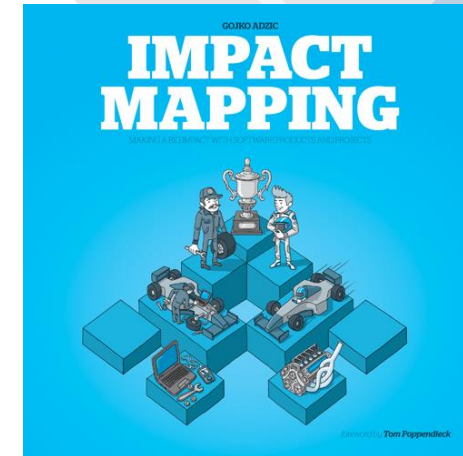
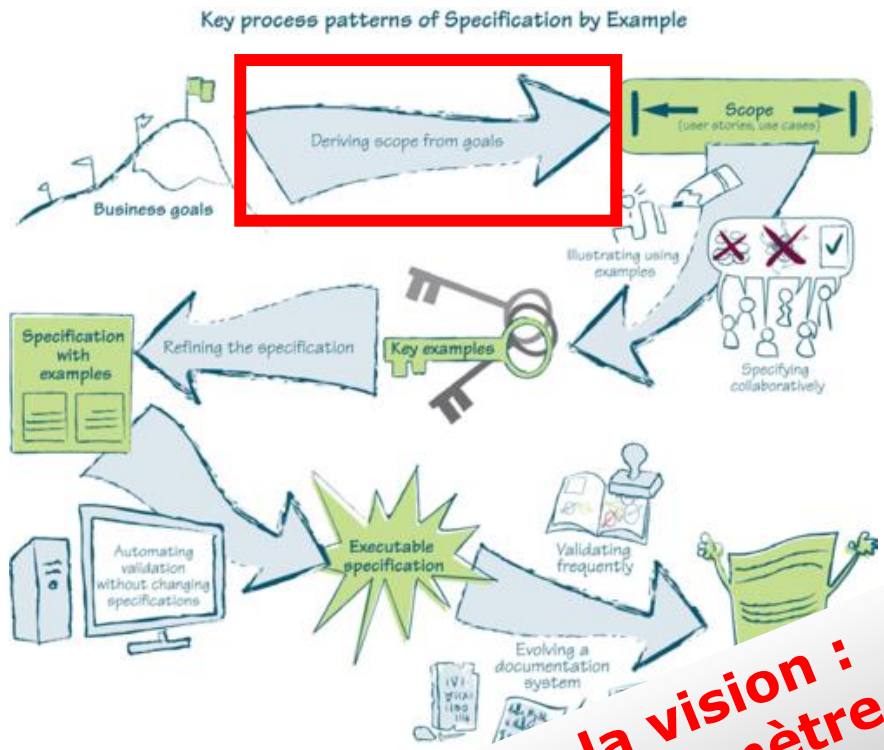


Impact Mapping

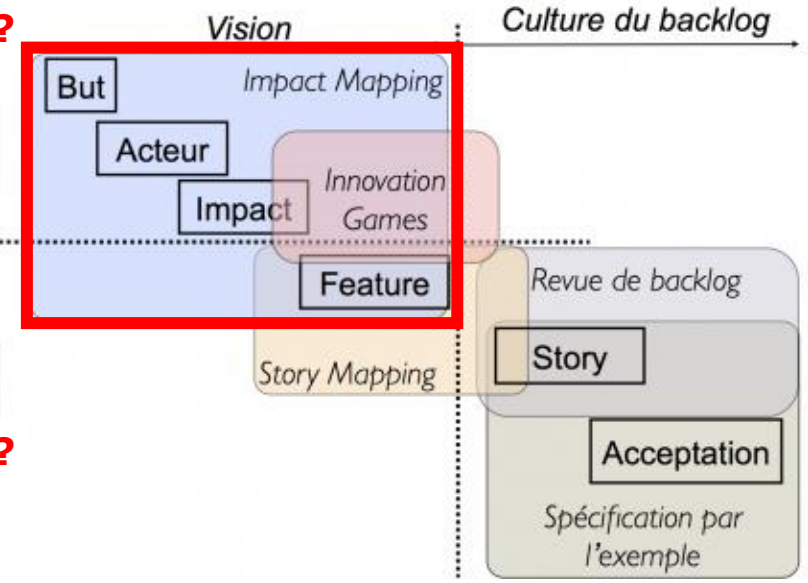


Isabelle BLASQUEZ
@iblasquez

L'impact mapping dans notre approche ...

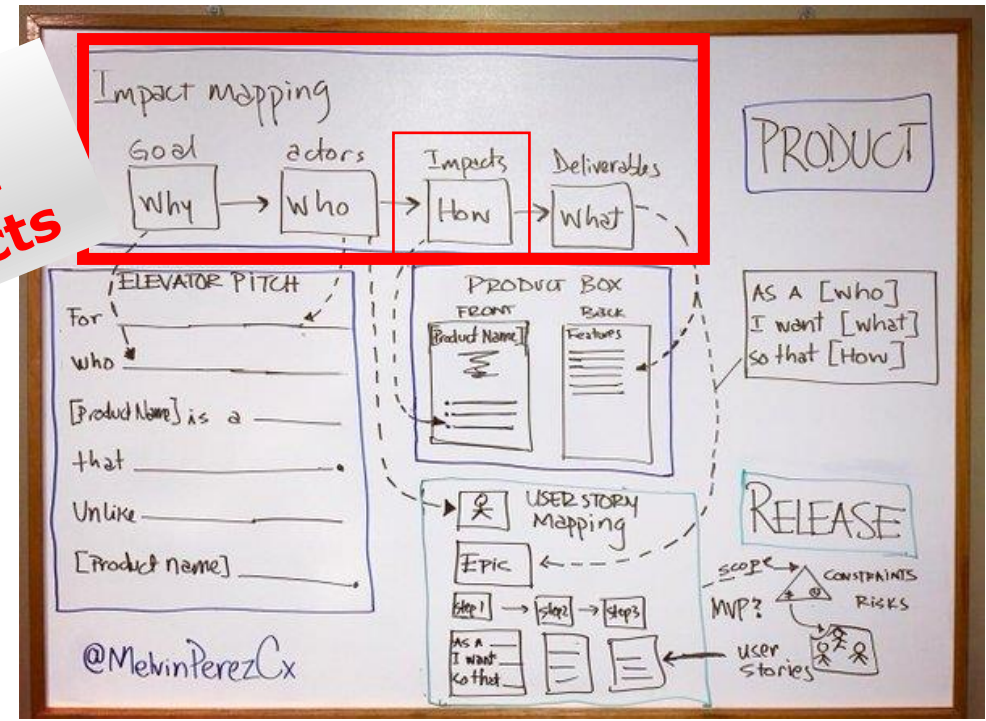


Du **P**OurQuoi ?



Au **C**omment ?

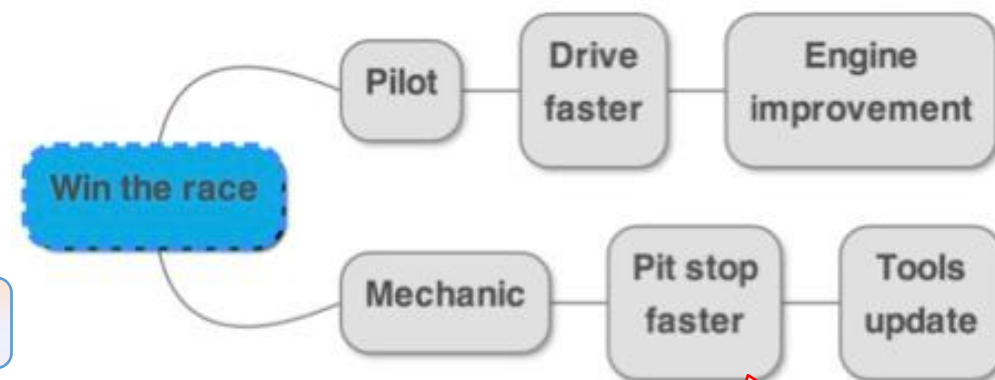
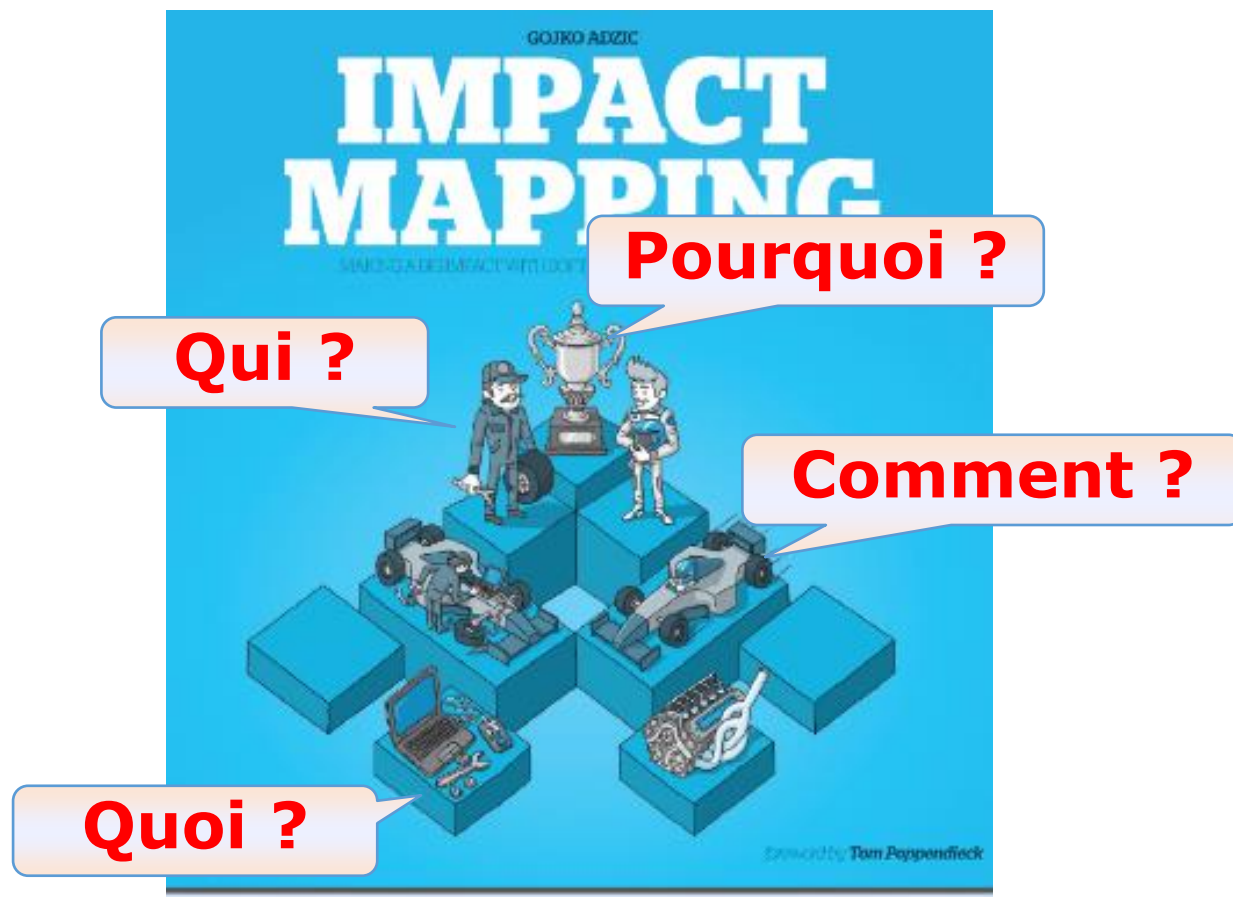
**Approfondir la vision :
Visualiser le périmètre
en identifiant les impacts**



Qu'est-ce qu'une Carte d'Impacts ?

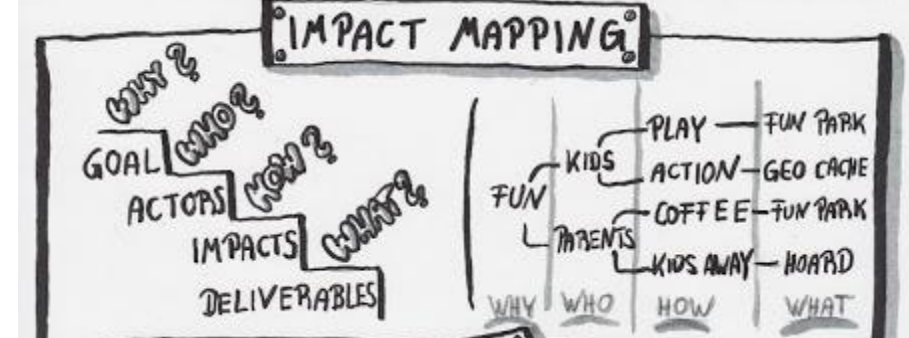
Une carte d'impacts est une **mindmap** permettant de visualiser le **périmètre du projet**.

Elle est développée de manière **collaborative** sur la base d'une discussion facilitée par le fait de répondre aux questions suivantes :



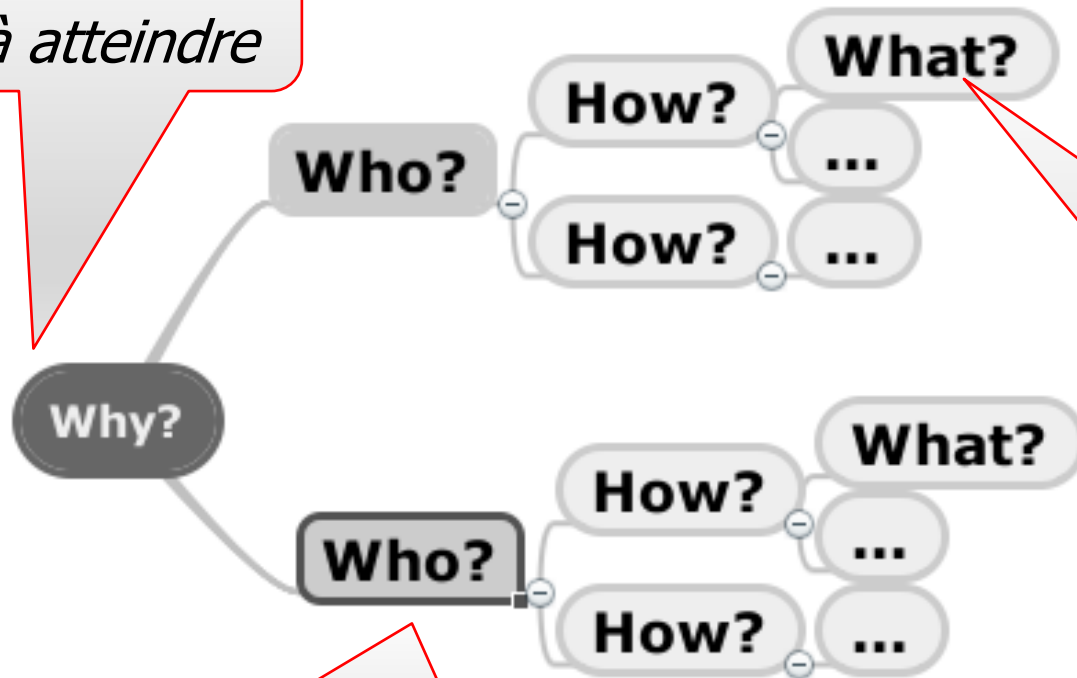
Impact =
***changement** de comportement qui
va permettre d'atteindre l'objectif*

La carte d'impacts en détail



Pourquoi ?

L'**Objectif** à atteindre



Quoi ?

Les **Livrables** c-à-d
les activités à réaliser
pour pouvoir atteindre l'impact.
C'est le **périmètre** du projet

Qui ?

Les **Acteurs** qui peuvent influencer
les résultats escomptés.

Comment ?

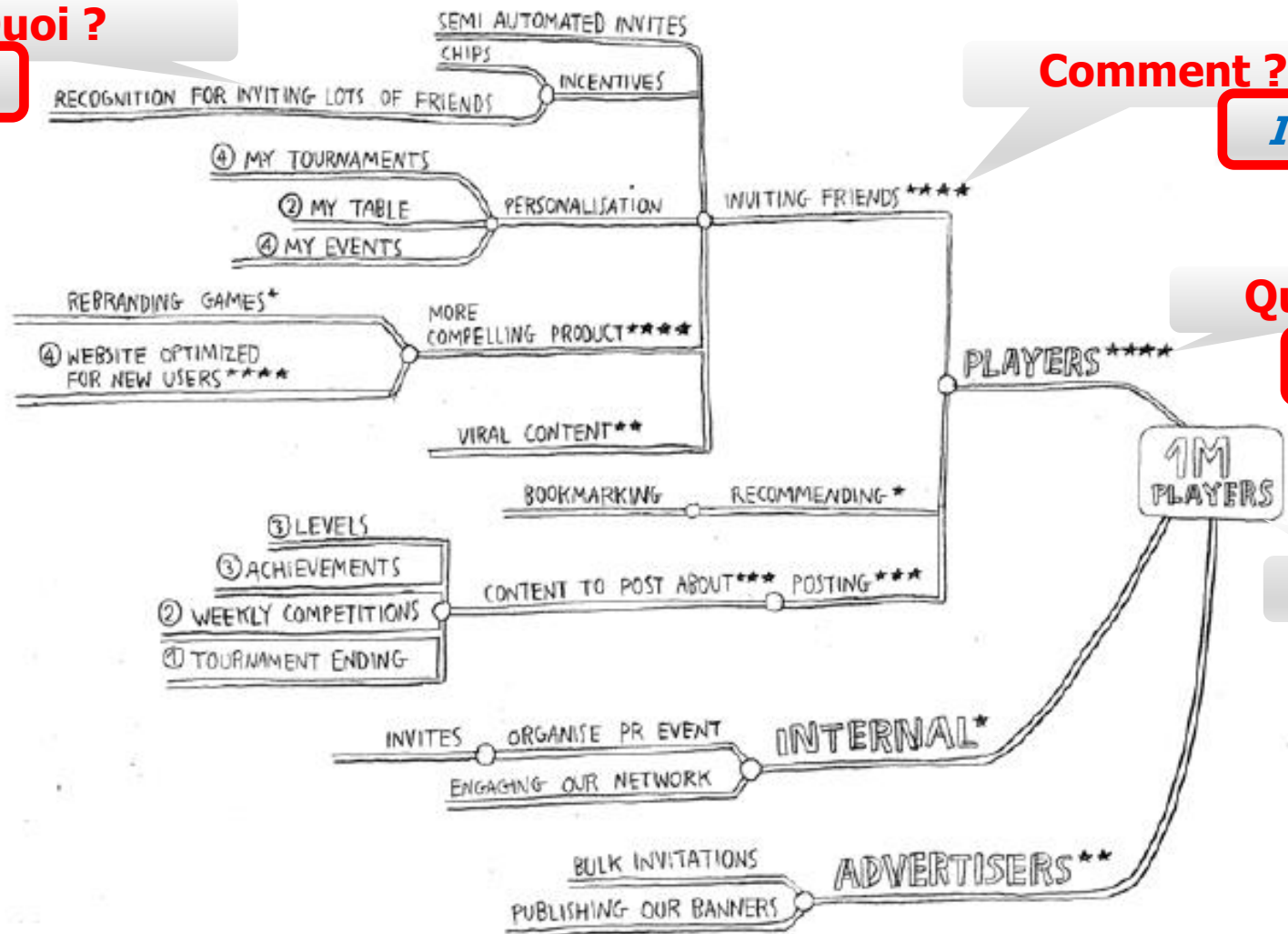
Les **Impacts** à mettre en œuvre
sur l'acteur pour atteindre l'objectif fixé.

Carte d'impacts : un premier exemple

Cette carte d'impact illustre une étape clé d'une plateforme de jeux-vidéo.
L'objectif métier principal pour cette étape est d'amener
le nombre de joueurs à 1 million.

Quoi ?

Livrables



Comment ?

Impact

Qui ?

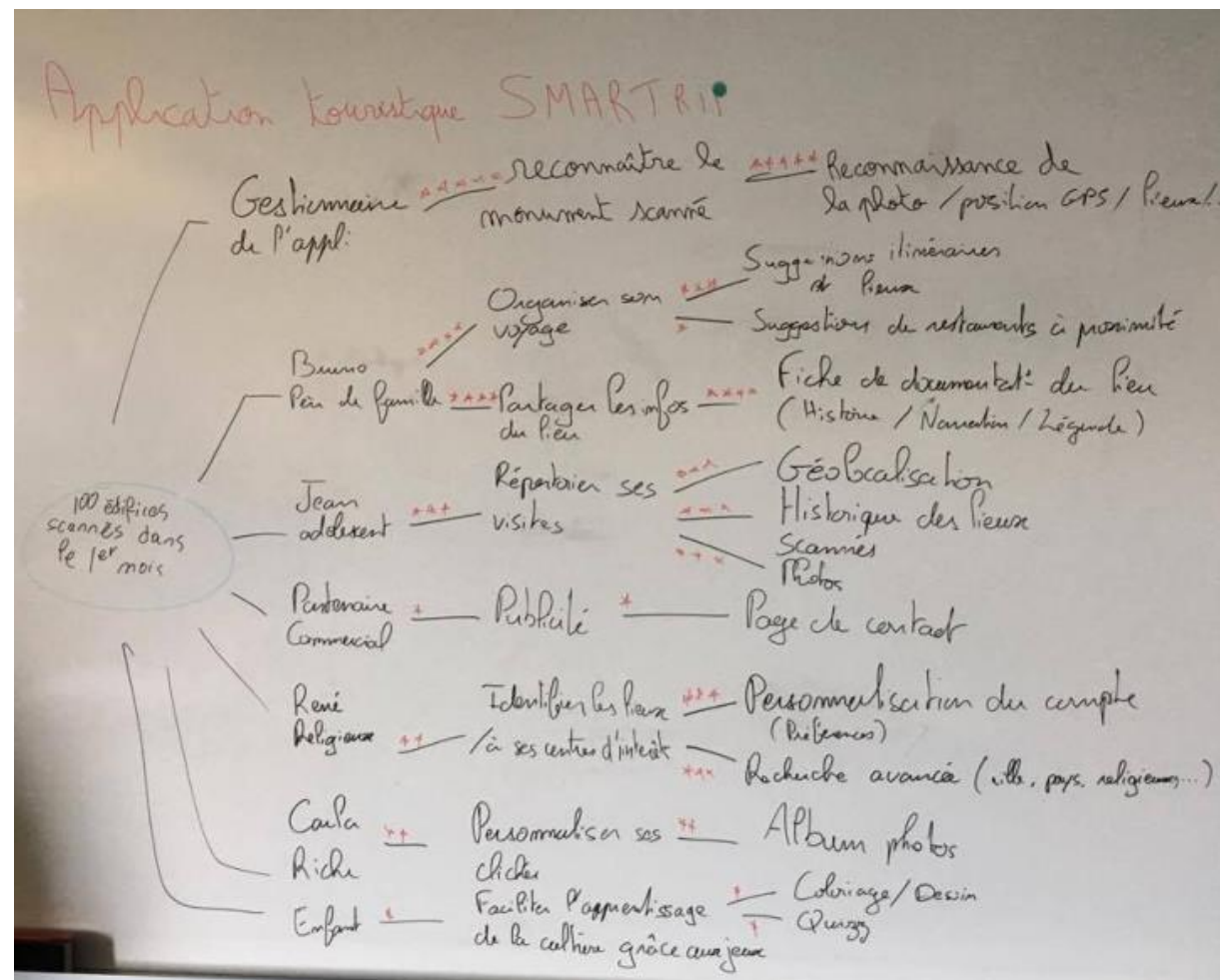
Acteur

Remarque :
Les étoiles permettent
de prioriser ****

Pourquoi ?

Objectif

Impact Mapping: workshop on blackboard



Astuce : L'impact mapping à partir des personae



Site de rencontre pour animaux et plus si affinité !
car les gens dépensent beaucoup d'argent pour leurs petites bestioles.
Nous pourrions ainsi **vendre de l'accompagnement,**
des produits et des publicités.

Peetic



Peetic : étude de cas de référence autour du cadrage agile : idée originale de Pablo Pernot (voir annexe)



Corinne et
"corsaire"
son épagneul



Pourquoi Peetic ?

*Bien m'occuper de mon chéri (corsaire)
et lui trouver des compagnons (et comme chacun
connaît l'adage : tel maître tel chien,
je pourrais aussi en tirer parti)*

Objectifs

- + soin et mise en forme de son animal
- + rencontre d'un maître...

Comportement



Denise et
"figue"
sa chatte
siamoise



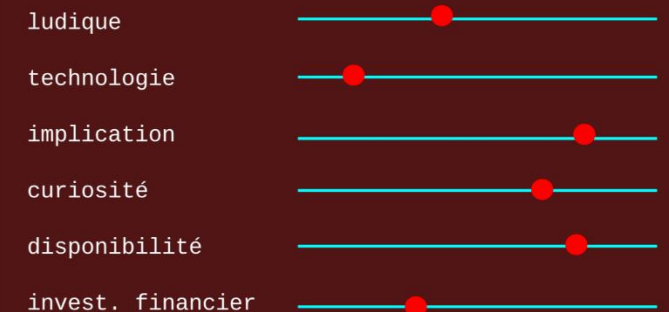
Pourquoi Peetic ?

*Trouver des amis et nous occuper de nos
animaux de compagnie : des rencontres et des
conseils pour le bonheur de figue. La présenter
aux autres, j'en suis tellement fière.*

Objectifs

- + soin de son animal
- + rencontrer des possesseurs
- + communiquer sur "figue"

Comportement



Extraits de <http://www.areyouagile.com/2015/05/peetic-2015-un-peu-de-croquettes/>
<http://www.areyouagile.com/pdf/personas1.pdf>

Carte d'impacts : un autre exemple

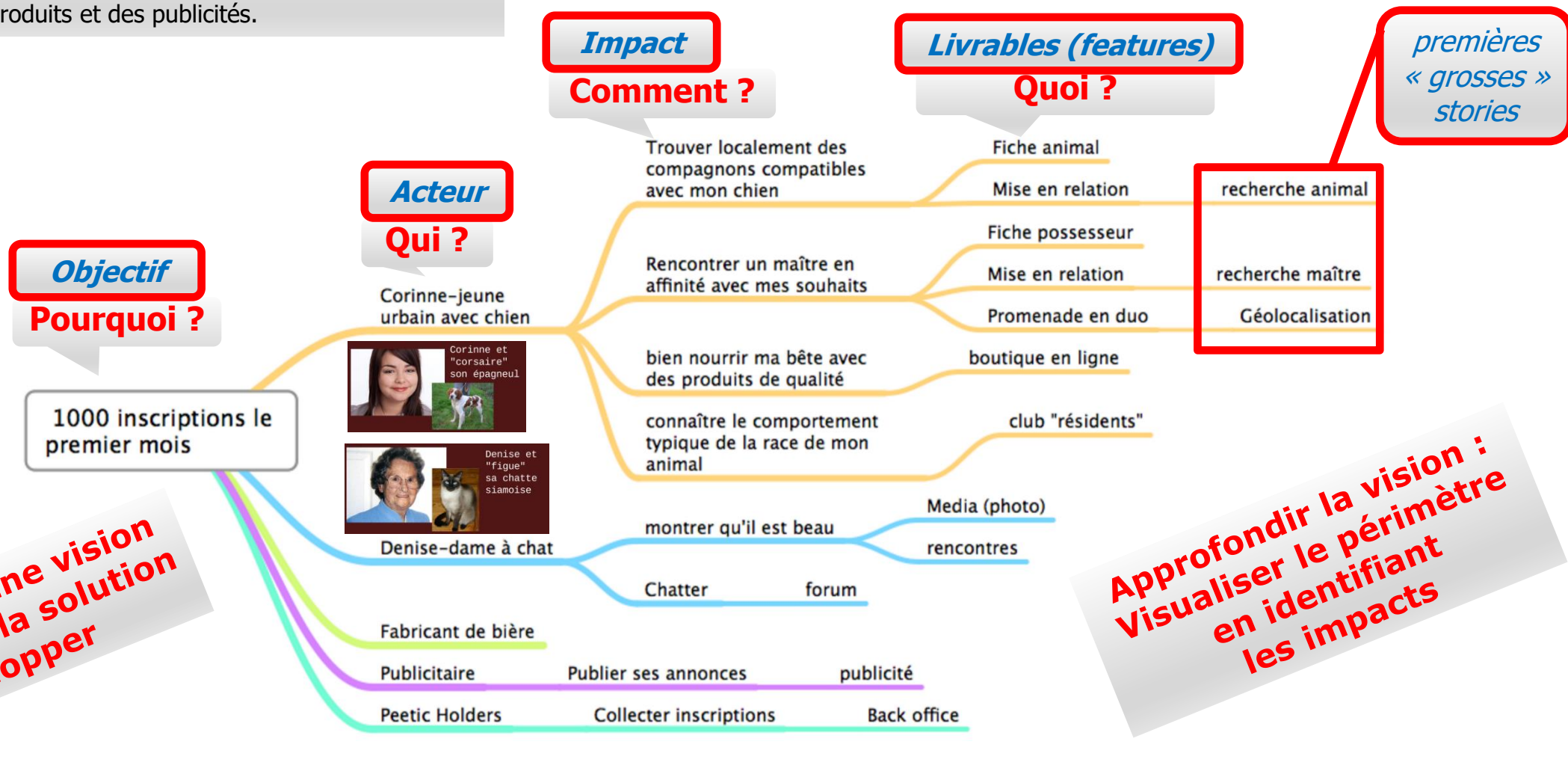
Site de rencontre pour animaux et plus si affinité !

car les gens dépensent beaucoup d'argent pour leurs petites bestioles.

Nous pourrons ainsi vendre de l'accompagnement, des produits et des publicités.



Peetic



Que nous apprend la Carte d'impacts ?

Les cartes d'impacts
aident à réaliser des projets qui
atteignent des objectifs
plutôt que de simplement livrer des fonctionnalités.

Valeur
métier

Car une carte d'impact communique sur :

- le **périmètre**,
- les **objectifs**
- les **priorités**

.... mais également sur les hypothèses suivantes :

→ **Un livrable** doit provoquer un **changement** de *comportement* d'un acteur (*conduire **plus vite***)
c'est à dire **provoquer un impact**.

→ **Une fois l'impact réalisé**,
le comportement en question doit permettre
de contribuer à atteindre l'objectif global.

Préparation de la carte d'impact

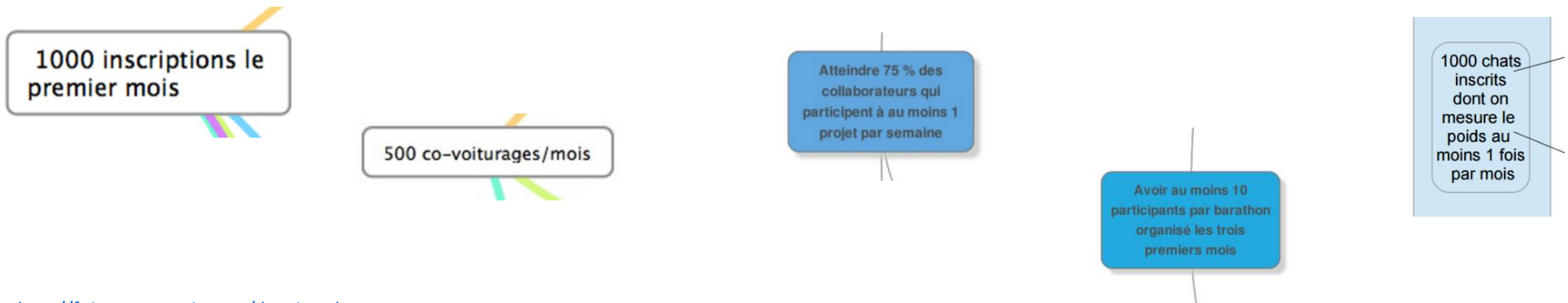
**Commencer par bien identifier
un objectif SMART**

Un objectif SMART



Pour être **SMART**, un objectif doit être :

- **Specific** : **défini et explicite**, concerne une partie
- **Measurable** : **mesurable**, quantifiable via des indicateurs ou des mesures
- **Assignable** et **Realistic** (**Faisable et Pertinent**) : résultats pouvant être raisonnablement atteints à partir des ressources disponibles (temps, compétences,...)
- **Time-related** (**limité dans le temps**) : bien spécifier quand le résultat doit être atteint



... qui orientera la réflexion autour de la vision du projet

En amont, **la technique des 5 Pourquoi** permet d'aller chercher les vraies raisons du projet et va aider à se focaliser sur les vrais éléments de valeur :
Nous voulons plus de... ou Nous voulons moins de...

Puis, **le choix et la rédaction d'un objectif SMART** va conditionner l'angle d'attaque de la réflexion à venir autour de la vision du projet
réflexion business ? technique ? tourné vers l'interne ? vers l'externe ?

**Gagner des utilisateurs
(Augmenter le nombre d'utilisateur
de 1000 en un mois) ?**

**Gagner une somme d'argent
(Augmenter le CA de 1000€
en un mois) ?**

**Gagner de la notoriété et de l'image de
marque (Apparaître en couverture
de tel magazine en trois mois)?**

Donner vie à la carte en vous posant des questions ...

Qui ? (*acteurs dans perspective objectif métier*)

Qui peut provoquer le changement attendu ?

Qui peut l'empêcher ?

Qui sont les clients ou utilisateurs de notre produit ?

Qui sera impacté par celui-ci ?

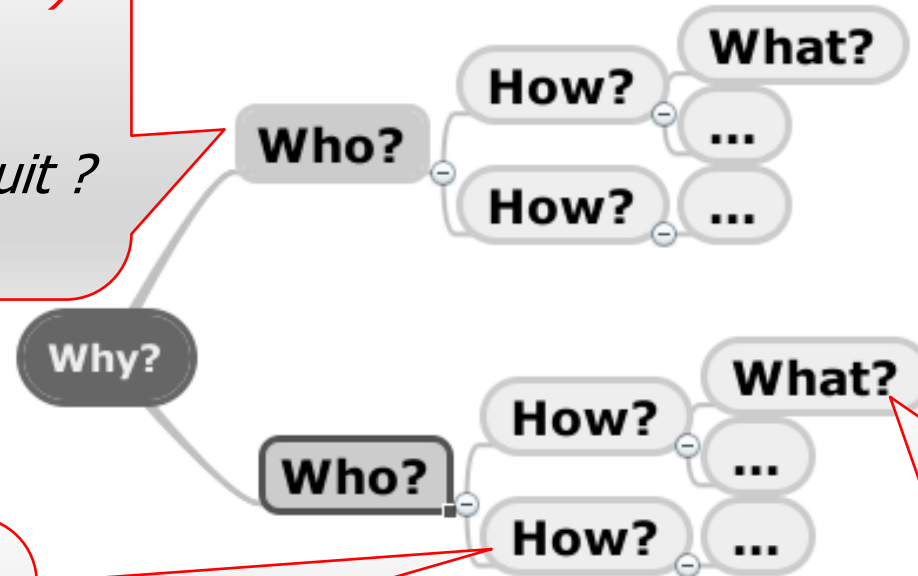
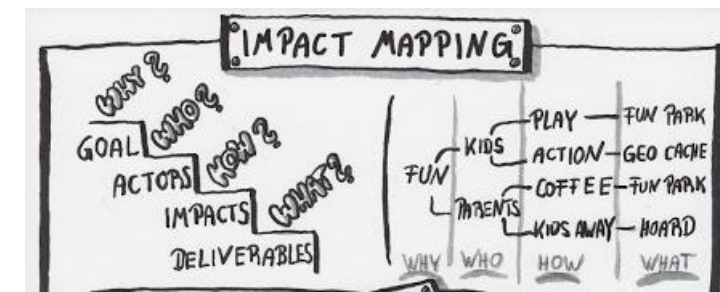
Voir aussi aide-mémoire
en annexe

Comment ? (*impacts à créer*)

Comment le comportement des acteurs doit-il changer ? Comment peuvent-ils nous aider à atteindre notre objectif ? Comment peuvent-ils empêcher l'objectif de se réaliser ?

Quoi ? (*livrables*)

Que pouvons-nous faire, en tant qu'entreprise ou équipe de livraison, pour encourager ses impacts ?





A vous de jouer !

A la conquête de votre premier Impact Mapping





Annexes

Pour en savoir plus sur l'Impact Mapping ...

Impact Mapping

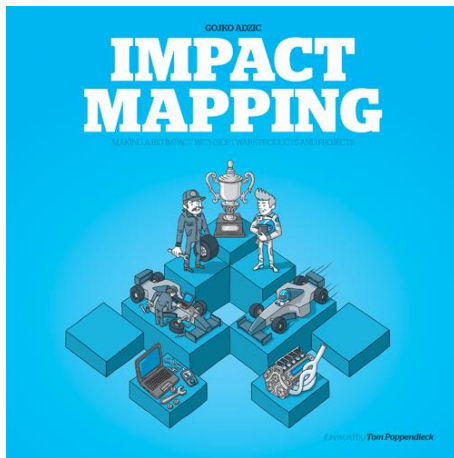
Impact mapping is a lightweight, collaborative planning technique for teams that want to make a big impact with software products. It is based on user interaction design, outcome driven planning and mind mapping. Impact maps help delivery teams and stakeholders visualise roadmaps, explain how deliverables connect to user needs, and communicate how user outcomes relate to higher level organisational goals.

LEARN MORE



<https://www.impactmapping.org>

<https://www.impactmapping.org/intro-resources.html>



<https://www.impactmapping.org/book.html>

Introductory web resources

Know an additional resource that should be on this page? Add it directly on [GitHub](#)

Videos

- [Impact mapping](#), keynote by Gojko Adzic from Italian Agile Days 2016
- [Impact Mapping for Graphical Strategic Mapping](#) by Thomas Heisey and Sergio Canales Espinoza
- [Maximum impact, minimum effort](#) from JFokus 2019 by Gojko Adzic
- [Lancez vos roadmaps: avez de l'Impact map!](#) from DevooxFR 2019 by F. Leroy
- [Business Modelling - Impact Mapping: Tools and Techniques](#) from The Sustainable PM
- [DCSUG - Impact Mapping: How to Make Value-Driven Prioritization a Reality](#) from DCSUG 2017 by Mathias Eifert
- [Impact Mapping - Inception Agile - Como iniciar un proyecto](#) by Ágil Es - Por Cris Rúa
- [Impact Mapping a npivemap](#) by Microsoft Developer Russia
- [The Board - Episode 38 - Impact Mapping](#)
- [Impact Mapping - Visualizing impacts of your software with a demo with Astah](#)
- [Impact Mapping As Easy As Pie](#) by Marcus Hammarberg, (read the [write-up as well](#))
- [Impact Mapping: What's Your Software Development Worth?](#)
- [Impact mapping - An antidote to the feature factory?](#) by TheAgileBroadcast

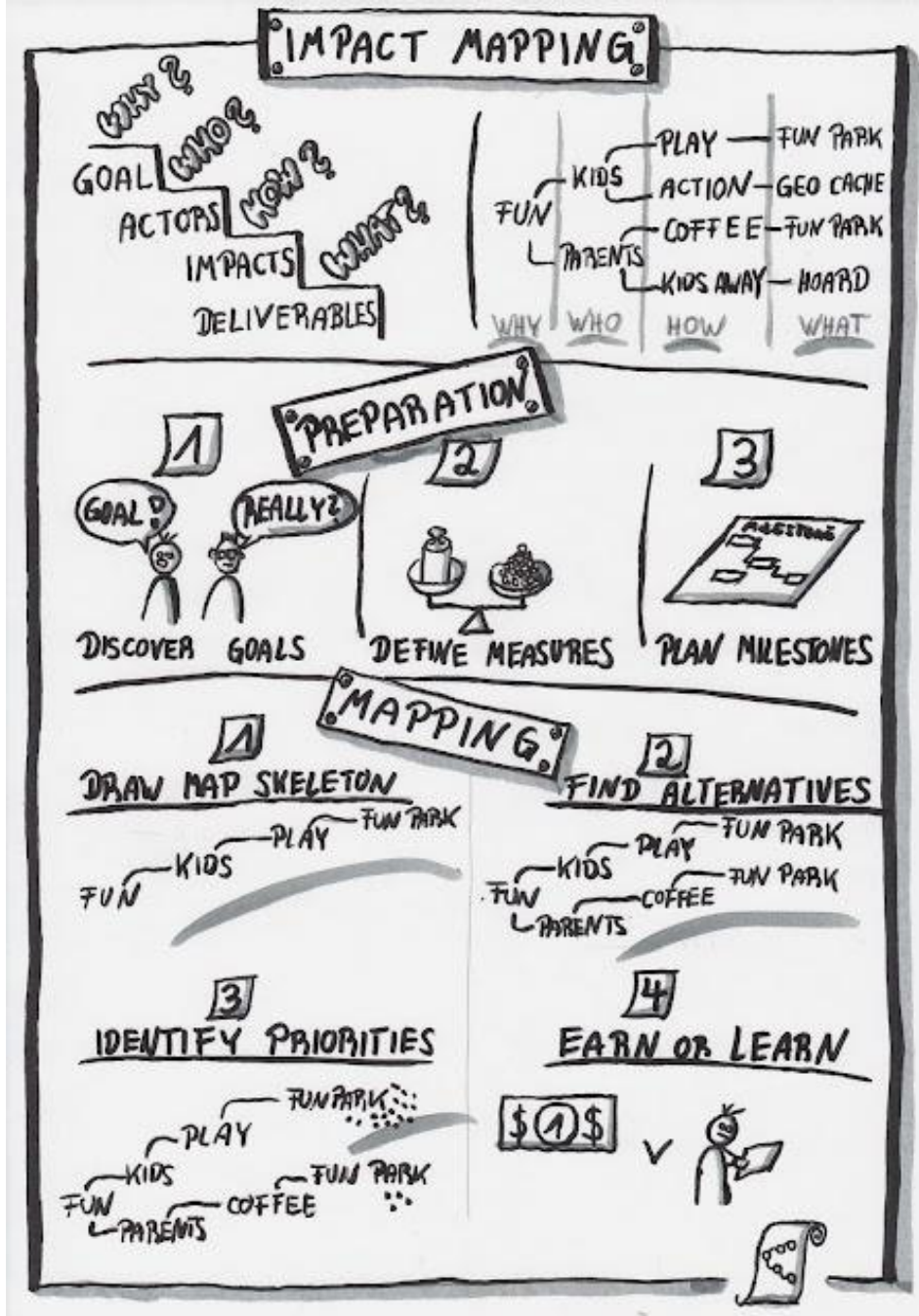
Cheat-sheets and templates

- [Impact Map Cheat Sheet](#) by Craig Smith
- [Impact mapping book summary](#) by Just Meddens
- [The template for Impact Maps is here!](#) by Ingrid Domingues
- [Impact mapping in one page](#)
- [Impact mapping template](#) from Miro
- [Impact Mapping Cheat Sheet in German](#), by Peter Zurkirchen
- [Impact Mapping - a cheatsheet](#) by Tom Donohue

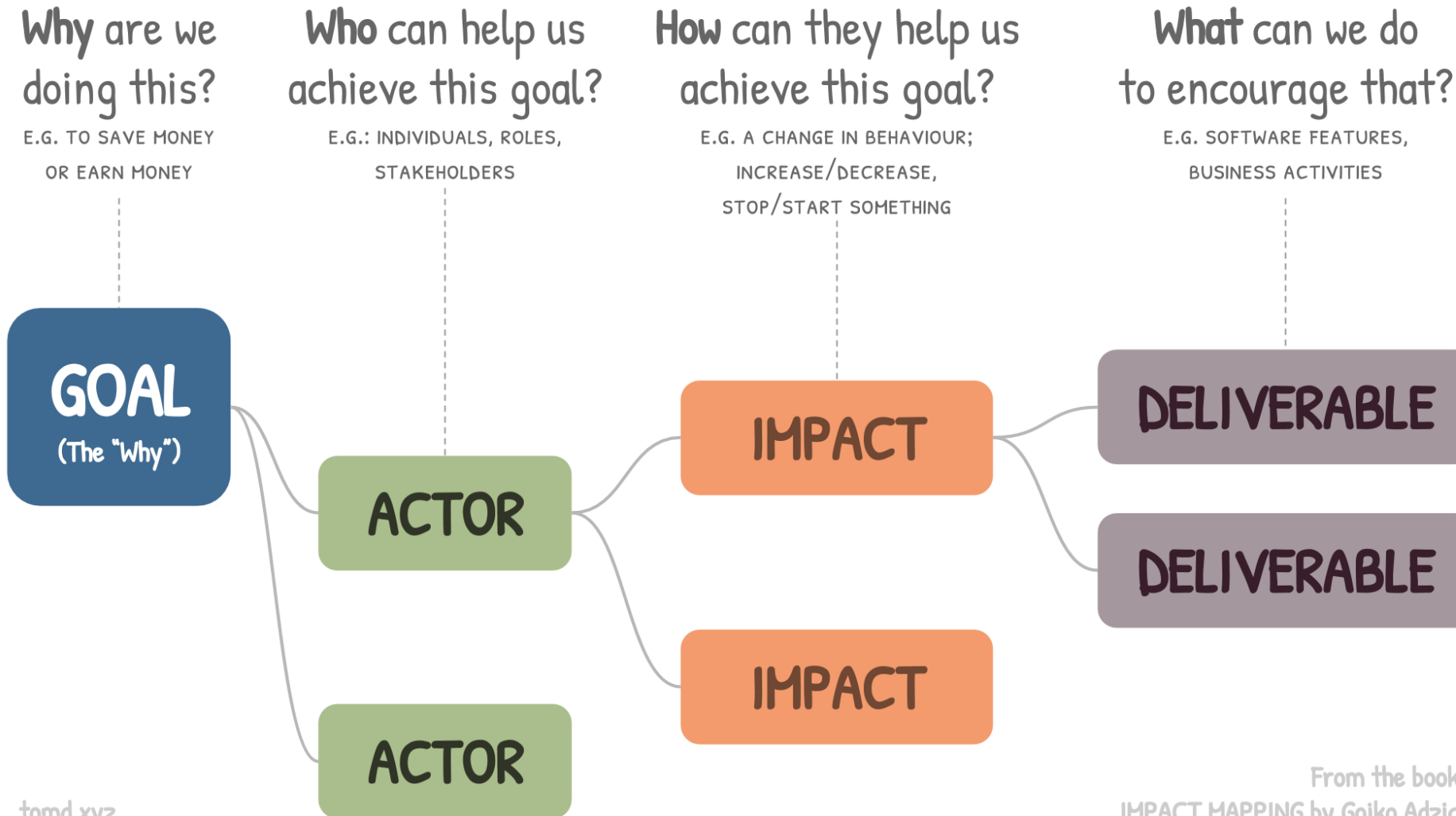
Web Articles

English

- [What It Is Impact Mapping?](#) by Kent McDonald
- [Introduction to Impact mapping](#) by Martin Christensen



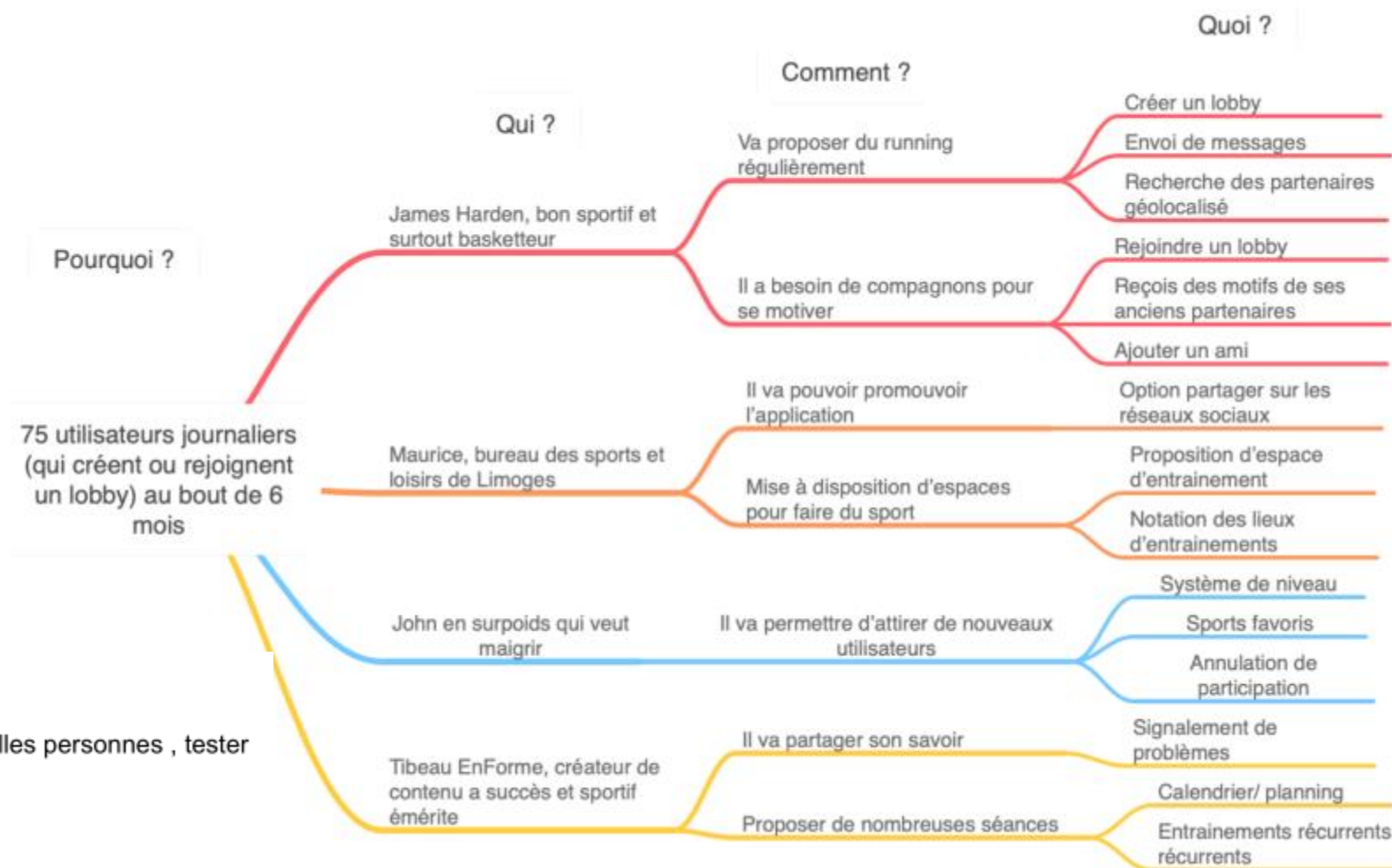
IMPACT MAPPING A CHEATSHEET



From the book
IMPACT MAPPING by Gojko Adzic

**Exemples d'Impact Mapping
réalisés précédemment
dans cette ressource ...**

Momentum



POUR Les sportifs amateurs ou confirmés

QUI SOUHAITENT faire du sport a plusieurs, rencontrer de nouvelles personnes , tester des nouveaux sports, se dépenser

NOTRE PRODUIT EST une application mobile géolocalisée

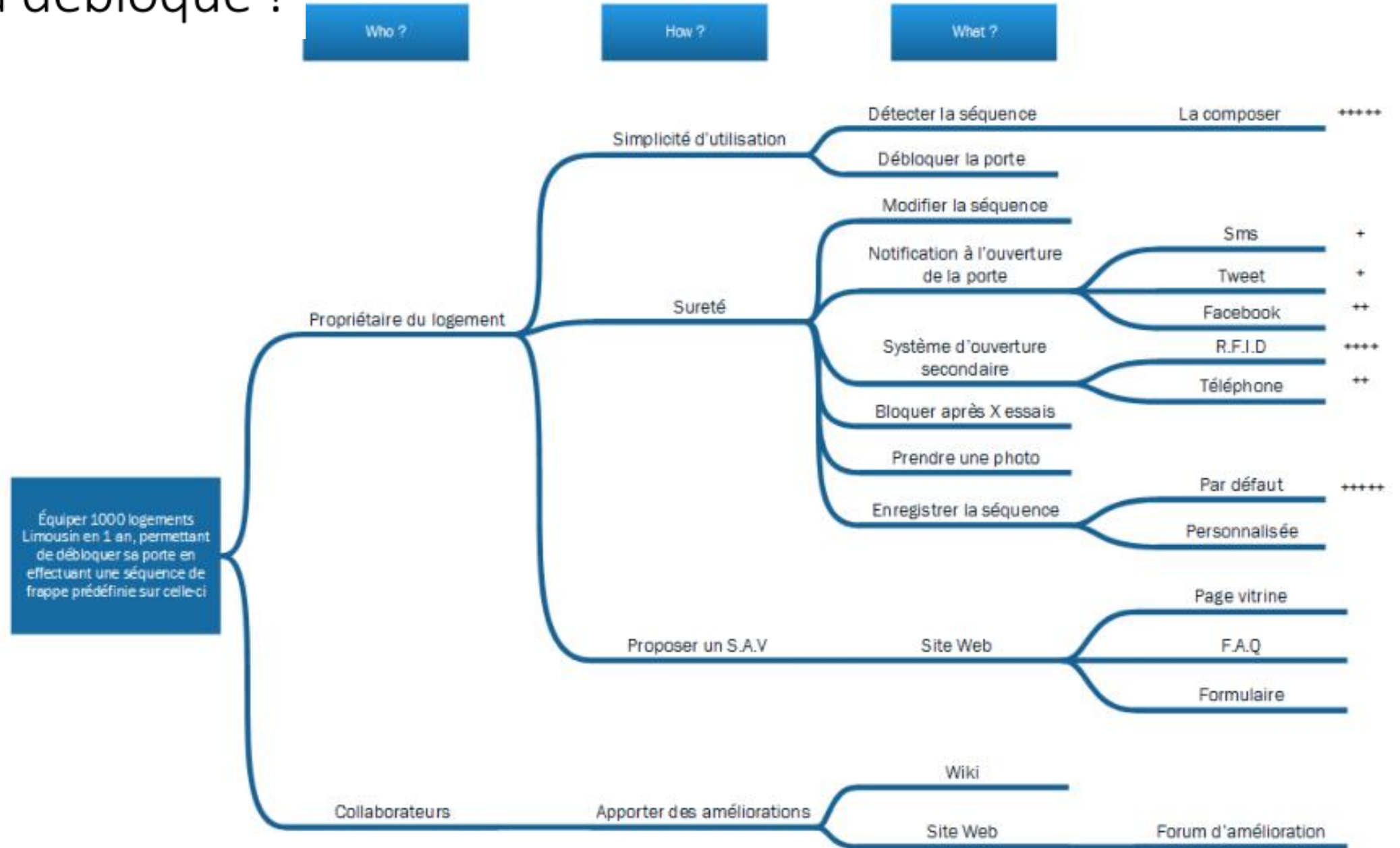
QUI sert à trouver des partenaires de jeu, pour un sport, un lieu et une date/heure par les utilisateurs, en fonction également du niveau

A LA DIFFÉRENCE DE needSporty, une autre application de recherche de partenaires sportifs

PERMET DE rester en contact avec ses anciens partenaires, et d'être notifié lorsqu'ils organisent un événement, mais également de noter les différents lieux d'entraînements. On peut aussi ajouter ses partenaires en ami, ajouter soi même des lieux de sports.

📢 Ne pas oublier que la dernière étape de votre Impact Mapping est la priorisation (*ou chiffres)

Toc-toc, ça débloque !



Le Verre De Trop



GOAL

ACTOR

IMPACT

DELIVERABLE

42000 BUVEURS AYANT
ENREGISTRÉS LEUR SOIRÉE
AU MOINS 3 FOIS

JÉRÉMI ALCOLO

RÉDUIRE SA CONSOMMATION

CRÉER UN COMPTE BUVEUR
*

DONNER DES CONSEILS POUR
RÉDUIRE SA CONSOMMATION

VÉRONIQUE INQUIÈTE

CONNAÎTRE L'IMPACT DE
LEUR CONSOMMATION SUR
LEUR SANTÉ

DONNER DES
STATISTIQUES SUR SA
CONSOMMATION JOURNALIÈRE

JEAN PAUL PILLIER DE BAR
SAID PINCE
STEVE VOMITO

ÉVITER DE TROP BOIRE

RENSEIGNEMENT DES
INFOS DU BUVEUR
*

NOTIFIER L'UTILISATEUR
AVANT LE VERRE DE TROP
*

CONNAÎTRE L'HISTORIQUE DE
LEUR CONSOMMATION

GÉNÉRER UNE COURBE
D'ALCOOLÉIE DE LA SOIRÉE
PRÉCÉDENTE
*

MICHAEL COMMERCIAL
JEAN MICHEL CHÔMAGE
KÉVIN ETUDIANT
TOM TUFFET

JOUER À DES JEUX D'ALCOOL

PROPOSER DES JEUX D'ALCOOL

SAVOIR QUAND ET S'IL
PEUVENT CONDUIRE POUR
RENTRE EN SÉCURITÉ

NOTIFIER LE BUVEUR
QUAND IL PEUT CONDUIRE

SAM CLASSE
SUZANNE BLABLACAR

RENTRE EN SÉCURITÉ ET
GAGNER DE L'ARGENT

COVOITURAGE

ENREGISTRER LA
LOCALISATION DES BUVEURS
**

DIDIER BARMAN

CONNAÎTRE MIEUX SES
CLIENTS POUR AJUSTER SA
CIBLE ET SES OFFRES

RÉCOLTER ET GÉRER LES
INFOS DES BUVEURS
**

GÉRER COMPTE BAR
**

Références liées à l'étude de cas Peetic

- ✓ **Peetic** : Etude de cas initialement proposée Pablo Pernot ([@pablopernot](https://twitter.com/pablopernot))

→ Peetic, les différents épisodes

- 2012 : [Episode 1](#)
- 2012 : [Conversations](#)
- 2014 : Un article de [l'idée au plan de livraison](#)
- 2015 : [Un peu de croquettes](#)



→ Peetic, matériel en ligne : <https://github.com/pablopernot/peetic>

→ **Peetic** est également le fil rouge utilisé par de Claude Aubry ([@claudeaubry](https://twitter.com/claudeaubry)) dans « Scrum : le guide de la méthode agile la plus populaire

