中華大學觀光學院 資料視覺化

平均業績達成率 門市數量

93%

\$5,407,500

銷售總額



季度 2

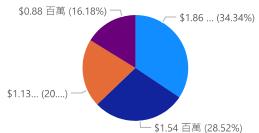
2019 季

季度 3

季度 4

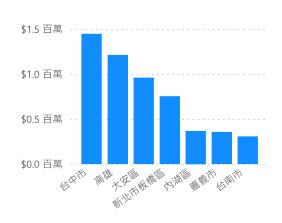
產品 ●北海道5日遊 ●沖繩5日遊 ●泰國6日遊 ●越南7日遊

銷售總額 依據 客戶



銷售總額 依據 銷售門市

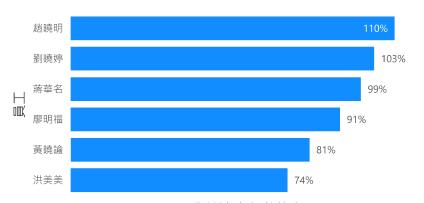




銷售總額 依據 月份



業績達成率 的總和 依據 員工



業績達成率 的總和

銷售總額 依據 產品



銷售門市



\$1.5 百萬 ----銷售總額 \$1.0 百萬 ----\$0.5 百萬 ----

季度 1

\$0.0 百萬

銷售總額 依據 年. 季 與 產品