

# B06 体验中心立项

## 前言：

为什么叫“体验中心”呢？其实这几天我一直在想，做一个所谓的 B06 创新实验室官网太生硬了，难度也不够。我们前期第一版可以做简单点，后期要加一些动态的好玩的东西，浏览者可以互动，并且可跨平台。

## 目的：

当然首要目的是把大家聚起来做点东西，让大家各尽其能，走一个完整的技术项目流程；把源代码和文档都开源到 GitHub，做一个技术积淀，然后这些东西可以传承下去，供后来者学习，因为我觉得技术这东西需要分享和传承，不然做技术就没意义了；

相当于也给 B06 做一个宣传，我已经不止一次听新同学说 B06 是个神秘的部门，这个神秘性需要适当地消除一些，让大家可以认识我们；

并且为之后打算重构索思官网做一些技术铺垫；

还有些暂时没想到，开会时再说。

## 内容：

前期主体就是一个网站项目，后期考虑做附属产品包括移动端 App 甚至是 PC 端程序。

项目分技术和内容两方面。

### 技术方面：

前端开发（Web 前端，最好能做响应式的，然后兼容手机端尺寸，方便移植到 App）；

后端开发（用 Java、PHP、Python 均可，待定）；

数据库开发（这个其实也相当于包含在后端里面，最好用 MySQL，MongoDB 有同学会的也可以用，毕竟整个项目是模块化的，不一定所有功能都吊死在 MySQL 上）；

AI 及大数据模块开发（这个主要是一些有意思的程序，运行在后端，可和前端交互）。

### 内容方面（内容其实才是关键，现在是一个注重内容价值的时代）：

UI 设计（我们虽然没有专业的设计师，但可以大致确定风格，所有人都可以提供素材）；

主页面（主要做一下 B06 的详细介绍，再综合其余各版块的精华信息，并且更新我们的一些技术动态）；

博客文档（网站里面要有一个模块，专门展示我们的一些技术文档，具体怎么展示，比如是用插件加载 Word 还是直接写静态页面，待定）；

作品展示（看到这里，大家也明白了，每个人都要参与到这件事来，所以这个模块会把大家做的东西都以图文的形式展示出来）；

特色区域（这个模块主要搞一些业余的东西，比如各位大佬们的技术之外的长处啊你懂的，以及一些友情链接，你们那啥个人网站博客等等都可以往这贴，还有什么广告之类的 emmm）；

联系与加入（这个就比较简单了，写一写联系方式，开源项目地址等等，还有加入我们的方式）。

*有些还没想到的，和大家见面的时候聊，这东西不是嘴上说说哦，一定要出成果。*