

## **Cấu trúc một số trang phổ biến của website TMĐT**

1. **Trang chủ:** Banner chương trình và danh mục sản phẩm hoặc dịch vụ
2. **Trang danh mục sản phẩm:** Mô tả chung về danh mục và các sản phẩm có trong danh mục
3. **Trang chi tiết sản phẩm:** Mô tả thuộc tính sản phẩm, hình ảnh/video, giá, khuyến mãi, thông tin hàng tồn kho, đánh giá của khách hàng, gợi ý sản phẩm tương tự,...
4. **Trang đăng ký tài khoản:** Yêu cầu các thông tin cơ bản (Họ tên, Email, SĐT, Giới tính)
5. **Trang quản lý tài khoản:** Thông tin cá nhân, thay đổi mật khẩu, tình trạng đơn hàng
6. **Trang giỏ hàng:** Hình đại diện, tên sản phẩm, số lượng, giá, mã khuyến mãi
7. **Trang thanh toán:** Thông tin đơn hàng, thanh toán, vận chuyển, xuất hóa đơn
8. **Trang liên hệ:** Hotline, email, chi nhánh của doanh nghiệp, form liên hệ

## **Một số tính năng phổ biến**

9. **Quản lý Danh mục sản phẩm:** Không giới hạn số lượng sản phẩm, điều hướng danh mục đa lớp, bộ lọc tùy chỉnh và tiện ích mở rộng hỗ trợ tăng chỉ số SEO...
10. **Quản lý Bán hàng:** Kiểm soát đơn hàng, thanh toán, vận chuyển, nhân viên phụ trách...
11. **Quản lý Khách hàng:** Cập nhật thông tin khách hàng, đăng ký/đăng nhập qua các tài khoản mạng xã hội như Facebook/Google...
12. **Quản lý Marketing:** Cài đặt các công cụ hỗ trợ như Google Analytics, Google Tag Manager, Google AdWords...
13. **Quản lý Nội dung:** Tích hợp công cụ SEO, tùy chỉnh bố cục menu, nội dung...
14. **Quản lý Tồn kho:** Sử dụng công cụ quản trị để xử lý các đơn hàng, quản lý tồn kho và hệ thống phân phối.
15. **Báo cáo và Phân tích hoạt động bán hàng:** các báo cáo liên qua sản phẩm, dự báo kết quả kinh doanh và đề xuất chiến lược kinh doanh,...