**Aktiva**

Cokoliv, co má pro firmu nějakou hodnotu, ať je to drahý výrobní stroj či program nebo 7

postup, jak vyrobit tu nejlepší čokoládu, nazýváme aktivem. Ztráta či snížení aktiva pak způsobí

firmě škodu. Tato škoda vznikne buď nedbalostí nebo jako důsledek útoku. Samotný útok je

realizací hrozby a jeho dopadem je škoda. Hrozba existuje díky zranitelnosti systému

obhospodařujícím aktiva a díky existenci zranitelných míst a útočníků. Pravděpodobnost uplatnění

hrozby představuje riziko. Přijímáme proto soubor bezpečnostních opatření, která pomocí jasně

definovaných bezpečnostních mechanizmů minimalizují rizika resp. škody. Souhrnem a popisem

nasazení bezpečnostních opatření je pak definována bezpečnostní politika.

**Informační aktiva:**

Informace, uložené jakýmkoliv způsobem, která mají pro firmu hodnotu.

Příklady:

* Jména a adresy klientů.
* Návody, plány, vlastní procedury.
* Seznam zboží pro příští rok, novinky
* Kontaktní údaje na dodavatele, obchodní partner
* Dodavatelské ceny

Vlastnosti:

* Jsou důležité pro firmu
* Nejsou jednoduše nahraditelné, náhrada vyžaduje čas, úsilí, znalosti
* Formují identitu firmy
* Měli by být klasifikovatelné (přísně tajné, tajné atd…)
* Jejich ztráta způsobí firmě větší, či menší škodu

Cíl bezpečností politiky firmy:

* Identifikace aktiv
* Identifikace hrozeb a možných rizik
* Identifikace a ohodnocení ztrát spojených s identifikovanými riziky