**기아자동차**

**기업소개**

현대자동차그룹에 속한 회사로서, 완성차 및 부분품의 제조·판매, 렌트 및 정비용역을 사업으로 영위하고 있음.

2017년 1~3월 한국시장에서 기아차는 전년동기비 5.1% 감소한 12만 1천 대를 판매하여 28.2%의 시장 점유율을 기록함.

2015년 미국 신차품질조사(IQS)에서 쏘렌토가 중형SUV 1위, 쏘울이 다목적차급 1위로 ‘최우수 품질상’을 수상하고 스포티지도 소형 SUV 공동 2위를 차지하는 등 최고 수준의 품질경재력을 입증함.

2017년 1~3월 중국시장에서 기아차는 전년동기비 45.0% 감소한 7만 7천대를 판매하였고, 구매세 인하 정책 완화 및 한중간 사드 배치 관련 갈등으로 판매가 대폭 감소함.

매출 구성은 RV 54.5%, 승용 29.9%, 제품 외 기타 9.9%, 상용 5.8%으로 구성.

**경영철학**

무한 책임정신, 가능성의 실현, 인류애의 구현. -> 창의적 사고와 끝없는 도전을 통해 새로운 미래를 창조함으로써 인류사회의 꿈을 실현한다

**핵심가치**

1. 고객 최우선 – 최고의 품질과 최상의 서비스를 제공함으로써 모든 가치의 중심에 고객을 최우선으로 두는 고객감동의 기업 문화 조성.
2. 도전적 실행 – 현실에 안주하지 않고 새로운 가능성에 도전하며 “할 수 있다”는 열정과 창의적 사고로 반드시 목표 달성.
3. 소통과 협력 – 타 부문 및 협력사에 대한 상호 소통과 협력을 통해 우리라는 공동체 의식을 나눔으로써 시너지 효과를 창출
4. 인재존중 – 조직의 미래가 각 구성원들의 마음가짐과 역량에 달려 있음을 믿고 자기계발에 힘쓰며, 인재존중의 기업문화를 만들어 간다.
5. 글로벌 지향 – 문화와 관행의 다양성을 존중하며 모든 분야에서 글로벌 최고를 지향하고 글로벌 기업시민으로서 존경받는 개인과 조직이 되고자 한다.

**인재상**

1. 기아만의 새로움을 실천할 수 있는 창의의 인재
2. 고객 및 직원을 배려하고 상호간 협력하는 소통의 인재
3. 어려움을 피하지 않고 당당히 맞서는 도전의 인재

**직무소개**

1. IT 전략 기획/관리 : 급변하는 글로벌 시장환경 및 IT 기술변화에 맞춰 기아자동차의 IT 전략을 기획하고 관리하는 역할. IT 신기술을 활용한 데이터 활용 및 시스템구축 환경을 기획하고 보안 신기술 검토 및 기술적 보안 대응전략 수립 등의 역할을 수행.
2. IT 시스템 기획/관리 : 상품, 연구개발, 품질, 생산, 판매, 경영지원 등 기아자동차 전 영역의 정보시스템을 기획하고 관리하는 역할. 각 영역별로 업무 프로세스를 시스템화하고 현업의 변화하는 업무환경에 맞춰 신규 정보시스템 개발 및 기존 시스템 개선을 기획하고 추진하는 역할을 수행.