



# Retailer Insight Report

June 2017

*Retail Vertical Team*

# Contents



**01**

**Economy Trends**



**02**

**Market and Consumer Insight**



**03**

**Nielsen Leaflet Analysis**



**04**

**Category Issue and New Product**



# SUMMARY



## 경제지표

- 소비자 물가지수는 '17년 이후 지속적으로 102p내 유지, 서비스 물가지수는 최근 1년 기간 내 최고치 104.2p 기록  
- 상품 물가지수는 '17년 2월 이후 하락 추세 보였으나, '17년 5월, 전월대비 0.2p 반등한 101.0p 기록
- 유통 채널별로는 전년 대비 백화점 제외한 전 채널 상승, 전월 대비 백화점, 편의점, 전문 소매점 채널 매출액 상승  
- 품목 별로는 전년 대비 화장품, 서적/문구 제외한 타 품목군 상승, 전월 대비 가구, 음/식료품, 화장품, 서적/문구 품목군 하락



## 유통사 활동

- 대형마트 - 오프라인 매장 고객 확보를 위해 매장 내 다양한 체험/경험을 제공하는 공간 지속 확대
- 백화점 - 단독 브랜드 중심 편집샵 오픈, 시즌 오프 행사 등 명품 브랜드 관련 다양한 행사 진행
- SSM - 웹툰을 이용한 마케팅 실시 및 캐릭터 콜라보레이션 제품 판매
- CVS - 혼술을 즐기는 1인 가구 및 여성 증가, 황금연휴 기간 동안 높아질 수요에 대비해 안주 신제품 출시
- H&B - 화장품 구매 남성의 꾸준한 증가 추세에 따라 남성 고객을 만족시키기 위한 제품 판매 및 마케팅 실시
- 가전 - 에어컨 할인 행사 및 옥션과 연계하여 홈케어 서비스 행사
- 홈쇼핑 - 브랜드 슈퍼워크, 고객 감사전, 기적의 5월 등과 같은 연휴 맞이 프로모션 진행
- 오픈마켓/온라인몰 - 온라인 몰 내 전문코너 강화, 피아노, 디자인 문구, 유기농 상품 등 고객에 맞는 다양한 상품의 전문 코너 확대



## 해외 동향

- 온라인 채널 아마존과 맞서는 월마트 전략  
- 매장, 직원, 물류센터 등 내부 자산을 활용, 오프라인의 강점을 극대화 하는 디지털화 추진



## 특별 기획

- 영국 드럭스토어 '부츠(Boots)', 국내 첫 매장 오픈  
- 부츠의 제품력과 이마트의 유통, 기획력을 조합한 한국형 'Health & Beauty Store'



## 온라인 Buzz 이슈

- 'AI(Artificial Intelligence)'관련 빅데이터 분석  
- 이세돌 9단과의 알파고 대국 이후, AI 기술을 기반한 IoT제품 및 자율 주행차에 대한 관심 대두  
- 삼성 갤럭시 S8 AI 서비스, 구글 AI 서비스 등 기업의 AI 기술 개발 현주소에 대한 기사 및 분석글이 연관 키워드로 급증



## Category이슈 및 신제품

- 건강중시 트렌드 & 프리미엄 원료를 기반한 건강즙 제품 출시
- 바나나 맛 관련 가공유, 스낵, 음료 등 지속적인 신제품 출시
- 미세먼지 및 황사로 인하여 홈트레이닝 관련 상품 매출 급증
- 잠 못드는 현대인을 위한 귀마개, 안대 등 수면용품 시장 확대

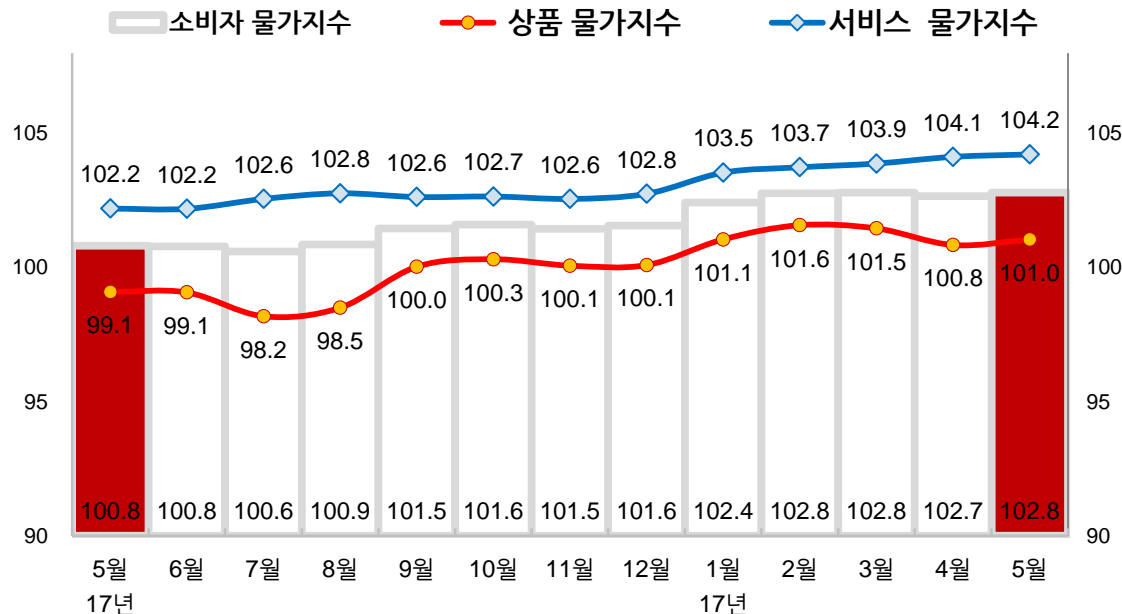


# Economy Trends

# Economy Trends 소비자 물가지수

- 소비자 물가지수는 '17년 이후 지속적으로 102p내 유지, 서비스 물가지수는 최근 1년 기간 내 최고치 104.2p 기록
- 상품 물가지수는 '17년 2월 이후 하락 추세 보였으나, '17년 5월, 전월대비 0.2p 반등한 101.0p 기록

## 물가지수



\* Source: 한국은행 주요 물가 지수, 2017년 5월 기준 업데이트

## 상품 소비자 물가지수

구분	물가지수	전년비	전월비
농축수산물	108.1	6.3	-
가공식품	100.4	(0.2)	(0.6)
내구재	101.7	0.7	0.2
의약품	99.6	(0.3)	0.2
화장품	97.3	(3.2)	0.8

## 서비스 소비자 물가지수

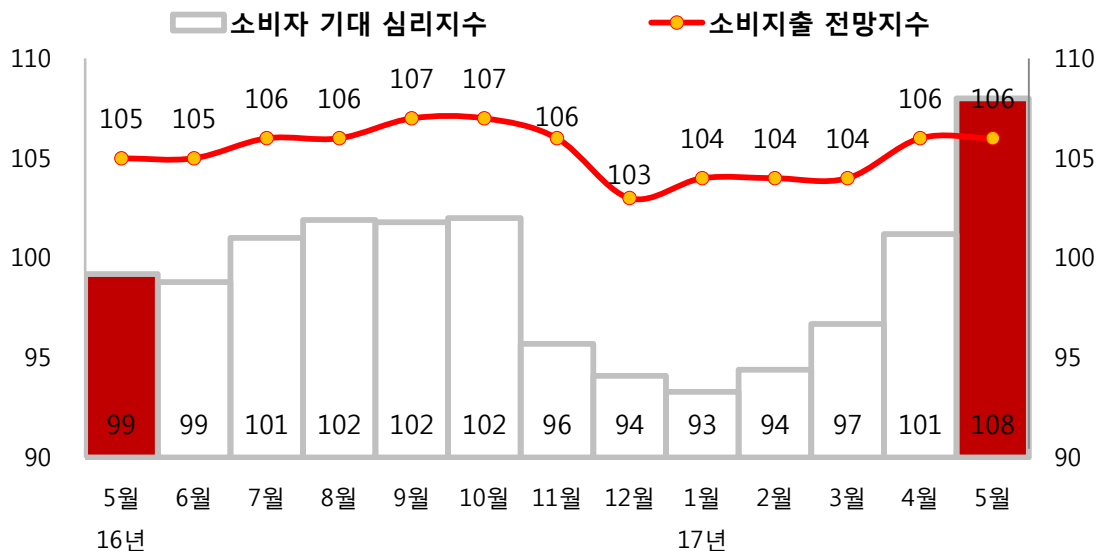
구분	물가지수	전년비	전월비
부동산임대 (전/월세)	103.5	1.8	0.2
공공서비스	102.5	1.1	0.1
개인서비스	105.2	2.5	0.1

- 1) 전년비교 - 17년 5월 vs 16년 5월
- 2) 전월비교 - 17년 5월 vs 17년 4월

# Economy Trends 소비자 심리지수

- 소비자 지출 전망 지수는 17년 2분기 106p 지속 유지, 소비자 기대 심리지수는 최근 1년 기간 내 최고치 108p 기록

기대심리 / 지출 전망 지수



\* Source : 통계청, '한국의 주요 지표', 2017년 5월

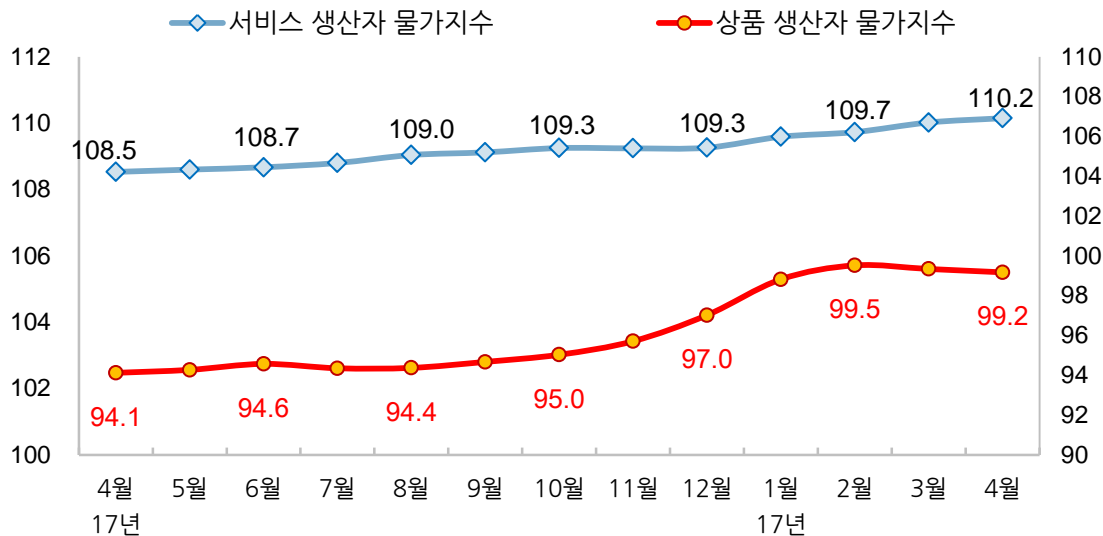
$$1) \text{ 소비지출 전망} = \frac{(\text{많이 증가} \times 1.0 + \text{약간 증가} \times 0.5 - \text{약간 감소} \times 0.5 - \text{많이 감소} \times 1.0)}{\text{전체 응답 소비자수}} \times 100 + 100$$

$$2) \text{ 소비자 심리 지수} = \frac{\text{현재 생활형편} / \text{생활형편 전망} / \text{현재 경기 판단} / \text{향후 경기 판단} / \text{가계 수입 전망} / \text{소비지출 전망의 6개 변수를 표준화 하여 각 구성지수 표준편차의 중앙값을 기준으로 함}}{100} \times 100 + 100$$

# Economy Trends 생산자 물가지수

- 서비스 생산자 물가지수 지속적인 상승세 유지, 상품 생산자 물가지수는 17년 2월 이후 99P 지속세 유지
- 조미료 및 유지 품목 제외, 전 상품 생산자 물가 지수 전년 대비 상승

생산자 물가 지수



상품 품목별 생산자 물가 지수

	생산자 물가지수	전년비	전월비
육가공품 및 낙농품	114.8	3.7	1.5
수산가공품	132.7	9.5	0.1
떡,과자 및 면류	117.2	3.0	-
조미료 및 유지	109.2	(1.8)	(0.1)
주류	112.7	3.3	0.1
청량음료 및 생수	119.9	0.6	-
농림수산물	118.2	5.6	(1.0)

\* Source : 한국은행경제통계시스템, 2017년 4월

- 생산자물가지수 : 생산자물가지수는 국내시장의 제1차 거래단계에서 기업상호간에 거래가 이루어지는 국내에서 생산된 모든 재화 및 일부 서비스의 가격수준 변동을 측정하는 통계. 조사대상품목수는 868개(상품부문 766개, 서비스부문 102개)  
2010년 가격이 100이며 이보다 높으면 상승, 낮으면 하락으로 해석  
생산자물가지수가 오르면 이에 파생되는 소비자 물가 지수도 상승하게 됨.



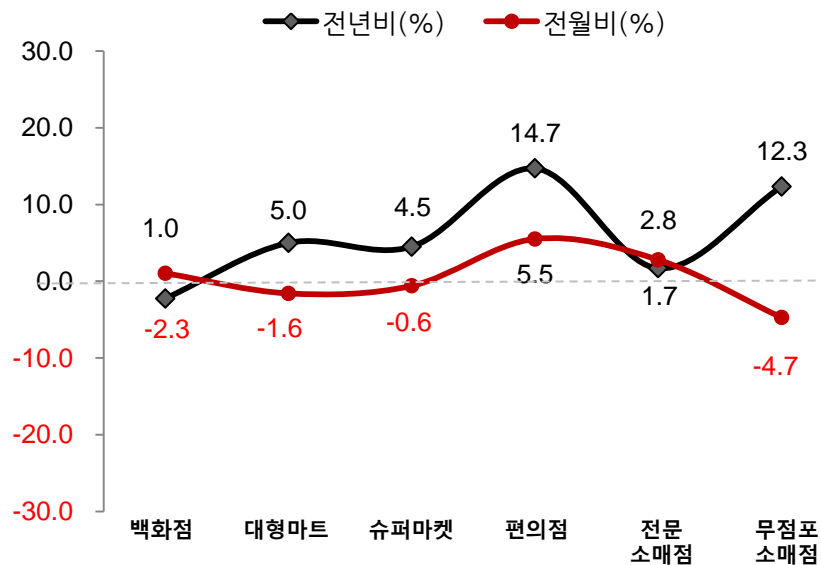
# Market and Consumer Insight



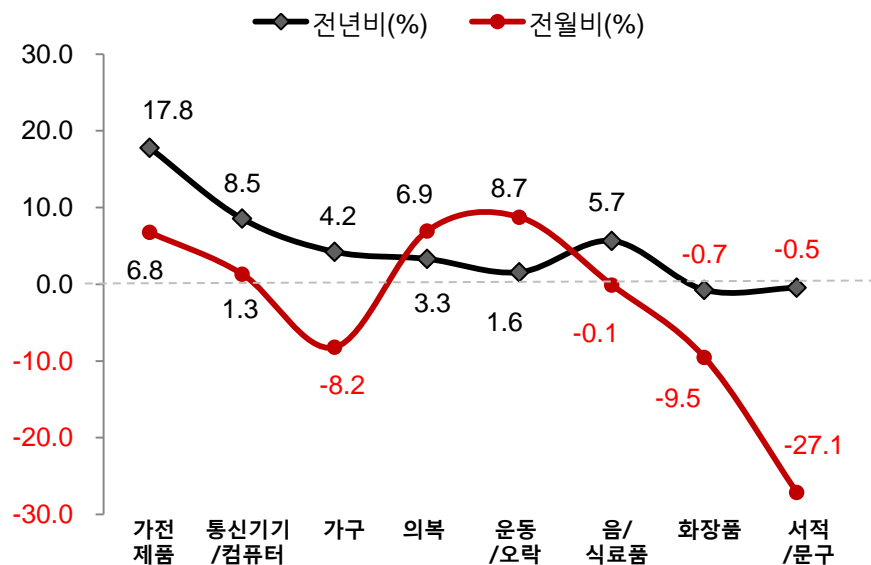
# Retail Market Trend

- 유통 채널별로는 전년 대비 백화점 제외한 전 채널 상승, 전월 대비 백화점, 편의점, 전문 소매점 채널 매출액 상승
- 품목 별로는 전년 대비 화장품, 서적/문구 제외한 타 품목군 상승, 전월 대비 가구, 음/식료품, 화장품, 서적/문구 품목군 하락

유통 채널별 매출 추이(17년 4월)



품목별 소비지출 추이(17년 4월)



\* Source : 도소매 매출자료, 통계청, 17년 4월

\* 산업통상자원부 : 업태별 대표점포 기준점 조사로 전수조사방법인 통계청과 차이

\* 주) 전문 소매점 = 가전/컴퓨터/통신기기 판매점 + 문화상품 판매점 + 기타전문 소매점

무점포 소매 = 온라인 + 홈쇼핑 + 방문 및 배달판매

# 5월 국내 시장 이슈

- 1인 가구 중심으로 소비 시장 확대 : 1인 가구를 겨냥한 패키지 강화 및 취향에 맞춘 전문점 성장세, 외로움을 달래기 위한 애완 동물시장 성장
- HMR 시장 확대로 경쟁력 강화 치열 : 신규 업체 시장 진입으로 기존 업체 공장 신축, 신규 메뉴 개발 등 경쟁력 강화

## SEASONAL ISSUE

## SOCIAL ISSUE

## RETAILER ISSUE

### 1일 ~10일

- 근로자의 날 (5.1)
- 어버이날 (5.8)
- 석가탄신일 (5.3)
- 19대 대선 (5.9)
- 어린이날/입하 (5.5)

- 제 19대 문재인 대통령 당선  
(Source : 연합뉴스, 2017.5.10)
- 500가구 이상 공동주택 전기차 충전 콘센트 설치 의무화  
(Source : MK 증권, 2017.5.10)

- 잠들기 전 모바일 쇼핑 '야코노미' 열풍  
- 퇴근 후 '소파 쇼핑족' 급증, 자정~오전 1시 모바일 결제, 2년 전보다 80% 확대  
- 쇼핑몰들 '취중 쇼핑객' 노린 마케팅 활발  
- 취하면 과감하게 결제하는 소비자가 많아 심야 할인쿠폰 증정하며 호객 진행  
(Source : 조선비즈, 2017.5.9)

- 나만을 위한 사소한 사치 '코노미' 시장 확대  
- 자발적 싱글라이프를 즐기는 젊은층 중 어느정도 경제력을 갖춘 '비(非)삼포'를 중심으로 '코노미' 시장 확대  
- 왕성한 구매력으로 유통·소비시장의 핵심으로 떠오를 뿐만 아니라, 최근에는 외로움을 달래기 위해 반려동물을 가족처럼 키우며 아낌없이 지출하는 1인 가구 증가  
(Source : 이투데이, 2017.5.10)

### 11일 ~20일

- 스승의 날/성년의 날 (5.15)
- 5.18 민주화 운동 기념일 (5.18)

- 유가 상승·여행객 증가로 3월 카드 승인액 전년 대비 13.7% ↑  
(Source : MK 증권, 2017.5.17)
- 랜선웨어 습격, 스마트폰도 위험  
(Source : 조선일보, 2017.5.16)

- 펫족 시대, 2020년 6조 규모 전망  
- 반려견 한달 지출 최소 15만원  
- 16년 457만 가구 반려동물을 키우는 것으로 나타나며, 전체 가구수의 21.8% 수준  
- 주인보다 귀한 대접 반려동물을 중심으로 반려동물 시장 고 성장  
- 3년 뒤 2배 이상 성장 전망  
(Source : 아시아경제, 2017.5.15)

- 식품업계, 치열한 가정간편식 전쟁  
- 가파른 성장세로 올해 HMR 성장세 3조원 돌파 예상  
- 오리온·빙그레·SPC삼립 등 올해 신규로 HMR시장 신규 진입 예정  
- 기존 업체의 경우 HMR 제품을 확대하고, 생산력을 늘려 경쟁력 강화 예정  
(Source : 이데일리, 2017.5.16)

### 21일 ~31일

- 부부의 날 (5.21)
- 단오 (5.30)

- 대졸 여성 천명 중 한해 결혼 28.6명 뿐... 15년간 31% 감소  
(Source : 한국일보, 2017.5.25)
- '값싼 중국폰' 옛말고 급파로 세계 점유율 24%  
(Source : 뉴스1, 2017.5.30)

- '혼밥족, 혼술족' 1인 가구 중심 유통 시장 변화  
- 밤이나 술도 혼자 먹고 혼자 즐기는 등 뭐든 '혼자하는' 1인 가구가 늘어남에 따라 대용량을 취급하던 대형마트에서도 1인 가구를 겨냥, '소용량, 소포장' 제품 강화  
- 1인 가구 취향에 따라 '키덜트용' 완구·전문점 성장세  
- 무겁고 부피가 크고 자주 구매해야 하는 상품을 위주로 모바일·배송전 확대  
(Source : 이뉴스투데이, 2017.5.24)

- 미세먼지, 황사로 인한 홈트레이닝 증가  
- 집에서 운동 자기 관리하는 홈트레이닝 쪽이 증가함에 따라 요가, 필라테스 등 용품 4~5월 전년 대비 매출 50% 증가  
- 날씨 등에 관계 없이 집에서 편리하고 안전하게 운동할 수 있는 장점  
(Source : 매일경제, 2017.5.24)

# 대형마트 주요 이슈

- **매장 내 체험형 콘텐츠 지속 강화** : 오프라인 매장 고객 확보를 위해 매장 내 다양한 체험/경험을 제공하는 공간 지속 확대
- **여름 시즌 마케팅 진행** : 이른 무더위로 인해 앞당긴 보양식 마케팅 및 나들이 수요 증가로 여름 상품 모음전 등 운영

## 이마트

- **드럭스토어 '부츠' 스타필드 하남점 오픈**
    - 국내 첫 대형매장으로 스타필드 하남점 619㎡ (187평) 규모 오픈
    - 부츠 PB인 넘버7, 숄앤글로리, 보타닉스 및 이마트 PB인 노브랜드, 스텐스 입점
    - 30대, 여성 타겟, 프리미엄 상품구성 등 기존 H&B와 차별화
  - **'힙합음악' 앞세운 '밥해먹자' 캠페인**
    - 집에서 지어먹는 밥의 의미를 되새겨 보는 취지
    - 브랜드엔터테인먼트\*방식으로 SNS, 유튜브, 매장 내 포스터 등을 통해 캠페인 진행 예정
- \*브랜드엔터테인먼트 : 제품 또는 브랜드를 광고하기 위해 영화/드라마/뮤직비디오/음악 등을 활용하는 마케팅
- **은평점, 매장 내 오락실 설치**
    - 뉴타운 입주 등으로 인해 주변 상권이 젊어짐에 따라 온가족이 즐길 수 있는 오락실 오픈
  - **'복날 마케팅' 앞당겨 진행**
    - 이른 무더위로 보양식 수요가 급증함에 따라 전복, 장어 등 할인 판매전 진행

## 홈플러스

- **'쇼핑+게임' 즐기는 체험형 매장 오픈**
    - 합점점, 생필품, IT기기까지 상품 구색을 확대한 체험형 매장 오픈
    - 마이크로소프트 브랜드관 오픈으로 쇼핑부터 PC게임까지 차별화된 즐길거리 제공
- 
- **여름 바캉스 용품 50종 할인 판매**
    - 이른 더위로 바캉스 용품을 찾는 고객이 증가함에 따라 캠핑, 물놀이 용품 등 50여종 9,900원 할인 판매
  - **'식품안전의 날' 맞이 저염/저당 식품 할인**
    - 올 해부터 식품안전의 날이 법정 기념일로 지정/시행됨에 따라 대표 저염식품 및 저당식품 할인 판매
  - **'어린이-어버이날' 선물 대전 진행**
    - 인기 완구, 자전거, 스쿠터 등 카드할인 및 상품권 증정 행사
    - 매장 내 베이커리의 경우 어린이를 위한 키즈 케이크, 쿠키 판매
    - 어버이날 맞이 효도가전 할인 판매

## 롯데마트

- **토이저러스, 어린이날 맞이 행사 진행**
  - 토이저러스 단독상품을 포함한 다양한 완구류 및 유모차, 카시트 등 할인 판매 진행
- **간편 먹거리 최대 반값 할인**
  - 나들이 수요가 증가 시즌 및 대선 개표 방송을 시청하면서 먹을 수 있는 간편 먹거리들로 구성된 상품 판매
- **'여름 상품 기획전' 및 보양식 할인 진행**
  - 더워진 날씨를 맞아 입맛을 돋구는 음식 및 시원하게 먹을 수 있는 음료 등으로 구성된 기획전 진행
  - 이른 더위로 보양식 구매가 빨라짐에 따라, 닭백숙, 활 전복 등 할인 판매
- **간편 먹거리 최대 반값 할인**
  - 나들이 수요가 증가 시즌 및 대선 개표 방송을 시청하면서 먹을 수 있는 간편 먹거리들로 구성된 상품 판매
- **'스테이크 스테이션' 운영**
  - 양평점, 고객들이 스테이크를 직접 고른 후 소정의 쿠키비용 지불, 어울리는 채소와 함께 즉석에서 섭취 가능한 서비스 운영

## 기 타

### MEGA MART

- **함양군, 농산물 직거래 MOU 체결**
  - 함양군은 지역 농산물 안정적인 공급과 품질관리를 지원하고 메가마트는 분기별로 직거래 장터를 개설, 농가판로 확보 진행

### 농협하나로유통

- **'과일, 육류, 수산물' 할인전 진행**
  - 양재점, 수박, 양파 배추, 한우, 수산물 등 최대 45%할인
  - 잡곡·양곡 초특가 모음전, 주말 특가전, 인기과자 균일전 등 최대 45% 할인
- **양재점 '어린이 벼룩시장' 운영**
  - 어린이날 맞이 행사로, 가정에서 사용하지 않는 제품을 헐거와 직접 판매하는 행사 운영
- **'초여름 향기 머금은 우리 농산물전'**
  - 수박, 참외, 토마토등 체철 농산물부터 가공, 생필품까지 최대 50%할인 판매

# 백화점 주요 이슈

- **명품 브랜드 행사 진행** : 단독 브랜드 중심 편집샵 오픈, 시즌 오프 행사 등 명품 브랜드 관련 다양한 행사 진행
- **시즌 관련 테마로 이벤트 개최** : 부부의 날, 호국의 달을 맞아 증정품 제공 및 체험 이벤트 실시

## 롯데백화점

- **‘부부의 날’ 기념 이벤트 진행**
  - 부부의 날을 기념하는 이벤트 및 프로모션 진행(~21일까지)
  - ‘내 웨딩사진을 소개합니다’ 이벤트 진행, 해시태그한 고객 대상으로 추첨 통해 TGI 식사권 제공 및 대만, 홍콩, 싱가포르의 10개 여행사를 이용하는 고객에게 선불 카드와 감사품 제공
  - 구매 금액별 선불카드 및 증정품 제공
- **공기청정기 할인판매**
  - ‘미세먼지 극복작전’ 행사 진행, 공기 청정기 등 상품 최대 40% 할인 판매(~28일까지)
  - 카드사 별페이백 프로모션 진행, 구매 금액 별 5% 상당의 옐포인트 적립



- **업계 최초 ‘펍’ 편집매장 오픈**
  - ‘펍(Pub)’ 콘셉트의 ‘오픈 다이닝 존 (Open Dinning Zone)’ 개점
  - 컴팩트형 매장으로 세계 각국의 음식, 주류를 한 자리에서 제공

## 신세계백화점

- **국내 최초 ‘테슬라’ 경품 증정**
  - ‘신세계 카드 페스티벌’ 진행
  - 전 점포에서 제휴카드로 구매 고객들에게 특별 혜택 제공
  - 테슬라 전기차, 리버풀 경기 투어 패키지 경품 제공
- **‘해외 명품 브랜드’ 대전 개최**
  - 대대적인 명품 할인을 통해 봄 정기 세일 및 5월 황금연휴 프로모션 열기 지속
  - 단독 명품 브랜드를 중심으로 편집샵과 유명 디자이너 브랜드 참여하여 최대 80% 할인
  - 신세계 제휴 카드, 포인트 카드로 일정 금액 이상 구매 시 5% 상품권 증정
- **신세계 ‘수산물 대전’ 진행**
  - 다양한 수산물 시세대비 최대 40% 할인 판매



## 현대백화점

- **호국의달 ‘아너스 위크’ 행사 진행**
  - ‘경찰·소방관·국가유공자 대상 150개 브랜드 10~50% 할인
  - 해당 기간 동안 가족 단위 고객을 위한 다양한 체험 이벤트 진행
  - 무료 공연 입장권 및 카페 음료 증정



- **대림미술관 전시 초대권 증정 행사**
  - 현대백화점 카드로 10만원 이상 구매 고객 'The Selby House' 전시 초대권, 노트세트·에코백 증정
  - 포토존 개최하고 SNS에 등록한 고객 대상으로 전시를 관람할 수 있는 핀버튼 무료 증정 이벤트
- **고객과 함께 하는 이색 기부 행사 진행**
  - 고객으로부터 재판매가 가능한 의류, 신발, 가방 등 기부 받는 행사인 ‘라이프 리사이클 캠페인’ 진행

## 기 타

- **명품 시즌오프 행사 진행**
  - ‘지금, 여름의 시작’ 테마의 주요 명품 브랜드 시즌오프 행사 진행
  - 시즌 오프 첫 주말동안 일 10만원 이상 멤버십으로 구매한 고객에게 에코백 지급
  - 온라인 이벤트로 ‘슈즈 짝 찾기’ 이벤트 통한 상품 증정



- **AK플라자 창립 63주년 기념 행사**
  - 애경그룹 창립 63주년 맞아 순금 63돈 메달 경품과 ‘러브&’ 테마로 이벤트와 할인 행사 진행
  - 전점 공통 63주년 기념 할인 행사 진행. 기본 10~30% 할인과 일부 상품 대형 기획전 통해 최대 70% 할인 판매



# SSM/슈퍼마켓 주요 이슈

- 만화, 캐릭터 콘텐츠 적극 활용 : 웹툰을 이용한 마케팅(롯데슈퍼 전단, 전통시장 홍보) 실시 및 캐릭터 콜라보레이션 제품 판매
- 이른 더위 맞이 특별 행사 진행 : 더위가 누그러지는 밤에 쇼핑하는 고객을 겨냥한 야간 행사 진행 및 더위를 이기는 보양식 판매

## 롯데슈퍼

- **저녁 7시부터 최대 45% 세일 행사 'The 夜한초대'**
  - 5월부터 때 이른 낮 시간 더위를 피해 오후 6시 이후 쇼핑을 즐기는 야간 쇼핑족 증가
  - 매주 10~15개 카테고리 킬러 상품을 저녁 7시 이후 최대 45% 할인 판매
- **작게 더 작게, 미니 사이즈 상품 인기**
  - 1인 가구 및 혼밥족을 겨냥한 슬라이스 치즈 크기의 미니우유식빵, 소용량에 얇은 두께가 특징인 반모 두부 출시
  - 990원으로 가격 책정하여 가성비 강조
- **쇼퍼테인먼트 전략 강화**
  - 국내 인기 웹툰과 콜라보 전단 제작
  - 인기 캐릭터(도라에몽)를 활용한 단독 상품 출시
  - 고객에게 재미와 특별한 쇼핑 경험을 제공하고 타 유통업체와 차별화



## GS 슈퍼마켓

- **어린이날 맞춤 점포 운영**
  - 레고코리아와 손잡고 명일점과 김포 사우점 등 2개점에서 이틀간 이벤트 장소에서 레고를 조립하고 가져갈 수 있는 '레고 MAKE & TAKE' 이벤트 진행
  - 마니아가 형성된 캐릭터 피규어로 고객의 호응을 이끌어내고자 함
- **스타키몬스터랩과 손잡고 PB 제작**
  - 캐릭터 디자인 스튜디오 스타키 몬스터랩과 손잡고 유어스 스타키 몬스터랩 음료 출시
  - 음료 용기 자체를 캐릭터 모양으로 구현하고 뚜껑을 각기 다른 디자인의 모자로 만든 피규어 용기 상품



- **언더프레쉬와 콜라보 콜드브루 커피 제작**
  - 콜드브루 전문 카페전문점과 손잡고 GS슈퍼마켓 PB브랜드 유어스 콜라보 콜드브루 커피 출시

## 기타 SSM

### ○ 에브리데이

- **적자사업 에브리데이 흑자 전환 눈앞**
  - 지난 1분기 매출이 지난해 같은 기간 보다 6.5% 증가하고 영업 손실은 전년동기대비 46억원이 줄어 흑자 전환을 눈앞에 두고 있음

### ○ 농협 하나로마트

- **5월 2일에 오이 소비 촉진 행사 진행**
  - 5월 2일 오이데이를 맞아 7일까지 수도권 매장에서 오이 시식, 오이 샐러드 만들기 체험 등 다양한 프로그램 진행

### ● 초여름 향기 머금은 우리농산물展

- 25일부터 6월 7일까지 전국 주요 하나로마트에서 농산, 가공, 생필품 등을 최대 60% 할인 판매

### ● 바다의 날에 제철 수산물 할인 판매

- 5월 31일 바다의 날을 맞아 수산물 최대 40% 할인 판매
- 이른 더위에 수산물 대표 보양식 역시 최대 33% 할인 판매

## 전통시장

### ● 전통시장 홍보웹툰 연재

- 5월 23일부터 오는 10월까지 부천 지역 전통시장 활성화를 위한 만화 콘텐츠 정기 연재
- 지역 만화작가가 역곡상상시장, 부천 자유시장, 중상동시장 등을 직접 돌며 진행한 현장취재로 발굴해 낸 시장 이야기 연재

“역곡상상시장” 홍보웹툰

고양이 수사대

글 : 이만영 / 그림 : 강예은



### ● 2017 전통시장 봄내음 축제

- ‘떠나요 봄여행, 즐거요 봄 시장’을 콘셉트로 전국 전통시장 200여곳에서 공연, 체험 및 경품 행사 진행
- 중소기업청이 5월 각지에서 열리는 봄 축제 분위기를 전통시장으로 옮겨 소비 진작의 기회로 삼기 위해 개최

### ● 한국관광공사-전통시장 MOU체결

- 외국인 관광객이 전통시장을 찾아가는 경로를 관광콘텐츠로 개발해 지역관광 활성화 도모

# 편의점(CVS) 주요 이슈

- **혼술족 겨냥한 안주 신제품 출시** : 혼술을 즐기는 1인 가구 및 여성 증가, 황금연휴 기간 동안 높아질 수요에 대비해 안주 신제품 출시
- **장미 마케팅 진행** : 장미축제, 로즈데이, 성년의날 등의 이벤트를 맞아 젊은 층 및 여성을 겨냥한 한정 상품 출시

## CU

- **미니멜츠와 손잡고 모디슈어 겨냥한 구슬쉐이크 출시**
  - 기성품을 응용해 자신만의 레시피로 즐기는 '모디슈어' 공략
  - 우유맛 구슬 아이스크림에 취향에 따라 원하는 음료를 더해 쉐이크 제조
- **혼술 안주 신제품 출시**
  - 황금연휴 기간 동안 냉장 안주 수요가 높아질 것으로 예상
  - 해산물을 이용한 프리미엄 안주를 1인분 소포장, 용기 그대로レンジ업 가능한 파우치에 담아 편의성 높임
- **11번가, CU에서 택배찾는 '11Pick' 론칭**
  - CU 직원을 통해 주문상품을 수령하는 픽업 서비스 론칭
  - 전국 8,000여개 CU 편의점에서 24시간 수령 가능하며 1인 가구, 여성, 맞벌이 가구의 편의가 높아질 것으로 예상
- **미미박스과 손잡고 'CU로즈박스' 출시**
  - 로즈데이 및 성년의 날 맞아 색조 화장품 3종 세트 판매
  - 500여개 점포에서 '미미박스 존' 운영

## GS25

- **건전지 구입 시 락앤락기획세트 증정**
  - 어린이 장난감용 건전지 매출이 가장 높은 5월을 맞아 유어스X락앤락 기획세트 증정 이벤트 실시
- **플라워스파클링 시즌2, 장미레몬 에이드 출시**
  - 장미축제, 로즈데이, 성년의 날 등 장미 관련 이벤트가 많은 5월을 맞아 시즌 한정 상품으로 출시
  - 감성적인 광고 문구를 적용, 사랑을 표현하는 음료로 포지셔닝
- **커피숍 인기 메뉴 '아포가토' PB 출시**
  - 업계 최초로 아포가토를 편의점에 맞게 재해석하여 'Café25 아포가토' 출시
- **'자신있다면' 조리면 브랜드 걸고 스파게티 2종 출시**
  - 면 전용공장에서 출시되는 첫 상품으로 유통기한이 이틀임
  - 알리오올리오 및 까르보나라 출시



## 7-Eleven

- **최첨단 스마트 편의점 '세븐일레븐 시그니처' 오픈**
  - 정맥의 혈관 굵기나 선명도, 모양으로 사람을 판별하는 정맥인증결제시스템 '핸드페이' 도입
  - 360도 자동스캔 기능과 객체 인식 솔루션이 탑재된 무인 계산대 설치
  - 전자동 냉장 설비 도입으로 신선도 유지 및 에너지 절약
  - 정맥 인식으로 성인 인증을 하는 스마트 안심 담배 자판기 설치
  - 전자 가격표로 상품 및 행사 정보 제공, 모바일 연계 서비스 실시
  - 지능형 CCTV 설치
- **공차코리아와 손잡고 '타로밀크티바' 출시**
  - 공차의 인기 메뉴인 타로밀크티를 활용한 아이스크림 단독 출시
- **혼술족 겨냥한 '생와사비&혼제삼겹' 출시**
  - 1인 가구 중심으로 혼술 음주문화가 확대되면서 이를 겨냥한 이색 안주 개발



## 기타

### With me

- **반찬만 있는 '따로밥 도시락' 출시**
  - 취향에 맞는 밥의 종류와 용량 선택 가능하도록 반찬으로만 구성된 도시락
  - 현미, 잡곡 등 기호에 맞는 밥이나 집밥을 먹고 싶어하는 소비자 니즈를 충족하고 음식물 폐기량 감소
- **식사 대용 '브런치박스' 2종 출시**
  - 브런치를 즐기는 1~2인 가구 및 여성 고객 타겟팅
  - 추가 조리가 필요한 완제품 형태로 베이글샌드, 크로와상샌드 세트 출시
- **여성들을 위한 안주 '김치치즈 왕교자' 출시**
  - 저도주 판매량과 혼술을 즐기는 여성 수가 늘어남에 따라 이를 겨냥해 기획
  - 과일 젤리를 디저트로 함께 구성
- **일본식 덮밥인 소보소덮밥 벤치마킹한 '삼색소보루덮밥' 출시**
  - 고기와 야채로 건강 균형을 잡고 삼색 반찬으로 눈까지 즐거운 도시락 컨셉





# H&B/약국 주요 이슈

- 여름맞이 세일 행사 진행 : 출점 경쟁으로 가열되는 H&B 시장에서 고객 확보를 위해 특가 세일 진행
- 남성 제품 구색 확대 : 화장품 구매 남성의 꾸준한 증가 추세에 따라 남성 고객을 만족시키기 위한 제품 판매 및 마케팅 실시

## 올리브영

### ● 여름맞이 초특가 세일 “해폰 세일”

- 이전의 올리브영 세일을 통틀어 가장 기간동안 최다 할인 품목, 최고 할인율 적용
- 매장에 따라 특별 매대 조성
- '최초 20% 할인 품목', 화제의 'SNS 이슈 추천템', '가성비갑 추천템' 등 소개



### ● 메가스토어 강남점 9월 오픈

- 9월 강남 상권 내에 첫 메가스토어 강남점(가칭) 오픈 예정
- 서울에 소재하는 복층 규모의 메가스토어로는 명동 본점과 수유중앙점 이어 강남점이 세 번째

### ● 가정의 달 맞아 ‘카네이션 기프트’ 대전 실시

- 8일까지 꽃 콘셉트의 선물 세트 접할 수 있는 메이 플라워 기프트 대전 실시

### ● ‘먹슬림’ 인기에 식사대용식·슬리밍 제품 매출 급상승

- 건강을 해치지 않도록 먹으면서 빼는 다이어트 유행으로 슬리밍 제품 인기

## 왓슨스

### ● GS리테일과 합병 기념 ‘여름맞이 빅세일’

- 여름철 필수상품의 베스트 브랜드 할인
- 미미박스와 마련한 왓슨스 단독 상품 준비
- 여름 장마철 대비, 세일 첫날 고객에게 민트 장우산 증정



### ● 제너럴세븐(GENERAL7), 왓슨스 단독 론칭

- 그루밍에 관심 많은 20-30대 남성과 뷰티가 익숙하지 않은 남성을 겨냥하여 올인원을 포함한 남성전용 제품 확보
- 지속적으로 성장하는 옴므 시장 공략 위해 남성들의 니즈를 충족한 상품 및 마케팅 전략으로 차별화 시도

### ● KT와 미래형 점포 구현 위한 업무 협약

- 고객 맞춤형 상품과 차별적인 서비스 제공을 위해 KT의 유동인구 및 최신 고객 정보, 인공지능 기술을 결합하여 미래형 점포 구현 계획

## 롭스

### ● 대구동성로점 신규 오픈

- 마니아 위주가 아닌 일상 속의 H&B 스토어 컨셉
- 기존의 경쟁력 있는 색조와 뷰티를 진열 강화, 남성 카테고리 역시 보강

### ● 티몬×롭스, 티모니 PB제품 프로모션

- 롭스에서 상품 구입 시 롭스와 티몬이 공동 개발한 PB 상품 ‘티모니 에디션 틈케이스&에어퍼프 세트’ 증정



### ● 회원 대상 PRE-SUMMER 기획전

- L.POINT 회원 대상으로 최대 65% 할인하는 행사 진행
- 여름상품 200여개 품목 선정
- 100% 당첨 스크래치 카드 증정

### ● 파우더룸과 콜라보 기획전 진행

- 국내 최대 뷰티 플랫폼 파우더룸과 손잡고 101종 뷰티 아이템을 최대 72%까지 할인하는 기획전 진행

## 기타

### 기타

### ● ‘부츠’ 스타필드하남에 1호점 개장



- 부츠의 글로벌 소싱 파워와 이마트 상품 기획력을 바탕으로 차별화된 한국형 H&B 모델을 선보일 계획
- 코스메팅 분야에 기능성 및 전문성 강화한 프리미엄 전략으로 승부
- 우수한 자체 PB 제품으로 기능성 및 가성비 높은 상품 구색 늘림

### ● 부츠, 1호점 오픈 기념 행사 실시

- 자체 브랜드 전 품목 2개 구입 시 하나를 증정하는 3 for 2 행사 진행
- 5만원 이상 구매 시 5,000원 할인권 증정
- 선착순으로 부츠 에코백 및 부츠 뷰티박스 증정

# 가전 유통 전문점 주요 이슈

- 에어컨 할인 및 홈케어 서비스 행사 : 전국 동시, 온·오프라인 할인, 타업체와 연계하여 홈케어 서비스 행사 진행
- 장마철 대비 건조기 & 제습기 행사 : 여름철 습도 관련 상품 기획전, 제휴 카드 할인 및 모바일 구매 시 추가 할인 제공

## 하이마트

### ● 에어컨 All-Star 대전

- 온라인몰 전용 기획전  
청구 할인, 사은행사, 전기세 지원,  
무이자 할부 혜택 제공



### ● 건조기 & 제습기 특집전

- 온라인몰 전용 기획전,  
행사카드 할인 및 금액대별 사은행사  
앱 구매시 추가적립 혜택 제공



## 전자랜드

### ● 여름 대비 가전 청소의 날 특가 행사

- 옥션과 연계하여, 에어컨, 세탁기  
클리닝 서비스 행사 진행,  
10% 할인 쿠폰 및 추첨을 통한  
사은품 증정 행사 진행



### ● 광주광역시 광산점, 신규오픈

- 체험을 제공하는 고객 중심의  
공간 구성, 의류관리, 모바일,  
키친, 신상품, 체험존 등 테마별  
공간 구성

### ● 냉장고 올스타 기획전

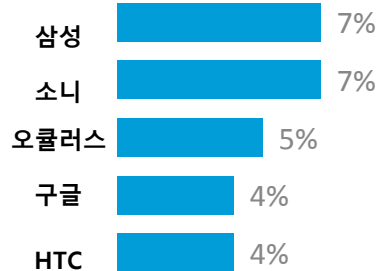
- 오프라인 전용 기획전, 캐시백 및  
삼성 & LG전자 동일 브랜드,  
의류건조기 구매시, 추가 10만원  
캐시백 제공

## 기 타

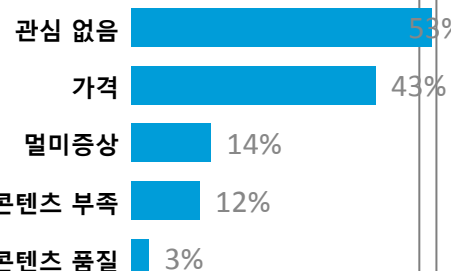
### ● VR기기 구매 희망자, 여전히 적다

- 가상현실 시장 내, 스마트폰과 연동해 구동되는 다양한 VR 헤드셋 출시,  
하지만, 다양한 기업들의 관심에도 불구하고, VR에 대한 회의론은 점점 커지고 있음  
VR 헤드셋을 구매 하지 않는 가장 큰 이유는 VR 기기에 관심이 없기 때문(53%),  
비싼 가격(43%), 멀미 증상(14%) 등이 이유로 선정됨

[VR 구매의사가 있는 사용자 비중]



[VR 구매 저해요인]



(Source: zdnet, 2017.05.18, "VR기기 구매 희망자 "여전히 적다")



# TV홈쇼핑 주요 이슈

- 기존의 영업 방식 탈피한 통합 서비스 제공 : 통합 물류 센터, 신개념 콘텐츠 등 고객 맞춤형 서비스 확대
- 연휴 맞이 다양한 프로모션 개최 : 브랜드 슈퍼워크, 고객 감사전, 기적의 5월 등과 같은 할인 행사 진행

## GS 홈쇼핑

- '대림바스, 욕실 리모델링 신제품 론칭'
  - 욕실 디자인, 시공, AS까지 원스톱 서비스
  - 2017 '리치 올리브' 런칭
  - 최대 할인 혜택으로 특가 구매 가능, 방송 통해 주문시 무료 업그레이드



- 900여억원 투자해 물류센터 건립
  - TV홈쇼핑과 모바일·인터넷 쇼핑을 망라하는 '통합 물류센터'
  - 빅데이터 분석으로 계절 별, 시기 별 주문 사전에 예측한 뒤 물류센터에 입고 시키는 방식

- 이견창호, 시스템창호 'V-Series' 출시
  - 고기능성 시스템창호
  - 제품과 SUPER 진공유리 접목해 새롭게 선보인 최고급 창호 브랜드
  - 방송 중 상담 예약 고객에게 7가지 파격적인 조건과 풍성한 혜택을 제공



## CJ오쇼핑

- 신개념 상업방송 미디어커머스 강화
  - 특색있는 제품들을 개성있는 콘텐츠 결합시키는 작업 진행
  - 온라인 콘텐츠 제작사 '그리드잇', '칠십이초'와 업무 제휴 디지털콘텐츠 공동제작



- 쇼호스트의 주문 진행
  - 업계 최초로 '쇼호스트 ARS 음성 안내 서비스'를 시작
  - 쇼호스트의 상품판매가 ARS 주문 안내로 이어지는 쇼핑 경험을 통해 고객 친밀도와 향상

- 남성 취향 쇼핑물 '편삼' 인수
  - '남심 취향저격' 상품 판매로 유명한 온라인쇼핑물 '편삼' 인수
  - 차별화 된 상품 소싱 역량을강화하고 상대적으로 취약한 남성 고객층 확보
  - 변화하는 고객 요구 부응하는 상품력 강화와 콘텐츠 차별화에 집중

## 롯데홈쇼핑

- '16대 브랜드 슈퍼워크' 개최
  - 창립 16주년 기념해 단독·인기 브랜드를 집중 편성하고 할인 혜택 제공 (~21일까지)
  - 구매 금액의 5% 적립금 증정, 구매 고객 대상으로 롯데리조트 10년 회원권(1명) 경품이벤트 진행



- '인기메뉴' 프리미엄 식품군 강화
  - 유명 맛집의 인기 메뉴를 방송에서 잇따라 선보이며 상품 차별화와 고급화 전략
  - 방송 전 젊은 층 겨냥해 SNS에서 모바일 라이브 방송 실시
- 보안 강화 간편결제 서비스 도입
  - 전화 주문 시스템에 일회용 보안 토큰 결제 기술을 적용한 간편결제 서비스 도입
  - 개인정보 유출을 원천 차단하는 등 보안성을 강화

## 기타

### 현대홈쇼핑

- 창사 16주년 '고객감사대전' 진행
  - TV방송상품 3건 이상 구매한 고객 전원 10만원 상당 미니 화장품냉장고 증정, 일정 금액 결제 시 적립금 5만원 추가 지급
  - 자연 접수를 통해 16가족 사진을 촬영해주는 '현대홈쇼핑 행복사진관' 행사 진행



### NS홈쇼핑

- '기적의 5월' 프로모션 진행
  - '2017 상반기 최강 혜택' 상품에 한해 최종 결제금액의 10% 적립
  - 3만원 이상인 상품 3개 이상 구매 고객 '피지 파워 종이형 시트 세탁 세제', 증정



# 종합몰/모바일 홈쇼핑 주요 이슈

- 온라인을 넘어 다양한 오프라인 활동으로의 확대 : 공개방송, 점포휴업 시 온라인 할인 행사 등 온라인과 오프라인의 협업 증대
- 새로운 영역과의 협업 노력 : 공정무역상품, 식품 배송 서비스등 다양한 서비스를 구축하는 등 영업 확대 노력

## 종합몰/모바일 홈쇼핑

### ○ GS샵

- '쇼미더렌드' 400회 특집 '공개방송'
  - GS샵 스튜디오에서 공개방송 진행
  - 모든 의류 상품을 6만원대에 판매할 예정, 2회 이상 구매 고객 추첨 통해 100만원 상당의 여행 상품권 제공
  - 400잔의 스타벅스 쿠폰 제공

### ● '매월 1일은 원더풀 쇼핑데이'

- 매월 1일에 부여되는 쿠폰
- 썸머준비 상품 구매시 원더풀 포인트 제공



### ● '착한상품' 공정무역 너츠세트 판매

- 사회적기업 상품을 온라인몰에서 상시 노출하는 '착한상품 먹거리 장터' 개설
- 공정무역너츠세트는 브라질넛 300g과 캐슈넛 100g 구성, 공정무역 커피 사은품 제공



### ● '원더풀 포인트데이' 이벤트

- 황금 연휴를 시즌을 맞아 원더풀 포인트 데이 기획전을 진행
- ONE콘 구매 시 실제 결제 금액의 10% 포인트 적립
- SNS에 기대평 작성 전원 100P 지급



### ○ 롯데닷컴

### ● '잭팟7days' 프로모션

- '7'을 컨셉으로 7일간 고객들에게 7% 추가할인 쿠폰, 7% 청구할인, 7% 추가적립 등 다양한 할인과 적립 혜택
- '잭팟7days' 페이지에서 누구나 발급 가능

### ○ CJ몰

- 하우센, 봄 맞이 빅3 이벤트 진행
  - 관리 힘든 섬유 제품도 쉽게 청소 가능한 프리미엄 청소기 하우센 봄맞이 이벤트 진행
  - 최대 35%할인된 가격, 상품권 증정

### ● 전통시장 식품 배송 서비스 시작

- '장보는날' 코너 신설하고 식료품 배달 대행 서비스 '에피세리' 개시
- 서비스 런칭 기념 무료배송 이벤트 진행
- 2/3/4/5만원 이상 구매시, 참외/찰토마토/우유식빵/그릭요거트 사은품 증정



### ○ 현대 H몰

### ● 백화점 휴점일에 '갯 잇 먼데이'

- 장바구니에 넣어둔 상품 모바일앱으로 구매할 경우 중복 사용가능한 '장바구니 쿠폰' 발급.
- 모바일앱에서 신한카드 5만원 이상 구매시 7% 청구할인 혜택 제공

### ○ AK몰

### ● "모바일 쇼핑 혜택 받고 제주도 가자"

- 4일간 적립금 페이백, 무료배송 등 진행
- 'AK몰 모바일 어워드' 행사 진행
- 모바일 앱에서 제주도 여행·문화공연 경품 이벤트 등 진행

## 기타

### 종합

### 홈쇼핑, '슈퍼워크 고객 모시기' 경쟁

가정의 달에 황금연휴까지 겹친 '슈퍼워크' 맞아 마케팅 총력전 감사의 마음을 전하고, 가족이 함께 즐길 수 있는 상품 준비

- NS홈쇼핑 : 적립금과 사은품 제공하는 프로모션 진행, 최종 결제금액 10% 적립 행사, 총 2차에 걸쳐 실속 있는 사은품 증정 행사도 진행

- 공영홈쇼핑 : 공영홈쇼핑 '주말쿠폰'과 '기프트콘'을 제공하는 프로모션 진행

- 현대홈쇼핑 : 상품 구성과 함께 프로모션도 강화, 앱으로 방송상품 구매하면 10% 할인쿠폰 제공, 3건 이상 구매하면 10만원 상당의 여행용 캐리어도 제공

Source : 데일리안, 2017-05-06

# 오픈마켓/온라인몰 주요 이슈

- 온라인 몰 내 전문코너 강화 : 중고 피아노, 디자인 문구, 유기농 상품 등 고객에 맞는 다양한 상품의 전문 코너 확대
- 다양한 세일과 기획전 진행 : 여름맛이 준비 상품과 반려동물 위한 상품 등 다양한 이벤트 기획

## 오픈마켓

### ○ G마켓

- 봄 할인대전 '뽐뽐 세일' 진행**
  - 오는 14일까지 봄 할인대전인 '뽐뽐 세일' 진행
  - 주간별로 패션뷰티 브랜드별 선물 세트 최대 72% 할인 5월의 할인 쿠폰 다운 시 10% 할인 쿠폰 증정



- 여름쇼핑객 겨냥 '뉴슈퍼세일' 진행**
  - 오는 26일까지 'NEW슈퍼세일' 개최, 대대적인 특가 프로모션을 진행
  - '투데이뉴세일' 코너에서 특가로 공수한 다양한 상품들 제공
  - 해당 '12% 쿠폰' ID당 총 2회씩 발급

### ○ 옥션

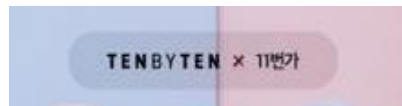
- '플러스마이너스제로' 공식 입점**
  - 공식 입점 기념한 다채로운 프로모션 실시(~24일)
  - 선착순 300명 상품 증정 및 SNS 공유 시 추첨 통해 총 5명 손목시계 증정

### ○ 11번가

- 아웃백 쿠폰 할인 판매**
  - 20주년 맞이 대표 패밀리 레스토랑 '아웃백'과 파격 할인 행사 진행
  - 1만1000원 할인쿠폰을 1500원에 판매
  - 3만원 이상 주문 시 일행당 1매 제휴 할인 서비스와 중복적용 가능



- 한 달간 중고 피아노 온라인 단독 판매**
  - 피아노 생산 제조사가 공식 인증한 중고 피아노 온라인 단독 한 달간 판매
- 디자인전문몰 '텐바이텐' 입점**
  - '텐바이텐'의 별도 브랜드샵이 마련, 10만여개 상품 할인혜택 적용 가능
  - 매일 오전 11시부터 데일리 한정수량 타임특가 실시



## 소셜 커머스

### ○ 쿠팡

- 쿠팡, 스토크 브랜드 기획전 진행**
  - 프리미엄 유모차 브랜드 스토크 입점 기념 다양한 혜택 제공 기획전 실시 (~22일까지)
  - 구매 금액과 상관없이 사용할 수 있는 10만원 쿠팡캐시 추가 적립
  - 구매 금액 별로 최대 10만원 할인 쿠폰도 제공

- '유기데이' 맞아 유기농 상품 기획**
  - 유기농 인기 브랜드 상품 한 자리서 쉽고 저렴하게 구입 가능한 기회

### ○ 티몬

- '티몬, 캐시 충전 서비스 제공**
  - 일정 금액을 티몬캐시로 전환해 중앙 서버에 저장하는 티몬캐쉬 충전 서비스인 티몬 캐쉬 도입
  - 클릭 두 번만으로 결제 완료 가능, 구매 편의성 증진과 결제수단 확대

- '프라이스 101' 프로모션 진행**
  - 분야별 인기브랜드 101가지 선정해 판매하는 '프라이스101' 프로모션
  - 다양한 연관 상품 판매 기획전도 진행

### ○ 위메프

- 위메프 "도시락도 팝니다"**
  - 아침식단, 수제반찬, 다이어트 도시락 등 다양한 '간편식' 딜 판매자 입점
  - 식단 배송 서비스 '건강밥상' 실시하며 매주 1회 식단표에 따라 국, 반찬 배달
  - '무료반품'도 적용
- '반려동물데이 맞아 '미니박람회' 진행**
  - 강아지와 고양이 사료, 간식, 패션잡화, 용품 특가에 판매
  - 응모일에 참여하고 15일 현장 방문한 고객 50명에게 선착순 W카페 커피 교환권 제공
  - SNS 공유 고객 중 최다 공유자 10명 위메프 5000포인트 증정



- '위메프, 클루 상품교환권 할인판매**
  - 성년의 날을 맞아 클루와 오프라인 매장 상품교환권 최대 37% 할인 판매
  - 매일 밤 12시마다 1만원 상품권 100원 선착순으로 매일 50명에게 한정 판매

# 해외시장 트렌드 온라인 채널 아마존과 맞서는 월마트 전략

- 매장, 직원, 물류센터 등 내부 자산을 활용, 오프라인의 강점을 극대화 하는 디지털화 추진

## [직원들의 퇴근길 배송]

- 직원 퇴근시, 온라인 주문 상품을 소비자에게 배송하는 '퇴근 배송제 시행'
- 전용앱을 통하여, 상품 수, 크기, 무게, 날짜 등 선택, 배송 장소를 거쳐 집으로 가는 가장 빠른 경로 제시
- 미국 전역의 매장과 인력을 활용하여, 택배회사를 통하지 않고 직원이 배송하면서 비용을 절약함



[퇴근 배송제]

## [픽업할인 서비스]

- 온라인 주문한 뒤, 인근 매장 방문해 상품을 가져가면 할인 혜택 제공,  
할인 폭은 3~5% 무거운 상품일수록 할인 폭이 큼
- 배송비용 절약 및 고객의 매장 방문을 통해 추가 구매가 이루어 질 수 있도록 노력함



[Click and Collect 서비스]

## [신선식품 강화]

- 신선도 강조를 위하여 매대, 공간, 친환경 코너 확대 등 3천개 매장의 신선식품 코너 재 정비
- 온라인 구매하고 매장에서 픽업하는 Click-and-Collect 서비스 확대 중이며, 주차장에서 앱을 통해  
신호를 보내면 직원이 주문 식품을 실어줌

[ Source : Desk research]

# 6월 특별기획 영국 드럭스토어 ‘부츠 (Boots)’ : 국내 첫 매장 오픈

## 부츠의 제품력과 이마트의 유통, 기획력을 조화한 한국형 ‘Health & Beauty Store’

### “180년 전통의 영국 No.1 Health & Beauty Store”

▶ 전세계 11개국, 1만 3,100개 이상 매장 보유

▶ 미국 유럽 연 매출 145조원

▶ 영국 부츠 기준 15년 연 매출 13조원  
(매장 수 2,600개 기준)

▶ PB브랜드 21개 운영  
(Boots 매출 20-25%, SKU 35-40% 비중)



N°7



tea tree & witch hazel

### 국내 부츠 차별화 포인트

1. 30대 직장인 기혼 여성 타겟  
(프리미엄 화장품, Mom & Baby 특화)

2. 부츠 단독 브랜드로 차별화 MD 제공

3. 이마트 제품 매장 구성 (센텐스, 노브랜드)

4. 약국 Shop - in - shop 입점

5. 인테리어 및 VMD 해외부츠와 통일성





# 6월 특별기획 영국 드럭스토어 '부츠 (Boots)' : 국내 첫 매장 오픈



▲ 스타필드 하남점 내 입점 되어 있는 '부츠' 매장 전경

부츠의 국내 첫 대형 매장, 스타필드 하남점 내 위치  
기존 이마트 화장품 편집숍 '슈가컵'내 위치하며  
628㎡ (190평) 규모로, 부츠 PB인 'No.7' 'Botanics'  
'Soap & Glory'를 포함 전체 제품 중 화장품 70% 구성  
이마트 자체 브랜드인 '노브랜드' 포함 화장품 브랜드  
'센텐스' 입점, 매장 내 PB 비중은 전체 10% 수준

[ Source : Desk research, Store visit ]

## 1. 기존 H&B와 차별화된 30대 직장인 기혼 여성 타겟으로 한 제품과 매장 환경

프리미엄 화장품 존



Mom & Baby 특화



유자녀타겟에맞춘매장환경



유모차를 끌고 다닐 수 있도록  
매대 사이 간격이 넓음

## 2. 국내에 선보이지 않았던 부츠 단독 브랜드로 차별화된 MD 제품

No.7 No.7 (넘버7)



Soap & Glory (솜 앤 글로리)



Botanics 보나틱스



# 6월 특별기획 영국 드럭스토어 '부츠 (Boots)' : 국내 첫 매장 오픈

## 3. 이마트 자체 브랜드 '센텐스' '노브랜드'로 제품 차별화



이마트 화장품 PB '센텐스' 별도 매대 & 코너 운영



Beauty tool / Body Hair care zone NB와 함께 PB 동시 진열

## 4. 약국 입점 강조, '드럭 스토어' 이미지 부각

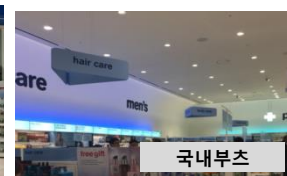


매장 내 10평 대 Shop in Shop 형태로 입점  
해외 부츠와 동일하게 의약품 진열 기준 비슷하게 유지  
상담 약사 및 약국 전체 분위기를  
부츠 컨셉과 통일되게 구성

## 5. 인테리어 및 VMD는 해외 부츠와 통일성



해외부츠



국내부츠



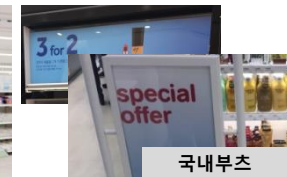
해외부츠



국내부츠



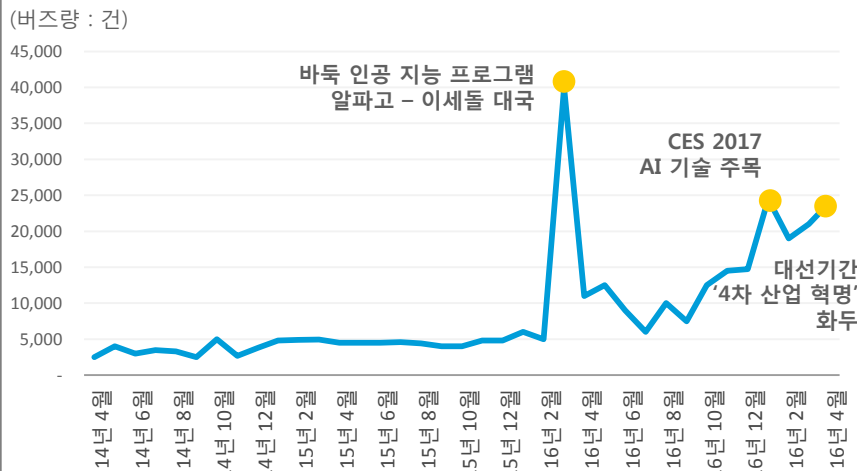
해외부츠



국내부츠

# 온라인 BUZZ\* 이슈 'AI(Artificial Intelligence)' 관련 빅데이터 분석

<AI 버즈량 추이>



<AI 연관 화제 키워드>



- AI는 '인간의 학습능력과 추론능력, 자연언어의 이해능력 등을 컴퓨터 프로그램으로 실현한 기술'로, 바둑 인공지능 프로그램인 알파고(Alpha Go)와 이세돌 9단의 대국을 계기로 전 세계적, 범 국민적 관심을 끌게 됨
- 이후, CES2017 전후로 버즈량은 다시 증가하였으며, AI 기술을 기반으로 한 IoT제품이나 자율주행차등이 공개되면서 미래 먹거리로 AI가 큰 주목
- AI 연관 가장 화제의 키워드는 '삼성전자(빈도수 : 34,482번)'로 갤럭시 S8 시리즈 출시가 임박함에 따라 어떤 AI 서비스가 탑재될 건지에 대한 호기심으로 관심이 급증 되었으며, 구글 (26,250번)등 미국(33,504번)이 선도하는 AI 분야의 현황과 국내(19,353번) 기업의 AI 기술 개발 현주소에 대한 기사 및 분석글이 주로 블로그를 통해 공유 됨에 따라 해당 연관 키워드도 급증한 특징을 보임

\*버즈(Buzz): 온라인에서 생성되는 이용자의 게시글로 전해지는 이야기





# Nielsen Leaflet Analysis

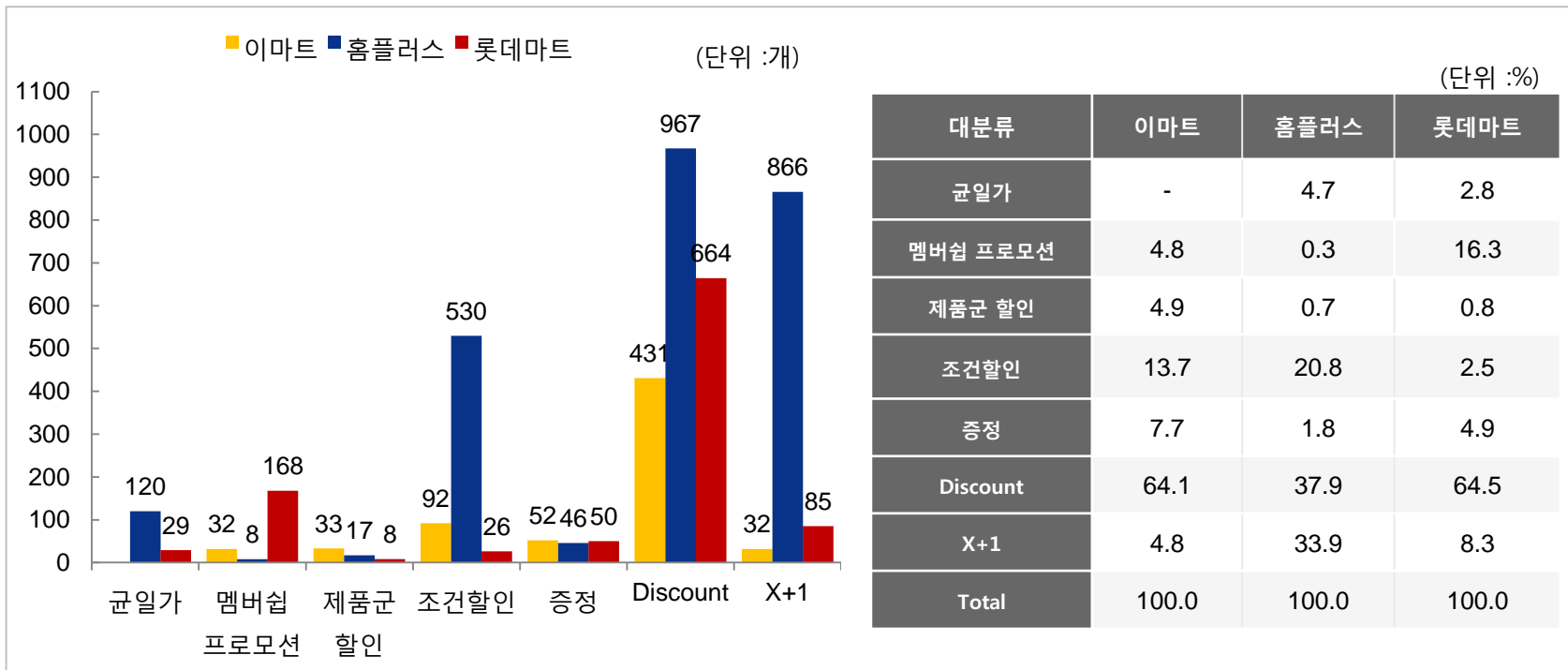
26

# 전단행사 요약 SSM/수퍼마켓

※ 전단기간 : ~7일

May. 17	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28	29	30	31
롯데수퍼																															
	기간 : 4/28 ~ 5/1 주제 : 황금연휴! 농지마 롯데수퍼					기간 : 5/2 ~ 5/9 주제 : 특별히 3일간! 미친데이, 꼭 들렀다 가세요! 특별별					기간 : 5/10 ~ 5/16 주제 : 꼭 소리 나는 실속 大展					기간 : 5/17 ~ 5/23 주제 : 이른 더위, 먼저 만나는 여름大축제					기간 : 5/24 ~ 5/31 주제 : 이른 더위, 고객님의 달래는 시원한 파격가展										
GS수퍼마켓																															
	기간 : 4/27 ~ 5/3 주제 : 봄나들이 인기상품 초특가					기간 : 5/4 ~ 5/10 주제 : 황금연휴 먹거리 대축제					기간 : 5/11 ~ 5/17 주제 : 가정의 달 가족먹거리 황재가					기간 : 5/18 ~ 5/24 주제 : 인기 먹거리 싸게 더 싸게					기간 : 5/25 ~ 5/31 주제 : 초여름 시원한 먹거리										
홈플러스익스프레스																															
	기간 : 4/27 ~ 5/3 주제 : Homeplus express					기간 : 5/3 ~ 5/10 주제 : Homeplus express					기간 : 5/11 ~ 5/17 주제 : Homeplus express					기간 : 5/18 ~ 5/24 주제 : Homeplus express					기간 : 5/25 ~ 5/31 주제 : Homeplus express										

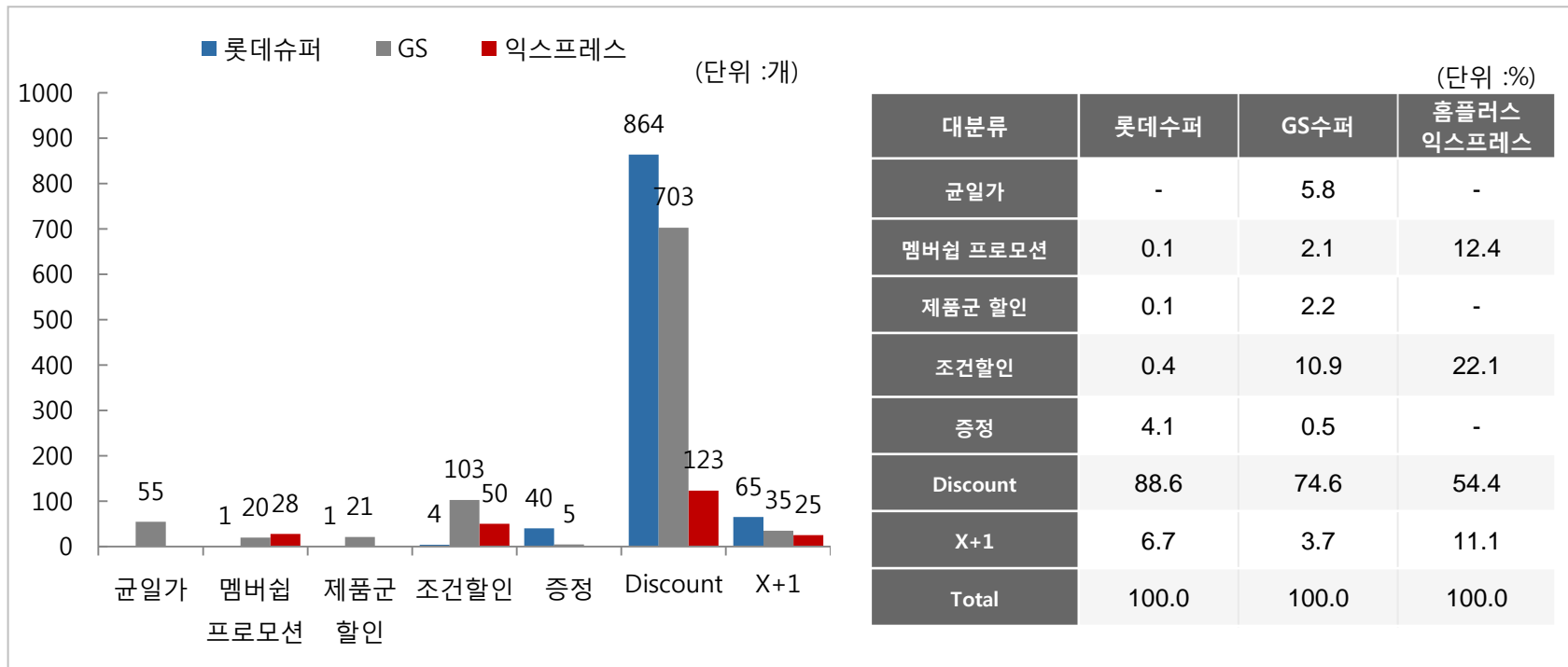
## 행사 유형별 상품분석



분석전단 : 201718(20170427) ~ 201722(20170531)

분석유통업체 : 이마트/홈플러스/롯데마트

## 행사 유형별 상품분석



분석전단 : 201718(20170427) ~ 201722(20170531)

분석유통업체 : 롯데수퍼/GS수퍼/홈플러스 익스프레스



# Category Issue and New Product



## 식품군 이슈

### 건강 중시 트렌드와 프리미엄 원료 담은 건강즙 신제품

미세먼지 등 환경문제로 인해 건강의 중요성이 대두되면서, 젊은 층이나 1인 가구를 중심으로 건강식품에 대한 수요 증가. 올즘의 '올바른 석류 스틱' 등이 건강즙 제품들 중 최초로 스틱형 제품으로 출시.

Source: 베타뉴스, 2017.05.30



### 올해도 '바나나'에 빠진 식음료업계, 신제품 출시 '붐물'

바나나 매출이 꾸준히 상위권을 차지하며 '국민 과일'로 인정받자 이 인기에 편승해 관련 업체들이 올해도 가공유와 스낵, 음료 등 다양한 제품 출시.

Source: 아이뉴스24, 2017.06.05



### 무더위 앞두고 소비자 겨냥한 다양한 신제품 출시

더운 날씨에 시원하고 가볍게 즐길 수 있는 짜먹는 아이스크림 '스퀴즈미' 4종과 야외서도 먹기 편하도록 콘타입 용기의 아이스크림 빙수 '아빙콘' 2종 출시.

Source: 일요시사, 2017.06.05



## 비식품군 이슈

### 미세먼지 공포에 집에서 운동...실내운동용품 매출 급증

봄철의 경우 따뜻한 날씨로 인해 야외에서 운동하는 것이 일반적이지만 올해의 경우는 최악의 미세먼지와 황사로 인해 홈트레이닝족이 증가하며 유례없는 매출 기록.

보통 실내운동 관련 제품은 날씨가 추운 1~2월에 판매가 집중되지만 이번 4~5월 매출은 한겨울 수준에 달함.

Source: 연합뉴스, 2017.05.24



### 잠 못 드는 밤...뜨거운 수면시장

잡은 야근, 회식, 취침 전 스마트폰 사용 등으로 잠 못 드는 현대인을 위한 수면시장이 2조원 규모로 성장.

소음방지용 귀마개나 수면용 안대를 비롯한 수면 소품이 인기를 끌고 있으며 롯데백화점은 건강 수면상을 열어 소형가전부터 아로마테라피까지 다양한 수면 도우미 제품 판매 중.

Source: 이데일리, 2017.06.01



### 중년 남성들 '패키지 여행' 바람...캐리어·액션캠 등 관련용품 구매도 늘어

최근 TV 예능프로그램과 '올로(YOLO) 라이프'로 대두되는 삶의 방식의 영향을 받아 가족끼리 혹은 친구끼리 패키지여행을 떠나는 40~50대 중년 남성 증가.

중년男性的 드론 카메라, 보스턴백, 기내용 & 중대형 캐리어, 액션캠, 셀카봉 구입이 두드러지게 증가.

Source: 뉴시스, 2017.05.29



# 식품군 신제품

## 우유



<파스퇴르>  
바른목장 우유

안전한 친환경 멸균팩  
우유로 무항생제  
인증목장 원유만  
사용한 것이 특징



<파스퇴르>  
바른목장 바나나우유

합성첨가물 0%, 무설탕,  
무색소 제품으로  
안심하고 즐길 수 있는  
것이 특징



<서울우유협동조합>  
캐리와 장난감  
친구들 요구르트

어린이 입맛을 겨냥해  
요구르트 특유의  
상큼하고 달콤한 맛을  
살린 것이 특징



<정식품>  
체리석류 두유

단백질이 풍부한  
두유에 체리와 석류  
과즙을 넣어 건강하게  
즐길 수 있는 제품



<서울우유협동조합>  
목장나들이 스트링 치즈

국산 순돈육만을  
사용하고 육즙 보유  
공법으로 쫄깃한  
식감과 육즙을 살린  
것이 특징



<정식품>  
리얼 호두밀크

항산화 영양소인  
비타민E 성분으로 맛은  
물론 건강까지 챙길 수  
있다는 것이 특징

## 스낵



<해태제과>  
트로피칼팝스

열대과일을 아이스바로  
구현한 제품으로 쫄쫄한  
식감과 열대과일 특유의  
상큼함이 특징



<롯데제과>  
누드치즈빼빼로

스틱 비스킷 속에  
덴마크산 체다치즈를  
넣어 고소한  
치즈비스킷의 맛을  
느낄 수 있는 것이 특징



<롯데제과>  
조스바 젤리

오렌지 농축액과 딸기  
농축액을 첨가해  
조스바의 달콤한 맛을  
살린 것이 특징



<질러>  
질러 아몬드랑 흑미랑

아몬드에 구운 양파  
맛을 더해 향긋하고  
고소한 맛과 살린 것이  
특징



<질러>  
질러 캐슈넛이랑 흑미랑

캐슈넛의 부드러움에  
새우마요의 감칠맛을  
더한 것이 특징



<질러>  
질러 호박씨랑 흑미랑

바나나 향에 호박씨를  
더해 색다른 맛을  
즐길 수 있는 것이  
특징



# 식품군 신제품

## 라면



<삼양식품>  
커리불닭볶음면

커리 풍미가 진하게 느껴지는 소스에 소고기 후레이크를 넣어 식감을 풍성하게 살린 것이 특징



<오뚜기>  
콩국수 라면

쫄깃한 면과 함께 참깨가 씹히면서 한층 더 깊은 콩국수의 고소함을 느낄 수 있다는 것이 특징

## 즉석식품



<동원F&B>  
더튀진 3종

소시지와 다양한 소스를 함께 담은 제품으로 간단하게 즐길 수 있는 것이 특징



<동원F&B>  
리얼 크랩스틱

자연산 명태 연육에 국내산 붉은 대게살 넣어 진짜 게 맛을 느낄 수 있는 제품

## 커피·차



<롯데칠성음료>  
콜드브루 라떼

아라비카 원두가 개별 로스팅되어 원두 각각의 고유한 맛과 향을 최대한 살린 점이 특징



<동서식품>  
카누 아이스 블렌드

카누 본연의 맛과 산뜻한 향미를 즐길 수 있는 제품으로 찬물에 잘 녹는 것이 특징

## 빵



<CU>  
불고기 갓버거

고급 버거 번으로, 일반 번보다 쫄깃하고 촉촉한 식감과 고소하다는 것이 특징



<SPC삼립>  
슈크림 한 입

커스터드 크림을 넣어 촉촉하고 부드러운 것이 특징



<SPC삼립>  
단팥빵 한 입

빵 안에 달지 않은 통팔 앙금을 넣어 부담스럽지 않은 단 맛을 즐길 수 있는 것이 특징

## 음료



<폴무원>  
스파클링 아일랜드  
제주 블라썸

오렌지와 유자향을 블렌딩하여 제주의 유자꽃 향기를 담아낸 것이 특징



<정식품>  
갈랑만시 에이드

상큼하고 청량한 맛과 함께 바질시드가 담겨있어 씹는 재미도 느낄 수 있는 제품



<코카콜라>  
미닛메이드 홈스타일 사과

사과를 속까지 담아 입안 가득 과육의 씹는 맛과 상큼한 과즙을 느낄 수 있는 제품

# 비식품군 신제품

## 화장품



**<비디비치>  
퍼펙트 브이 핏 쿠션**

리프팅 성분이 포함되어 있어 얼굴의 V라인 탄력 케어를 도와주는 것이 특징



**<스킨소울앤뷰티>  
온니온니 쥬쥬 쿠션**

위치하젤추출물이 함유되어 있어 촉촉한 보습감을 유지시켜주는 것이 특징



**<투쿨포스쿨>  
다이너플라스트 팔라초비티 6종**

립글로스, 틴트, 립스틱 3가지 제품의 장점만을 극대화한 제품



**<DLA>  
골드립스틱**

워터프루프 효과가 있어 외출 후에도 메이크업 수정을 최소화할 수 있는 제품



**<르바통>  
컬러핏 립스틱 3종**

매끈하게 연출해주고 완벽한 발색으로 오랜 시간 컬러를 유지해주는 제품



**<에스트라>  
리제딤RX 듀얼 선크림 세트**

자외선 차단제와 클렌저 세트로 피부 부담이 적은 것이 특징

## 화장품



**<쏘내추럴>  
포어 필 프라이머 선크림**

프라이머 기능을 더한 제품으로 끈적임 없이 깔끔하게 피부를 보호해주는 것이 특징



**<얼라이브랩>  
슈슈선크림 민트**

시원한 향과 함께 피부에 산뜻하고 보송보송한 마무리감을 선사해주는 제품



**<얼라이브랩>  
슈슈선크림 핑크**

피부 결점까지 자연스럽고 산뜻하게 커버해주는 제품



**<라비오프>  
유비이 베일 브라이트닝**

피부를 보호해주고 순한 무기 자외선 처방으로 민감한 피부도 안심하고 사용 가능한 제품



**<뉴스킨>  
선라이트 데일리 페이스**

아기 피부에 남아있을 수 있는 노폐물과 선크림을 부드럽고 깔끔하게 씻어내는 제품



**<뉴스킨>  
선라이트 바디&패밀리**

세균이나 오염 물질이 옮겨갈 걱정없이 모공 깊은 곳까지 씻어낼 수 있는 제품

# 비식품군 신제품

## 위생



**<몽디에스>**  
모어 내추럴 햄프씨드  
페이셜 클렌저  
세안시 모공 속으로  
피지친화성분이 침투해  
피지 및 노폐물을  
말끔히 제거해주는 제품



**<아오아>**  
비클린 바이솔트  
클렌징폼  
피부 노폐물과 각질,  
미세먼지를 말끔하게  
제거해주는 것이 특징



**<센카>**  
퍼펙트 오일 Whip  
잘 씻기지 않는 모공 속  
남은 파운데이션과  
마스카라까지 깔끔하게  
녹여내는 것이 특징



**<센카>**  
퍼펙트 워터 클렌징  
유해환경으로부터  
피부를 자극 없이  
깨끗하게  
클렌징해주는 제품



**<천사연구소>**  
그레이프씨드  
딥클린 페이스 오일  
강력한 세안력으로  
화장 및 각질을  
녹이는 딥클렌징  
제품으로 피부에  
자극이 적은 것이  
특징



**<VPROVE>**  
미세먼지 클렌징  
마스크 시트  
탄산버블이 피부에  
부드럽게 밀착돼  
스파 마사지 효과가  
있는 제품

## 베이비



**<남양유업>**  
임페리얼 오가닌

멀티 비피더스 인자를  
투입해 장내 유익균  
증식 효과가 있는 제품



**<이니스프리>**  
더 미니멈 베이비  
선크림

민감한 아기 피부를  
위한 저자극 제품으로  
자외선 차단 및  
보습효과가 뛰어난 제품



**<아토엔오투>**  
베이비 선크림

UVA와 UVB를 이중  
차단함으로써  
아기피부를 보호한다는  
것이 특징



**<하안봄>**  
촉촉해 물티슈

도톰한 원단으로 자극이  
적고 수분 흡수력이 높은  
것이 특징



**<순둥이>**  
핑크라벨 물티슈

동일한 중량의 원단보다  
볼륨감이 높고, 흡수성과  
닦임성이 우수한 것이  
특징



**<아이배넷>**  
베베딸기조아

급속동결방식을 사용해  
맛과 향, 영양분을  
유지시켜 순수한 과일의  
맛을 느낄 수 있는 제품



# APPENDIX

# Trade Desk

# 유통사의 고민과 TD 서비스 개발 배경



## ▪ 성장 공식 패러다임의 변화

- 유통사 홀로 문제를 해결하고 지속 성장이 가능한 시장환경인가 ?



## ▪ 지속 성장을 위한 Business Model의 전환

- 과거에 성공했던 방식이 현재에도 적용 가능한 성공 방식이 맞는가 ?



## ▪ 자사 및 협력사의 다양한 정보, 핵심 역량의 결합을 통한 시너지

- 나의 장점과 협력사의 장점을 어떻게 결합하고 현업에 적용하여 매출을 확대할 것인가 ?

# 유통사와 제조사의 핵심 역량 결합

- 유통사 & 제조사의 전통적인 강점을 결합하여 서로간의 경쟁력을 극대화



# 협업 가능 분야 도출

공통 해결 이슈 발생







# THANK YOU

Retailer Vertical Team