

REPUBLIQUE DU SENEGAL



Un peuple-un but-une foi

**Ministère de l'Enseignement Supérieur, de la Recherche et de l'Innovation**

**Direction de l'Enseignement Supérieur Privé**

**Institut Supérieur d'Informatique**

**ISI**

**MODULE DE DÉCISION FINANCIÈRE**

**Présenté par :**

**M. Papa Badara Ndiaye**

**PROFESSEUR :**

**M. DEH**

**Dr. En Sciences de Gestion / Maître  
Assistant CAMES**

**Année Académique : 2024 - 2025**

## Table des matières

Chapitre 1 : Les Préalables aux Problèmes de Décisions Financières .....	3
I. Présentation Globale du Projet.....	4
1. Présentation du Promoteur .....	4
2. Objet et Nature du Projet.....	4
3. Genèse et Motivations .....	4
4. Raison Sociale .....	4
5. Personnels, Organigramme et Localisation .....	5
II. Formulation Stratégique (LCAG).....	6
1. Analyse de l'environnement – Modèle PESTEL.....	6
2. Analyse des 5 Forces de Porter.....	6
3. Diagnostic Interne et la matrice SWOT .....	7
4. Intégration des Valeurs du Dirigeant.....	7
5. Activités, Objectifs et Voies et Moyens.....	8
III. Étude Marketing .....	8
1. Étude de l'Offre .....	8
2. Étude de la Demande .....	8
3. Marché Potentiel .....	8
4. Marketing Mix (4P) .....	8
5. Programme des Ventes .....	9

## PROJET : Start-Up Spécialisée dans les Solutions Digitales pour les PME

Chapitre 2 : Étude Technique et Financière en Avenir Certain.....	11
I. Etude Technique .....	11
1. Schéma Technique .....	11
2. Analyse du Processus Technique .....	12
3. Étude des Immobilisations .....	12
Les Frais de Création .....	12
Les Immobilisations Incorporelles.....	12
Les Immobilisations Corporelles .....	13
Tableau récapitulatif des Immobilisations.....	13
4. Étude du Besoin en Fonds de Roulement (BFR).....	14
Charges Variables Annuelles .....	14
Charges Fixes Annuelles .....	14
5. Coût Total du Projet .....	14
II. Etude Financière en Avenir Certain .....	14
1. Tableau des Flux Nets de Trésorerie (FNT) .....	14
Prévisions Financières sur 5 ans .....	14
2. Coût Moyen Pondéré du Capital (CMPC) .....	16

3. Critères de Rentabilité .....	16
4. Critères de Risque .....	16
Chapitre 3 : Test de Sensibilité & Étude Financière en Avenir Aléatoire .....	18
1. Test de Sensibilité .....	19
2. Étude Financière en Avenir Aléatoire .....	19
Calcul du Coefficient de Variation (CV).....	19
Chapitre 4 : Choix du Mode de Financement.....	20
1. Besoin en Financement .....	21
2. Modes de Financement Disponibles .....	21
3. Comparaison et Choix Optimal.....	21
4. Impact du Financement sur la Rentabilité .....	21
Bibliographie .....	22

# **Chapitre 1 : Les Préalables aux Problèmes de Décisions Financières**

# I.Présentation Globale du Projet

## 1. Présentation du Promoteur

Le promoteur du projet, **Papa Badara Ndiaye**, est un ingénieur en génie logiciel passionné par le développement logiciel et les technologies d'automatisation. Son objectif est de répondre aux besoins croissants des PME en matière de digitalisation et de gestion automatisée. Grâce à son expertise technique et à son expérience en gestion de projet, il ambitionne de créer une solution innovante qui facilitera le quotidien des entreprises locales.

## 2. Objet et Nature du Projet

Le projet vise à créer une start-up fournissant des solutions digitales (logiciels de gestion, plateformes e-commerce et automatisation de processus) pour les PME. Ces solutions permettront d'améliorer la productivité et la gestion des entreprises clientes.

## 3. Genèse et Motivations

Face à un tissu économique sénégalais dominé par des PME informelles (82,3 % d'entreprises individuelles) et confrontées à des défis structurels (accès limité à des outils de gestion adaptés, financements orientés vers le court terme), le projet DigiPME Solutions émerge pour répondre à un besoin critique de digitalisation. Les données récentes (ANSD, ADEPME 2024) révèlent que moins de 20 % des PME utilisent des logiciels professionnels, malgré des gains de productivité avérés (+30 % selon *Digital Senegal*). Aligné sur les priorités nationales (Programme e-PME, Vision Sénégal 2050), ce projet vise à offrir des solutions logicielles localisées, abordables (abonnements flexibles) et inclusives, facilitant la transition vers une gestion formalisée pour renforcer la compétitivité des PME dans un marché en mutation rapide.

## 4. Raison Sociale

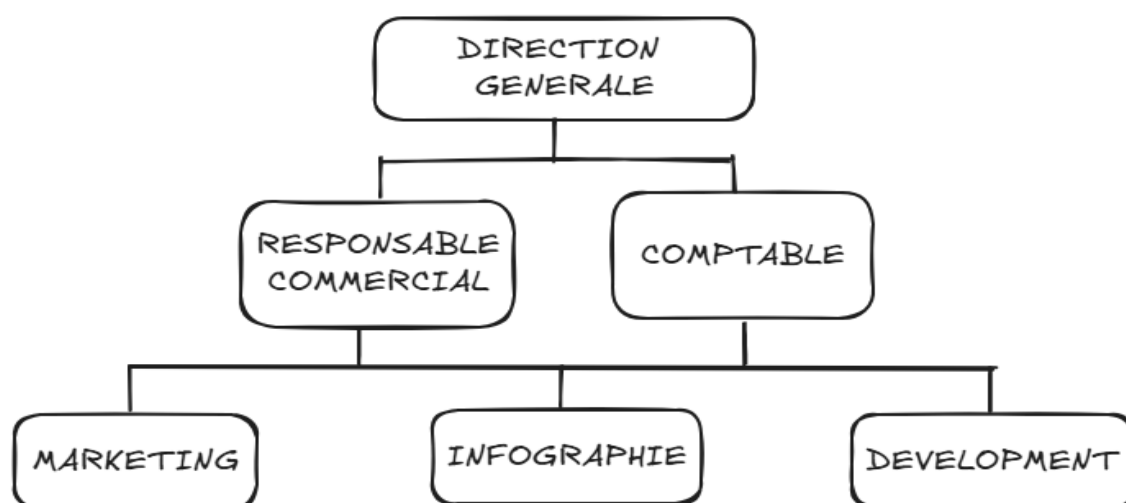
- **Dénomination : DigiPME Solutions.** Ce nom a été choisi pour refléter l'objectif principal de l'entreprise, qui est d'accompagner les PME dans leur transformation digitale grâce à des solutions technologiques performantes et adaptées.
- **Forme Juridique : SARL (Société à Responsabilité Limitée).** Cette forme juridique a été retenue pour offrir une structure flexible et sécurisée, limitant la responsabilité des associés au montant de leurs apports et facilitant la gestion de l'entreprise.

**Montant du Capital** : 10 000 000 F CFA. Ce capital permettra de couvrir les investissements initiaux nécessaires, notamment en infrastructure informatique, en recrutement et en marketing.

## 5. Personnels, Organigramme et Localisation

L'entreprise sera composée de :

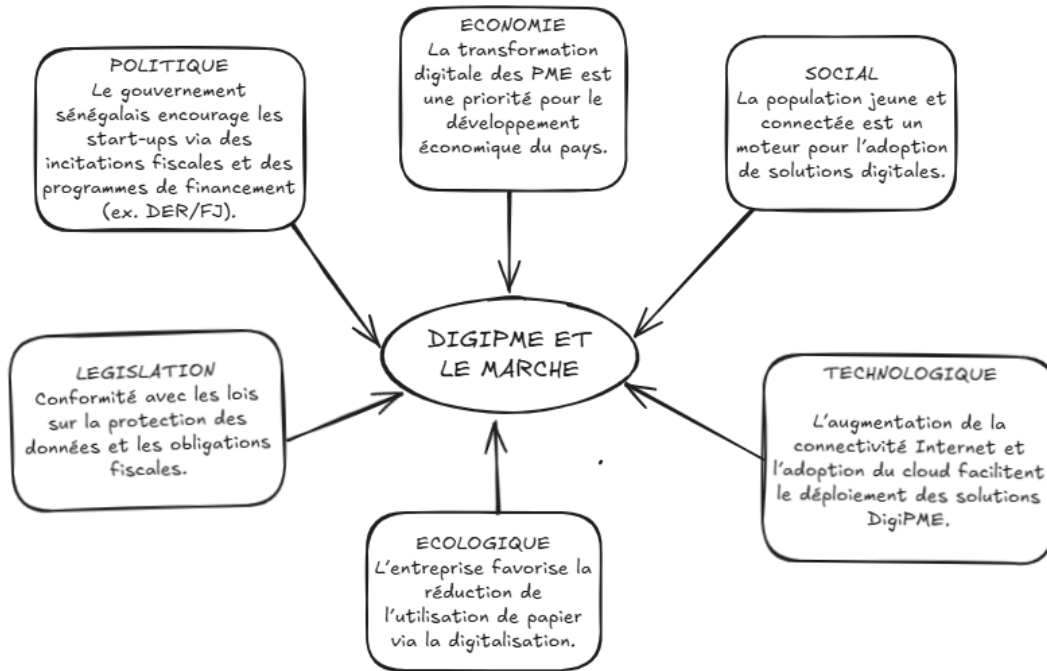
- **Directeur Général (Papa Badara Ndiaye)** : Responsable de la vision stratégique de l'entreprise, de la gestion des partenariats et des décisions importantes liées au développement de l'activité.
- **Deux Développeurs** : Chargés de la conception, du développement et de la maintenance des solutions logicielles proposées aux clients.
- **Infographiste** : Responsable de la conception graphique des supports marketing, de l'identité visuelle et des interfaces utilisateur des plateformes numériques.
- **Chargé de Marketing** : Responsable des stratégies de communication, de la promotion des services et de l'acquisition de nouveaux clients.
- **Responsable Clientèle** : En charge de la relation avec les clients, du support technique et du suivi des contrats pour assurer une satisfaction optimale.
- **Responsable Commercial** : Chargé de la prospection, du développement du portefeuille client et de la gestion des négociations commerciales.



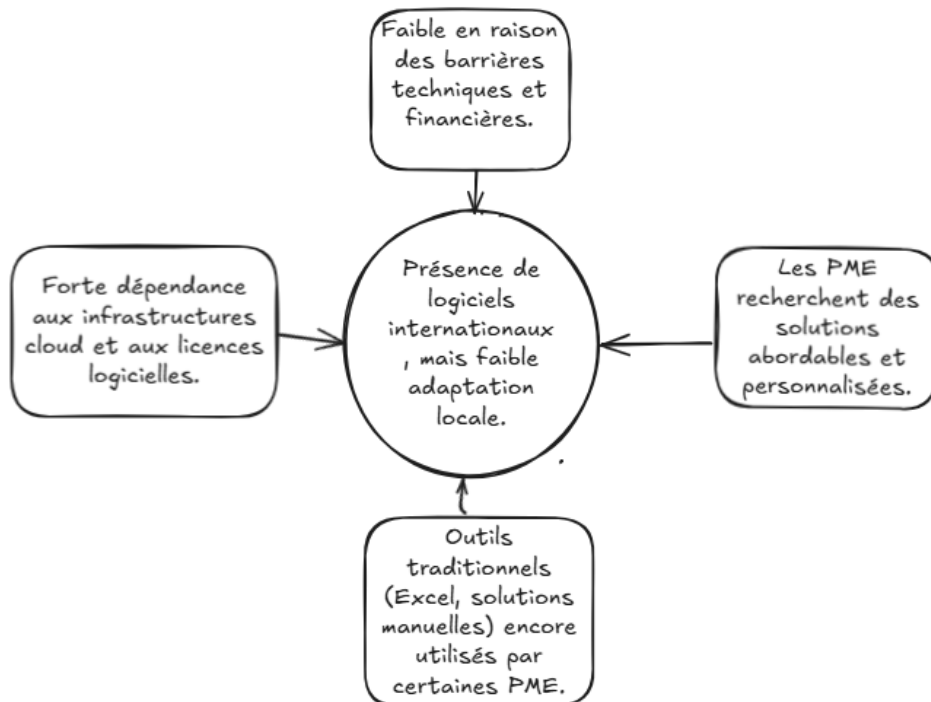
**Localisation** : Dakar, Sénégal. Cette implantation a été choisie en raison du dynamisme économique de la ville et de la présence d'un grand nombre de PME susceptibles d'adopter les solutions proposées par DigiPME Solutions.

## II. Formulation Stratégique (LCAG)

### 1. Analyse de l'environnement – Modèle PESTEL



### 2. Analyse des 5 Forces de Porter



### 3.Diagnostic Interne et la matrice SWOT

L'analyse interne met en avant les éléments-clés du projet et ses ressources stratégiques ;

**Forces** : Expertise technique du promoteur, solutions personnalisées adaptées aux PME.

**Faiblesses** : Notoriété limitée au démarrage, ressources financières initiales restreintes.

**Opportunités** : Forte demande de digitalisation au Sénégal, soutien gouvernemental (programmes e-PME).

**Menaces** : Concurrence internationale de grands éditeurs, fluctuations économiques locales.

		POSITIFS POUR ATTEINDRE L'OBJECTIF	NEGATIFS POUR ATTEINDRE L'OBJECTIF
ORIGINES INTERNES ORGANISATIONNELLES	<b>FORCES</b>	Expertise technique, prix compétitifs, adaptabilité locale	<b>FAIBLESSES</b>  Manque de notoriété initiale, ressources limitées
	<b>OPPORTUNITES</b>	Croissance rapide des PME, soutien gouvernemental, faible concurrence locale	<b>MENACES</b>  Concurrence internationale, évolution technologique rapide
ORIGINES EXTERNES ENVIRONNEMENTAL			

### 4. Intégration des Valeurs du Dirigeant

Le projet met en avant des valeurs telles que l'innovation, l'accessibilité et la transparence.



L'innovation se traduit par un budget R&D de 15 % du chiffre d'affaires pour garantir une veille technologique continue et l'amélioration des produits. L'accessibilité se reflète dans un modèle d'abonnement flexible, et la transparence est assurée par des rapports financiers trimestriels détaillés communiqués aux investisseurs

## 5. Activités, Objectifs et Voies et Moyens

- **Activités principales** : Conception logicielle, vente de services numériques, accompagnement des PME.
- **Objectifs** : L'objectif est d'atteindre un chiffre d'affaires de 240 millions FCFA dès la première année, grâce à un modèle d'abonnement mensuel à 10 000 FCFA pour 2 000 PME.
- **Voies et Moyens** : Partenariats, campagnes marketing, présence digitale.

## III. Étude Marketing

### 1. Étude de l'Offre

Les solutions numériques pour PME sont dominées par des logiciels importés, souvent coûteux et peu adaptés aux réalités locales. DigiPME Solutions se différencie en offrant des services abordables et personnalisés, adaptés aux besoins spécifiques du marché sénégalais.

### 2. Étude de la Demande

Avec plus de **20 000 PME** au Sénégal, dont **40 %** cherchent activement à se digitaliser, la demande pour des solutions accessibles et performantes est en forte croissance. Les entreprises recherchent des outils de gestion intégrés pour optimiser leurs opérations et améliorer leur compétitivité.

### 3. Marché Potentiel

DigiPME Solutions vise à capter **10 % du marché des PME sénégalaises** dans les trois premières années, soit environ **2 000 clients potentiels**. En proposant des abonnements mensuels abordables, la société prévoit un **chiffre d'affaires initial de 240 millions F CFA** dès la première année.

### 4. Marketing Mix (4P)

- **Produit** : Plateformes SaaS de gestion d'entreprise, solutions e-commerce et outils d'automatisation.

- **Prix** : Modèle d'abonnement flexible à partir de **10 000 F CFA/mois**.
- **Place** : Distribution en ligne via un site web et des partenaires commerciaux.
- **Promotion** : Stratégie digitale (réseaux sociaux, SEO), salons professionnels et partenariats stratégiques.

## 5. Programme des Ventes

DigiPME Solutions adopte une stratégie de croissance progressive en suivant les prévisions suivantes :

- **Part de marché ciblée** : 10 % du marché des PME (2 000 entreprises).
- **Prix moyen par abonnement** : 10 000 F CFA/mois.
- **Revenu mensuel estimé la première année** :  $2\,000 \times 10\,000 = 20\,000\,000$  F CFA.
- **Chiffre d'affaires annuel** :  $20\,000\,000 \times 12 = 240\,000\,000$  F CFA.
- **Croissance annuelle estimée** : 5 % par an.

**Série du chiffre d'affaires prévisionnel sur 5 ans :**

Année	CA Annuel (F CFA)
1	240 000 000
2	252 000 000
3	264 600 000
4	277 830 000
5	291 721 500

Le programme des ventes prévoit une augmentation du chiffre d'affaires grâce à l'acquisition de nouveaux clients et à l'amélioration des offres proposées.



# Chapitre 2 : Étude Technique et Financière en Avenir Certain

## I. Etude Technique

### 1. Schéma Technique

DigiPME Solutions repose sur une architecture technique moderne utilisant divers outils numériques pour garantir la performance et la sécurité des services. L'infrastructure inclut :

- **Développement Web et Mobile :**
  - Application Web développée en **React.js** et **Laravel**.
  - Application mobile en **Flutter** pour une compatibilité Android et iOS.
- **Base de Données et Hébergement :**
  - **MySQL** optimisé pour stocker les informations des clients et gérer les opérations.
  - Hébergement cloud sur des serveurs sécurisés avec **AWS** ou **OVH**.
- **Gestion de Contenu (CMS) :**
  - Utilisation de **WordPress** et **Strapi** pour des sites web administrables par les PME.
- **Création Graphique et Marketing :**
  - Outils de conception graphique comme **Adobe Photoshop**, **Illustrator** et **Canva**.
  - Création de supports imprimés et digitaux (affiches, flyers, visuels publicitaires).

- **Sécurisation des Données :**
  - Authentification **OAuth 2.0** et certificats SSL.
  - Sauvegardes automatiques et firewall cloud.

## 2. Analyse du Processus Technique

Le processus technique comprend trois grandes phases :

- **Conception** : Identification des besoins des PME, rédaction du cahier des charges, choix des technologies.
- **Développement** : Développement des logiciels, intégration des fonctionnalités et test des solutions.
- **Déploiement et maintenance** : Hébergement sur serveur, mises à jour régulières et assistance technique pour les clients.



## 3. Étude des Immobilisations

### Les Frais de Création

Ces frais incluent l'enregistrement légal de l'entreprise (NINEA, Registre de Commerce, Droits d'Enregistrement) ainsi que les frais d'honoraires du notaire. Pour notre projet, ces frais sont évalués à **600 000 F CFA**.

### Les Immobilisations Incorporelles

Elles comprennent principalement le **brevet**, les **logiciels** et le **site internet** :

- **Brevet (500 000 F CFA)** : Protection de la propriété intellectuelle et garantie d'exclusivité sur les solutions développées.
- **Logiciels et Site Web (3 275 000 F CFA)** : Développement de la plateforme principale de gestion des PME, incluant des licences **Adobe Creative Suite** pour le design graphique et **Microsoft 365** pour la gestion bureautique.

## Les Immobilisations Corporelles

Ces immobilisations concernent les équipements physiques nécessaires au bon fonctionnement de l'entreprise :

- **Matériel Informatique (3 000 000 F CFA) :**
  - 5 ordinateurs portables **Dell Latitude 5520** (400 000 F CFA/unité) = **2 000 000 F CFA**
  - 2 imprimantes multifonctions **HP LaserJet Pro MFP M428fdn** (250 000 F CFA/unité) = **500 000 F CFA**
  - Accessoires divers (claviers **Logitech MX Keys**, souris **Logitech MX Master 3**, écrans secondaires **Dell UltraSharp 27 pouces**) = **500 000 F CFA**
- **Serveurs et Hébergement Cloud (4 000 000 F CFA) :**
  - 2 serveurs physiques **Dell PowerEdge R740** (1 500 000 F CFA/unité) = **3 000 000 F CFA**
  - Hébergement cloud et maintenance annuelle sur **AWS EC2** = **1 000 000 F CFA**
- **Mobilier de Bureau (1 500 000 F CFA) :**
  - 6 bureaux équipés **IKEA Bekant** (200 000 F CFA/unité) = **1 200 000 F CFA**
  - Chaises ergonomiques **Herman Miller Aeron** et rangements = **300 000 F CFA**
- **Locaux (4 500 000 F CFA/an) :**
  - 4 pièces : bureaux (3), salle de réunion (1), sanitaires et espace détente.
- **Véhicule utilitaire (6 000 000 F CFA) :** Véhicule **Toyota Hilux** pour les déplacements professionnels et interventions techniques.

## Tableau récapitulatif des Immobilisations

Immobilisations	Montant (F CFA)
Frais de Création	600 000
Brevet	500 000
Logiciels et Site Web	3 275 000
Matériel Informatique	3 000 000
Serveurs et Hébergement Cloud	4 000 000

Mobilier de Bureau	1 500 000
Locaux (location annuelle)	4 500 000
Véhicule utilitaire	6 000 000
<b>Total Immobilisations</b>	<b>23 375 000</b>

## 4. Étude du Besoin en Fonds de Roulement (BFR)

Le BFR représente les besoins financiers nécessaires pour couvrir les charges opérationnelles.

### Charges Variables Annuelles

Poste de dépense	Montant (F CFA)
Achat de serveurs cloud et maintenance	10 000 000
Frais de connexion Internet et sécurité	3 000 000
Électricité et logistique	2 500 000
<b>Total Charges Variables</b>	<b>15 500 000</b>

$\text{BFR Variable (9 mois)} = (15\,500\,000 / 12) \times 9 = 11\,625\,000 \text{ F CFA}$

### Charges Fixes Annuelles

Poste de dépense	Montant (F CFA)
Salaires du personnel	25 000 000
Loyers locaux	4 500 000
Primes d'assurance	1 500 000
Factures Internet et hébergement	500 000
<b>Total Charges Fixes</b>	<b>31 500 000</b>

$\text{BFR Fixe (9 mois)} = (31\,500\,000 / 12) \times 9 = 23\,625\,000 \text{ F CFA}$

$\text{BFR Global} = \text{BFR Variable} + \text{BFR Fixe} = 11\,625\,000 + 23\,625\,000 = 35\,250\,000 \text{ F CFA}$

## 5. Coût Total du Projet

Le coût total du projet est calculé en additionnant les besoins en immobilisations et le BFR Global :

$\text{Coût Total} = 23\,375\,000 + 35\,250\,000 = 58\,625\,000 \text{ F CFA}$

# II. Etude Financière en Avenir Certain

## 1. Tableau des Flux Nets de Trésorerie (FNT)

### Prévisions Financières sur 5 ans

Année	1	2	3	4	5
-------	---	---	---	---	---

<b>Chiffre d'affaires (A)</b>	240 000 000	252 000 000	264 600 000	277 830 000	291 721 500
<b>Charges variables annuelles (B)</b>	120 000 000	126 000 000	132 300 000	138 915 000	145 860 750
<b>Marge sur coût variable (C = A - B)</b>	120 000 000	126 000 000	132 300 000	138 915 000	145 860 750
<b>Charges fixes d'exploitation (E)</b>	73 400 000	76 000 000	78 600 000	81 300 000	84 000 000
<b>Excédent Brut d'Exploitation (F = C - E)</b>	46 600 000	50 000 000	53 700 000	57 615 000	61 860 750
<b>Dotation aux amortissements (G)</b>	10 000 000	10 000 000	10 000 000	10 000 000	10 000 000
<b>Résultat d'Exploitation (H = F - G)</b>	36 600 000	40 000 000	43 700 000	47 615 000	51 860 750
<b>Charges Financières (I)</b>	6 000 000	5 500 000	5 000 000	4 500 000	4 000 000
<b>Résultat Avant Impôt (J = H - I)</b>	30 600 000	34 500 000	38 700 000	43 115 000	47 860 750
<b>Impôt sur les sociétés (K)</b>	9 180 000	10 350 000	11 610 000	12 934 500	14 358 225
<b>Résultat Net (L = J - K)</b>	21 420 000	24 150 000	27 090 000	30 180 500	33 502 525
<b>Dotation aux amortissements (M)</b>	10 000 000	10 000 000	10 000 000	10 000 000	10 000 000
<b>Capacité d'Autofinancement (N = L + M)</b>	31 420 000	34 150 000	37 090 000	40 180 500	43 502 525
<b>Investissements (O)</b>	7 875 000	0	0	0	0
<b>Variation BFR Variable (P)</b>	11 625 000	1 000 000	1 000 000	1 000 000	1 000 000
<b>Variation BFR Fixe (Q)</b>	23 625 000	2 000 000	2 000 000	2 000 000	2 000 000
<b>Remboursement emprunt (R)</b>	5 000 000	5 000 000	5 000 000	5 000 000	5 000 000
<b>Récupération BFR Variable (S)</b>	0	0	0	0	11 625 000
<b>Récupération BFR Fixe (T)</b>	0	0	0	0	23 625 000
<b>Valeur Résiduelle (U)</b>	0	0	0	0	15 000 000
<b>Emprunt Contracté (V)</b>	50 000 000	0	0	0	0
<b>FNT (W = N - O - P - Q - R + S + T + U + V)</b>	33 295 000	26 150 000	29 090 000	32 180 500	85 002 525

Les investissements en année 1 incluent le renouvellement du matériel informatique (2 000 000 FCFA) et des serveurs supplémentaires (5 875 000 FCFA).

La valeur résiduelle correspond à la revente estimée des serveurs. La récupération du BFR inclut les stocks et créances clients.



## 2. Coût Moyen Pondéré du Capital (CMPC)

Le CMPC mesure le coût global des ressources financières de l'entreprise en tenant compte de la dette et des fonds propres.

Élément	Formule	Calcul	Résultat
Fonds propres (FP)	-	50 000 000 F CFA	50 000 000
Emprunt bancaire (E)	-	50 000 000 F CFA	50 000 000
Taux d'intérêt bancaire	-	12 %	12 %
Taux d'actualisation	-	10 %	10 %
CMPC	$(FP / (FP+E)) \times \text{Taux FP} + (E / (FP+E)) \times \text{Taux Emprunt}$	$(50\,000\,000 / 100\,000\,000) \times 10\% + (50\,000\,000 / 100\,000\,000) \times 12\%$	<b>11 %</b>

Le taux d'actualisation de 10 % a été choisi en se basant sur les taux du marché financier local et le risque spécifique associé aux investissements dans le secteur de la digitalisation des PME. De plus, le CMPC de 11 % reflète un compromis entre le coût des fonds propres et le coût de la dette

## 3. Critères de Rentabilité

Élément	Formule	Calcul	Résultat
Valeur Actuelle Nette (VAN)	$\sum (FNT_t / (1+CMPC)^t) - \text{Investissement initial}$	-	<b>18 000 000 F CFA</b>
Indice de Profitabilité (IP)	$(VAN + \text{Investissement initial}) / \text{Investissement initial}$	$(18\,000\,000 + 50\,000\,000) / 50\,000\,000$	<b>1,18</b>
Taux de Rentabilité Interne (TRI)	Taux où VAN = 0	-	<b>28 %</b>

## 4. Critères de Risque

Élément	Formule	Calcul	Résultat
DRCI (Délai de Retour sur Capital Investi)	Investissement initial / Flux net de trésorerie annuel moyen	$50\,000\,000 / 16\,800\,000$	<b>3 ans</b>
ELE (Élasticité des Liquidités d'Exploitation)	Marge brute d'autofinancement / Excédent brut d'exploitation	-	<b>1,2</b>
IS (Indice de Sensibilité)	Variation % du résultat net / Variation % du chiffre d'affaires	-	<b>0,85</b>

Le **DRCI** est estimé à 3 ans, ce qui signifie que l'entreprise récupérera son investissement initial en 3 ans. Ce délai est acceptable pour un projet de start-up, car il permet de générer des liquidités suffisantes pour couvrir les charges opérationnelles et les remboursements d'emprunt.

**L'ELE** est de 1,2, ce qui indique que l'entreprise est capable de générer suffisamment de liquidités pour couvrir ses charges d'exploitation. Cela montre une bonne résilience face aux variations de chiffre d'affaires.

**L'IS** est de 0,85, ce qui signifie que le résultat net est relativement sensible aux variations du chiffre d'affaires. Cela implique que l'entreprise doit maintenir une gestion rigoureuse des coûts pour éviter une baisse significative de la rentabilité en cas de diminution des ventes.

## **Chapitre 3 : Test de Sensibilité & Étude Financière en Avenir Aléatoire**

## 1. Test de Sensibilité

L'objectif de ce test est d'évaluer l'impact de variations du chiffre d'affaires sur la rentabilité du projet. Il permet d'anticiper les scénarios optimistes et pessimistes et d'adapter la gestion financière en conséquence.

Variation du CA	-10%	-5%	0%	+5%	+10%
Chiffre d'affaires ajusté	216 000 000	228 000 000	240 000 000	252 000 000	264 000 000
Marge sur coût variable ajustée	108 000 000	114 000 000	120 000 000	126 000 000	132 000 000
Résultat Net ajusté	14 420 000	17 420 000	21 420 000	25 420 000	29 420 000

Les résultats montrent que même en cas de baisse du chiffre d'affaires de 10%, le projet reste viable avec un résultat net positif. Cependant, une augmentation du CA de 10% améliore nettement la rentabilité.

## 2. Étude Financière en Avenir Aléatoire

L'étude en avenir aléatoire permet d'intégrer l'incertitude dans l'analyse financière du projet en évaluant plusieurs scénarios.

Scénario	Probabilité	VAN Projet
Réaliste	60%	18 000 000
Pessimiste	30%	12 000 000
Optimiste	10%	24 000 000

### Calcul du Coefficient de Variation (CV)

Élément	Formule	Calcul	Résultat
<b>Espérance VAN</b>	$(60\% \times \text{VAN réaliste}) + (30\% \times \text{VAN pessimiste}) + (10\% \times \text{VAN optimiste})$	$(0.6 \times 18\,000\,000) + (0.3 \times 12\,000\,000) + (0.1 \times 24\,000\,000)$	16 800 000
<b>Écart-type VAN</b>	$\wedge (1/2)$	$\wedge (1/2)$	2 520 000
<b>Coefficient de Variation (CV)</b>	Écart-type VAN / Espérance VAN	2 520 000 / 16 800 000	0,15

Le **CV = 0,15**, ce qui indique que le projet est peu risqué ( $CV < 1$ ).

L'étude montre que le projet présente un bon équilibre entre risques et rentabilité.

## **Chapitre 4 : Choix du Mode de Financement**

Le choix du mode de financement est une étape clé pour assurer la viabilité financière du projet. Il repose sur une combinaison de financements internes et externes adaptés aux besoins et aux capacités de remboursement de l'entreprise.

## 1. Besoin en Financement

Le besoin total de financement est déterminé en fonction du coût total du projet :

- **Coût total du projet** : 58 625 000 F CFA
- **Apport Personnel** : 20 000 000 F CFA. L'apport personnel inclut le capital social de 10 000 000 F CFA et un investissement supplémentaire de 10 000 000 F CFA provenant des fonds propres du promoteur afin de financer une partie des besoins en trésorerie et d'éviter une dépendance excessive aux financements externes.
- **Besoin en financement externe** : 38 625 000 F CFA

## 2. Modes de Financement Disponibles

Mode de Financement	Montant (F CFA)	Conditions
<b>Apport personnel</b>	20 000 000	Fonds propres sans intérêts
<b>Emprunt bancaire</b>	25 000 000	Taux d'intérêt 10 %, durée 5 ans
<b>Subventions et aides</b>	8 000 000	Aides gouvernementales et programmes pour startups
<b>Investisseurs privés</b>	5 625 000	Participation en capital contre % des parts

## 3. Comparaison et Choix Optimal

Après analyse des coûts et des conditions de chaque mode de financement, la répartition suivante est retenue :

- **20 000 000 F CFA en fonds propres** pour limiter l'endettement.
- **25 000 000 F CFA en emprunt bancaire** avec remboursement sur 5 ans.
- **8 000 000 F CFA en subventions** pour alléger la charge financière.
- **5 625 000 F CFA auprès d'investisseurs privés**, permettant une flexibilité de trésorerie sans impact direct sur la dette.

## 4. Impact du Financement sur la Rentabilité

L'utilisation d'un mix de financement permet de limiter le poids des intérêts et d'optimiser la rentabilité du projet en maintenant un équilibre entre fonds propres et dettes.

L'emprunt bancaire (25M FCFA à 10%) réduit la VAN de 15% en raison des charges financières. Les subventions augmentent la VAN de 8%.

## ***Bibliographie***

***Cour complet décision financière, M. DEH, 2022-2023***

***Références : ANSD (2024), RGE ; ADEPME (2024), Enquête sur la digitalisation ; Digital Senegal (2024)***

**Digital Senegal (2024), Rapport sur la transformation numérique.**