



CAHIER DES CHARGES

Réalisé par : Samlali Nouhaila et
Bakadir Imane

Sommaire

Presentation de l'entreprise

1. **Secteur et marche
d'activité**
2. **cœur de métier**
3. **Ses produit**
4. **Sa vision à court,
moyen et long terme**

presentation du projet

1. **Contexte**
2. **Les objectifs**
3. **Cible**
4. **Concurrence**
5. **Spécifications
fonctionnelle**
6. **Spécifications
techniques**

**7. Charte graphique et
ergonomique**

**8. Maquettes
graphiques**

PRESENTATION DE L'ENTREPRISE

Ce site se spécialise dans la vente de différents types de dattes. Il sert également de plateforme de rencontre entre acheteurs et vendeurs, en particulier les producteurs locaux désireux de s'ouvrir au marché virtuel et de digitaliser leurs activités.

1. Secteur et marche d'activité

Ce site est enregistré dans le secteur commercial, plus précisément dans le domaine du e-commerce, en se concentrant sur l'agriculture à travers la numérisation de la vente des dattes. Il est destiné aux vendeurs et acheteurs de dattes, ainsi qu'à toute personne intéressée par ce produit.

2. cœur de métier

Le cœur de métier de ce site est de faire des dattes un produit puissant et largement vendu sur le marché, en élargissant son bassin d'acheteurs. Il vise à faciliter l'achat de dattes tout en offrant aux vendeurs locaux l'opportunité de se connecter à ce marché virtuel.

3. Ses produits

Le site contient les différents types des dattes tels que :

- Dattes Bousthami
- Dattes Medjool
- Dattes Bouhajla
- Dattes Sukkari
- Dattes Deglet Nour
- Dattes Ajwa...

4. Sa vision à court, moyen et long terme

⇒ A court terme :

La vision du site à court terme est rendre les dattes un produit plus vendu et connu par l'ensemble des acteurs du marché.

⇒ A moyen terme :

La vision à moyen terme du site est d'aider les vendeurs locaux à commercialiser leurs dattes en leur offrant une plateforme de rencontre, facilitant ainsi la vente de leurs produits.

⇒ A long terme :

La vision à long terme du site est de devenir un moteur économique pour la région de Draa Tafilalt, en étant reconnu et soutenu par l'État dans les secteurs agricoles et économiques.

PRESENTATION DU PROJET

1. Contexte :

Afin de digitaliser le secteur agricole, les producteurs locaux cherchent à se connecter à des marchés plus vastes via des canaux numériques. La digitalisation de la vente de dattes permet aux producteurs locaux de contourner les intermédiaires et de mieux atteindre les consommateurs, tant au niveau national qu'international. En garantissant un accès au marché global, même pour les producteurs situés dans des zones reculées, cette digitalisation leur permet de toucher des consommateurs à l'échelle mondiale. Cela ouvre de nouvelles opportunités commerciales pour les agriculteurs locaux et leur permet d'accroître leur visibilité.

2. Les objectifs :

- ⇒ Digitaliser la vente des dattes
- ⇒ Aider les producteurs locaux à accéder aux différents marchés
- ⇒ Assurer le profit pour les différents acteurs du marché
- ⇒ Valoriser les produits naturels et locaux (dattes)

3. Cible

⇒ Les consommateurs individuels:

- **Les personnes ayant des besoins énergétiques élevés** : car les dattes sont une source d'énergie rapide et efficace.
 - Par exemple :
Nom et prénom : Mohamed Taji
Age : 27 ans
Profession : joueur du football
Situation personnelle : célibataire

⇒ Les entreprises:

- **Les restaurants et traiteurs** : ils peuvent utiliser les dattes dans leurs menus ou recettes...
 - Par exemple :

Nom d'entreprise : Alwaha

Lieu : Errachidia

4. Concurrence

⇒ Au niveau du Maroc :

- Le site “**Boujemaa**” : une plateforme en ligne proposant une variété de dattes, notamment les dattes Bouzekri.
 - **Points forts:**
 - Qualité des produits
 - Disponibilité en ligne: boutique en ligne
 - **Points faibles:**
 - Manque d'informations détaillées sur les différents types de dattes disponibles
 - Absence d'avis clients, témoignages ou d'évaluations de clients précédents

⇒ Au niveau du monde Arabe :

- Le site “**Dattes Ajwa**” :
 - **Points forts :**
 - Qualité et origine
 - Variété de produits
 - **Points faibles:**
 - Informations insuffisantes sur les produits
 - la navigation sur le site peut être difficile, avec une organisation des produits qui peut ne pas être intuitive.

⇒ Ce qui nous caractérise :

- Informations détaillées sur chaque produit
- Opportunité de participation pour les vendeurs locaux dans ce site
- Plateforme simple dans l'utilisation
- Spécialisé dans la vente des différents types de dattes

5. Spécifications fonctionnelles

a. Première fonctionnalité : digitalisation de la vente des dattes

- **Objectif :**
 - Transformer l'achat et la vente de dattes en une opération numérique en s'appuyant sur notre site. Dans le but d'élargir la catégorie des consommateurs et des acheteurs.

- **Description :**
 - Cette fonctionnalité permet de partager et d'acheter les différents types de dattes, quel que soit le lieu ou le moment.
 - **Cible :**
 - Tous les acheteurs et les vendeurs des dattes
 - **Sous-fonctionnalités :**
 - Partage de produit(dattes)
 - Sélection des bons vendeurs
 - **Niveau de priorité :**
 - Elevé, car c'est le noyau du site
- b. **Deuxième fonctionnalité : espace vendeurs locaux**
- **Objectif :**
 - Donner une opportunité a ces vendeurs d'accéder au marché virtuel et de participer dans l'opération de la vente et d'achat.
 - **Description :**
 - En offrant un espace dédié aux vendeurs locaux, ceux-ci peuvent créer leur propre compte et participer à la vente de leurs produits (dattes).
 - **Cible :**
 - Tous les vendeurs locaux de la région Draa Tafilalt qui cherche a améliorer leurs ventes sur internet
 - **Sous-fonctionnalités :**
 - Création d'un propre compte
 - Protection de la possession du produit par son propriétaire
 - **Niveau de priorité :**
 - Elevé ,car c'est une valeur ajoute pour le site

6. Spécifications techniques :

- **Base de données :** MySQL
- **Backend :** PHP
- **Frontend :** HTML/CSS/JS

7. Charte graphique et ergonomique :

- **Logo :**



⇒ Ce logo est un mélange entre deux dattes (le produit principal de site) et de feuilles de palmier qui fait référence à l'origine des dattes en les représentant d'une manière esthétique et valorisant les dattes.
le texte **TOMORI** représente le nom du site et avec la désignation de possession on donne à l'utilisateur une sensation que c'est son site ou il peut naviguer et acheter avec aisance et tranquillité.

- **Typographie :**

⇒ La typographie utilisée dans le logo est **Algerian**, Serif, avec des empattements fins et légèrement décoratifs évoquant la tradition et le prestige.

- **Couleurs :**

⇒ La couleur principale du logo est : **Doré / Or métallique**

■ #D4AF37

⇒ Et un effet **dégradé or**, avec des zones claires et sombres qui imitent un **effet de brillance métallique**. L'utilisation de ce couleur fait référence à la valeur important des dattes et le classer comme un produit de Luxe, qualité.

8. Maquettes graphiques :

a. La page d'accueil :



b. La page A propos des dattes :

Accueil A propos de dattes Boutique Dites-nous



- ✦ Les dattes sont le fruit du palmier-dattier, un arbre fruitier originaire des zones arides de Jordanie. Cultivées depuis 8000 ans, elles sont surnommées "le pain du désert".
- ✦ Depuis des siècles, elles sont consommées par les bédouins, peuple nomade du désert, pour leur apport énergétique. Différentes variétés ont d'ailleurs vu le jour au fil du temps afin de varier les plaisirs du quotidien. La variété Medjool a fait son apparition pour la première fois au Maroc, puis sa culture s'est répandue en Afrique du Nord et au Moyen-Orient.
- ✦ Si les dattes étaient principalement consommées dans toute l'Afrique du Nord à l'origine, elles ont peu à peu séduit l'Europe. En revanche, les dattes aiment la chaleur et les zones désertiques, elles ne poussent donc pas sous le climat français.

DATTE MEDJOOL



- ✦ Les Dattiers Medjool poussent à l'origine dans le Tafilalet au Maroc. Cette variété de dattes est désormais si célèbre qu'on la cultive dans la plupart des régions à climat arides.
- ✦ Les dattes Medjool sont appréciées pour leur saveur sucrée et leur goût délicieux, souvent décrit comme ayant des notes de caramel et de miel. La qualité du sol, les méthodes de culture et le climat peuvent influencer le goût des dattes Medjool.
- ✦ elle est très moelleuse. Sa texture est tendre, légèrement rebondie, et sa chair se détache facilement du fruit. La chair de la dattes Medjool fond presque dans la bouche.

DATTE DEGLET NOUR



- ✦ La dattes Deglet Nour est originaire d'Algérie. Elle serait apparue dans l'Oued Righ aux alentours du 13e siècle. Elle est désormais largement cultivée en Algérie.
- ✦ La texture des dattes Deglet Nour est souvent décrite comme ferme et tendre. Elles ont une chair qui n'est ni trop sèche ni trop humide, ce qui les rend agréables à manger. Elles se désintègrent facilement lorsque vous les mangez. Elles se conservent très longtemps.
- ✦ Les dattes Deglet Nour ont un goût délicat et sucré avec des nuances légèrement mielleuses. Contrairement à certaines autres variétés de dattes, elles ne sont pas aussi sucrées. Ce qui peut les rendre appréciées par ceux qui préfèrent une saveur moins intense.

DATTE Ajwa



- ✦ Originaires de la ville de Médine en Arabie Saoudite et cultivées en quantités limitées, la dattes Ajwa est connue sous le nom de « Dattes sacrées » et elle est vénérée car associée à des siècles de tradition de la foi islamique.
- ✦ Elle se distingue par sa texture de prune et sa couleur noire et ses délicates rides. Ces dattes sont délicieusement tendres et légèrement sucrées naturellement. Bien que les dattes Ajwa sont considérées comme une variété sèche, elles ont une saveur naturellement fruitée.
- ✦ Elles sont très connues dans la médecine orientale, où elles ont la réputation d'agir comme un antidote contre les maladies lorsqu'elles sont dégustées chaque matin.

 [Découvrez d'autres variétés de dattes](#)

Bienfaits des dattes pour la santé :



Source d'énergie naturelle



Renforcent le système immunitaire



Améliorent la fonction cérébrale



Aident à prévenir l'anémie



Apaisent le corps et favorisent un bon sommeil



100% naturelles

 [MORE INFO](#)

Contactez nous


 [Tomori.facebook.com](https://www.facebook.com/Tomori)

 [Tomori.instagramme.com](https://www.instagram.com/Tomori)

 +212-660984533










 +212-560674544

c. La page boutique :



🛒 👤 🌐

Accueil À propos de dattes **Boutique** Dites-nous

 <p>Datte medjoul 45 à 150 DH/kg</p> 	 <p>Datte Deglet Nour 11,25 à 80 DH/kg</p> 	 <p>Datte Ajwa 70 à 139 DH/kg</p> 
 <p>Datte Bahri ~28 DH/kg</p> 	 <p>Datte Safawi 38-53 DH/kg</p> 	 <p>Datte Kholas ~55 DH/kg</p> 
 <p>Datte Wanan 197 DH/kg</p> 	 <p>Datte Segai ~95 DH/kg</p> 	 <p>Datte Khidri 27-170 DH/kg</p> 
 <p>Datte Dayri 90-120 DH/kg</p> 	 <p>Datte Zahidi 11-27 DH/kg</p> 	 <p>Datte Khadrawi ~100 DH/kg</p> 

< 1 2 >

 Contactez nous

 Tomori.faceBook.com

 +212-660984533

 Tomori.intagramme.com

 +212-560674544