

NUMBUZIN



넘버즈인 반응형 웹사이트 기획서

Contents

01 서비스경험 디자인 관찰조사

- 조사설계하기
- 현황분석
- 사이트분석
- 경쟁사분석
- 타겟분석
- 페르소나분석

02 서비스문화앱 UX 설계

- 와이어프레임
- 정보구조설계
- 스토리보드

03 스마트문화앱 UI 디자인

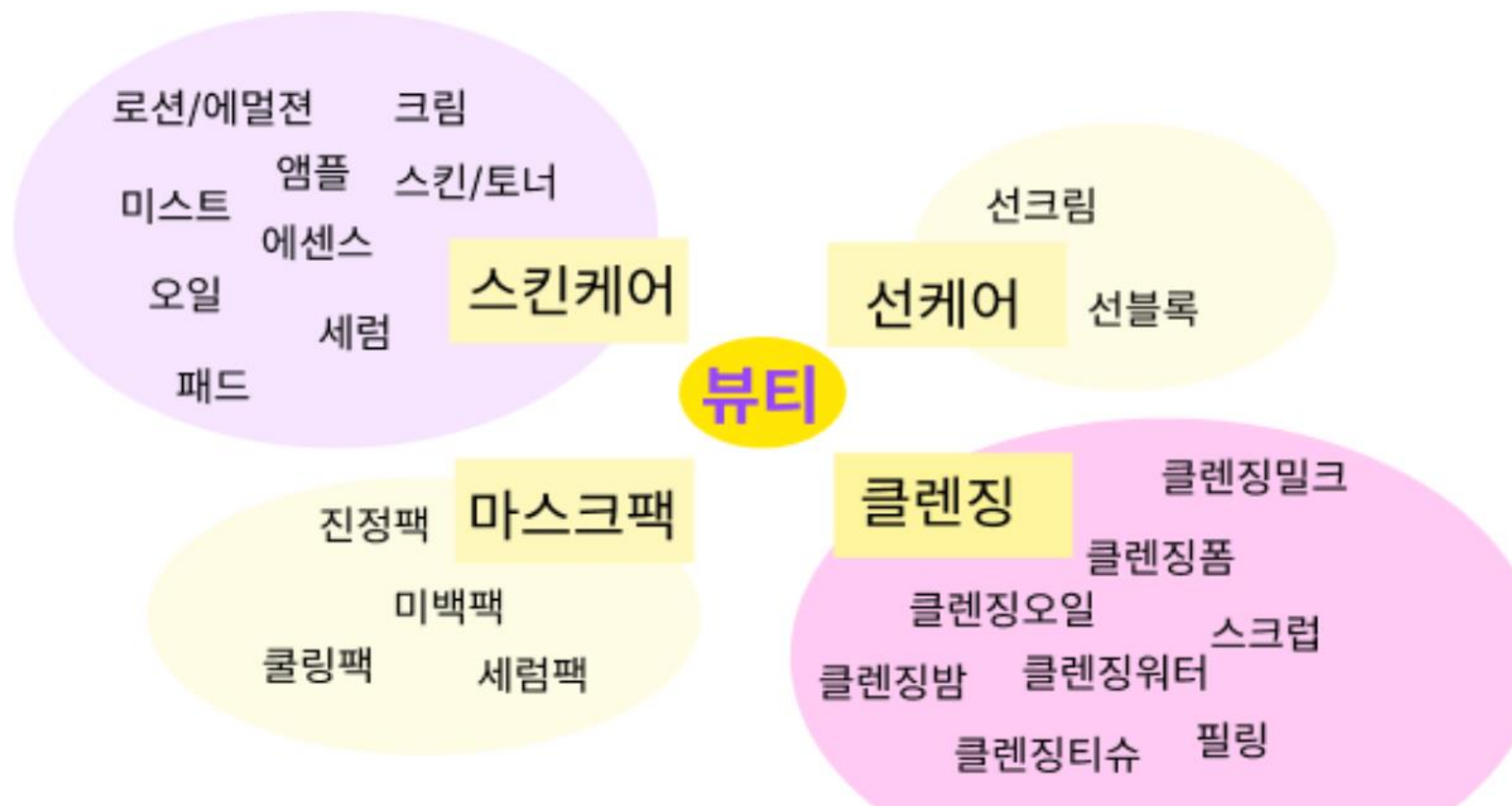
- 디자인콘셉트
- 스타일가이드
- UI 디자인
- 프로토타입

04 개발

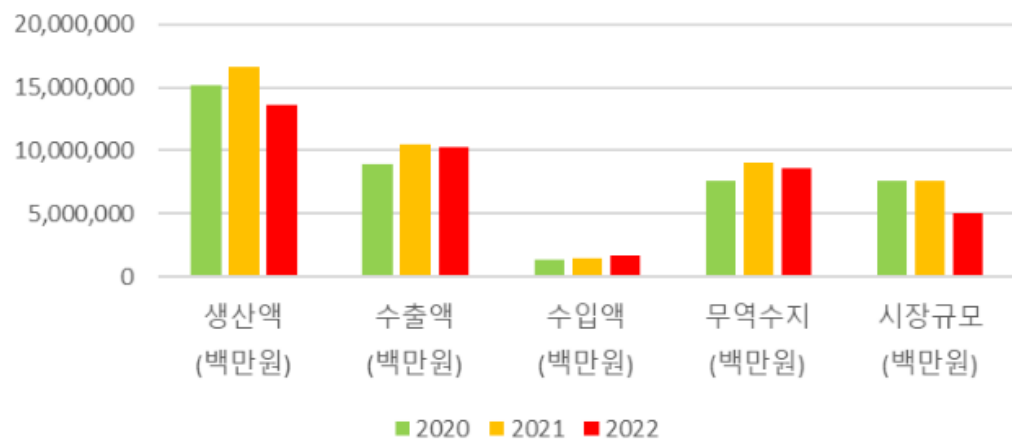
- 개발환경
- 완성

서비스 현황 파악

조사 목표 설정 : 사용자에게 뷰티에 관련된 다양한 제품을 소개하고 구매를 돕는 서비스를 제공한다.



국내 화장품 산업 현황

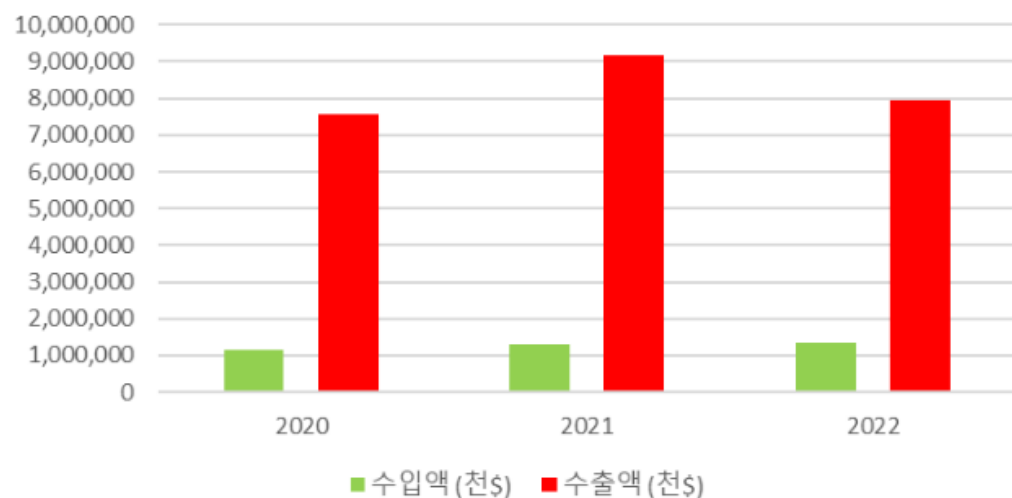


국내 화장품산업 현황 (2020~2022)

2022년에는 수입액 제외하고는 2021년 대비 금액이 줄었고, 2021년이 전체적으로 현황이 좋았다.

이는 코로나19로 인한 마스크 착용과 사회적 거리두기로 감소했던 여러 제한적인 부분들이 풀리면서 생산 실적이 증가한 것으로 보인다.

화장품 수입 및 수출액 현황

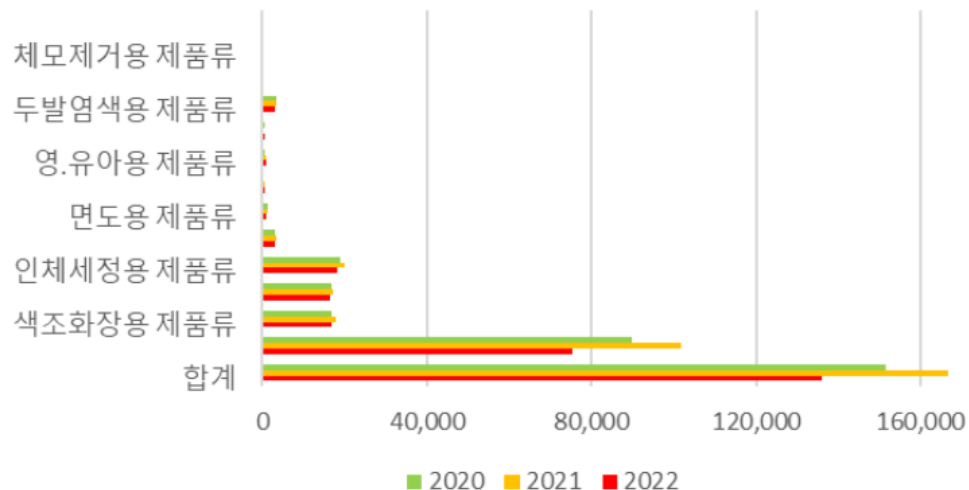


화장품 수입 및 수출액 현황 (2020~2022)

전체적으로 수입액에 비해 수출액이 월등히 많으며, 연도별 수출액을 보면 2021년이 가장 많고, 2020년 보다 2022년이 조금 더 많았던걸로 확인되었다.

수입액은 2022년이 가장 많았다.

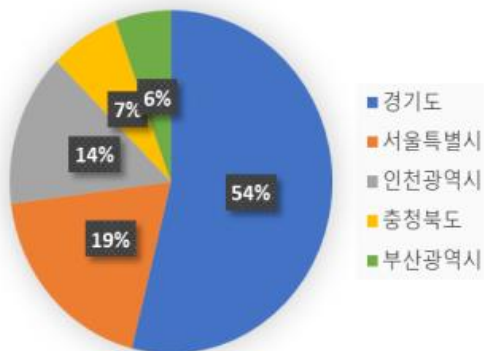
화장품 유형별 책임판매업체 생산실적



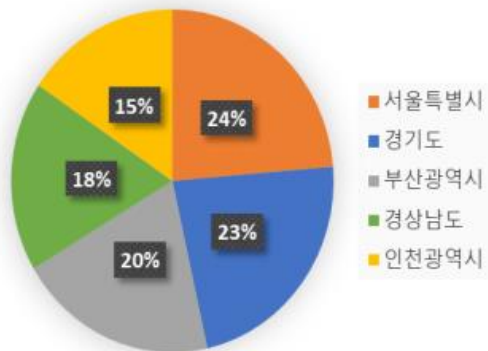
화장품 유형별 책임판매업체 생산실적

화장품 유형 중 제일 많이 생산된 제품은 1위 색조화장, 2위 인체세정용 제품, 3위 두발염색용 제품이며, 국내 화장품 산업 현황과 같이 가장 많이 생산된 시기는 2021년도이며 2022년도 는 2020년도와 비슷하다.

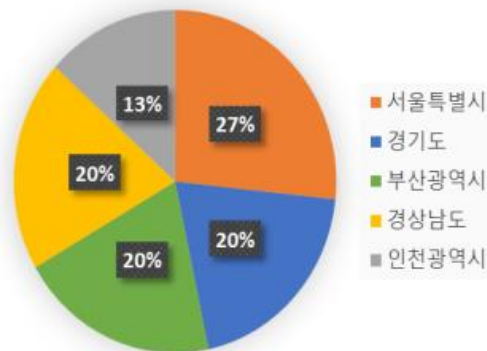
2022 제조업체수 (개)



2022 책임판매업체 (개)



2022 맞춤형판매업체 (개)



2022_지역별 업체수(제조 / 책임판매 / 맞춤형판매)

2022년 기준 화장품 제조업체가 많은 지역은 1위 경기도 2위 서울 3위 인천이며, 책임판매업체 및 맞춤형판매업체가 많은 지역은 1위 서울 2위 경기도 3위 부산이다. 전체적인 업체 수로 봤을때는 전국에서 경기도가 가장 많은것 으로 확인되었다.

h1numbuz:n

pnumbuz:n

pnumbuz:n



5% 비타민C 뿌려만든 글루타치온 필름팩 1+1
비타민 C는 피부 노화 방지, 피부 미백, 피부 탄력 증진에 도움을 주는 성분입니다. 글루타치온은 피부 노화 방지, 피부 미백, 피부 탄력 증진에 도움을 주는 성분입니다.
20,000원 / 27ml / 총 10매
구매하기



5% 글루타치온 로컬 필름팩
비타민 C는 피부 노화 방지, 피부 미백, 피부 탄력 증진에 도움을 주는 성분입니다. 글루타치온은 피부 노화 방지, 피부 미백, 피부 탄력 증진에 도움을 주는 성분입니다.
20,000원 / 27ml / 총 10매
구매하기



3% 보습보충 글 세럼+팩스(크림 포함)
비타민 C는 피부 노화 방지, 피부 미백, 피부 탄력 증진에 도움을 주는 성분입니다. 글루타치온은 피부 노화 방지, 피부 미백, 피부 탄력 증진에 도움을 주는 성분입니다.
20,000원 / 27ml / 총 10매
구매하기

pnumbuz:n



자차 UP 추천템
자차 UP 추천템
19,600원 / 100ml
구매하기



할인율복 모아보기
할인율복 모아보기
15,500원 / 100ml
구매하기



수치화일 수
수치화일 수
21,000원 / 100ml
구매하기



수치화일 수
수치화일 수
21,000원 / 100ml
구매하기

3만원 이상 구입 시 1번 정호토너 100ml 증정!
3만원 이상 구입 시 1번 정호토너 100ml 증정!
구매하기

넘버즈인이 제공하는 다양한 혜택!
넘버즈인이 제공하는 다양한 혜택!
구매하기

pnumbuz:n

NUMBUZ:N(넘버즈인)

메인 톤인 노랑을 사용하여 비타민과 같은 발랄한 분위기를 연출하였고, 큼직한 배너를 사용하여 시원한 느낌을 준다.

COLOR

Main : #FFF7BB

Sub : #FBB90E

#F6E7CA

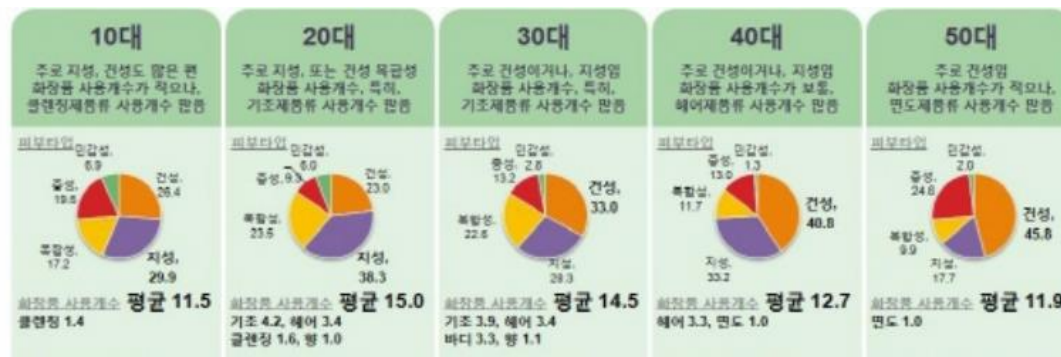
- 적응형사이트
- 화장품 판매
- 키워드 : 상큼함, 발랄함

경쟁사분석(넘버즈인/어뮤즈/어노브)

numbuz:n

브랜드명	numbuz:n 넘버즈인	AMUSE 어뮤즈	UNOVE 어노브
해상도	1903	1260	1360
	적응형사이트	적응형사이트	적응형사이트
콘텐츠	고객을 위한 전문 카운셀러의 1:1 맞춤형 피부상담 콘텐츠가 있음	특별한 콘텐츠 없음	어노브 BEST KIT 무료 체험 이벤트
디자인	큼직한 배너 위주 디자인	다양한 내용 및 화려한 컬러의 디자인	모델 신세경 및 베스트 제품 위주로 디자인
사용성	<ul style="list-style-type: none"> - 피부상담전체적으로 마우스 오버 효과가 없어서 불편함 - 탭버튼이 없어서 불편함 	<ul style="list-style-type: none"> - 맨 위로가기/맨 아래로 가기 버튼이있어 사용하기 편함 - 메인 메뉴 타이틀 클릭시 서브 메뉴가 뜨지않고, 플러스 모양을 눌렀을 때 떠서 불편함 - 제품 마우스 오버시 할인 제품 외의 제품은 표시가 따로 안되서 불편함 	<ul style="list-style-type: none"> - 화면 가득 차는 메인 배너를 옆으로 넘기는 표시가 없고 아래에 조그마한 페이지네이션만 있어서 사용하기에 불편함 - 카테고리 메뉴 마우스 오버시 오버효과가 미비해서 티가 안남
서비스	<ul style="list-style-type: none"> - 신제품 이벤트 - 신규회원 가입이벤트 - 카카오톡 채널 플러스 친구 추가 이벤트 	<ul style="list-style-type: none"> - 신규회원 가입 이벤트 	<ul style="list-style-type: none"> - 베스트 키트 무료체험 이벤트 - 신규 캠페인 런칭 기념 이벤트 - 카카오톡 채널 플러스 친구 추가 이벤트 - 신규 회원 가입 이벤트

남성



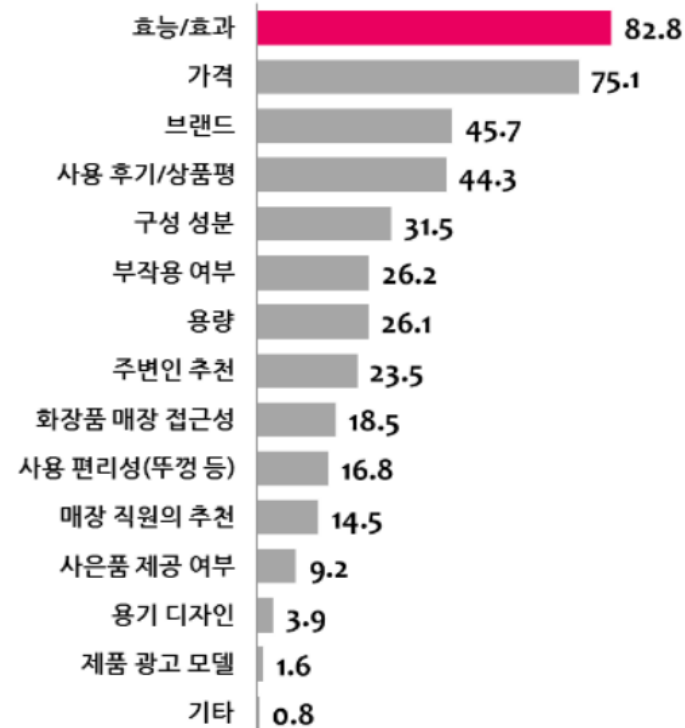
여성



* 통계 분석 결과

화장품 사용 비중은 남, 녀 중에는 여성이 더 높았고,
연령대에서는 남,녀 모두 20대가 가장 높았다.
복합성 피부를 가진 사람들이 가장 많은 것으로 확인되었고,
공통적으로는 기초, 클렌징, 바디 제품을 많이 구매 및 사용함.
구매 시 중요하게 고려하는 요소로는 효능/효과가 1위, 가격 및 브랜드가 2-3위를 차지하였다.

화장품 구입 시 중요하게 고려하는 요소



* 타겟 분석

화장품 사용 비중이 여성이 더 높지만, 남성도 화장품을 많이 사용하는 추세이기
에 남/녀 모두 사용 가능한 제품으로 구성.(다만, 피부층이 두꺼운 남성들을 위한
화장품을 추가로 구성)
연령층은 사용 비중이 높은 20대를 주 타겟으로 설정하되,
연령대별 평균이 큰 차이가 나지 않기에 남녀노소 모두를 타겟으로 한다.



이름 : 도동학

성별 : 남

나이 : 31

가족 : 부모님, 형

직업 : 요리사

성격 : 꼼꼼함, 차분함

관심사 : 헬스

모바일 사용도 : 능숙

신상정보

동학이는 스시집에서 요리사로 일을 하고있다. 월~토는 일하고, 일요일에는 여자친구와 데이트를 한다.
지금처럼 바빠지기 전에 헬스장 PT 등록을 해놔서 평일에 주 2회 이상은 저녁 늦게라도 헬스장을 가야만 한다.
운동을 좋아하지만 피곤한 요즘 몸이 잘 따라주지를 않는다.

동기

마스크를 필수로 착용해야 하는 직업이기에 마스크를 쓰고 일을 하는데, 트러블이 계속 생긴다.
몸이 피곤한 것 때문일까? 아침 스킨/로션을 다 사용해서 새 제품을 구매하려고 한다.

니즈

- 트러블 완화시키는 스킨/로션
- 건조한 피부에 맞는 스킨/로션
- 적절한 가격 및 용량

시나리오

일과 PT를 마친 후 근처에 사는 여자친구를 만났다.
헬스장에서 씻고 평소에 쓰는 스킨/로션을 바르고 나왔는데 추워진 날씨 때문일까 여자친구가 얼굴이 너무 건조해보인다고 하며 혹시 기존에 쓰던 화장품을 다 써서 새로 살 때 됐으면 인생 브랜드라며 여자친구가 사용중인 브랜드를 추천해줬다.



이름 : 김지연

성별 : 여

나이 : 22

가족 : 부모님, 여동생

직업 : 대학생

성격 : 외향적, 털털함

관심사 : 게임

모바일 사용도 : 능숙

신상정보

대학생인 지연이는 평일에는 친구들을 자주 만나고 주말에는 남자친구와 데이트를 한다.

게임을 좋아하는 지연이의 약속 장소는 대부분 PC방이다. 친한 친구들도 다 같은 게임을 즐긴다.

오늘도 어김없이 수업 끝나고 PC방에서 게임을 할 예정이다.

동기

대학생인 지연이는 평소에 화장을 잘 안 하고 다닌다. 하지만 최근 남자친구가 생긴 이후로부터 화장품에 관심이 생기기 시작하는데, 평소에 엄마가 사온 화장품을 썼기에 어떤 화장품을 사야할 지 고민이다.

니즈

- 복합성 피부에 맞는 스킨/로션
- 가성비 좋은 화장품

시나리오

날씨가 좋은 주말인 오늘. 지연이는 남자친구와 100일 기념 데이트를 하기로 했다. 예쁜 옷을 입고 나오는데 거울을 보며, 이제는 화장을 좀 더 하고 다녀야겠다고 느낀다. 어떤 화장품을 써야할 지 모르는 지연이는, 단톡방 친구들에게 물어본다. 단톡방의 한 친구가 넘버즈인 사이트에 1:1 카운셀러 피부상담 콘텐츠가 있다며, 그걸 해보라고 추천해준다.



이름 : 오서은

성별 : 여

나이 : 55

가족 : 남편, 자녀 셋

직업 : 주부

성격 : 꼼꼼함, 다정함

관심사 : 넷플릭스

모바일 사용도 : 부족

신상정보

서은이는 올해 초 퇴사를 하고 일을 쉬고있는 주부이다. 일을 안하다보니 집에서 아침/저녁으로 가족들을 챙겨 주고, 가족들이 다 나가면 집에서 넷플릭스 보는게 요즘 취미이다.
친구가 추천해준 재밌는 시리즈를 보고있는데, 오늘도 일찍 자긴 글렀다. 폭 빠져버렸다.

동기

항상 딸들이 사주는 화장품만 썼던 서은이는 요즘 부쩍 주름도 많이 생기고, 탄력이 줄어든 얼굴이 신경쓰인다. 아이크림이나 수분크림을 바르면 좋을까? 추워진 날씨때문에 얼굴도 건조하고,, 어떤 걸 써야할까 고민이다.

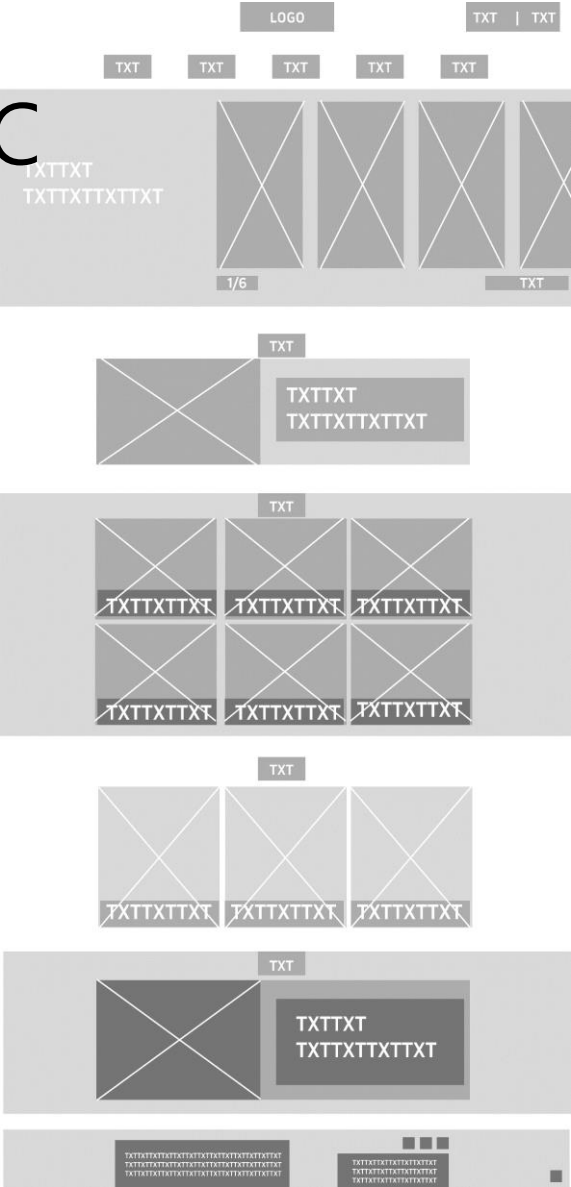
니즈

- 주름 및 탄력 개선 화장품
- 건조한 피부에 맞는 화장품

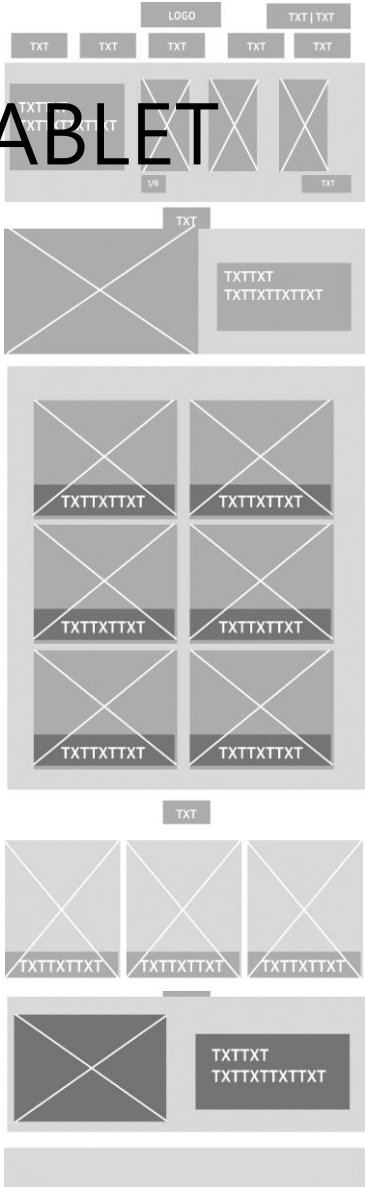
시나리오

오랜만에 동창 친구와 만났다. 친구도 요즘 주름/탄력 문제로 피부과를 다닌다고 하길래 같이 친구가 다니는 피부과를 갔다. 피부 시술을 받고 세럼 샘플을 받아왔다. 그 날 저녁 딸들에게 샘플을 보여주며 이 브랜드가 좋다는데 여기거 어떤걸 사야하냐고 묻자. 딸들은 어플을 깔아주었다. 잘 정리되어있는 어플. 스스로 찾아서 구매할 수 있을 거 같은 느낌이 든다.

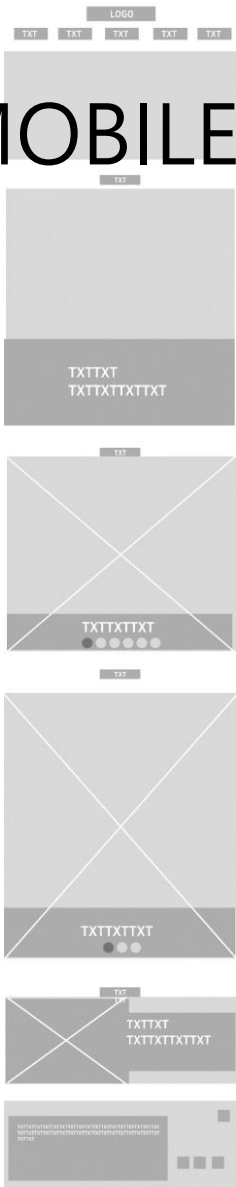
PC



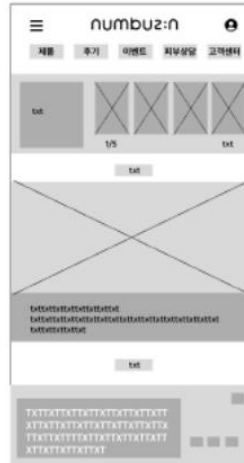
TABLET



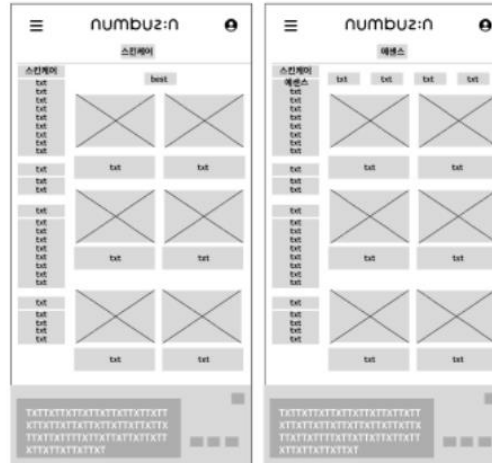
MOBILE



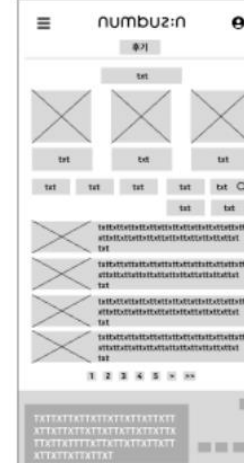
메인



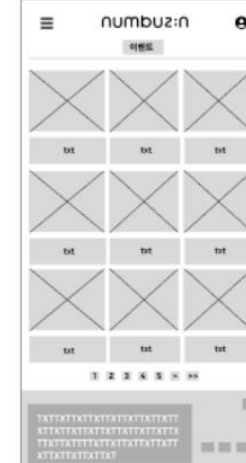
제품



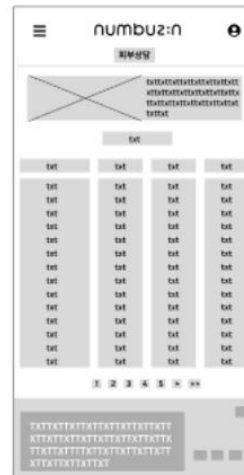
후기



이벤트



피부상담



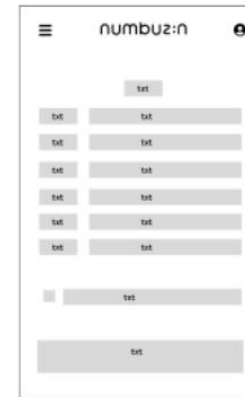
고객센터



로그인



회원가입



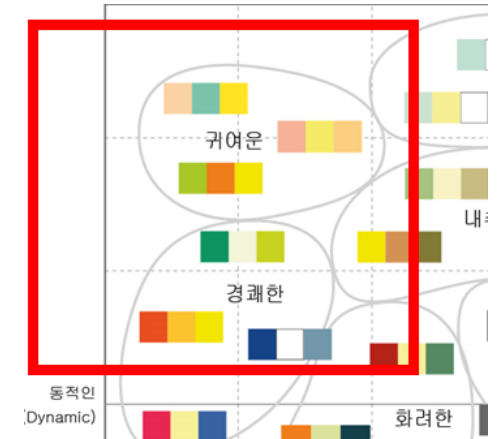
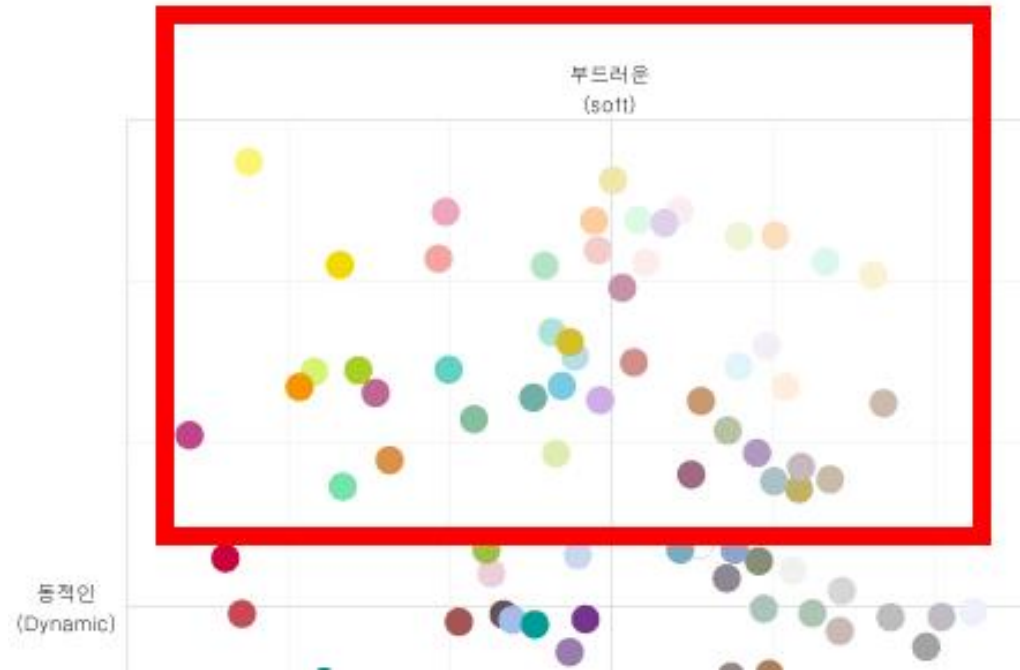
ROOT	1depth	2depth	3depth
주메뉴	제품	스킨케어	에센스
			세럼
			앰플
			스킨/토너
			로션/에멀전
			크림
			오일
			미스트
			패드
		선크어	선크림
			선크록
		마스크팩	진정팩
			미백팩
			쿨링팩
			세럼팩
		클렌징	클렌징오일
			클렌징크림
			클렌징밀크
			클렌징워터
			클렌징폼
			클렌징밤
			스크럽
			필링
Top	후기		
	이벤트		
	피부상담		
	고객센터	자주 묻는 질문	
		회원/멤버십	
		1:1 문의	
		공지사항	
	회원가입		
	로그인		



[illegible]

PROJECT NAME_			작성자	백소희	작성일	2023.12.22	확인
넘버즈인			승인자		승인일		
1 Depth	메인	2 Depth		3 Depth		4 Depth	
화면명	메인			파일명	index_tablet.html		
						PAGE DESCRIPTION	
1 상단 중앙 로고						2 로그인 페이지로 이동	
3 회원가입 페이지로 이동						4 제품 페이지로 이동	
5 고객센터 페이지로 이동						6 이벤트 페이지로 이동	
7 피부상담 페이지로 이동						8 고객센터 페이지로 이동	
9 베스트상품						9-1 베스트상품 더보기	
10 NEW 상품						11 SALE 상품	
12 1:1 맞춤형 피부상담 페이지로 이동						13 EVENT 상품	

PROJECT NAME_			작성자	백소희	작성일	2023.12.22	확인
넘버즈인			승인자		승인일		
1 Depth	메인	2 Depth			3 Depth		
화면명	메인			파일명	index_mobile.html		
					PAGE DESCRIPTION		
					<p>1 상단 중앙 로고</p> <p>2 로그인 페이지로 이동</p> <p>3 회원가입 페이지로 이동</p> <p>4 제품 페이지로 이동</p> <p>5 고객센터 페이지로 이동</p> <p>6 이벤트 페이지로 이동</p> <p>7 피부상담 페이지로 이동</p> <p>8 고객센터 페이지로 이동</p> <p>9 베스트상품</p> <p>9-1 베스트상품 더보기</p> <p>10 NEW 상품</p> <p>11 SALE 상품</p> <p>12 1:1 맞춤형 피부상담 페이지로 이동</p> <p>13 EVENT 상품</p>		



형용사) 동적인, 경쾌한, 다이나믹한, 자유로운, 울동적인, 개성적인

단색) 동적인, 부드러운

배색) 동적인, 귀여운, 경쾌한

Keyword 자유로운, 울동적인, 개성적인

Keyword 자유로운, 율동적인, 개성적인

Icon



Button



Color

main



#FFF7BB

sub1



#FBB90E

sub2



#F05323

Font

NOTO SANS KR

NOTO SANS KR - LIGHT - 12PX

NOTO SANS KR - LIGHT - 14PX

NOTO SANS KR - LIGHT - 16PX

NOTO SANS KR - LIGHT - 18PX

NOTO SANS KR - LIGHT - 20PX

NOTO SANS KR - REGULAR - 12PX

NOTO SANS KR - REGULAR - 14PX

NOTO SANS KR - REGULAR - 16PX

NOTO SANS KR - REGULAR - 18PX

NOTO SANS KR - REGULAR - 20PX

NOTO SANS KR - MEDIUM - 12PX

NOTO SANS KR - MEDIUM - 14PX

NOTO SANS KR - MEDIUM - 16PX

NOTO SANS KR - MEDIUM - 18PX

NOTO SANS KR - MEDIUM - 20PX

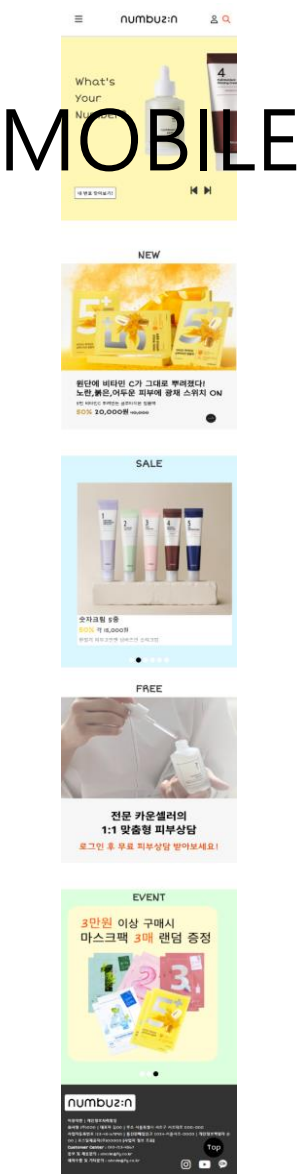
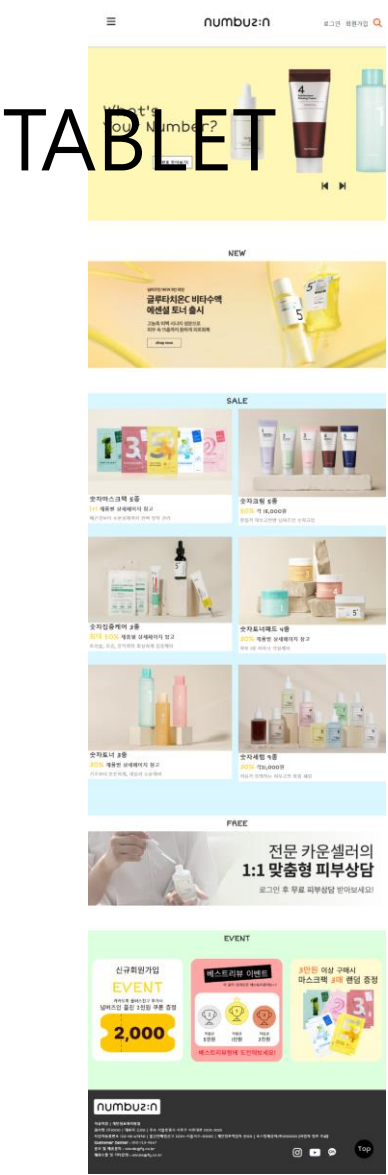
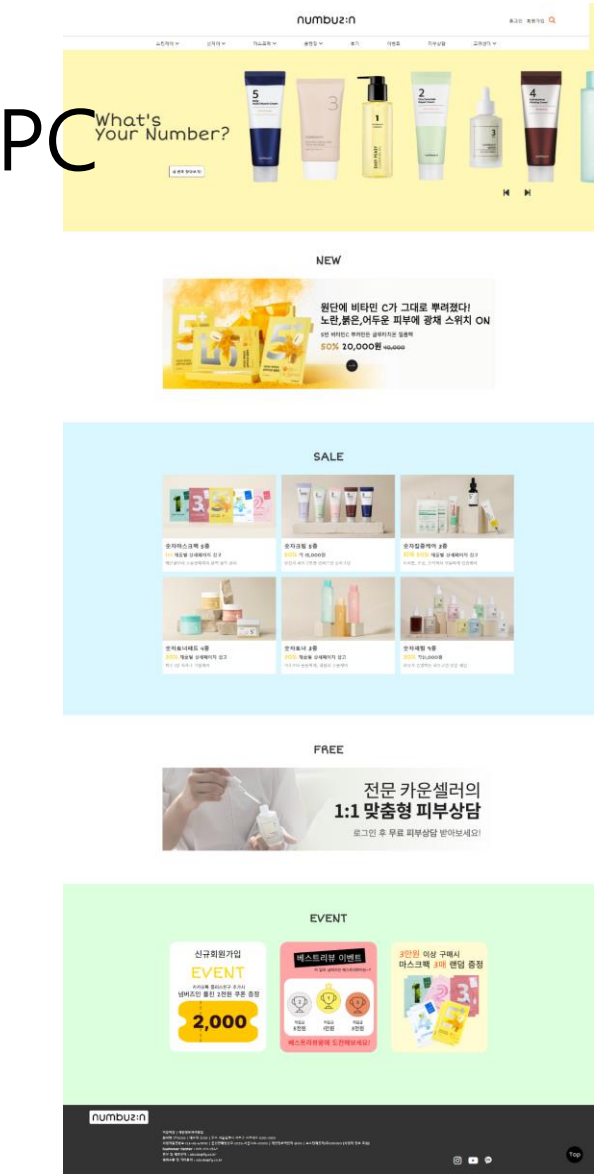
NOTO SANS KR - BOLD - 12PX

NOTO SANS KR - BOLD - 14PX

NOTO SANS KR - BOLD - 16PX

NOTO SANS KR - BOLD - 18PX

NOTO SANS KR - BOLD - 20PX





해상도



PC

Width : 1025~



TABLET

Width : 767~1024



MOBILE

Width : ~766

운영체제



이름 : windows 10 Pro

버전 : 22H2

코딩



Visual Studio Code

개발언어



2.2.4

브라우저



개발도구

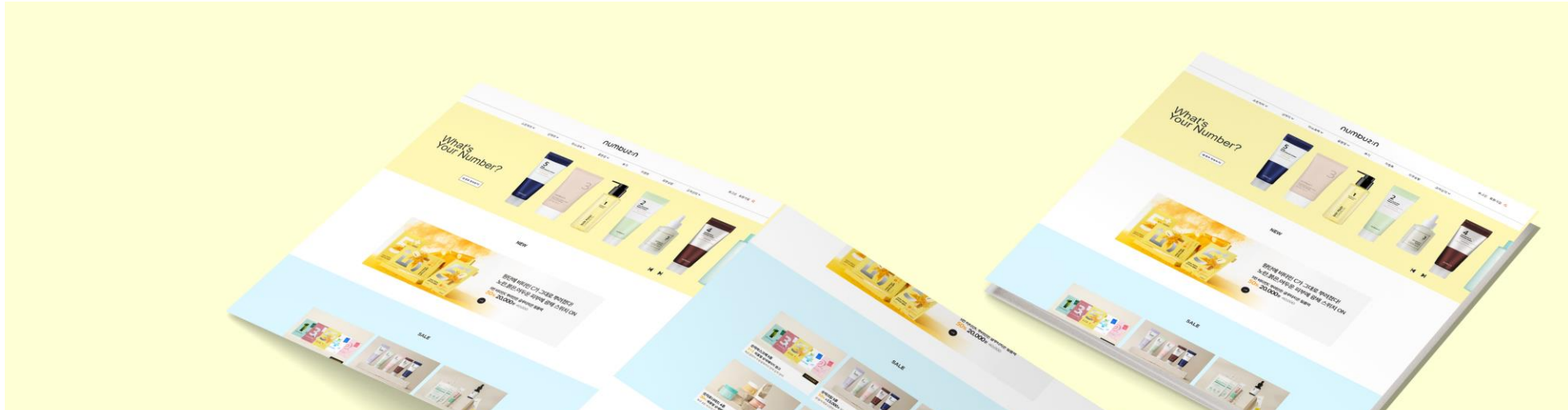


웹표준검사



FTP





<https://baeksohee.github.io/numbuzin/>





Thank You

