



BDA3기 데이터팀 KPI

세 부 K P I 발 표 및 계 획 설 명

데이터팀
손지영
유병주
제갈진우

CONTENTS

01 서론

02 KPI

03 KPI 달성을 위한 타임라인

04 마무리 및 Q&A

01

서론

데이터팀의 KPI 설정 배경

02

KPI

- 01. 데이터팀의 고유 콘텐츠 계획
- 02. 분석 리포트 계획
- 03. 데이터 분석 공모전 유튜브 업로드 계획
- 04. 기업 데이터 분석 보고서 계획

02 KPI

01 고유 콘텐츠

02. 분석 리포트

03. 유튜브 업로드

04. 기업 데이터 분석

데이터팀의 고유 콘텐츠 계획

목표 KPI : 6개

- 목표 : 학회원에게 도움이 되는 데이터 관련 자체 콘텐츠 생성 및 BDA 인스타그램, 카페 홍보 활성화
- 방식 : 인스타그램 혹은 기술 블로그 형식으로 제작 예정
- 내용 : 데이터 분석 관련 자유티 주제

세부 목표

1. 각 콘텐츠의 조회수가 최소 100회 이상
2. 각 콘텐츠별 인스타그램 좋아요 40개 이상 달성
3. 학회원들의 피드백을 통해 후속 콘텐츠 개선
4. 각 콘텐츠가 BDA 인스타그램 및 기술 블로그에 계획한 날짜에 정상 업로드

02 KPI

01 고유 콘텐츠

02. 분석 리포트

03. 유튜브 업로드

04. 기업 데이터 분석

콘텐츠 예산안

1. 데이터 분석가 VS 데이터 사이언티스트 VS 데이터 엔지니어
 - 각 직무에 대한 정확한 정의와 각각의 차이점 설명
2. 데이터 분석 관련 툴 소개 콘텐츠
 - 태블로, GA, SPSS와 같은 데이터 분석 툴 설명
 - 각 분석 툴의 특징 및 간단한 사용법 설명
 - 분량에 따라 시리즈 별로 제작 예정
3. 데이터 관련 공부 콘텐츠 콘텐츠
 - 머신러닝, 딥러닝 학습에 도움되는 책, 블로그 및 유튜브 소개
 - 데이터 분석 관련 자격증 추천
4. 데이터 관련 트렌드 및 이슈 콘텐츠
 - Chat GPT, bing과 같은 인공지능 트렌드 설명 및 활용 설명

02 KPI

01. 고유 콘텐츠

02 분석 리포트

03. 유튜브 업로드

04. 기업 데이터 분석

분석 리포트 계획

목표 KPI : 3개

- 목표 : 기업을 대상으로 BDA 데이터팀의 인사이트 도출, 데이터 분석 능력 어필 및 자체 역량 강화
- 방식 : 기술 블로그 및 세부 배포를 위한 포트폴리오 형태와 인스타그램용 요약 정리 예정
- 내용 : 데이터 분석 역량을 보여줄 수 있는 분석위주 형식과 기업 인사이트 도출을 위한 리포팅 형식 혼합

세부 목표

1. 기업 또는 실무자로부터의 긍정적인 피드백 최소 3건 이상 수집
2. 각 리포트의 작성 기간이 4주를 넘지 않도록 효율적인 작업 진행
3. 리포트에 대한 학회원의 토론 및 피드백 시간 확보 (월 1회)

02 KPI

01. 고유 콘텐츠

02 분석 리포트

03. 유튜브 업로드

04. 기업 데이터 분석

분석 리포트 계획

1. 고객 리뷰 데이터를 활용한 제품 만족도 분석

- 목표 : 고객 리뷰 데이터를 분석하여 제품에 대한 만족도와 불만족 요소를 파악하고 개선점을 도출
- 방식 : 제품 리뷰 데이터를 수집하여 자연어 처리 기술을 활용하여 감정 분석 및 토픽 모델링을 수행
- 수집 데이터 예시 : 제품 리뷰 텍스트, 평점, 날짜

2. 소셜 미디어 데이터를 활용한 제품 인식 및 브랜드 감성 분석

- 목표 : 소셜 미디어 플랫폼에서 기업 제품과 브랜드에 대한 언급을 분석하여 소비자들의 인식과 감성을 파악하고, 마케팅 전략에 활용
- 방식 : 텍스트 마이닝 및 감성 분석 기법을 사용하여 소셜 미디어 게시물 및 댓글 데이터를 분석하고, 브랜드 감성을 정량화
- 수집 데이터 예시 : 소셜 미디어 게시물 및 댓글 텍스트, 날짜 및 시간

02 KPI

01. 고유 콘텐츠

02. 분석 리포트

03 유튜브 업로드

04. 기업 데이터 분석

데이터 분석 공모전 유튜브 업로드 계획

목표 KPI : 6개

- 목표 : Outlier분들과 협업하여 데이터 분석 공모전 참여 및 유튜브 영상 제작
- 방식 : 유튜브 업로드에 맞는 영상 제작 예정
- 내용 : Outlier분들과 상의 후 추후 보완 예정

02 KPI

01. 고유 콘텐츠

02. 분석 리포트

03. 유튜브 업로드

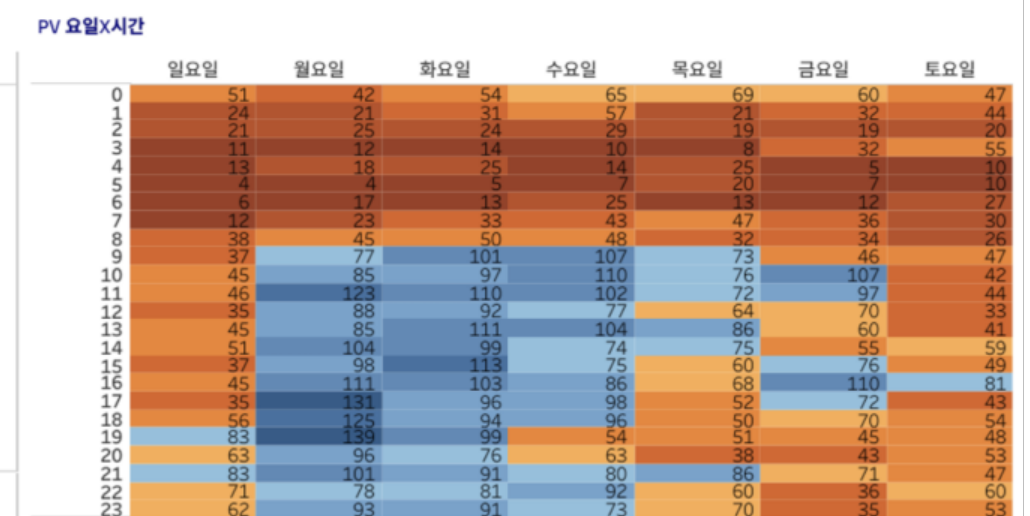
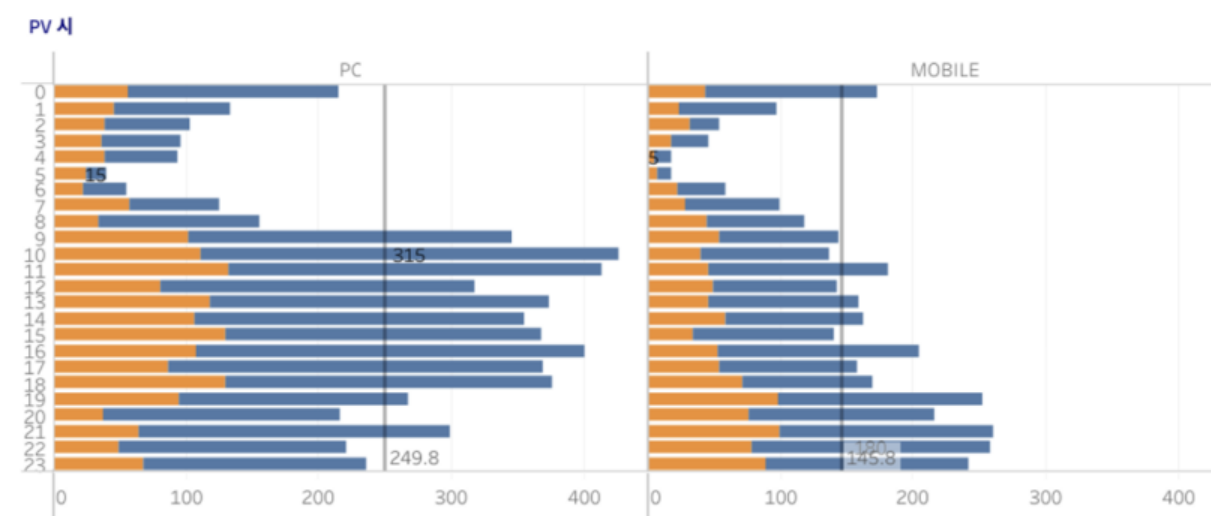
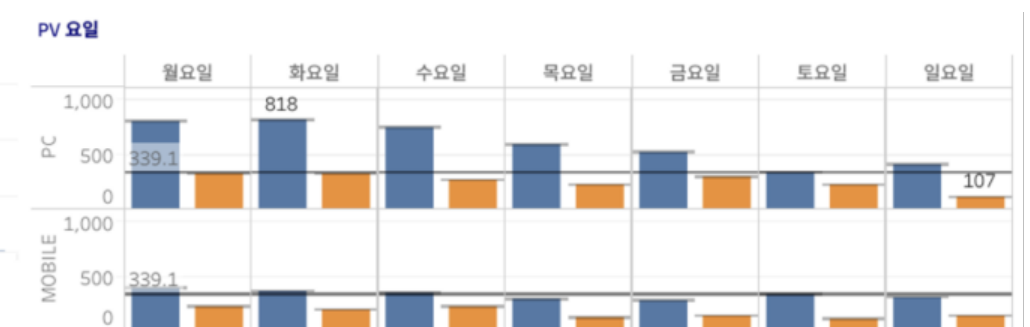
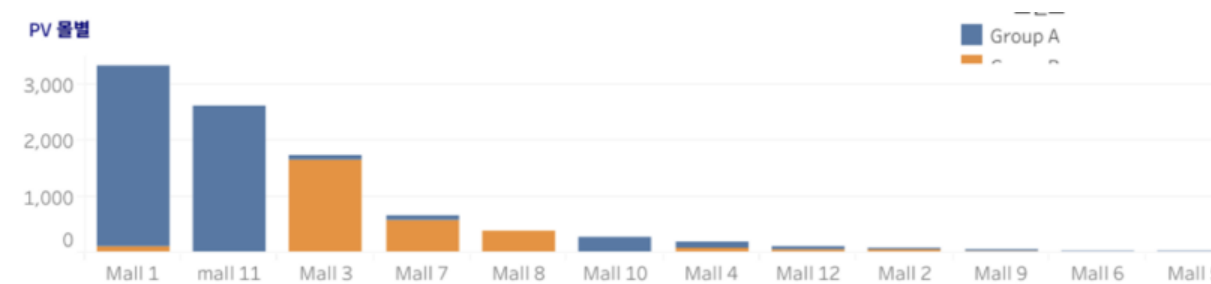
04 기업 데이터 분석

기업 데이터 분석 보고서 계획

목표 KPI : 2개

- 목표 : Outlier분들과 협업하여 실제 데이터를 분석하고 인사이트를 도출함으로써 실무 경험 강화
- 방식 및 내용 : 11월 행사 이후에 업무 추가 예정

예시 이미지



03

KPI 달성을 위한 타임라인

- 01. 각 KPI 프로세스 설명
- 02. 예상 타임라인

03 타임라인

01 프로세스 설명

02. 예상 타임라인

각 KPI 프로세스 설명

1. BDA 데이터팀 고유 콘텐츠

- 사이클: 3주
- 1주차: 주제 선정 및 대략적인 계획
- 2주차: 콘텐츠 제작 및 검토
- 3주차: 배포 및 피드백 수집

2. 데이터 분석 리포팅

- 사이클: 4주
- 1주차: 데이터 수집 및 전처리
- 2주차: 데이터 분석 및 인사이트 도출
- 3주차: 리포트 작성
- 4주차: 리포트 검토 및 배포

03

타임라인

예상 타임라인

Projecte	Date	WEEK1						WEEK2						WEEK3						WEEK4						WEEK5					
		M	T	W	T	F	S	M	T	W	T	F	S	M	T	W	T	F	S	01	02	03	04	05	06	M	T	W	T	F	S
1번째 주제 선정 및 레퍼런스 조사																															
컨텐츠 초안 작성																															
피드백 및 수정 후 배포																															
2번째 주제 선정 및 레퍼런스 조사																															
컨텐츠 초안 작성																															
1번째 분석 주제 및 대상 데이터 선정																															
데이터 전처리 및 초기 분석																															
초안 작성 및 피드백																															
리포팅 최종 수정 후 배포																															
2번째 분석 주제 및 대상 데이터 선정																															

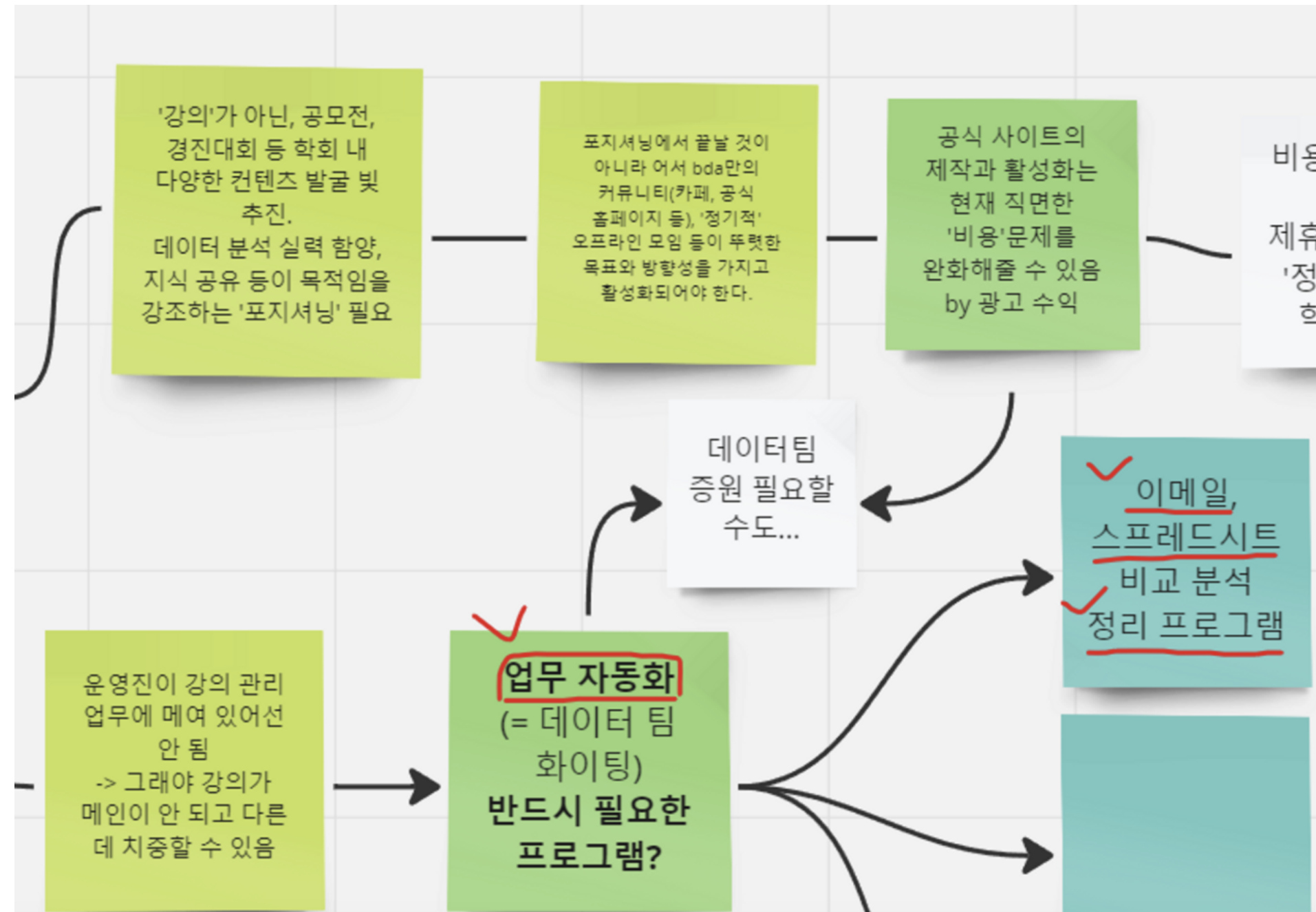
04

마무리 및 Q&A

추후 목표

04 마무리 및 Q&A

추후 목표



감사합니다

3기 데이터팀