Story Mapping



Isabelle BLASQUEZ @iblasquez

Le story mapping dans notre approche

actors

ELEVATOR PITCH

For

who

that

Unlike

[Product Name] is

[Product name]

@MelvinPerezCx

Impacts

HOW

Deliverables

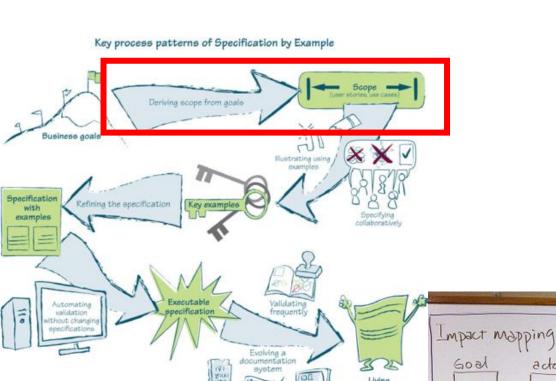
What

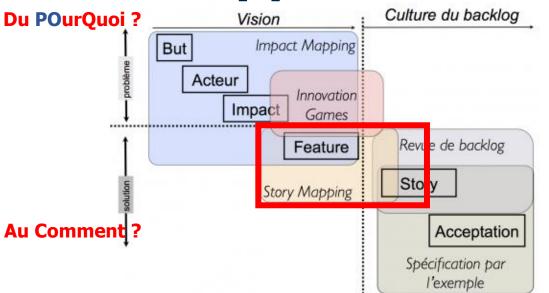
USER STORY

priggsm

PRODUCT BOX







PRODUCT

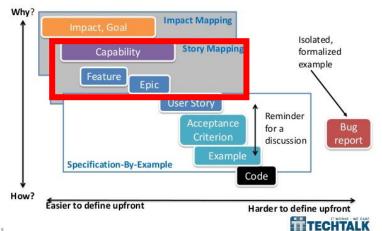
AS A [who]

I want [what] so that How

CONSTRAINTS

MVP?

Establishing a shared understanding



Isabelle BLASQUEZ

Source: Livre « Spécification by Example » de Gojko Adzic http://www.aubryconseil.com/post/De-la-vision-a-la-story http://fr.slideshare.net/chassa/2013-0603specificationbyexamplewithgherkinchristianhassa

https://twitter.com/melvinperezcx/status/613765805591769088

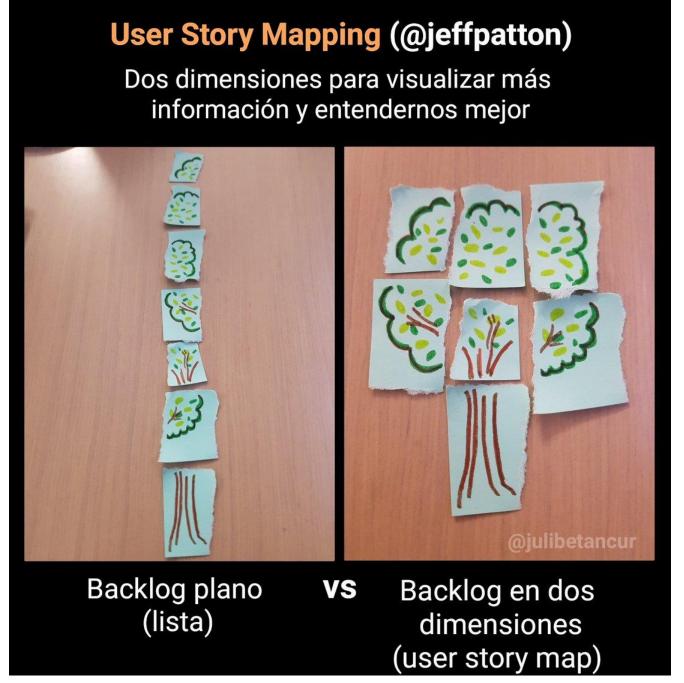
Zoom sur la Story Mapping



Devops

Extrait: https://www.agilealliance.org/agile101/subway-map-to-agile-practices

Fundamentals



Story mapping

Pratique

De quoi s'agit-il?

Pratique émergente visant à structurer la planification des livraisons, le "story mapping" consiste en une organisation en deux dimensions des user stories: l'axe horizontal matérialise la succession (chronologique) des usages de l'utilisateur, l'axe vertical matérialise la priorité des fonctionnalités: en haut celles qui sont indispensables à l'usage, en bas celles qui sont annexes ou ne concernent qu'une fraction des flux d'informations que traite le produit.

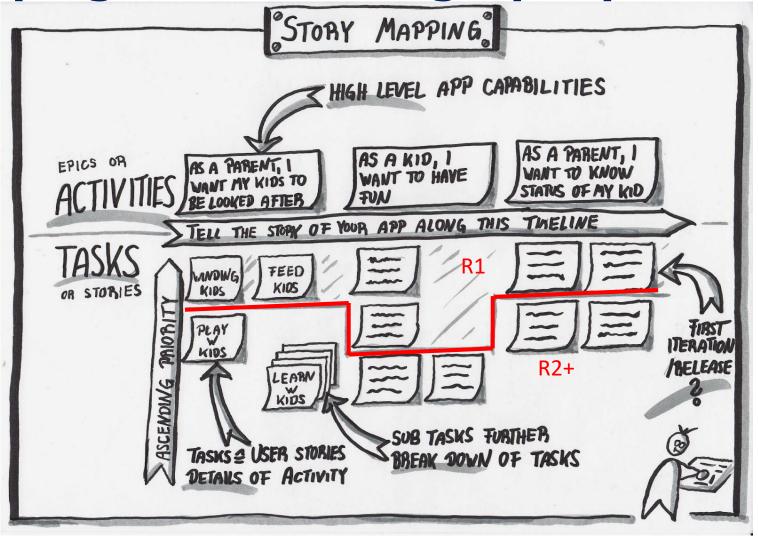
Quels bénéfices en attendre?

L'intention de cette pratique est de modérer le risque de livrer un produit qui comporterait des fonctionnalités avec une forte "valeur métier", mais que l'utilisateur ne pourrait pas exploiter parce qu'elles s'avèrent dépendantes de fonctionnalités à plus faible "valeur métier", donc de plus basse priorité et qui n'ont pas encore été réalisées.

Origines

- formulée, sans la nommer, par Jeff Patton dans un article intitulé "It's All in How You Slice" en 2005
- nommée "Story Mapping" dans un article, très illustré, du même Jeff Patton: "The new user story backlog is a map", en 2008

Story Mapping: Facilitation graphique



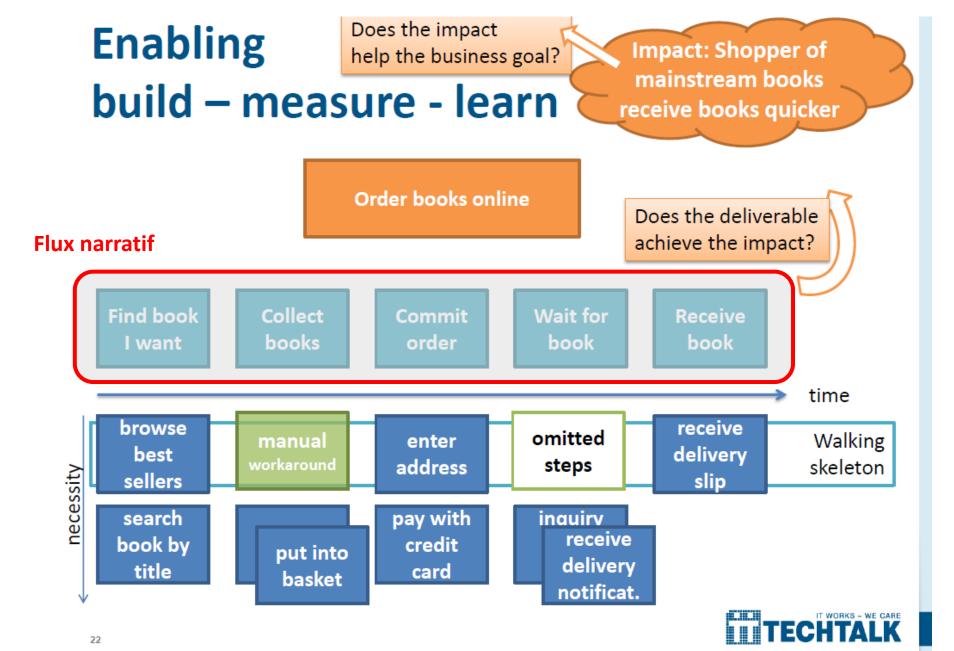
Extrait:

http://itscertainlyuncertain.blogspot.de/2013/12/story-mapping-on-one-page.html https://leanpub.com/agileplanet

A consulter égalemement :

http://itscertainlyuncertain.blogspot.de/2013/12/a-story-mapping-workshop.html

Exemples de Story Mapping



Extrait: http://fr.slideshare.net/chassa/2013-0509story-mapsagilemeetupbp

Exemple de Story Mapping

→ 1. Imaginer une histoire qui émerge de l'impact mapping (flux narratif)

Mon histoire :

"j'ai d'abord un possesseur qui a donc
un animal, il gagne du temps et se socialise en
faisant des balades, en faisant faire des balades,
ou en ayant un gardiennage adapté par échange
(là il peut même partir en vacances),
enfin il est ravi car son animal se porte bien
grâce aux conseils prodigués par le service,
ainsi avec nos inscrits on va pouvoir commencer
à faire de la publicité
puis vendre par la boutique des produits
dérivés".

→ 2. Puis chapitre par chapitre, on essaye verticalement, en mode colonne, d'y placer tous les composants nécessaires à la bonne réalisation du chapitre (stories)



plain text »

Extrait: https://pablopernot.fr/2017/01/cartographie-plan-action/

Isabelle BLASQUEZ

Exemple de Story Mapping

Carte des <u>fonctionnalités</u> – Story map

	ACCEDER A GMAIL	GERER MON COMPTE	GERER MES CONTACTS	ECHANGER DES MAILS	AFFICHER DE LA PUBLICITE	ORGANISER MES MAILS	RECHERCHER MES MAIL
ESSENTIEL	ME CONNECTER A GMAIL PAR LE WEB	CRÉER MON COMPTE	ORGANISER MES CONTACTS	AFFICHER LA BOITE DE RECEPTION	AFFICHER UN LIEN PUBLICITAIRE EN HAUT DE LA BOITE DE RECEPTION	ARCHIVER UN MAIL	RECHERCHER PAR ADRESSE MAIL
	PARRAINER UN UTILISATEUR			ECRIRE UN MAIL	AFFICHER DES LIENS PUBLICITAIRES EN	TAGGUER UN MAIL	RECHERCHER PAR TAG
				LIRE UN MAIL	MARGE D'UN MAIL		RECHERCHE
		i ! !	i 	REPONDRE A UN MAIL	i 	i 	PLEIN TEXTE
CONFORT	ME CONNECTER A GMAIL PAR UN CLIENT WEB	CHANGER MON MOT DE PASSE	IMPORTER DES CONTACTS	CONSULTER UNE CONVERSATIO N	AFFICHER DES LIENS PUB EN MARGE D'UN MAIL, LIES AU SUJET DU MAIL	GERER MES TAGS	
				AJOUTER UNE PIECE JOINTE		CRÉER DES FILTRES	
				ENREGISTRER UN BROUILLON			
		ļ			 		
LUXE		PERSONNALISER L'APPARENCE DE MON GMAIL		AFFICHER UNE IMAGE EN PIECE JOINTE DANS LE MAIL		GERER DES TAGS IMBRIQUES	RECHERCHER PAR DATE
		IMPORTER DES EMAILS					
		ļ					

Un autre exemple de Story Mapping relatif à une messagerie est disponible en annexe ...

© OCTO 2009





A vous de jouer!

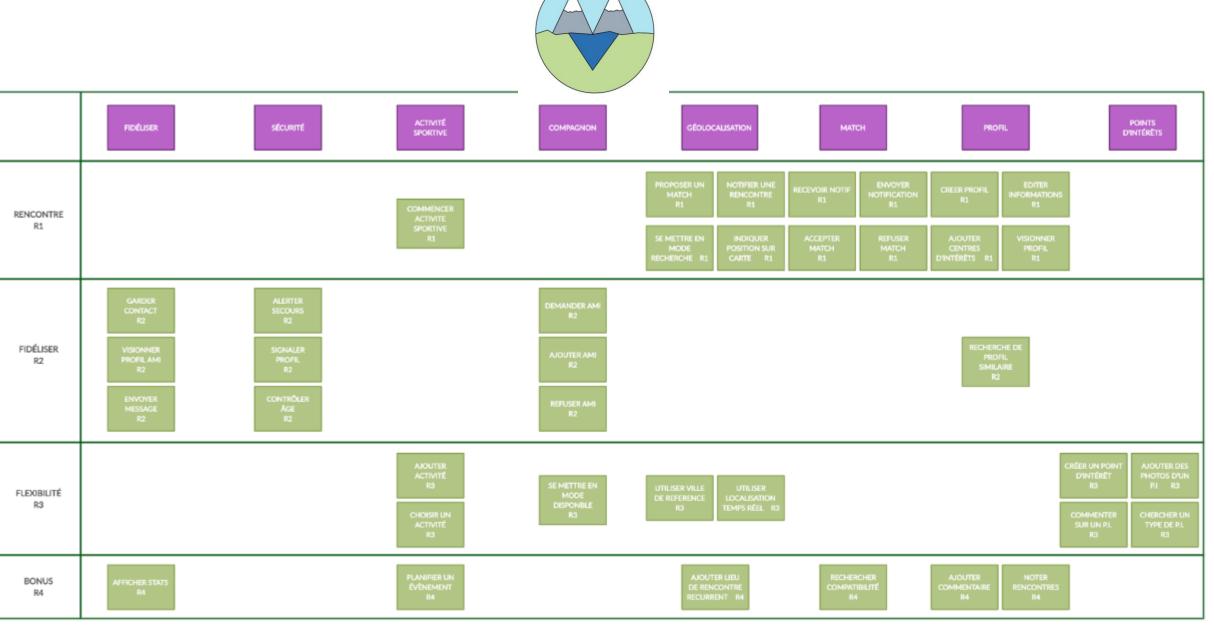
A la conquête de votre premier Story Mapping



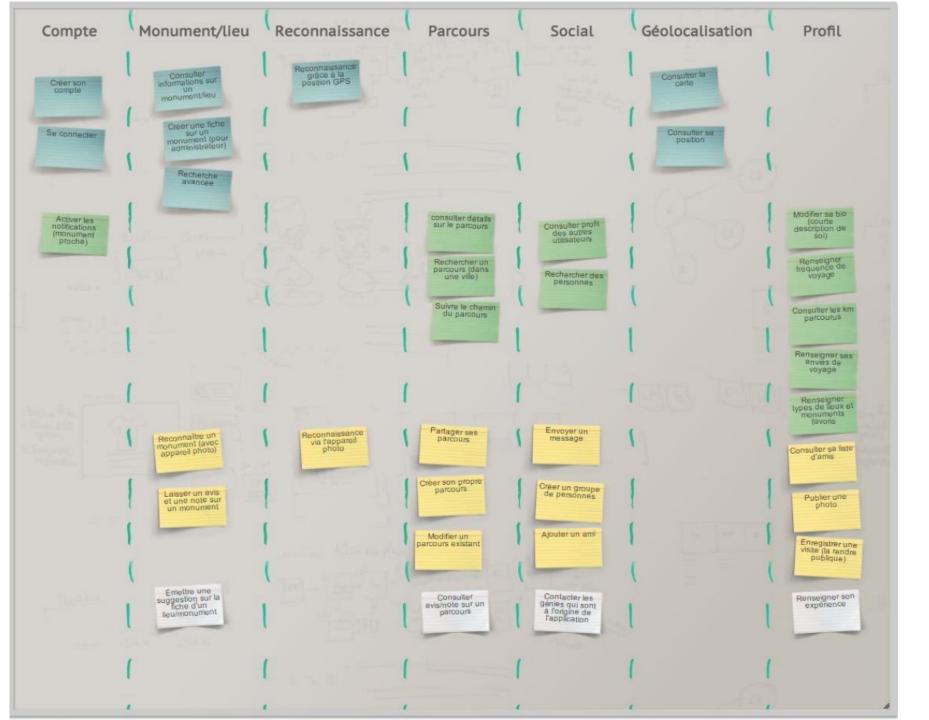


Annexes

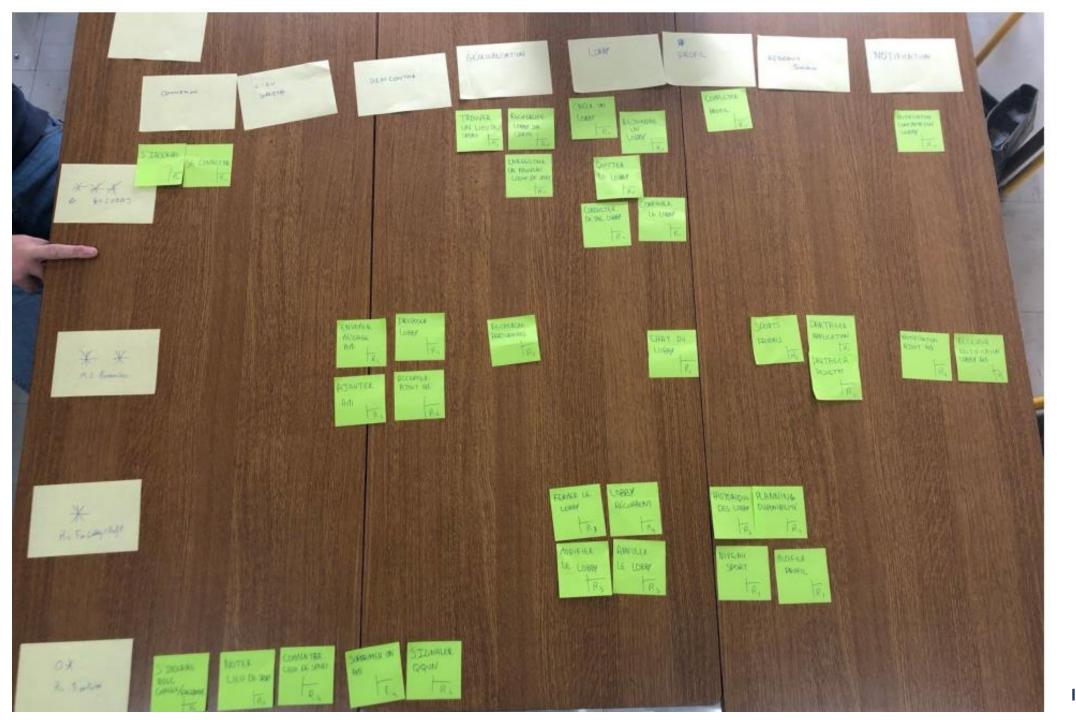
Exemples de story Mapping réalisés précédemment dans cette ressource ...



Application « AVA »





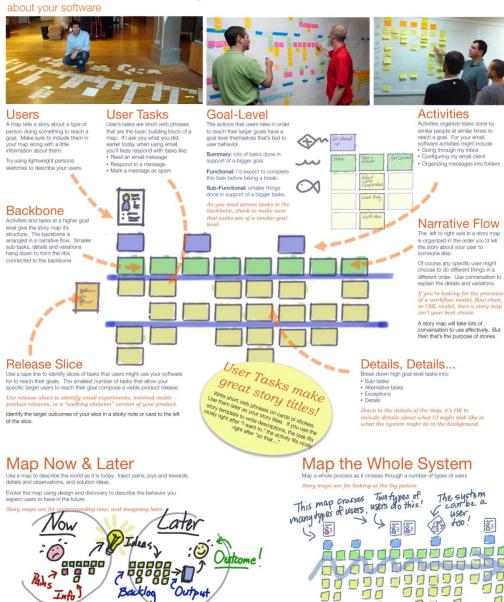


Momentum



Story Map Concepts

Use simple maps to visualize the stories you tell



Story Map Process

The story map evolves with your understanding of your users and your product solution



feature brief to frame and constrain what you map. Think of this as the big story.

What names the product, feature to add to a product, or problem you'd like to solve

Who names the different types of users who will use the product, and the "chooser" or customers who will buy it. For each user and chooser state the benefit they get from using the product.

Why describes the benefit your organization gets by building the product or feature. Say what sers do and how their use leads to increased revenue or reduced costs.



2 Map the Big Picture

wide, inch deep." The activities and high-level user work together to support a common goal. tasks that tell the whole story form the backbone Activities often emerge after you see more of the of your story map.

Start with the user type most critical to your product's success. Imagine a typical day in steps they take as user tasks left to right.

Focus on getting the whole story. Think "mile- Identify user activities - groups of tasks that

Add in additional users. As you follow the typical use of your product, you may find other modeling their story left to right.



Fill the body of your story map by breaking down larger user tasks into smaller subtasks and user interface details. During this phase you'll add . Look for variations: What else might users of cards, split one card into two, rewrite cards, and

Use this phase to think "blue sky" about all the great possibilities. Use this time to think of everything that could go wrong. Don't worry if deliberately move things out of scope later.

- · Play "wouldn't it be cool if..." to help think of great product ideas
- . Look for exceptions: What could go wrong and what would the user have to do to recover?
- Consider other users: What might other types of users do to reach their goals'
- Add in other product details like: Description

Involve others. Tell your product's story to others that understand users and use. They'll find holes in your story and help build it up. Tell your product's story to software developers. They'll point out risky or expensive areas, and add in great technology solutions.



Slice Out Viable Releases

Slice your map into holistic product releases that span the users and use of the product. These slices form an incremental product release roadmap where each release is a minimal viable

For each release name the target outcomes and Impact. Outcomes and impact says how this release contributes to the overall goal in the "big why" that motivates building the product, and For each release, identify product success metrics. Answer the question: "what would we measure to determine if this product was successful?" Ideally you'll find specific changes in user's behavior as they use the product the way





5 Slice Out a Development Strategy

Slice the first release of your map into three or opening Game builds a "functional walking more delivery phases that allow you and your skeleton" – the simplest possible functional team to learn fast and avoid risk. Think of the opening, mid, and end-game phases of a chess

This development strategy will help you release the best product possible in the time constraints

- version of the product. As you finish "Opening game" vet the product with users and other stakeholders. Begin validating performance and
- · Mid Game complete all major functionality and makes existing functionality richer and more complete. Continue user testing and leverage feedback to adjust the product. Continue testing performance and scalability
- End Game refines the product in preparation for release. Continuously assess release readiness based on your release level product goals. Count on unforeseen work to emerge during this last stretch of development

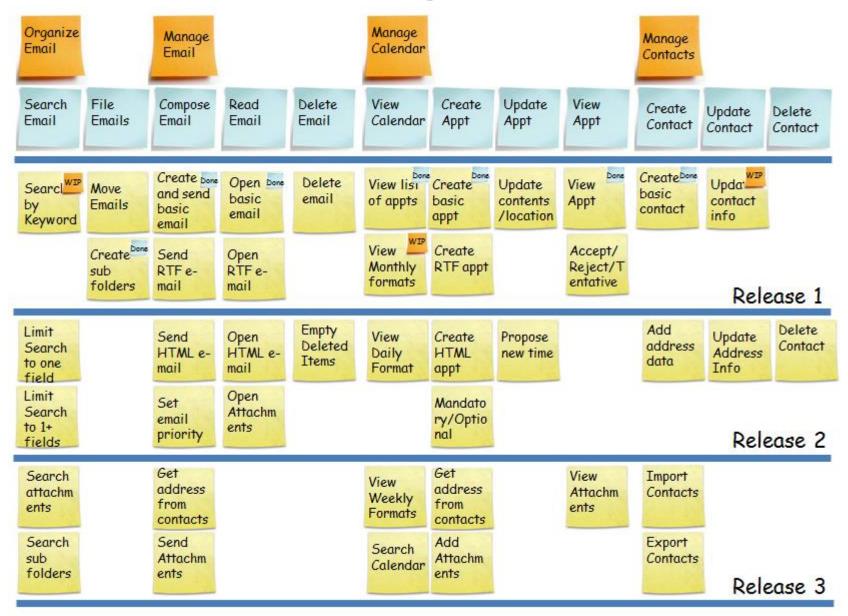
Workshop stories with developers and testers to work through details and agree on

Plan development and testing

Build and verify parts of working software

©2013 Comakers LLC, www.comakewith.us, youshould@comakewith.us for more info

Exemple de Story Mapping pour une messagerie ...



... créé de la manière suivante





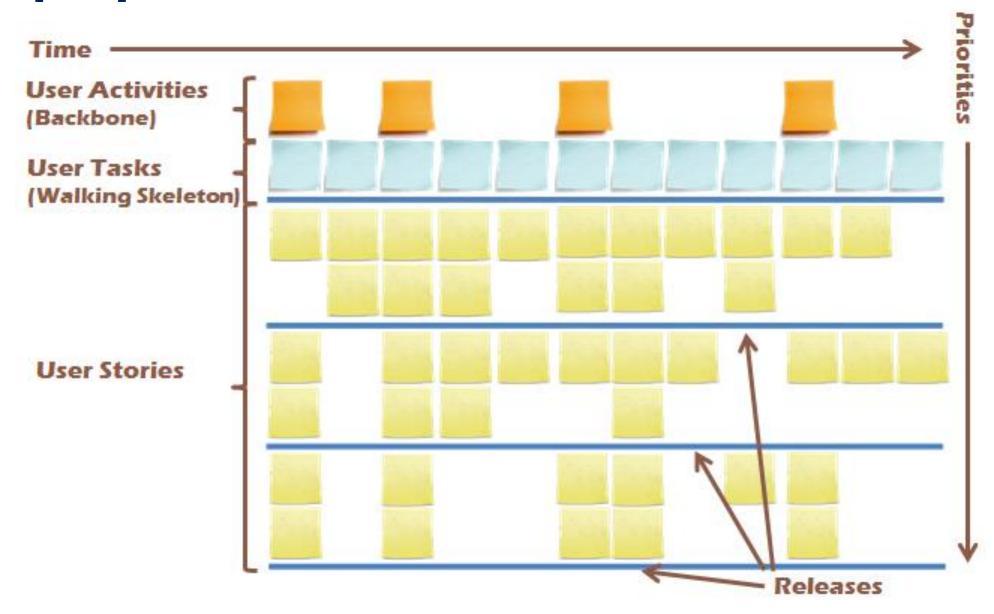








... qui propose les éléments suivants :



Pour vous aider à démarrer votre story Mapping...

→ 1. Commencer par raconter une histoire

Exemple : Un aveugle/malvoyant souhaite effectuer un parcours en toute sécurité

⇒ Nous en avons déduit l'axe horizontal : l'aveugle/malvoyant, un parcours, un trajet, éviter les dangers, une position.



- → 2. Reprenez votre impact mapping ...
 - ⇒ Le quoi contient déjà des stories ;-) Ajoutez-les à votre story mapping
- → 3. Discutez, discutez...
 - ⇒ Imaginez le plus de parcours utilisateurs possibles (les différentes étapes d'un parcours utilisateurs sont bien souvent associée à un epic/story...)



Story Mapping: Ressources

Article original

http://www.agileproductdesign.com/blog/the_new_backlog.html

Des liens vers des références sur le story mapping

http://jpattonassociates.com/user-story-mapping/ http://freethinker.addinq.uy/post/66131430961/a-la-conquete-du-story-mapping

Autres:

http://www.infoq.com/interviews/agile2014-jeff-patton-agility http://www.stickyminds.com/article/story-mapping-wrong-way

Des traductions en français autour du story mapping

http://www.les-traducteurs-agiles.org/user-stories/pratique/2015/10/12/cartographies-des-user-stories.html

Des outils de story mapping

Un tableau!

https://www.cardboardit.com/

https://www.avion.io/

http://www.targetprocess.com/

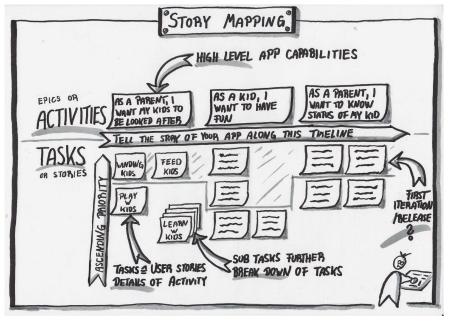
https://www.featuremap.co/fr

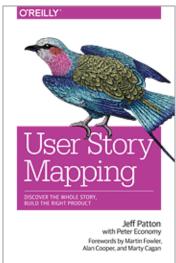
http://www.post-it.com/3M/en_US/post-it/ideas/plus-app/ (app store)

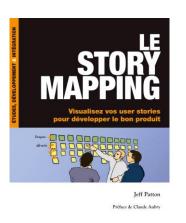
ou tout simplement un outil de mind mapping

Facilitation graphique extraite de

http://itscertainlyuncertain.blogspot.de/2013/12/story-mapping-on-one-page.html











Extrait: http://fr.slideshare.net/SteveRogalsky/user-story-mapping-in-practice