

Tugas Kelompok ke-1

Week 3

Calvin Augurius - 230

Pilihlah satu topik dari pilihan di bawah ini:

- Pendidikan
- Keuangan
- Kesehatan
- Pariwisata
- Transportasi
- Kreatif

1. Tuliskan permasalahan yang terjadi di bidang tersebut. Lengkapi penjelasan dengan data.
2. Jelaskan siapa yang akan menjadi calon pelanggan dari bisnis ini!
3. Buatlah suatu ide bisnis yang dijelaskan dalam bentuk *Value Proposition Canvas*. Beri penjelasan terhadap konsep bisnis tersebut!

Jawaban:

Topik = Pariwisata

Permasalahan yang sedang terjadi di dunia pariwisata saat ini adalah turunnya minat wisatawan untuk melakukan kegiatan pariwisata akibat khawatir terpapar virus Corona mengingat di kondisi pandemic saat ini Kesehatan menjadi focus utama. Padahal di lain sisi sector industri pariwisata di gadang-gadang menjadi penyumbang devisa terbesar kedua, pada tahun 2019 sektor pariwisata menyumbang sebesar 17,6 miliar usd , sedangkan di tahun 2020 sektor pariwisata hanya menyumbang devisa sebesar 4 miliar usd saja penurunannya sangat signifikan yakni 77,4%. Kondisi pariwisata kita saat ini sedang terguncang walau begitu pemerintah sudah mempersiapkan Langkah startegis berupa inovasi untuk menunjang pulihnya kondisi perekonomian sudah dimulai sebut saja melakukan protocol Kesehatan ketat dan memberikan diskon harga untuk mereka yang sudah memesan tiket jauh-jauh hari dengan maksud untuk mengurangi potensi kelalaian dalam menjalankan protocol Kesehatan dan membatasi jumlah pengunjung pada hari kunjungan. Namun nyatanya masalah ini mampu menimbulkan masalah baru yakni kelalaian atau abai protkol Kesehatan yang mungkin dilakukan oleh pengunjung.

Ide bisnis yang kami cangkangkan untuk mengatasi masalah di atas adalah dengan melakukan virtual touring dengan maksud untuk mengurangi jangkauan penularan atau munculnya kluster baru, virtual touring ini adalah tahap awal untuk para wisatawan sebelum melakukan kegiatan pariwisata secara offline, nantinya mereka yang sudah terdaftar akan tergabung dalam group dengan jumlah maksimal 10 orang per group dan dalam sehari menerima 5 group saja, nantinya mereka yang sudah mendaftar akan mendapat arahan secara mandiri dari system untuk memulai kegiatan setelah menyelesaikan virtual touring maka mereka akan mendapatkan jadwal kapan dan jam berapa mereka akan melakukan wisata offline, Ketika datang proses identifikasi hanya membutuhkan scan qris / quick response barcode. Setelah berhasil maka tour guide akan membantu mengarahkan. Target dari ide kami adalah milenial dan generasi alpha termasuk Z, cara yang kami cangkangkan kami harap dapat mengurangi penularan dan memulihkan ekosistem pariwisata secara perlahan. Sekaligus dengan harapan Jika Ide ini berhasil diterapkan, kita akan mencoba menjalin hubungan yang berkelanjutan dengan customer/pengguna dengan memberikan banyak promo-promo kelak dapat digunakan baik saat/setelah pandemic dapat mengunjungi destinasi yang telah dikunjungi maupun tambahan destinasi baru. Juga akan menggandeng beberapa Bisnis lain seperti kuliner.

Sumber: <https://www.dw.com/id/bagaimana-pariwisata-indonesia-bertahan-di-tengah-pandemi/a-54818132>

<https://www.cnbcindonesia.com/market/20190319084140-17-61460/bi-pariwisata-bisa-jadi-penyumbang-devisa-terbesar-kedua>

