

Mission 2 - 207

BERTRAND Baptiste BORGES Ludovic HASSAINE Ilyes H'MIDA Eymen MAHDJOUBI Bilal

### Sommaire

- I. Le projet
- II. L'équipe
- III. L'Organisation
- IV. Tâche Ti
  - V. Tâche T2
- VI. Conclusion

## Projet

Tâche 1

Niveau de Prévalence de l'obésité.

Niveau de Prévalence de l'obésité par sexe Tâche 2

Synthèse sur le thème des cookies

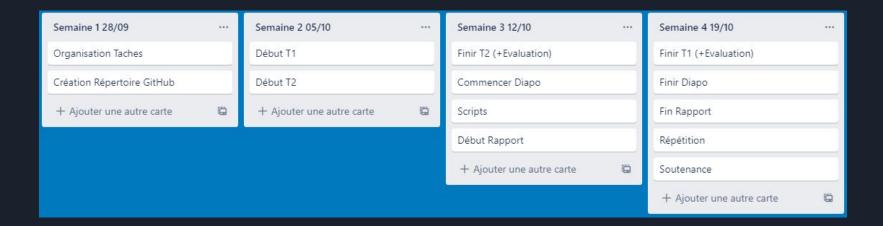
## Langages



## Equipe & organisation



## Gestion du Temps



# L'Organisation



## Présentation Site

#### Base de données Access - Tâche 1

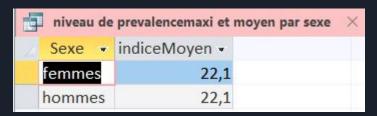
	obesiteEtSexe ×				
1	Pays •	annee +	Sexe •	indiceObesite •	Cliquer pour ajouter •
	AUT	2010	femmes	16,4	
	AUT	2010	hommes	18,8	
	AUT	2014	femmes	17,7	
	AUT	2014	hommes	20,8	
	AUT	2016	femmes	18,3	
	AUT	2016	hommes	21,9	
	BEL	2010	femmes	19,7	
	BEL	2010	hommes	20,4	
	BEL	2014	femmes	20,5	
	BEL	2014	hommes	22,2	
	BEL	2016	femmes	21	
	BEL	2016	hommes	23,1	
	BGR	2010	femmes	22,5	
	BGR	2010	hommes	22,1	
	BGR	2014	femmes	23,7	
	BGR	2014	hommes	24,4	
	BGR	2016	femmes	24,3	
	BGR	2016	hommes	25,5	
	CYP	2010	femmes	20,2	
	CYP	2010	hommes	19,2	
	CYP	2014	femmes	21,1	
	CYP	2014	hommes	20,9	
	CYP	2016	femmes	21,6	
	CYP	2016	hommes	21,9	
	CZE	2010	femmes	24	
	CZE	2010	hommes	23,6	

	tableIncideTotal	×					
2	Pays •	а	nnee	-	indiceTotal	•	Cliquer pour ajouter •
	AUT			2010	17	7,6	
	AUT			2014	19	9,2	
	AUT			2016	19	9,2	
	BEL			2010	20	0,1	
	BEL			2014	2:	1,4	
	BEL			2016	22	2,1	
	BGR			2010	22	2,4	
	BGR			2014	24	4,1	
	BGR			2016		25	
	CYP			2010	19	9,8	
	CYP			2014	2:	1,1	
	CYP			2016	2:	1,8	
	CZE			2010	23	3,9	
	CZE			2014	25	5,2	
	CZE			2016		26	
	DEU			2010	19	9,9	
	DEU			2014	2:	1,5	
	DEU			2016	22	2,3	
	DNK			2010	17	7,4	
	DNK			2014	18	8,9	
	DNK			2016	19	9,7	
	ESP			2010	2:	1,7	
	ESP			2014	23	3,1	
	ESP			2016	23	3,8	
	EST			2010	19	9,6	

#### Requêtes SQL - Tâche 1



SELECT Max(obesiteEtSexe.indiceObesite) AS [indiceObesite-maximal], Round(Avg([obesiteEtSexe]![indiceObesite]),1) AS [indiceObesite-moyen] FROM obesiteEtSexe;



SELECT obesiteEtSexe.Sexe, Round(Avg([indiceObesite]), 1) AS indiceMoyenparSexe FROM obesiteEtSexe
GROUP BY obesiteEtSexe.Sexe;

### Structure ChartJs -Tâche 1

```
<canvas id="myChart"></canvas>
<script src="https://cdn.jsdelivr.net/npm/chart.js@2.8.0"></script>
  <script>
    var ctx = document.getElementById('myChart').getContext('2d');
    var chart = new Chart(ctx, {
    type: 'bar', //Type de la bar
    // The data for our dataset
    data: {
       /+-----
       /*----DONNEES DU GRAPHE------
       /*-----
    options: {
       /*----*
  </script>
```

## Les Cookies - Tâche 2

#### Recherche documentaire

Utilisation de plusieurs moteur de recherche pour une plus grande chance de trouver de l'information









Visionnage de documentaires











## Les Cookies - Tâche 2

#### Les cookies, PJS3 - Groupe 207

Le monde d'internet a une particularité quasi voir totalement unique : son modèle économique est basé principalement sur la gratuité des services. Cependant, les entreprises d'internet devaient pouvoir payer les serveurs, les employés... Afin de remédier à ce problème, une solution a été trouvée : c'est la publicité. En récoltant certaines données sur les utilisateurs de leurs sites, ils pouvaient garantir à d'autres entreprises l'efficacité et l'utilité de financer des publicités sur ces sites. En connaissant leurs utilisateurs, ils ciblent les publicités qui vont convenir le plus aux intérêts de ces derniers, en conséquence, les pubs sont plus efficaces.

Pour ce faire, on utilise des traceurs, plus communément connues sous le nom Cookies qui contiennent des données relatives à votre activité sur un site. Il s'agit de données téléchargées sur votre machine (ordinateur, téléphone...) qui renseignent sur votre activité, parfois de manière très précise comme notamment le mouvement de votre souris, le temps passé à chaque pixel de votre écran... D'abord créées pour un but utile (garder des données pratiques pour un meilleur maintient du site), elles vont ensuite être utilisées pour collecter ces données puis s'en servir comme argument commercial.

Il se pose ainsi un problème : Quels sont les dangers d'une telle technologie et quelles sont les solutions mises en rigueur afin de protéger les internautes, et notamment leur vie privée ?

# Conclusion