

Variante A

Die Frankfurter Buchmesse steht an, und es gibt zwei Optionen für diese Messe: nämlich einen eigenen Stand auf der Messe zu haben (Option 1) und einen gemeinsamen Stand mit anderen Verlagen (Option 2) zu bauen. Die Frage, ob Option 1 oder Option 2 in unserer Firma die bessere Wahl ist, ist sehr wichtig. Beide enthalten Nachteile und Vorteile.

Option 1 hat den Vorteil, dass unsere Marke besser sichtbar ist. Wenn unsere Firma mit anderen Verlagen kollaboriert, ist es schwieriger, zwischen unserer und anderer Marke zu unterscheiden. Außerdem präsentiert diese Kollaboration eine logistische Aufgabe, die potenziellen Streit oder Diskussionen über Platznutzung und Planung mit sich bringt.

Trotz der Nachteile bietet Option 2 Vorteile an. Zum Beispiel: Wegen der Zusammenarbeit mit anderen Verlagen können wir nicht nur den Stand schneller bauen und abbauen, sondern auch kostet das weniger. Je nach Stärke können wir mit anderen Verlagen versuchen, unnötige Konkurrenz vermeiden zu können.

Meine Empfehlung ist Option 1. Unsere Marke ist der wichtigste Faktor hier. Wir müssen uns selbst fragen: Warum nehmen wir an dieser Messe teil? Natürlich, damit unsere Marke besser bekannt wird. Deswegen ist Kollaboration über den Stand mit anderen Verlagen meiner Meinung nach suboptimal. Die potenziellen Gewinne von einer solchen eigenen Bemühung werden größer als die extra Kosten von dem eigenen Stand sein. Wie gesagt, beide Optionen haben Nachteile und Vorteile, trotzdem ist nach meiner Einschätzung Option 1 besser.