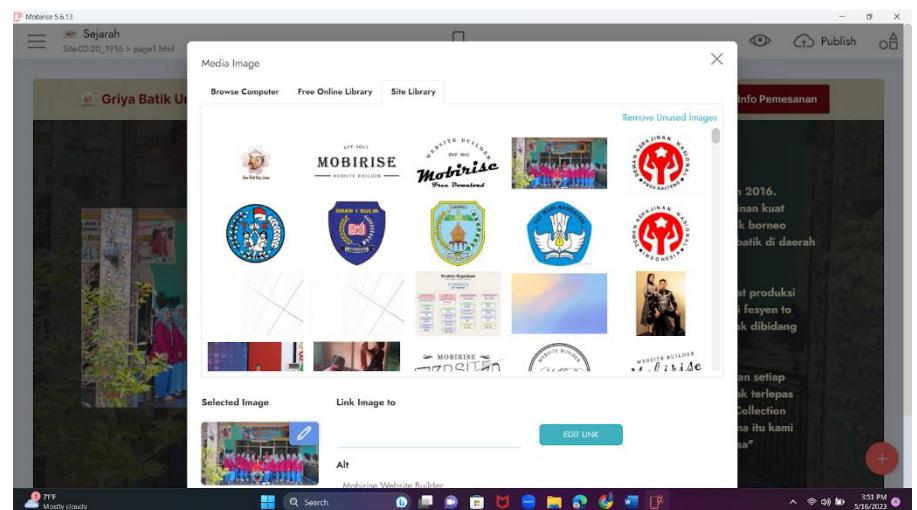
kegiatan, galeri, kontak dan informasi. Tampilan halaman tersebut dapat dilihat pada gambar 3.21



Gambar 3.21 Laman (*Pages*)

5) Pengelola Media

Media merupakan *fitur dashboard* pada media *image admin* yang digunakan untuk mengelola berkas, baik berupa gambar atau file dokumen. Pada halaman ini, kita dapat melihat, mencari, dan mengelola semua file media yang pernah di *upload* ke *mobirise*. Tampilan menu media *dashboard* pada media *image admin* dapat dilihat pada gambar 3.22



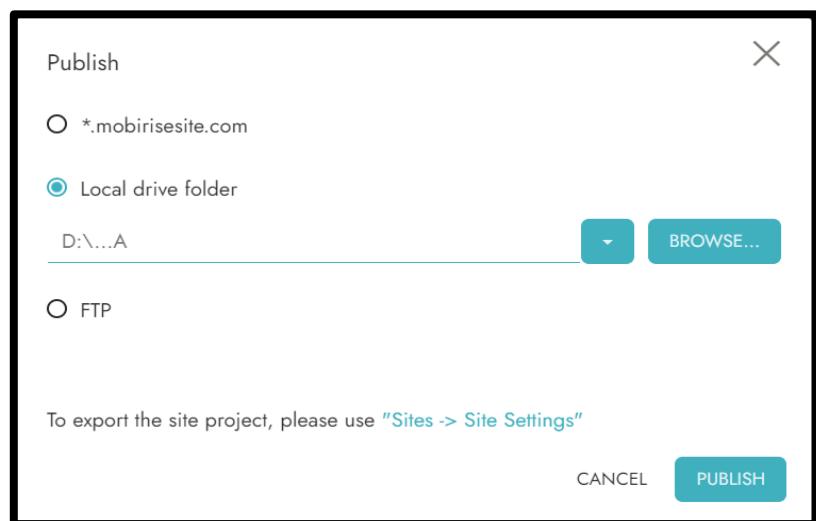
Gambar 3.22 Pengelola Media

6) Hosting Pada Github

Hosting atau *web hosting* adalah layanan yang menyediakan tempat penyimpanan untuk semua *file* dan data yang dibutuhkan oleh sebuah *Website* agar dapat diakses oleh pengguna melalui *Internet*. *File* dan data yang disimpan dapat berupa video, gambar, *email*, *script*, aplikasi, dan *database*. Dengan adanya *hosting*, *Website* yang dibuat dapat diakses secara online, sedangkan tanpa *hosting*, *Website* tersebut tidak dapat diakses oleh orang lain melalui *Internet*.

Berikut tahapan – tahapan hosting pada *Github*:

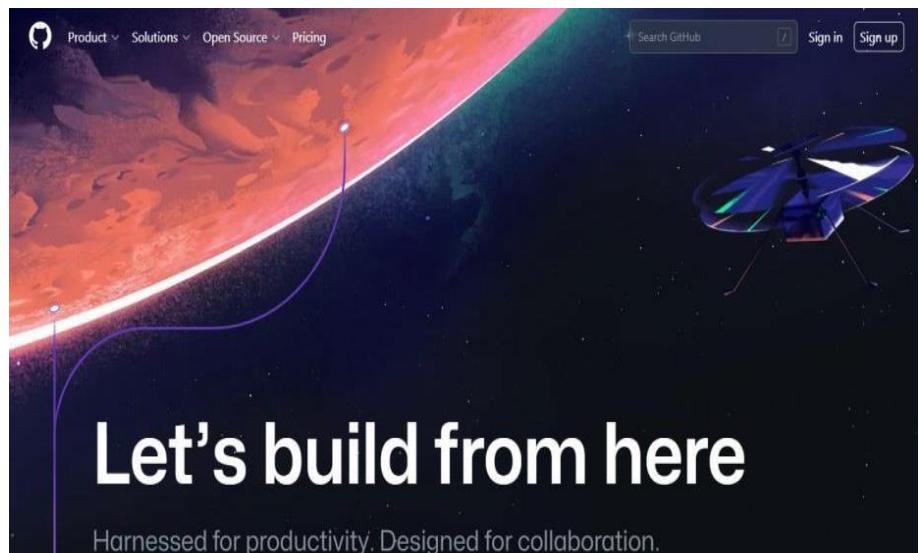
- Melakukan *publish* ke penyimpanan lokal pada *Mobirise*



Gambar 3.23 Publish Ke Penyimpanan Lokal

- Akses *Website Github*

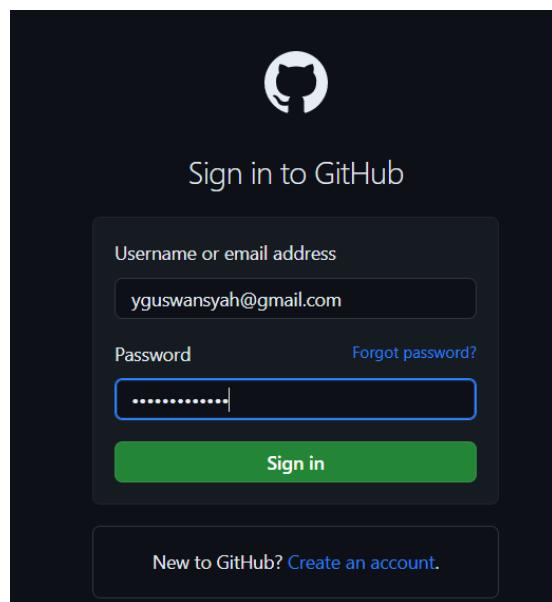
Langkah yang pertama dilakukan adalah mengakses *Website github* pada browser atau dapat mengakses *link* berikut ini <https://github.com/>. Tampilan awal *Website github* dapat dilihat pada gambar 3.24



Gambar 3.24 Tampilan Awal Website Github

c) *Login* Akun Github

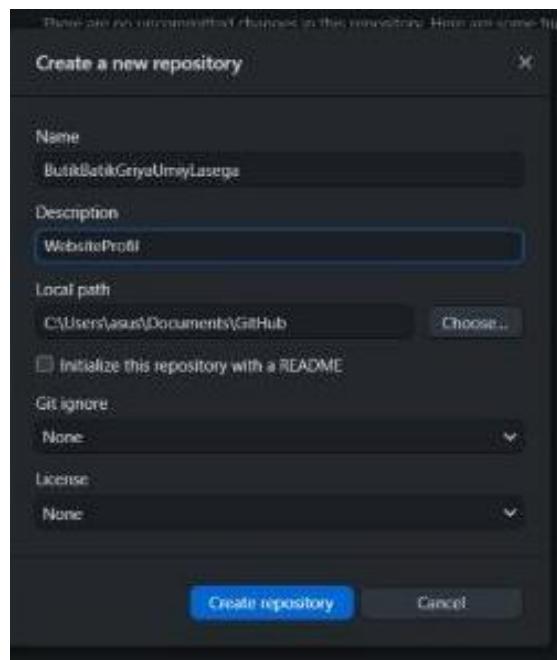
Setelah mengakses *Website github*, langkah selanjutnya adalah melakukan *login* akun *github* dengan memasukan *e-mail* yang telah terdaftar pada *database github*. *Login* akun *github* dapat dilihat pada gambar 3.25



Gambar 3.25 *Login* Akun Github

d) *New Repository*

Membuat *Repository* baru adalah langkah pertama dalam memulai proyek di *Github*. Dengan *Repository*, anda dapat menyimpan, mengatur, dan berbagi kode sumber proyek anda. dengan membuat *Repository* baru, anda dapat mulai mengunggah kode sumber proyek, melakukan *commit*, dan bekerja sama dengan *kolaborator* lainnya. Tampilan New *Repository* ada pada gambar 3.26

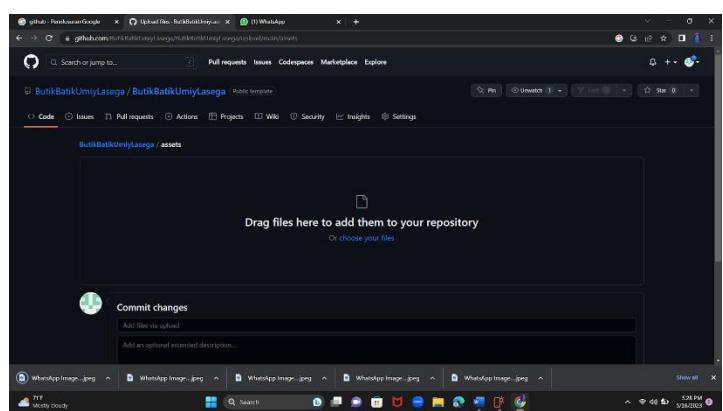


Gambar 3.26 Membuat *Repository* Baru

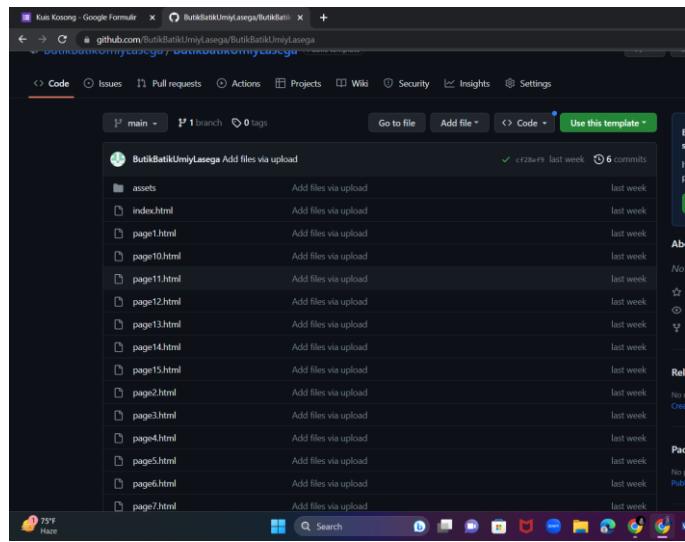
e) *Upload file*

Upload file di *Github* adalah proses mengirimkan atau memasukkan *file* dari komputer lokal ke *Repository* *Github*.

Repository Github adalah tempat penyimpanan proyek atau kode sumber yang dapat diakses dan dikelola oleh banyak pengguna. Dengan mengunggah *file* ke *Repository Github*, anda dapat berbagi, menyimpan, dan mengelola file secara efisien.



Gambar 3.27 Proses *Upload File Mobirise Ke Github*

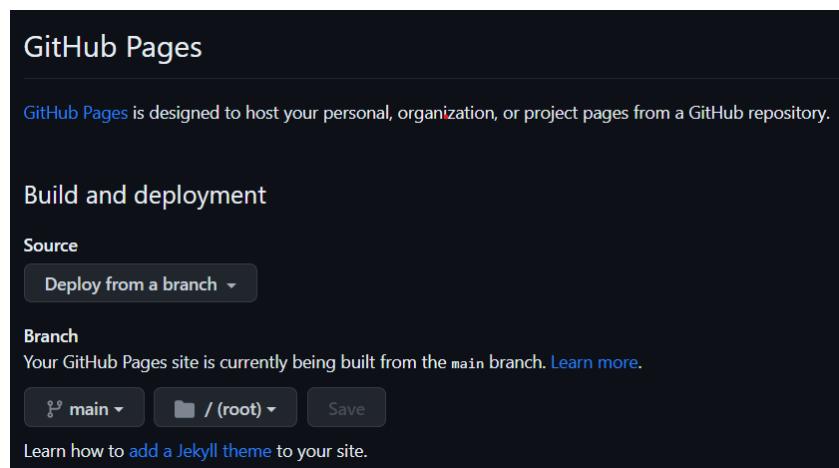


Gambar 3.28 Setelah *Upload Selesai*

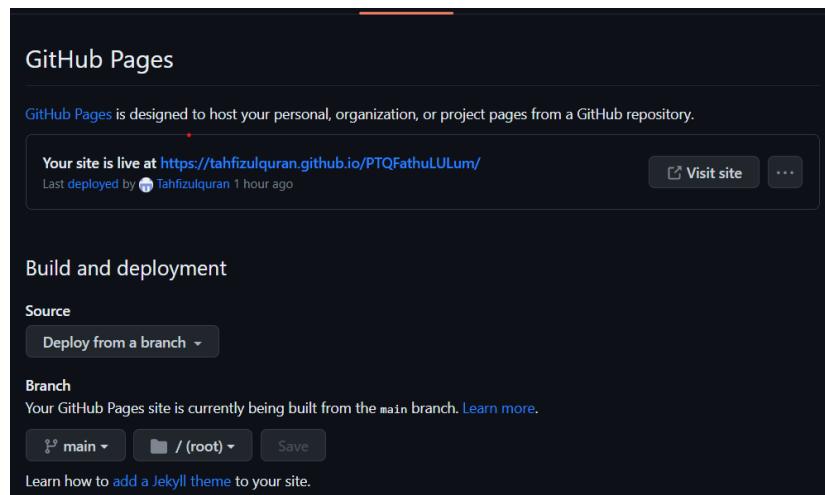
f) Mengatur Halaman

Mengatur halaman dalam *Repository*

Github merujuk pada proses membuat dan mengelola halaman web yang terhubung dengan *Repository* anda. Halaman ini dapat berisi informasi, dokumentasi, proyek, atau konten lain yang ingin anda bagikan dengan pengguna lain secara *publik*.



Gambar 3.29 Mengatur *Branch*



Gambar 3.30 Setelah Mengatur Halaman

g) Proses *Hosting Website* Telah Selesai

Setelah proses *hosting* telah selesai, maka pada menu *pages build and deployment* pada gambar 3.30, akan muncul link *website* yang telah di *hosting* yaitu link website profil BButik Griya Batik Umiy Lasega yang dapat diakses melalui link berikut :

<https://butikbatikumiylasega.github.io/ButikBati kUmiyLasega/>

Tampilan *website* profil Butik Griya Batik Umiy Lasega dapat dilihat pada gambar 3.31



Gambar 3.31 Tampilan *Website* Profil Butik Griya Batik Umiy Lasega.

3.2.3. Hasil Implementasi Website Profil

Setelah melalui proses pengimplementasian website profil pada Butik Griya Batik Umiy Lasega, maka tercapainya website profil Butik Griya Batik Umiy Lasega. Adapun laman atau pages yang terdapat pada website profil Butik Griya Batik Umiy Lasega adalah sebagai berikut :

- 1) Tampilan Website Laman Utama(Beranda)

Website profil Butik Griya Batik Umiy Lasega yaitu beranda (*home*), profil, koleksi, kegiatan, media sosial, info pemesanan. Tampilan laman Beranda dapat dilihat pada gambar 3.32



Gambar 3.32 Tampilan Laman Beranda

- 2) Tampilan Website Profil

Tampilan Website profil memiliki 5 sub menu yaitu : sejarah, visi & misi, struktur organisasi, penghargaan dan bidang usaha. Laman sejarah pada menu profil menampilkan sejarah singkat

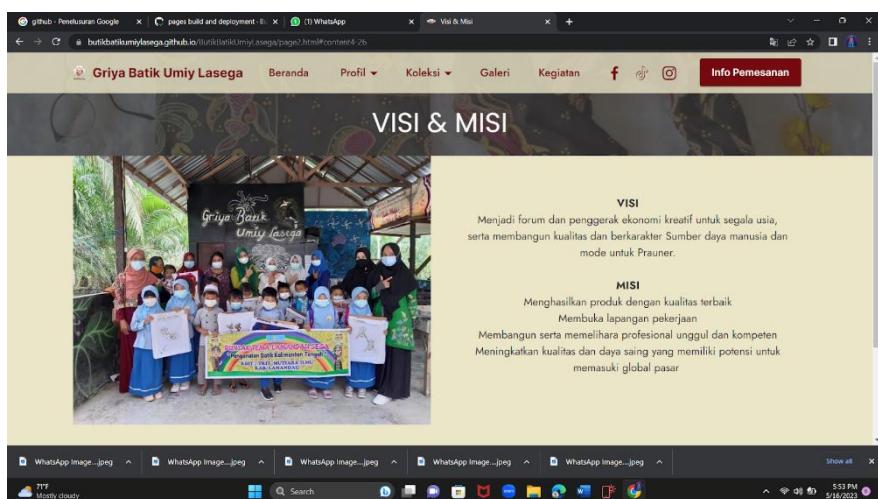
mengenai Butik Griya Batik Umiy Lasega. Tampilkan sejarah Butik Griya Batik Umiy Lasega dapat dilihat pada gambar 3.34



Gambar 3.34 Tampilan Website Tentang Kami (Sejarah)

3) Tampilan Website Profil (Visi & Misi)

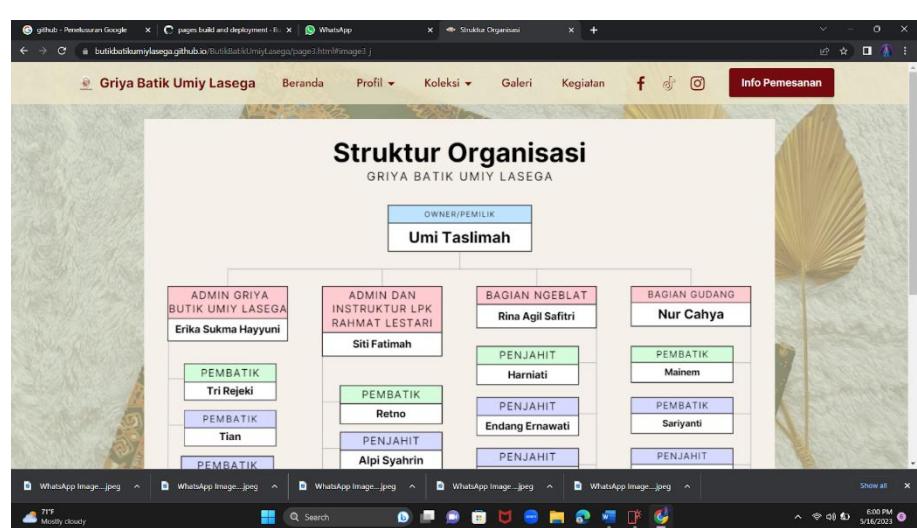
Tampilan *website* profil pada sub menu visi & misi menampilkan visi & misi dari Butik Griya Batik Umiy Lasega yang menyimpulkan visi & misi dari perusahaan tersebut. Tampilan visi & misi Butik Griya Batik Umiy Lasega dapat dilihat pada gambar 3.35



Gambar 3.35 Tampilan Website profil (visi & misi)

4) Tampilan Website Profil (Struktur Organisasi)

Halaman pada struktur organisasi menampilkan tentang struktur organisasi dari Butik Griya Batik Umiy Lasega. Tampilan laman Butik Griya Batik Umiy Lasega dapat dilihat pada gambar 3.36



Gambar 3.36 Tampilan *Website Profil*(Struktur Organisasi)

5) Tampilan Website Profil (Penghargaan)

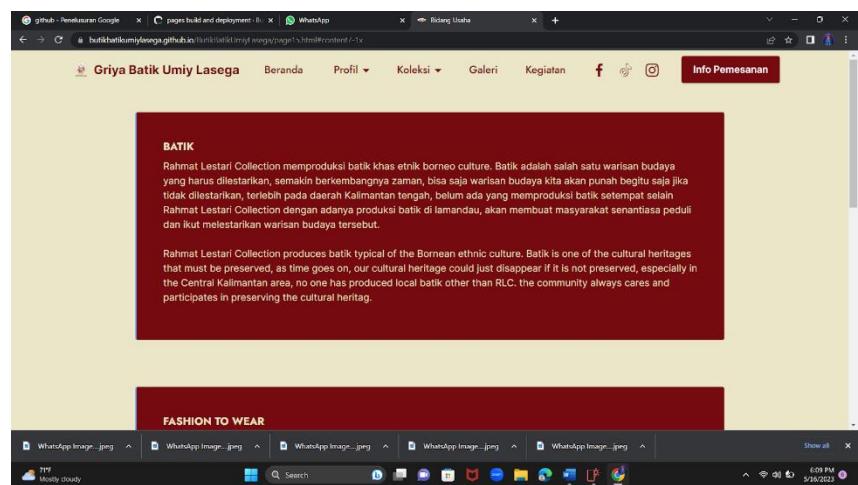
Laman Website profil pada sub menu penghargaan mencakup mengenai sertifikat apa saja yang pernah diperoleh Butik Griya Batik Umiy Lasega. Tampilan laman Butik Griya Batik Umiy Lasega dapat dilihat pada gambar 3.37



Gambar 3.37 Tampilan Website Profil (Penghargaan)

6) Tampilan Website Profil (Bidang Usaha)

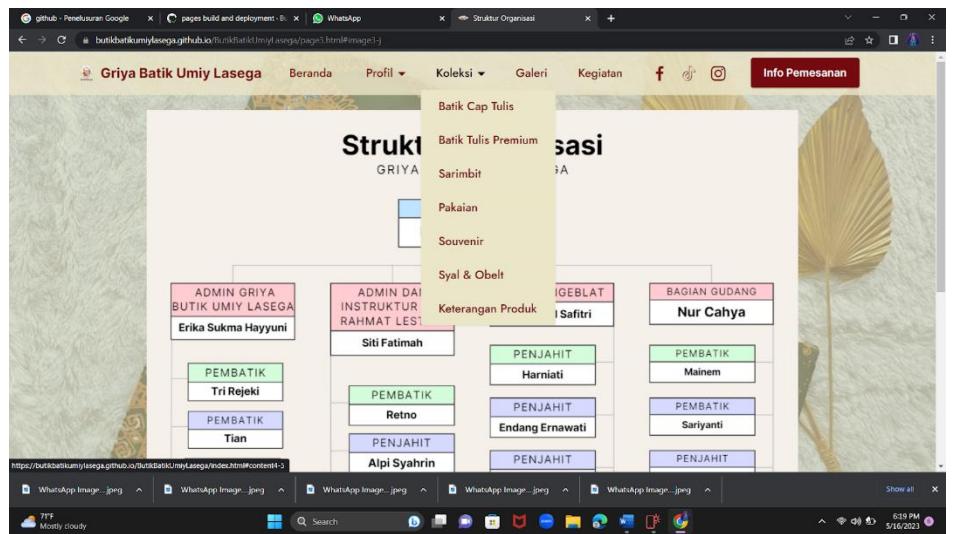
Laman Website profil pada sub menu bidang usaha mencakup bidang apa saja yang digeluti oleh usaha butik ini. Dengan adanya bidang usaha ini butik memiliki 3 bidang usaha yaitu : Batik, Fashion to wear, fashion school. Tampilan laman Butik Griya Batik Umiy Lasega dapat dilihat pada gambar 3.38



Gambar 3.38 Tampilan Website Profil (Bidang Usaha)

7) Tampilan Website Koleksi

Tampilan website koleksi yang berisikan karya – karya dari Butik Griya Batik Umiy Lasega yang memiliki 7 sub menu, yaitu : Batik Cap Tulis, Batik Tulis Premium, Sarimbit, Pakaian, Souvenir, Syal & Obie Belt, dan Keterangan Produk. Tampilan sejarah Butik Griya Batik Umiy Lasega dapat dilihat pada gambar 3.39



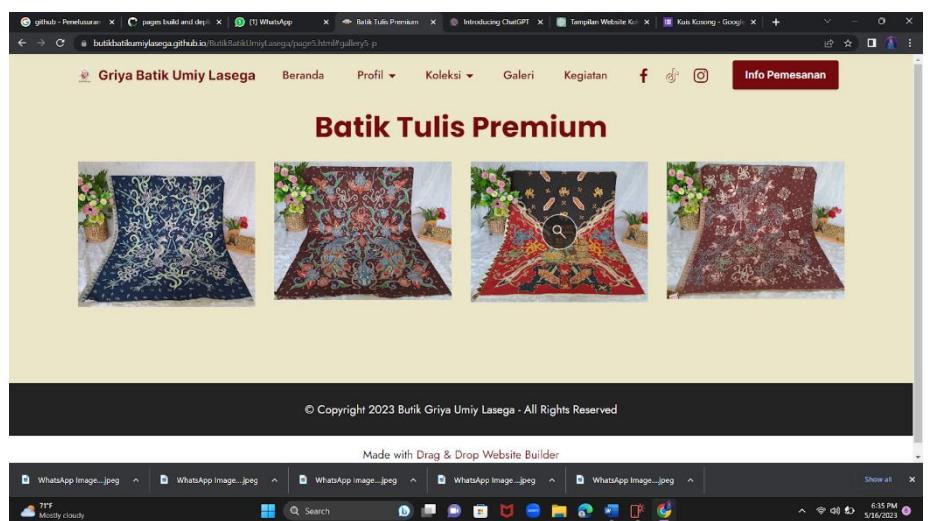
Gambar 3.39 Tampilan Website Koleksi

8) Tampilan Website Koleksi (Batik Cap Tulis & Batik Tulis Premium)

Dalam laman ini pada sub menu Batik Cap Tulis & Batik Tulis Premium menampilkan foto – foto batik yang berdesain Batik Cap Tulis & Batik Tulis Premium hasil karya Butik Griya Batik Umiy Lasega. Tampilan sejarah Butik Griya Batik Umiy Lasega dapat dilihat pada gambar 3.40 & gambar 3.41



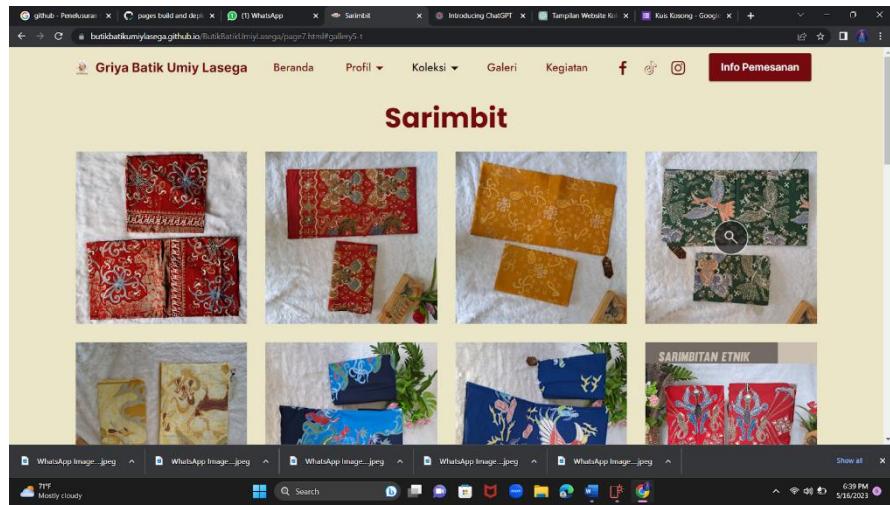
Gambar 3.40 Tampilan Website Koleksi(Batik Cap Tulis)



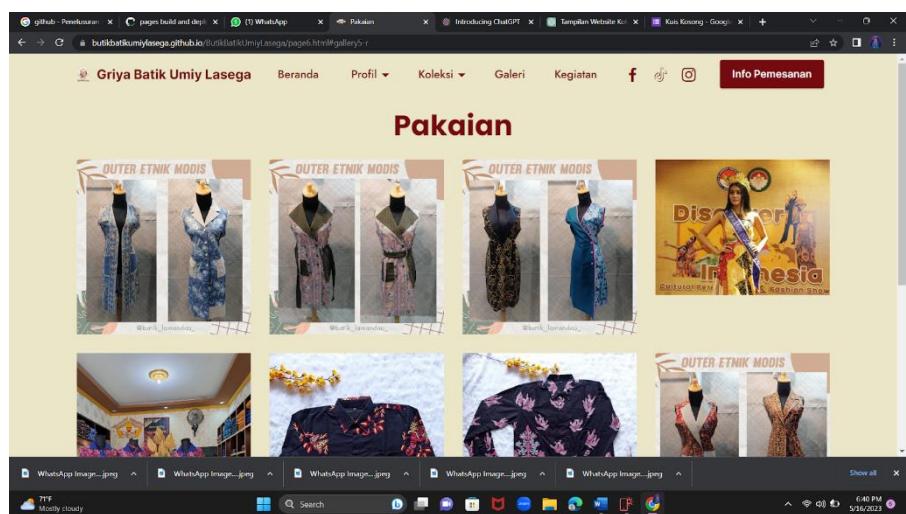
Gambar 3.41 Tampilan Website Koleksi(Batik Cap Tulis)

9) Tampilan Website Koleksi (Sarimbit dan Pakaian Jadi)

Pada laman ini menampilkan mengenai baju seragaman dengan motif yang sama hingga baju jadi yang sudah terdesain oleh butik. Tampilan koleksi (Sarimbit dan Pakaian Jadi) Butik Griya Batik Umiy Lasega dapat dilihat pada gambar 3.42 & gambar 3.43



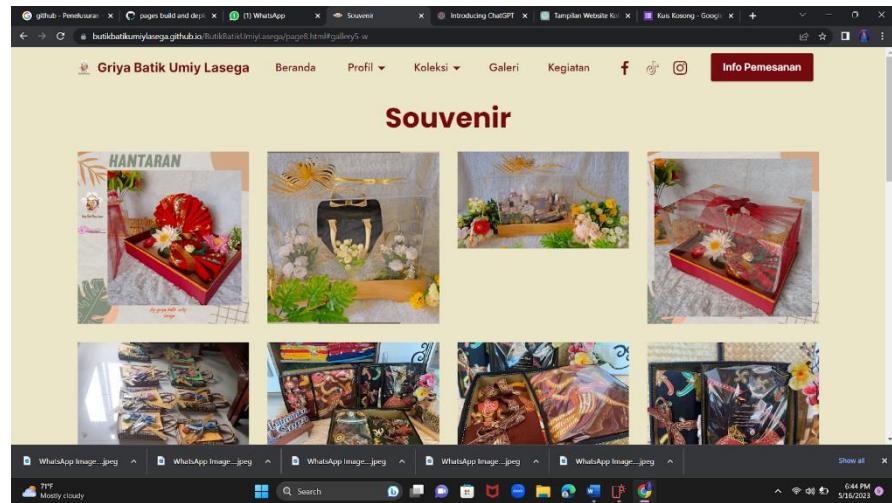
Gambar 3.42 Tampilan Website Koleksi(Sarimbit)



Gambar 3.43 Tampilan Website Koleksi(Pakaian)

10) Tampilan Website Koleksi (Souvenir, Syal & Obelt)

Pada laman ini menampilkan hasil souvenir, syal dan obelt yang sedang menjadi tren jaman sekarang. Tampilan koleksi(Souvenir, Syal & Obelt) Butik Griya Batik Umiy Lasega dapat dilihat pada gambar 3.44 & gambar 3.45



Gambar 3.44 Tampilan Website Koleksi(Souvenir)



Gambar 3.45 Tampilan Website Koleksi(Syal & obelt)

11) Tampilan Website Koleksi (Keterangan Produk)

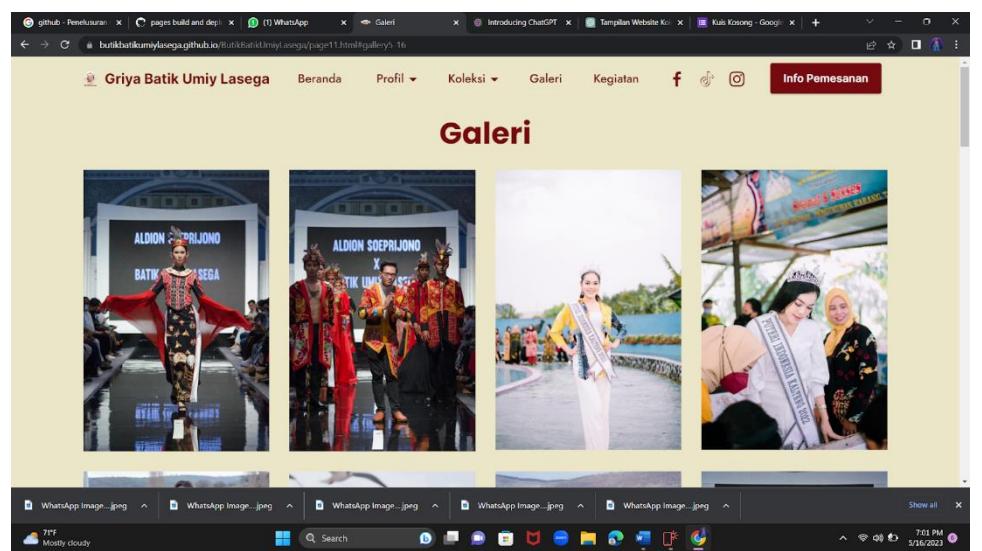
Dalam laman website ini menampilkan keterangan produk yang siap di jual dan telah selesai dengan model dan motif yang estetik karya butik. Tampilan koleksi(Keterangan produk) Butik Griya Batik Umiy Lasega dapat dilihat pada gambar 3.46



Gambar 3.46 Tampilan Website Koleksi (Keterangan Produk)

12) Tampilan Website Galeri Foto

Pada Laman ini berisikan foto busana hasil karya Butik Griya Batik Umiy Lasega. Tampilan Galeri pada website Butik Griya Batik Umiy Lasega dapat dilihat pada gambar 3.47



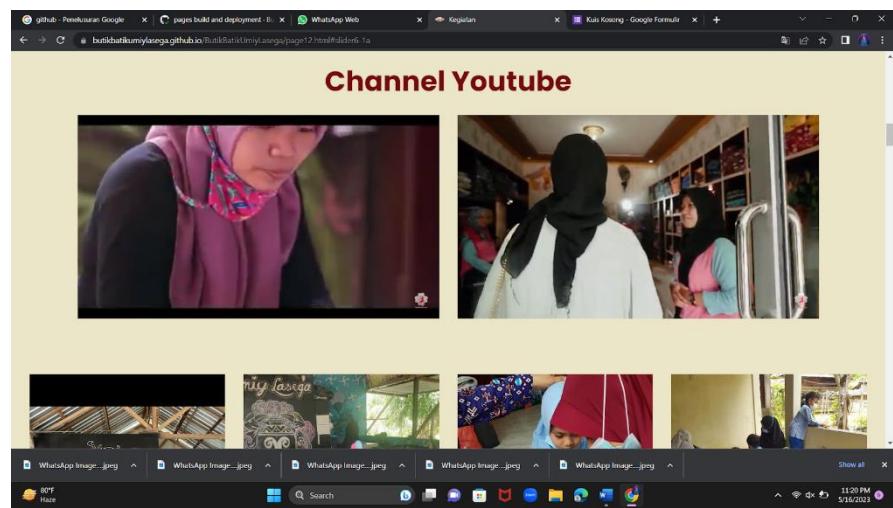
Gambar 3.47 Tampilan Website Galeri

13) Tampilan Website Kegiatan (foto dan video)

Pada laman ini menampilkan kegiatan – kegiatan yang mengenai Butik Griya Batik Umiy Lasega. Tampilan website kegiatan Butik Griya Batik Umiy Lasega dapat dilihat pada gambar 3.48 dan gambar 3.49.



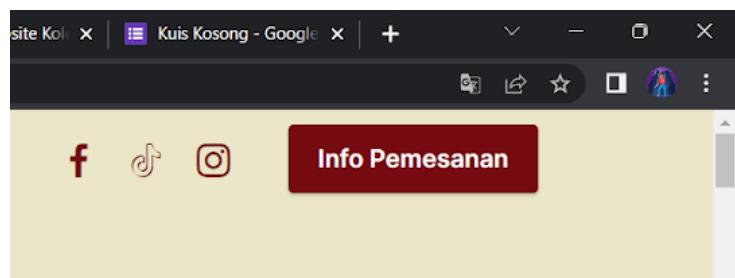
Gambar 3.48 Tampilan *Website Kegiatan (foto)*



Gambar 3.49 Tampilan *Website Kegiatan (video)*

14) Tampilan Website Media sosial (Facebook, Tiktok dan Instagram)

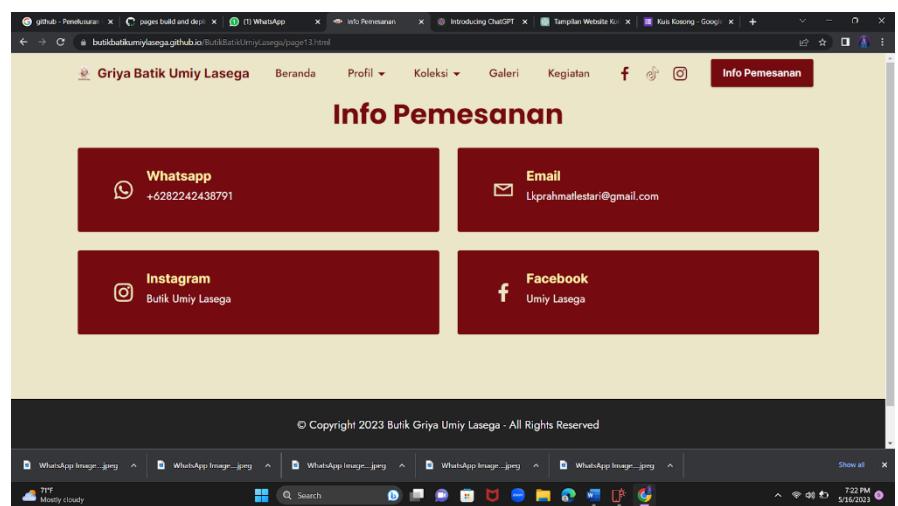
Pada tampilan laman ini mencakup media sosial sebagai media promosi Butik Griya Batik Umiy Lasega. Tampilan website media sosial (Facebook, Tiktok dan Instagram) dapat dilihat pada gambar 3.50



Gambar 3.50 Tampilan Website Media sosial
(Facebook, Tiktok dan Instagram)

15) Tampilan Website Info Pemesanan

Pada tampilan info pemesanan menampilkan nomor whatsapp, facebook, email dan Instagram. Tampilan website Info Pemesanan dapat dilihat pada gambar 3.51



Gambar 3.51 Tampilan Website Info Pemesanan

3.3 Pembahasan Hasil

Butik Griya Batik Umiy Lasega saat ini belum memiliki website profil sebagai sarana promosi ataupun sarana yang memberikan informasi mengenai kepada masyarakat. Seiring perkembangan teknologi yang ada, Butik Griya Batik Umiy Lasega dituntut untuk menyediakan suatu website profil yang dapat membantu pihak perusahaan dalam menyampaikan informasi atau promosi perusahaan yang dapat diakses oleh masyarakat.

Website profil perusahaan Butik Griya Batik Umiy Lasega diterapkan menggunakan github. Cara pembuatan *website* profil mudah dipahami dikarenakan telah tersedia beberapa fitur yang tidak mengharuskan dalam pembuatannya menggunakan *coding* maupun bahasa pemrograman lainnya.

Pada pencarian informasi di profil Butik Griya Batik Umiy Lasega, pengguna atau masyarakat akan terbantu dengan adanya *website* profil. *Website* profil ini merupakan salah satu media penyampaian suatu informasi dari perusahaan Butik Griya Batik Umiy Lasega yang menyediakan berbagai macam fitur seperti laman, media dan lain sebagainya. Dari berbagai fitur tersebut memiliki fungsi masing-masing, misalnya fitur laman pada fitur ini digunakan atau berfungsi untuk menyediakan *page* pada *website* yang berisikan informasi dari butik seperti, beranda, profil, koleksi, galeri, kegiatan, media sosial dan info pemesanan.

3.4 Pengujian Sistem dengan Kuesioner

Pengujian sistem yang dilakukan menggunakan kuesioner dengan penjabaran yang terdiri dari 5 pernyataan dapat dilihat pada Tabel 3.1.

Tabel 3.3 Tabel Hasil Pernyataan Kuisioner

No	Pernyataan	SS	S	KS	TS	Jumlah
1	Tampilan desain website profil Butik Griya Batik Umiy Lasega menarik.					
2	Website Profil Butik Griya Batik Umiy Lasega mudah diakses dan dipahami.					
3	Website Profil Butik Griya Batik Umiy Lasega dapat membantu anda mendapatkan informasi Butik.					
4	Website Profil Butik Griya Batik Umiy Lasega membantu dalam mendapatkan lokasi butik.					
5	Website Profil Butik Griya Batik Umiy Lasega dapat membantu anda mendapatkan kontak yang dapat dihubungi.					

Keterangan:

SS : Sangat Setuju

KS : Kurang Setuju

S : Setuju

TS : Tidak Setuju

Pengujian Website Profil Butik Griya Batik Umiy Lasega yang diisi oleh 40 responden terdiri dari mahasiswa 33, 1 dosen dan 6 orang lainnya diantaranya : pemilik butik, masyarakat sekitar butik dan pelanggan butik. Adapun hasil pengisian kuesioner dapat dilihat pada Tabel 3.2 sebagai berikut:

Tabel 3.4. Hasil Pengisian kuesioner.

No	Pernyataan	SS	S	KS	TS	Jumlah
1	Tampilan desain website profil Butik Griya Batik Umiy Lasega.	19	21	0	0	40
2	Website Profil Butik Griya Batik Umiy Lasega mudah diakses dan dipahami.	17	23	0	0	40
3	Website Profil Butik Griya Batik Umiy Lasega dapat membantu anda mendapatkan informasi Butik.	25	15	0	0	40
4	Website Profil Butik Griya Batik Umiy Lasega membantu dalam mendapatkan lokasi organisasi.	21	18	1	0	40
5	Website Profil Butik Griya Batik Umiy Lasega dapat membantu anda mendapatkan kontak yang dapat dihubungi.	25	15	0	0	40

Keterangan:

SS : Sangat Setuju
S : Setuju

KS : Kurang Setuju
TS : Tidak Setuju

Dari tabel 3.4 dapat diketahui hasil pengujian yang dilakukan kemudian data tersebut diolah menjadi perhitungan persentase dengan cara nilai persentase = (jumlah data/jumlah kuesioner*100). Hasil persentase hasil uji coba 51 responden dengan menjabarkan pernyataan dan persentase hasil dapat dilihat pada tabel 3.5 sebagai berikut:

Tabel 3.5 Persentase Hasil Kuesioner

No	Pernyataan	SS	S	KS	TS	Jumlah
1	Tampilan desain website profil perusahaan Butik Griya Batik Umiy Lasega menarik.	47,5%	52,5%	0	0	100%
2	Website Profil Butik Butik Griya Batik Umiy Lasega mudah diakses dan dipahami.	57,5%	42,5%	0	0	100%
3	Website Profil Butik Griya Batik Umiy Lasega dapat membantu anda mendapatkan informasi butik.	62,5%	37,5%	0	0	100%

4	Website Profil Butik Griya Batik Umiy Lasega membantu dalam mendapatkan lokasi butik.	52,5%	45%	2,5%	0	100%
5	Website Profil Butik Griya Batik Umiy Lasega dapat membantu anda mendapatkan kontak yang dapat dihubungi.	62,5%	37,5%	0	0	100%
TOTAL		56,5%	43%	0,5%	0	100%

Hasil pernyataan dari 40 responden yaitu 100% menyatakan sangat setuju 56,5% menyatakan setuju 43% menyatakan kurang setuju 0,5% menyatakan tidak setuju 0%. Dengan demikian responden yang menjawab sangat setuju, setuju, kurang setuju, dan tidak setuju adalah 100% sehingga dapat disimpulkan bahwa *website* profil Butik Batik Umiy Lasega layak digunakan.

3.5 Keunggulan dan Kelemahan Sistem

3.5.1 Keunggulan Sistem

Keunggulan sistem dari implementasi *Website profil* menggunakan *Mobirise* sebagai berikut :

- 1) Pada *Website* profil Butik Griya Batik Umiy Lasega mudah diakses kapanpun dan dimanapun oleh masyarakat tanpa harus mengeluarkan tenaga dan dana banyak.

- 2) *Website* profil Butik Griya Batik Umiy Lasega dapat membantu masyarakat dalam mendapatkan informasi mengenai Butik Griya Batik Umiy Lasega.
- 3) Penggunaan *Website* Profil Butik Griya Batik Umiy Lasega cukup mudah dipahami.
- 4) Dapat membantu meningkatkan jangkauan pemasaran dan menjadi bahan promosi yang mudah di bagikan.

3.5.2 Kelemahan Sistem

Tampilan pada website profil Butik Griya Batik Umiy Lasega kurang menarik.

BAB IV

PENUTUP

4.1.Kesimpulan

Berdasarkan hasil dari Kuliah Kerja Praktek yang dilaksanakan di Butik Griya Batik Umiy Lasega, dapat diberi kesimpulan sebagai berikut :

1. Untuk membuat *Website* Profil Butik Griya Batik Umiy Lasega dilakukan dengan menggunakan *Mobirise*. Ada beberapa fitur yang diatur pada *Website* Butik Griya Batik Umiy Lasega yaitu laman (*pages*) yang berfungsi untuk menyediakan *page* pada *Website* yang berisikan informasi dari Butik Griya Batik Umiy Lasega seperti Beranda (*Home*), Profil, Koleksi, Galeri, Kegiatan, Media Sosial, dan Info Pemesanan. Ada juga *appearance* (tampilan) yang digunakan untuk mengatur semua tampilan halaman depan *Website*, mulai dari mengganti tema hingga membuat susunan menu-menu pada *Website*.
2. Untuk membuat *Website* profil ada profil Butik Griya Batik Umiy Lasega dilakukan dengan cara mengambil atau mengumpulkan data yang diperlukan dari profil Butik Griya Batik Umiy Lasega. Data yang diperoleh akan dikelola oleh

admin ke dalam beberapa fitur yang telah disediakan Mobirise.

3. Untuk membuat Website Profil yang diimplementasikan dapat mempermudah Butik Griya Batik Umiy Lasega dalam membagikan dan mempromosikan informasi kepada masyarakat dengan mudah dan cepat tanpa bersusah payah membuat poster ataupun spanduk. Masyarakat dapat dengan mudah mencari atau mendapatkan informasi mengenai profil Butik Griya Batik Umiy Lasega tanpa harus datang dan bertanya langsung kepada pihak Butik Griya Batik Umiy Lasega karena informasi Butik Griya Batik Umiy Lasega pada Website Profil dapat diakses kapanpun dan dimanapun oleh masyarakat.

4.2.Saran

Untuk pengembangan *Website* Profil selanjutnya, sebaiknya Tampilan *Website* profil Butik Griya Batik Umiy Lasega dibuat lebih menarik terutama dalam pemilihan kalimat, pemilihan warna yang lebih proposional, serta kebutuhan fitur-fitur lainnya.

DAFTAR PUSTAKA

Anjani, Sarah (2020). Proposal Kuliah Kerja Praktek. IMPLEMENTASI WEBSITE PROFILE PARIWISATA MENGGUNAKAN WORDPRESS DI KABUPATEN SUMBAWA PROVINSI NUSA TENGGARA BARAT.

Anjarkusuma, Dewangga. 2014 “ Penggunaan Aplikasi CMS Wordpress Untuk Merancang Website Media Promosi pada Maroon Wedding Malang.”. Jurnal Akuntansi, Ekonomi dan Manajemen Bisnis. Vol 2, No. 1 <https://jurnal.polibatam.ac.id/index.php/JAEMB/article/download/135/125>, diakses pada 1 juli 2022.

Dicoding Intern. "Apa Itu *Github*? Berikut Cara Menggunakannya." 21 April 2021. Dicoding. Diakses Pada 8 Februari 2023. Tersedia Di <Https://Www.Dicoding.Com/Blog/Apa-Itu-Github/>

Mobirise. "*Mobirise*." Best Free Website Builder Software [2023]. 25 Januari 2023. Diakses Pada 8 Februari 2023. Tersedia Di: <Https://Mobirise.Com/>

Nizar, Samsul H. "Sejarah Pendidikan Islam (Menelusuri Sejarah Pendidikan Era Rasulullah Sampai Indonesia)." 2011

Kadir,2012 dalam jurnal Dewangga Anjarkusuma dan Bambang Soepeno "Penggunaan aplikasi CMS wordpress untuk merancang website sebagai promosi pada maroon wedding", "<https://jurnal.polibatam.ac.id/index.php/JAEMB/article/download/135/125>"

Nugranto,2021 "Tutorial cara membuat website menggunakan software mobirise". "<https://www.gamelab.id/news/1324-tutorial-membuat-website-menggunakan-software-mobirise>".

DAFTAR RIWAYAT HIDUP

FOTOFOTOFOTO

Data Personal

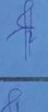
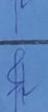
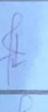
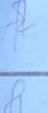
Nama : Alfi Nashalya Putri
Nim : 21220026
Tempat, tanggal lahir : Lamandau, 27 Juli 2023
Jenis Kelamin : Perempuan
Status : Mahasiswi
Alamat : Arga Mulya Rt 1Rw 1
Kec. Bulik, Kab Lamandau
Provinsi Kalimantan Tengah
No. Handphone : +62 815 2881 2099
Email : Alfinashalya1@gmail.com

Riwayat Pendidikan

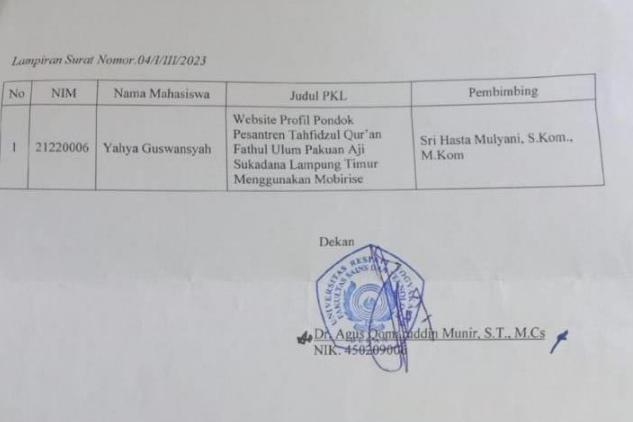
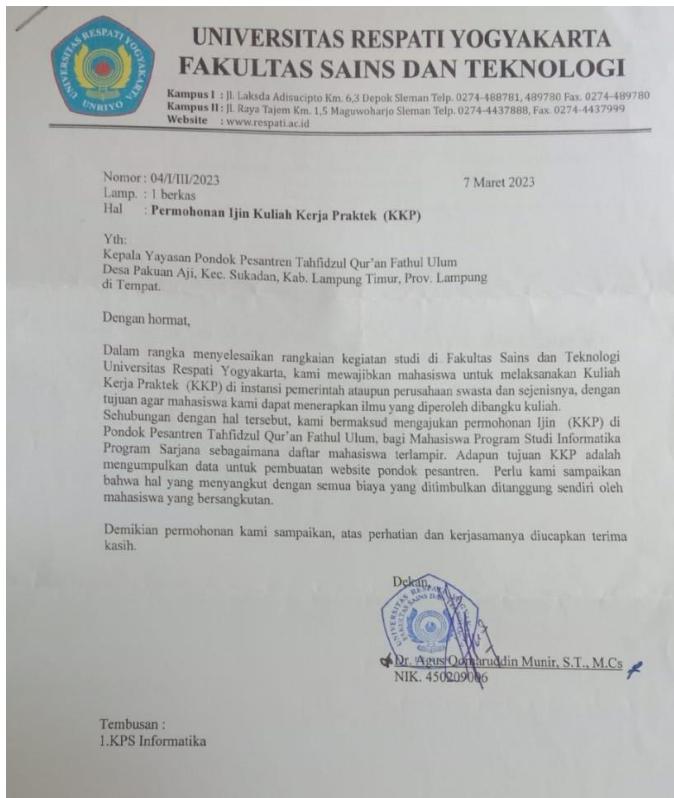
Tahun	Pendidikan	Tempat
2007 - 2008	TK	Pembina Nanga Bulik
2008 – 2014	SD (Sekolah Dasar)	SDN 6 Bulik
2014 – 2017	SMP (Sekolah Menengah Pertama)	SMPN 4 Bulik
2017 - 2020	SMA (Sekolah Menengah Atas)	SMKN 1 Bulik

Yogyakarta, Agustus 2023

Alfi Nashalya Putri
KARTU BIMBINGAN

NO	Hari Tanggal	Catatan Pembimbing Naskah	Tanda Tangan Pembimbing
1	Jumat 10 Februari 2023	- Proposal ACC - Lanjut Bab 1	
2	Kamis, 16 Februari 2023	- Bab 1 Revisi Penulisan, rumusan masalah & basis masalah	
3	Jumat 23 Februari 2023	- Bab 1 Pernyataan penulisan lanjut Bab 2	
4	Senin 20 Februari 2023	- Bab 1 ACC - Bab 2 Denah lokasi, Penyelesaian struktural	
5	Jumat 3 Maret 2023	- Bab 2 Lanjutan klasifikasi teori - Penulisan Sumber RVErensi - Revisi kesalahan Pengelitan, teknik dan Parafrase	
6	Rabu 15 Maret 2023	- Bab 2 ACC - Bab 3 Perbaikan Website	
NO	Hari Tanggal	Catatan Pembimbing Laporan	Tanda Tangan Pembimbing
7	Kamis 22 Maret 2023	- Revisi konten Website	
8	Kamis 30 Maret 2023	- Bab 3 Revisi Penulisan & Pengelitan + Kuesioner.	
9	Kamis 15 April 2023	- Bab III Keunggulan & kelebihan - Bab IV - kesiapan - Saran melihat kelebihan	
10	Jumat 19 Mei 2023	Bab III Bab IV ACC - Lengkap laporan & lampiran buat Pertemuan PPT ACC MAJU SEMINAR ✓	
11			
12			

SURAT – SURAT





LAMPIRAN KUISIONER