Behoefteanalyse



Project (naam)

Teamnaam: BKO | Berke Kaan Öztürk

Teamleden: Berke

Klant: Jeffrey Klein

Datum: 12/9/2021

Inhoudsopgave

|  |  |
| --- | --- |
| * Inleiding | 3 |
| * Missie van de klant | 4 |
| * Huidige situatie | 4 |
| * Gewenste situatie | 4 |
| * Het product | 5 |
| - Product eisen | 5 |
| * Doelgroep(en) | 5 |
| * Projectdoelstelling(en) | 5 |

Inleiding

Jeffrey Klein eigenaar van sportschool HealthOne heeft contact met ons gezocht voor het ontwikkelen van een website. Wij hebben met Henk om tafel gezeten om in kaart te brengen wat nu precies de behoefte is van de klant. Vanuit dat gesprek is dit document samengesteld waarmee we alles zo goed mogelijk op papier hebben gezet. Met dit document wordt de missie van de klant geschetst de huidige en gewenste situatie. Ook proberen we zo goed mogelijk het product met de product eisen te beschrijven en vervolgens wordt de doelgroep van de web applicatie beschreven en als laatste de project doelstellingen.

Dit document vormt de basis van de start van het bouwen van de webapplicatie, mocht er aan de hand van dit document nog aanvullingen zijn of onduidelijkheden dan zien we de reactie tegemoet zodat beide partijen weten waar ze aan toe zijn voorafgaande van het ontwikkelen van deze webapplicatie.Missie van de klant

Uit het interview met de klant is naar voren gekomen dat de klant een website wil waar zijn sporters alle nodige informatie kunnen zien.

Huidige situatie

De klant is een sportschool eigenaar die nog geen website heeft voor zijn klanten waar ze alle nodige informatie over de sportschool HealthOne kunnen vinden. Hierdoor kwam de klant op het idee om een website te laten maken voor zijn sportschool HealthOne.

Gewenste situatie

De klant wil een website wil waar je informatie kan vinden over de sportschool, prijzen van de abonnementen en informatie/reviews van de sport-apparaten.

Het product

De klant wil een overzichtelijke website waarop je alle nodige informatie voor geabonneerde en nog niet geabonneerde klanten kan vinden. Denk bijvoorbeeld aan contactgegevens van HealthOne, de locatie van de sportschool, openingstijden en categorieën van sportapparaten waar je ook recensies kan geven en lezen.

Product eisen

De volgende eisen heeft de klant genoemd in het interview:

* Kaart met de locatie op het beginscherm van de website.
* Contactpagina met alle contactgegevens van de sportschool.
* De website moet responsive zijn.
* Actuele nieuws.
* Regels bijvoorbeeld (max half uur gebruik per apparaat).
* Openingstijden.
* Bar en rustplek.
* Een pagina met alle categorieën van sportapparaten waar je anoniem een recensie kan schrijven en lezen.

Doelgroep(en)

De klant heeft aangegeven dat merendeels van de mensen die het gaan gebruiken 12 jaar of ouder zijn. Dit zijn vaak mensen die net beginnen met sporten maar vaak zitten er ook gevorderde tussen hen.

Projectdoelstelling(en)

De klant wil hiermee (de website) meer klanten bereiken waardoor de sportschool meer abonnementen kan verkopen.