



# Projet PJS3

Mission 2 - 207

BERTRAND Baptiste  
BORGES Ludovic  
HASSAINE Ilyes  
H'MIDA Eymen  
MAHDJOUBI Bilal



# Sommaire

- I. Le projet
- II. L'équipe
- III. L'Organisation
- IV. Tâche T1
- V. Tâche T2
- VI. Conclusion



# Projet

## Tâche 1

Niveau de Prévalence  
de l'obésité.

Niveau de Prévalence de  
l'obésité par sexe

## Tâche 2

Synthèse sur le thème  
des cookies



# Languages



# Equipe & organisation



MAHDJOUBI Bilal



BORGES Ludovic



H'MIDA Eymen



BERTRAND Baptiste



HASSAINE Ilyes



# Gestion du Temps

Semaine 1 28/09	Semaine 2 05/10	Semaine 3 12/10	Semaine 4 19/10
Organisation Taches	Début T1	Finir T2 (+Evaluation)	Finir T1 (+Evaluation)
Création Répertoire GitHub	Début T2	Commencer Diapo	Finir Diapo
+ Ajouter une autre carte	+ Ajouter une autre carte	Scripts	Fin Rapport
		Début Rapport	Répétition
		+ Ajouter une autre carte	Soutenance
			+ Ajouter une autre carte



# L'Organisation





# Présentation Site



# Base de données Access - Tâche 1

Pays	annee	Sexe	indiceObesitu	Cliquer pour ajouter
AUT	2010	femmes	16,4	
AUT	2010	hommes	18,8	
AUT	2014	femmes	17,7	
AUT	2014	hommes	20,8	
AUT	2016	femmes	18,3	
AUT	2016	hommes	21,9	
BEL	2010	femmes	19,7	
BEL	2010	hommes	20,4	
BEL	2014	femmes	20,5	
BEL	2014	hommes	22,2	
BEL	2016	femmes	21	
BEL	2016	hommes	23,1	
BGR	2010	femmes	22,5	
BGR	2010	hommes	22,1	
BGR	2014	femmes	23,7	
BGR	2014	hommes	24,4	
BGR	2016	femmes	24,3	
BGR	2016	hommes	25,5	
CYP	2010	femmes	20,2	
CYP	2010	hommes	19,2	
CYP	2014	femmes	21,1	
CYP	2014	hommes	20,9	
CYP	2016	femmes	21,6	
CYP	2016	hommes	21,9	
CZE	2010	femmes	24	
CZE	2010	hommes	23,6	

Pays	annee	indiceTotal	Cliquer pour ajouter
AUT	2010	17,6	
AUT	2014	19,2	
AUT	2016	19,2	
BEL	2010	20,1	
BEL	2014	21,4	
BEL	2016	22,1	
BGR	2010	22,4	
BGR	2014	24,1	
BGR	2016	25	
CYP	2010	19,8	
CYP	2014	21,1	
CYP	2016	21,8	
CZE	2010	23,9	
CZE	2014	25,2	
CZE	2016	26	
DEU	2010	19,9	
DEU	2014	21,5	
DEU	2016	22,3	
DNK	2010	17,4	
DNK	2014	18,9	
DNK	2016	19,7	
ESP	2010	21,7	
ESP	2014	23,1	
ESP	2016	23,8	
EST	2010	19,6	

# Requêtes SQL - Tâche 1

indiceObesite	indiceObesite	
	39,2	22,1

```
SELECT Max(obesiteEtSexe.indiceObesite) AS [indiceObesite-maximal], Round(Avg([obesiteEtSexe].[indiceObesite]),1) AS [indiceObesite-moyen]  
FROM obesiteEtSexe;
```

Sexe	indiceMoyen	
femmes	22,1	
hommes	22,1	

```
SELECT obesiteEtSexe.Sexe, Round(Avg([indiceObesite]),1) AS indiceMoyenparSexe  
FROM obesiteEtSexe  
GROUP BY obesiteEtSexe.Sexe;
```

# Structure ChartJs -Tâche 1

```
<canvas id="myChart"></canvas>

<script src="https://cdn.jsdelivr.net/npm/chart.js@2.8.0"></script>

<script>
  var ctx = document.getElementById('myChart').getContext('2d');
  var chart = new Chart(ctx, {
    type: 'bar', //Type de la bar

    // The data for our dataset
    data: {
      /*-----*/
      /*-----DONNEES DU GRAPHE-----*/
      /*-----*/

      options: {
        /*-----*/
        /*-----OPTIONS GRAPHIQUE-----*/
        /*-----*/
      }
    }
  });
</script>
```

# Les Cookies - Tâche 2

## Recherche documentaire

Utilisation de plusieurs moteurs de recherche pour une plus grande chance de trouver de l'information



## Visionnage de documentaires



Recherches sur les sites gouvernementaux



**Légifrance**

Le service public de la diffusion du droit



# Les Cookies - Tâche 2

## *Les cookies, PJS3 - Groupe 207*

Le monde d'internet a une particularité quasi voir totalement unique : son modèle économique est basé principalement sur la gratuité des services. Cependant, les entreprises d'internet devaient pouvoir payer les serveurs, les employés... Afin de remédier à ce problème, une solution a été trouvée : c'est la publicité. En récoltant certaines données sur les utilisateurs de leurs sites, ils pouvaient garantir à d'autres entreprises l'efficacité et l'utilité de financer des publicités sur ces sites. En connaissant leurs utilisateurs, ils ciblent les publicités qui vont convenir le plus aux intérêts de ces derniers, en conséquence, les pubs sont plus efficaces.

Pour ce faire, on utilise des traceurs, plus communément connues sous le nom Cookies qui contiennent des données relatives à votre activité sur un site. Il s'agit de données téléchargées sur votre machine (ordinateur, téléphone...) qui renseignent sur votre activité, parfois de manière très précise comme notamment le mouvement de votre souris, le temps passé à chaque pixel de votre écran... D'abord créées pour un but utile (garder des données pratiques pour un meilleur maintien du site), elles vont ensuite être utilisées pour collecter ces données puis s'en servir comme argument commercial.

Il se pose ainsi un problème : Quels sont les dangers d'une telle technologie et quelles sont les solutions mises en rigueur afin de protéger les internautes, et notamment leur vie privée ?



# Conclusion