



통계법 제33조(비밀의 보호 등)
통계작성과정에서 알려진 사항으로서 개인 또는
법인이나 단체의 비밀에 속하는 사항은 보호되어야 한다.

조사주관기관 : **KISDI** 정보통신정책연구원
조사대행기관 : **nielsen** 닐슨컴퍼니코리아

한국미디어패널조사 개인용

안녕하십니까?

국무총리실 산하 국책연구기관인 **정보통신정책연구원**에서는 국내 가구 및 개인의 미디어 이용현황을 파악하기 위하여 2010~2019년에 이어 열한 번째로 **2020년 한국미디어패널조사**를 실시하고 있습니다.

국가승인통계(승인번호 : 405001호)인 본 조사는 전국적인 규모로 실시되는 미디어 이용에 관한 통계조사로 우리나라 미디어 정책 입안과 관련 산업 발전을 위한 중요한 기초자료로 활용됩니다.

조사결과는 통계적 목적으로만 사용되며, 개인정보는 통계법에 따라 철저히 보호됩니다.

바쁘시더라도 면접원의 안내에 따라 조사문항에 성의껏 응답해주시면 감사하겠습니다.

2020년 6월 정보통신정책연구원장 권 호 열

조사주관기관

정보통신정책연구원

홈페이지 : <http://www.kisdi.re.kr>
KISDI STAT : <http://stat.kisdi.re.kr>
조사문의 전화 : 043-531-4077
조사문의 E-mail : media_panel@kisdi.re.kr

조사대행기관

닐슨컴퍼니코리아

홈페이지 : <http://kr.nielsen.com>
조사문의 전화 : 080-072-7000
02-2122-7311
조사문의 E-mail : Young-Sun.Moon@nielsen.com

개인번호	가구번호	원(00)/분가(01, 02...) 번호	가구원 번호
응답자 정보	응답자 성명	응답자 성별	출생 연도
		① 남 ② 여	년
	응답자 연락처(유선전화)	응답자 연락처(휴대폰)	
담당 면접원 정보	면접원 ID	면접원 성명	
	조사일시	2020년 ____월 ____일 (오전, 오후) ____시 ____분 ~ ____시 ____분 ____분간	
검증 정보	검증원 ID	검증 일시	검증 결과
	1차	2020년 ____월 ____일 (오전, 오후) ____시	① 전화검증완료 ② 응답오류발생 ③ 미응답 확인 ④ 접촉안됨 ⑤ 방문검증완료
	2차	2020년 ____월 ____일 (오전, 오후) ____시	① 전화검증완료 ② 응답오류발생 ③ 미응답 확인 ④ 접촉안됨 ⑤ 방문검증완료
	3차	2020년 ____월 ____일 (오전, 오후) ____시	① 전화검증완료 ② 응답오류발생 ③ 미응답 확인 ④ 접촉안됨 ⑤ 방문검증완료

I. 뉴미디어 이용 현황

문1) 귀하의 스마트 기기(스마트폰 및 태블릿 PC)에 설치되어 있는 애플리케이션을 이용하신 경험이 있습니까?

※ 스마트 기기란, 일반 PC와 같이 운영체제(OS)를 탑재한 고성능 휴대폰(스마트폰), TV(스마트TV), 태블릿 PC, 컨버터블 PC 등의 기기를 의미합니다. 온라인 장터(앱스토어, 구글 플레이 스토어 등에서 콘텐츠(애플리케이션)를 자유롭게 다운로드 받아 설치할 수 있습니다.

※ 스마트 기기의 자체 기능이나 인터넷 홈페이지 직접 접속을 통한 이용은 제외하고, 애플리케이션을 통한 이용을 기준으로 응답해 주십시오.

① 예 ② 아니오 → 문2)로 이동

문1-1) [문1)의 ① 응답자만] 그렇다면 자주 이용하는 애플리케이션 유형을 순서대로 최대 3개까지 적어 주십시오.

1순위	2순위	3순위
-----	-----	-----

- | | |
|-------------------------|---|
| ① 책/만화(웹툰) | ⑪ 내비게이션/지리 위치·교통정보 |
| ② 교육(외국어, 인터넷 수능, 사전 등) | ⑫ 모빌리티(카카오T, Tmap택시 등) |
| ③ 게임 | ⑬ 뉴스/잡지 |
| ④ 지출관리/금융거래 | ⑭ 소셜네트워크(카카오톡, 페이스북, 트위터 등) |
| ⑤ 쇼핑 | ⑮ 인스턴트메신저(카카오톡, 라인, 페이스북 등의 SNS 자체 메신저 등) |
| ⑥ 식음료(배달 등) | ⑯ 스포츠 |
| ⑦ 생활정보/날씨(건강관리 포함) | ⑰ 여행 |
| ⑧ 음악 | ⑱ 유틸리티/도구/일정관리/배경화면 |
| ⑨ 방송/동영상(OTT 서비스 등) | ⑲ 레퍼런스/참고자료 |
| ⑩ 사진/카메라(편집, 뷰티앱 등) | ⑳ 포털애플리케이션(네이버, 다음, 네이버 등) |
| | ㉑ 부동산/홈 인테리어 |

문2) [전체 응답] 귀하께서는 지난 3개월간 OTT 서비스를 이용한 적이 있습니까?

※ OTT(Over The Top) 서비스란, 기존의 통신 및 방송 사업자와 더불어 인터넷을 통해 드라마나 영화 등의 다양한 미디어 콘텐츠를 제공하는 서비스를 의미합니다. 스마트 TV 앱이나, 기기 미러링 등을 통해 OTT 서비스를 이용하는 것도 모두 포함됩니다.

단, 유료방송(케이블TV, 위성방송, IPTV)에서 제공하는 VOD 서비스는 OTT 서비스와는 다른 개념입니다.

- <방송사업자>가 제공하는 '티빙', '에브리온', <통신사업자>가 제공하는 '시즌(올레TV)', <포털사업자>가 제공하는 '네이버TV', '카카오TV', <독립 플랫폼 사업자>가 제공하는 '유튜브', '넷플릭스', '왓챠플레이', '판도라TV', <방송 및 통신사업자>가 제공하는 '웨이브(폭, 옥수수)' 등이 이에 해당됩니다.

※ 최근 3개월 기준으로 OTT 서비스를 통해 영상클립을 1회 이상 시청한 경우 모두 OTT 서비스를 이용한 것으로 간주합니다.

예 시 **TVING** **wavve** **seezn** **YouTube** **NETFLIX** **MUST WATCH PLAY** **prime video**

① 이용경험 있음 ② 이용경험 없음 → 문3)으로 이동

문2-1) 가장 많이 이용하는 OTT 서비스를 순서대로 3순위까지 응답해 주십시오.

1순위	2순위	3순위
-----	-----	-----

- | | |
|--------------------------------|---------------|
| ① 티빙(Tving) | ⑧ 넷플릭스 |
| ② 웨이브(Wavve)(구 폭(pooq), 옥수수) | ⑨ 카카오 TV |
| ③ KT 시즌(Seezn)(구 olleh tv 모바일) | ⑩ 유튜브 |
| ④ U+ 모바일(구 U+비디오포털) | ⑪ 아마존 프라임 비디오 |
| ⑤ 에브리온 TV | ⑫ 왓챠플레이 |
| ⑥ 네이버시리즈(구 네이버 N 스토어) | ⑬ 기타() |
| ⑦ 곰TV | |

문2-2) 가장 많이 이용하는 OTT 서비스의 주 이용 콘텐츠 유형을 순서대로 3순위까지 응답해 주십시오.

1순위	2순위	3순위
-----	-----	-----

- | |
|-----------------------------------|
| ① TV 방송 프로그램 (VOD/다시보기) |
| ② 해외 TV 방송 프로그램 |
| ③ 실시간 TV |
| ④ 영화 |
| ⑤ OTT 사업자 자체 제작 프로그램(넷플릭스 오리지널 등) |
| ⑥ 개인방송 영상 콘텐츠 |
| ⑦ 음악 |
| ⑧ 기타() |

문2-3) 가장 많이 이용하는 OTT 서비스의 주 이용 매체를 순서대로 3순위까지 응답해 주십시오.

1순위	2순위	3순위
-----	-----	-----

- | | |
|------------|-----------|
| ① 스마트폰 | ④ 노트북 컴퓨터 |
| ② 태블릿 PC | ⑤ TV 수상기 |
| ③ 데스크톱 컴퓨터 | ⑥ 기타() |

문2-4) 귀하께서는 OTT 서비스를 얼마나 자주 이용하십니까?

- | | |
|-------------|-------------|
| ① 하루에도 여러 번 | ⑤ 1주일에 1~2회 |
| ② 하루 1번(매일) | ⑥ 월 1~3회 |
| ③ 1주일에 5~6회 | ⑦ 월 1회 미만 |
| ④ 1주일에 3~4회 | ⑧ 분기/연간 1회 |

1회 이용시 평균 시간 분

- ① 방송사 홈페이지 또는 애플리케이션을 이용하여 시청
- ② 온라인동영상제공서비스(OTT) 홈페이지 또는 애플리케이션을 이용하여 시청
- ③ SNS(페이스북, 트위터 등)에서 링크를 이용하여 시청
- ④ 메신저(카카오톡, 라인 등)로 전달받은 링크를 이용하여 시청

- ① 무료 광고형(AVOD): 광고를 시청하면 무료로 제공되는 서비스
- ② 건당 결제형(TVOD): 편당 결제를 지불하는 서비스
- ③ 월정액제 가입형(SVOD): 일정기간을 단위로 구독료를 지불하면 무제한 시청을 제공하는 서비스
- ④ 기타()

「 ① 있다 ② 없다 → 문3)으로 이동

※ 지난 3개월을 기준으로 응답해 주십시오. 연간 이용금액을 지불하신 경우는 한 달 평균 금액을, 지출 금액이 없는 경우는 0으로 기록해 주십시오. 예) 온라인 잡지 1년 구독료로 12만 원을 지출한 경우, 한 달에 '1만 원'을 지출한 것으로 간주합니다.

① 예 ② 아니오 → 문5)로 이동

① 트위터(Twitter) ⑤ 인스타그램(instagram) ⑨ 웨이보
② 페이스북(Facebook) ⑥ 네이버 밴드 ⑩ 핀터레스트
③ 싸이월드 미니홈피 ⑦ Bing글 ⑪ 유튜브
④ 카카오토리 ⑧ 비트위 ⑫ 기타()

- 2 -




II. 휴대폰 및 스마트 기기 보유 및 이용 현황

문5) 귀하께서 현재 사용 중인 휴대폰(PDA폰 제외)이 있습니까? 있다면 몇 대 사용하고 있는지도 응답해 주십시오.

① 있다 총 (

--	--

)대 ② 없다 → **문6)으로 이동**

문5-1) 일반휴대폰	 대	문5-2) 스마트폰	 대	문5-3) 키즈폰	 대
→ 문5-4)~문5-15) 응답		→ 문5-16)~문5-23) 응답		→ 문6)로 이동	

A. 일반 휴대폰

문5-4) ~ 문5-15) 다음의 표에 현재 사용 중인 일반 휴대폰 중, 많이 이용하는 휴대폰 순서대로 최대 2대까지 기록해 주십시오.

※ 스마트폰을 제외한 일반 휴대폰에 대해서만 기록해 주시고, 사용 중인 스마트폰에 대해서는 문5-16) ~ 문5-23) 표에 기록해 주십시오.

문 번호	항 목	보기 설명	일반 휴대폰 1	일반 휴대폰 2								
문5-4)	일반 휴대폰 구분	① 2G 일반 휴대폰 - 영상통화 불가능 ② 3G 일반 휴대폰 - 영상통화 가능	① ②	① ②								
문5-5)	사진 촬영	① 사진 촬영 기능 있음 ② 사진 촬영 기능 없음	① ②	① ②								
문5-6)	동영상 촬영	① 동영상 촬영 기능 있음 ② 동영상 촬영 기능 없음	① ②	① ②								
문5-7)	MP3	① MP3 등 음원 파일 재생 기능 있음 ② MP3 등 음원 파일 재생 기능 없음	① ②	① ②								
문5-8)	지상파 DMB	① 지상파 DMB 수신 기능 있음 ② 지상파 DMB 수신 기능 없음	① ②	① ②								
문5-9)	와이파이(Wi-Fi) - 별도의 단말기 연결 없이, 무선 공유기(AP)가 설치된 특정 지역에서 무선 인터넷을 사용 가능	① 와이파이(Wi-Fi) 지원 가능 ② 와이파이(Wi-Fi) 지원 불가능	① ②	① ②								
문5-10)	가입한 이동통신사	① SKT ② KT(구 KTF) ③ LG U+(구 LGT) ④ 알뜰폰 서비스(MVNO) 예) LG헬로비전(구 CJ헬로모바일), 리브엠 등	① ② ③ ④	① ② ③ ④								
문5-11)	가입한 요금제 - 27 페이지 통신사별 휴대폰 요금제 표를 참고하여 응답해 주십시오. - 고지서상의 요금제를 확인하여 응답해 주십시오.		_____	_____								
문5-12)	복지할인 여부 - 국가유공자, 장애인, 기초수급생활자를 대상으로 휴대폰 요금을 할인해 주는 제도	① 예 ② 아니오	① ②	① ②								
문5-13)	최초 사용 연도 - 문5-4)에서 표기한 휴대폰을 사용하기 시작한 연도를 적어 주십시오.		<table><tr><td></td><td></td><td></td><td></td></tr></table> 년					<table><tr><td></td><td></td><td></td><td></td></tr></table> 년				
문5-14)	예상 교체시기 - 문5-4)에서 표기한 휴대폰의 예상 교체시기에 대해 응답해 주십시오.	① 6개월 이내 ② 6개월 ~ 1년 이내 ③ 1년 ~ 2년 이내 ④ 2년 ~ 3년 이내 ⑤ 3년 이후	① ② ③ ④ ⑤	① ② ③ ④ ⑤								
문5-15)	제조사	① 삼성 ② LG ③ 착한텔레콤(구 팬택 SKY) ④ 기타 국내 제조사() ⑤ 기타 해외 제조사()	① ② ③ ④() ⑤()	① ② ③ ④() ⑤()								

B. 스마트폰

문5-16) ~ 문5-23) 다음의 표에 현재 사용 중인 **스마트폰** 중, 많이 이용하는 스마트폰 순서대로 최대 2대까지 기록해 주십시오.

문 번호	항 목	보기 설명	스마트폰 1	스마트폰 2
문5-16)	스마트폰 구분	① 3G 스마트폰 ② LTE 스마트폰 ③ LTE-A 스마트폰 ④ 5G 스마트폰	① ② ③ ④	① ② ③ ④
문5-17)	지상파 DMB	① 지상파 DMB 수신 기능 있음 ② 지상파 DMB 수신 기능 없음	① ②	① ②
문5-18)	가입한 이동통신사	① SKT ② KT(구 KTF) ③ LG U+(구 LGT) ④ 알뜰폰 서비스(MVNO) 예) LG헬로비전(구 CJ헬로모바일), 리브엠 등	① ② ③ ④	① ② ③ ④
문5-19)	가입한 요금제 - 27 페이지 통신사별 휴대폰 요금제 표를 참고하여 응답해 주십시오. - 고지서상의 요금제를 확인하여 응답해 주십시오.		_____	_____
문5-19-1)	음성 무제한 서비스 가입 여부 - 가입한 요금제 기준으로 응답해 주십시오.	① 가입 ② 미가입	① ②	① ②
문5-19-2)	데이터 무제한 서비스 가입 여부 - 가입한 요금제 기준으로 응답해 주십시오.	① 가입 ② 미가입	① ②	① ②
문5-20)	복지할인 여부 - 국가유공자, 장애인, 기초수급생활자를 대상으로 휴대폰 요금을 할인해 주는 제도	① 예 ② 아니오	① ②	① ②
문5-21)	최초 사용 연도 - 문5-16)에서 표기한 휴대폰을 사용하기 시작한 연도를 적어 주십시오.		<input type="text"/> <input type="text"/> <input type="text"/> <input type="text"/> 년	<input type="text"/> <input type="text"/> <input type="text"/> <input type="text"/> 년
문5-22)	예상 교체시기 - 문5-16)에서 표기한 휴대폰의 예상 교체시기에 대해 응답해 주십시오.	① 6개월 이내 ② 6개월 ~ 1년 이내 ③ 1년 ~ 2년 이내 ④ 2년 ~ 3년 이내 ⑤ 3년 이후	① ② ③ ④ ⑤	① ② ③ ④ ⑤
문5-23)	제조사	① 삼성 ⑤ 샤오미 ② LG ⑥ 화웨이 ③ 애플 ⑦ 기타 제조사() ④ 착한텔레콤(구 팬택 SKY)	① ⑤ ② ⑥ ③ ⑦() ④	① ⑤ ② ⑥ ③ ⑦() ④

C. 태블릿 PC(스마트패드, 컨버터블 PC, 전자책(e-book) 리더기, 키즈패드, 어학용패드 포함)

문6) 귀하께서 현재 사용 중인 태블릿 PC(스마트패드, 컨버터블 PC, 전자책(e-book) 리더기, 키즈패드, 어학용패드 포함)가 있습니까?
있다면 몇 대 사용하고 있는지도 응답해 주십시오.

- ※ 스마트패드란 아이패드, 갤럭시탭 등과 같이 키보드 없이 터치스크린을 이용하여 조작하는 휴대 가능한 컴퓨터를 의미합니다.
※ 컨버터블 PC란 휴대용 터치스크린 외에 키보드 등의 추가적 입력장치 연결이 가능하고, 기존 컴퓨터용 프로그램 사용 가능한 기기입니다.
※ 전자책(e-book) 리더기란 전자책(e-book)을 볼 수 있게 해주는 기기입니다.
※ 키즈패드는 유아 교육용으로 개발된 태블릿 PC로 기존 태블릿 PC와는 달리 다수의 유아전용 콘텐츠가 포함되어 있습니다.
※ 어학용패드는 어학 교육용으로 개발된 태블릿 PC로 기존 태블릿 PC와는 달리 다수의 어학전용 콘텐츠가 포함되어 있습니다.

① 있다 (총 대) ② 없다 → 문7)로 이동

문6-1) ~ 문6-4) 다음의 표에 현재 사용 중인 태블릿 PC 중, 많이 이용하는 태블릿 PC 순서대로 최대 2대까지 기록해 주십시오.

문 번호	항 목	보기 설명	태블릿 PC 1	태블릿 PC 2
문6-1)	태블릿 PC 사용유형 (복수응답)	① 혼자 사용 ② 가구 내 가구원과 함께 사용 ③ 회사/학교 소유 함께 사용 ④ 타 가구의 가구원(지인)과 함께 사용 ⑤ 기타()	① ② ③ ④ ⑤()	① ② ③ ④ ⑤()
문6-2)	태블릿 PC 종류	① 스마트패드 ③ 전자책(e-book) 리더기 ② 컨버터블 PC ④ 키즈패드 (슬레이트PC, 탭북 등) ⑤ 어학용패드	① ③ ② ④ ⑤	① ③ ② ④ ⑤
문6-3)	최초 사용 연도 - 우측에 표기한 태블릿 PC를 사용하기 시작한 연도를 적어 주십시오.		<input type="text"/> <input type="text"/> <input type="text"/> <input type="text"/> 년	<input type="text"/> <input type="text"/> <input type="text"/> <input type="text"/> 년

문 번호	항 목		보기 설명		태블릿 PC 1		태블릿 PC 2	
문6-4)	스마트 패드 /컨버터블 PC	제조사	① 삼성(갤럭시) ② LG(Gpad)(지패드) ③ 애플(아이패드) ④ 구글(넥서스) ⑤ 아이리버 ⑥ ASUS(에이수스) ⑦ SONY(소니) ⑧ 기타 국내 제조사(⑨ 기타 해외 제조사(⑩ Lenovo(레노버) ⑪ 마이크로소프트 ⑫ HP(에이치피) ⑬ 화웨이 ⑭ 아이뮤즈(뮤패드) ⑮ 샤오미 ⑯ 주연테크))		① ② ③ ④ ⑤ ⑥ ⑦ ⑮ () ⑯ ()	⑧ ⑨ ⑩ ⑪ ⑫ ⑬ ⑭	① ② ③ ④ ⑤ ⑥ ⑦ ⑮ () ⑯ ()	⑧ ⑨ ⑩ ⑪ ⑫ ⑬ ⑭
		연결 구분	① 3G ② LTE/LTE-A ③ 5G ④ 기타() ⑤ 연결안함	④ 무선인터넷(Wifi, 예그 등) ⑤ 모바일 핫스팟/테더링	① ② ③ ⑥ () ⑦	④ ⑤	① ② ③ ⑥ () ⑦	④ ⑤
	전자책 (e-book) 제조사		⑰ Amazon Kindle(아마존 킨들) ⑱ Crema(에스24, 알라딘 크레마) ⑲ 인터파크 비스킷 ⑳ 기타 제조사(㉑ 교보문고 SAM(샘) ㉒ 리디북스 페이퍼		⑰ ⑱ ⑲ ㉒ ()	⑲ ㉑ ㉒	⑰ ⑱ ⑲ ㉒ ()	⑲ ㉑ ㉒
	키즈패드 제조사		㉓ LG(엘지) 키즈패드 ㉔ 대교 꿈꾸는 달팽이 패드 ㉕ 아이노리 키즈패드 ㉖ 삼성 갤럭시탭 키즈 ㉗ 기타 제조사(㉘ 카카오키즈 탭 ㉙ 핑크퐁 패드 ㉚ 웅진북클럽(북패드) ㉛ 아이스크림 홈런		㉓ ㉔ ㉕ ㉖ ㉗ ()	㉓ ㉔ ㉕ ㉖ ㉗ ()	㉓ ㉔ ㉕ ㉖ ㉗ ()	㉓ ㉔ ㉕ ㉖ ㉗ ()
	어학용패드 제조사		㉜ 뇌새김 워드 탭 ㉝ 문정아중국어 탭 ㉞ 기타 제조사(㉟ 시원스쿨 탭		㉜ ㉝ ㉞ ()	㉜ ㉝ ㉞ ()	㉜ ㉝ ㉞ ()	㉜ ㉝ ㉞ ()

D. 웨어러블 기기

문7) 귀하께서 현재 사용 중인 웨어러블 기기(옷, 안경, 시계 등과 같이 사용자의 신체에 착용할 수 있는 전자장치)가 있습니까?
있다면 몇 대 사용하고 있는지도 응답해 주십시오.(단, 키즈폰은 제외)

① 있다 (총 대) ② 없다 → 문8)로 이동

문7-1) 다음의 표에 현재 사용 중인 웨어러블 기기 중, 많이 이용하는 웨어러블 기기 순서대로 최대 2대까지 기록해 주십시오.

문 번호	항 목	보기 설명	웨어러블 기기 1	웨어러블 기기 2
문7-1)	종류 (단수응답)	① 시계: 손목에 차는 스마트 기기로 시간 알림 이외의 기능을 갖추고 있는 스마트워치(애플워치 등) ② 밴드: 헤어 및 손목 착용 제품으로 운동량, 열량 소비량, 수면시간 등을 측정해주는 스마트밴드 ③ 운동화: 스마트폰과 블루투스 연결로 다양한 제어가 가능한 운동화(나이키 스마트 운동화 등) ④ 안경: 투시 기능과 컴퓨터를 탑재한 안경 형태의 디바이스(구글 글라스 등) ⑤ 의류: 여러 첨단 기능으로 생활을 편리하게 하는 옷(폴로 테크, 아디다스 심박브라 등) ⑥ 이어폰: 블루투스를 지원하는 휴대폰, MP3, PC 등과 무선연결하여 사용할 수 있는 이어폰 ⑦ 기타 ()	① ② ③ ④ ⑤ ⑥ ⑦ ()	① ② ③ ④ ⑤ ⑥ ⑦ ()
	이용 목적 (복수응답)	① 헬스/피트니스: 사용자의 혈압, 맥박 또는 운동량 등을 측정하여 관리 해주는 기능 ② 엔터테인먼트: 음악, 게임, 영상 등의 형태로 사용자에게 즐거움을 제공하는 기능 ③ 라이프스타일: 문자 알림, 알람, 홈네트워크 및 보안 등의 기능 ④ 기타 ()	① ② ③ ④ ()	① ② ③ ④ ()

문15) 귀하께서는 평소 신문기사(유료 신문, 무료 신문, 인터넷 신문, 포털을 통한 기사 구독 모두 포함)를 읽고 있습니까?

① 예

② 아니오 → **문16)으로 이동**

문15-1) 귀하께서는 신문 기사를 읽을 때 주로 어떤 매체와 구독 경로를 이용하십니까?

매체와 구독 경로에 따라 가장 많이 이용하는 순서대로 최대 3개까지 적어 주십시오.

- 응답예시 : PC로 포털사이트(네이버, 다음 등)를 통해 구독하는 경우, 매체는 ② PC, 구독 경로는 ③ 포털사이트를 통해(네이버, 다음 등)
- 보기설명 : 스마트폰 애플리케이션의 경우 네이버, 다음 등 포털 사이트 자체의 애플리케이션을 의미하며, 스마트폰 웹 브라우저의 경우 안드로이드의 '인터넷' 애플리케이션, IOS의 'Safari(사파리)' 애플리케이션을 의미합니다.

	매체	구독 경로
	① 종이신문 ② PC ③ 스마트폰 애플리케이션 ④ 스마트폰 웹 브라우저	① 종이신문 구독 ② 신문사 홈페이지를 통해 ③ 포털사이트를 통해(네이버, 다음 등) ④ SNS 뉴스피드 이용 ⑤ 기타()
1순위		
2순위		
3순위		

문16) 귀하께서는 데스크탑 PC 또는 노트북을 이용하여 다음의 활동을 타인의 도움을 받지 않고 할 수 있습니까?
각각의 사항에 대하여 응답해 주십시오.

문 번호	항 목	동의 정도				
		전혀 그렇지 않다 ①	별로 그렇지 않다 ②	보통 이다 ③	대체로 그렇다 ④	매우 그렇다 ⑤
문16-1)	동영상	1. 나는 고프레이어/윈도우미디어 플레이어/아이튠스 등의 프로그램에서 동영상을 재생할 수 있다				
		①	②	③	④	⑤
문16-2)	인터넷	2. 나는 유튜브, 아프리카TV 등의 동영상 플랫폼에서 동영상을 시청할 수 있다				
		①	②	③	④	⑤
		3. 나는 컴퓨터에 인터넷을 연결해서 사용할 수 있다. (PC에서 유선이나 무선 네트워크 선택 이용, PC에서 인터넷 접속가능 확인 등. 단, IP 설정은 제외)				
		①	②	③	④	⑤
		4. 나는 인터넷 즐겨찾기 기능을 사용할 수 있고 즐겨찾기에 등록된 사이트를 방문할 수 있다				
		①	②	③	④	⑤
		5. 나는 특정한 웹사이트 주소가 주어지면 그 사이트를 인터넷 주소창에 직접 입력하여 방문할 수 있다				
		①	②	③	④	⑤
		6. 나는 인터넷 검색엔진(구글, Bing, 네이버, 다음 등)에서 검색어를 사용해 정보검색을 할 수 있다				
		①	②	③	④	⑤
		7. 만약 내가 찾는 정보를 검색하지 못 했을 때, 나는 검색어를 바꾸거나 고급검색방법(예: 불리언 검색)을 활용해서 추가 검색을 진행할 수 있다				
		①	②	③	④	⑤
문16-3)	이메일	8. 나는 웹 브라우저(익스플로러, 크롬, 사파리 등)에서 원하는 환경을 설정할 수 있다. (팝업창 차단, 텍스트 크기 설정, 보안 및 시작 홈페이지 설정 등)				
		①	②	③	④	⑤
		9. 나는 인터넷을 통해 인터넷 뱅킹 등 금융거래를 할 수 있다				
		①	②	③	④	⑤
		10. 나는 인터넷을 통해 쇼핑을 하거나 영화, 공연 등을 예약/예매할 수 있다				
		①	②	③	④	⑤
		11. 나는 인터넷에서 내 개인 정보와 사생활을 보호하기 위한 방법을 알고 있다				
		①	②	③	④	⑤
문16-4)	기타 활용	12. 나는 인터넷에서 내 개인정보가 유출되었을 때 대응할 수 있는 방법(신고 등)을 알고 있다				
		①	②	③	④	⑤
		13. 나는 수신된 이메일을 열람·확인할 수 있다.				
		①	②	③	④	⑤
		14. 나는 이메일을 작성하여 타인에게 보낼 수 있다				
		①	②	③	④	⑤
		15. 나는 이메일에 파일을 첨부하여 보낼 수 있다				
		①	②	③	④	⑤
		16. 나는 이메일에 첨부된 파일을 다운로드하여 열어 볼 수 있다				
		①	②	③	④	⑤
		17. 나는 필요한 컴퓨터 프로그램을 설치, 삭제, 업데이트를 할 수 있다				
		①	②	③	④	⑤
		18. 나는 컴퓨터에 다양한 외장기기(디지털 카메라, 프린터, 스캐너, USB 외장하드 등)를 연결해서 사용할 수 있다				
		①	②	③	④	⑤
		19. 나는 한글, 엑셀, 파워포인트 등을 이용하여 필요한 문서나 자료를 작성할 수 있다				
		①	②	③	④	⑤
		20. 나는 한글, 엑셀, 파워포인트 등의 문서를 다른 형식 (PDF 등)의 문서로 변환하는 방법을 알고 있다				
		①	②	③	④	⑤
		21. 나는 컴퓨터의 악성코드(바이러스, 스파이웨어 등)를 검사하고 치료할 수 있다				
		①	②	③	④	⑤

문17) 귀하께서는 스마트 기기(스마트폰 및 태블릿 PC)를 이용하여 다음의 활동을 타인의 도움을 받지 않고 할 수 있습니까? 각각의 사항에 대하여 응답해 주십시오.

※ 스마트 기기란 스마트폰 및 태블릿 PC 등을 의미합니다.

※ 인스턴트 메신저란 인터넷을 이용하여 즉각적인 (실시간) 대화가 가능한 서비스로 인터넷 메신저, 모바일 메신저 라고도 합니다.

(예: 카카오톡, 라인, 페이스북/인스타그램 등의 SNS 자체 메신저 등)

문 번호	항 목	동의 정도					
		전혀 그렇지 않다 ①	별로 그렇지 않다 ②	보통 이다 ③	대체로 그렇다 ④	매우 그렇다 ⑤	
문17-1)	문자 메시지/ 인스턴트 메신저	1. 나는 수신된 휴대폰 문자 메시지를 열람·확인할 수 있다	①	②	③	④	⑤
		2. 나는 휴대폰에서 문자메시지를 작성해 보낼 수 있다	①	②	③	④	⑤
		3. 나는 수신된 인스턴트 메신저(카카오톡, 라인 등)를 열람·확인할 수 있다	①	②	③	④	⑤
		4. 나는 메신저 서비스(카카오톡, 라인 등)에서 메시지를 작성해 보낼 수 있다	①	②	③	④	⑤
		5. 나는 인스턴트 메신저상에서 사진, 문서 등을 타인에게 전송할 수 있다	①	②	③	④	⑤
문17-2)	인터넷	6. 나는 스마트 기기에서 무선 네트워크(와이파이) 설정을 할 수 있다.	①	②	③	④	⑤
		7. 나는 스마트 기기 즐겨찾기 기능을 사용할 수 있고 즐겨찾기에 등록된 사이트를 방문할 수 있다	①	②	③	④	⑤
		8. 나는 스마트 기기에서 특정한 웹사이트 주소가 주어지면 그 사이트를 인터넷 주소창에 직접 입력하여 방문할 수 있다	①	②	③	④	⑤
		9. 나는 스마트 기기에서 인터넷 포털 사이트나 검색 사이트에서 검색어를 입력하여 정보검색을 할 수 있다	①	②	③	④	⑤
		10. 나는 스마트 기기에서 검색엔진(구글, Bing, 네이버, 다음 등)에서 검색어를 사용해 정보검색을 할 수 있다	①	②	③	④	⑤
		11. 나는 스마트 기기에서 만약 내가 찾는 정보를 검색하지 못 했을 때, 나는 검색어를 바꾸거나 고급검색방법(예: 불리언 검색)을 활용해서 추가 검색을 진행할 수 있다.	①	②	③	④	⑤
		12. 나는 스마트 기기에서 모바일 뱅킹 등 금융거래를 할 수 있다	①	②	③	④	⑤
		13. 나는 스마트 기기를 통해 쇼핑을 하거나 영화, 공연 등을 예약/예매할 수 있다	①	②	③	④	⑤
		14. 나는 스마트 기기에서 내 개인 정보와 사생활을 보호하기 위한 방법을 알고 있다	①	②	③	④	⑤
		15. 나는 스마트 기기에서 내 개인정보가 유출되었을 때 대응할 수 있는 방법(신고 등)을 알고 있다	①	②	③	④	⑤
문17-3)	이메일	16. 나는 스마트 기기로 수신된 이메일을 열람·확인할 수 있다	①	②	③	④	⑤
		17. 나는 스마트 기기로 이메일을 작성하여 타인에게 보낼 수 있다	①	②	③	④	⑤
		18. 나는 스마트 기기로 이메일에 파일을 첨부하여 보낼 수 있다	①	②	③	④	⑤
		19. 나는 스마트 기기로 이메일에 첨부된 파일을 다운로드하여 열어 볼 수 있다	①	②	③	④	⑤
문17-4)	기타 활용	20. 나는 스마트 기기에서 디스플레이(화면)/소리/보안/알람/입력방법 등의 환경설정을 할 수 있다	①	②	③	④	⑤
		21. 나는 스마트 기기에 있는 스마트 기기에서 있는 파일(사진, 문서 등)을 컴퓨터로 옮길 수 있다	①	②	③	④	⑤
		22. 나는 필요한 스마트 기기 애플리케이션을 찾아 설치, 삭제, 업데이트를 할 수 있다	①	②	③	④	⑤
		23. 나는 스마트 기기를 이용하여 필요한 문서나 자료를 작성 할 수 있다	①	②	③	④	⑤
		24. 나는 스마트 기기의 악성코드(바이러스, 스파이웨어 등)를 검사하고 치료할 수 있다	①	②	③	④	⑤
		25. 나는 스마트 기기에서 스팸문자나 피싱문자와 같은 위험한 문자를 구분하여 차단하는 방법을 알고 있다	①	②	③	④	⑤
		26. 나는 스마트 기기에서 스팸문자나 피싱문자와 같은 위험한 문자를 구분하여 신고하는 방법을 알고 있다	①	②	③	④	⑤

문18) 다음은 귀하께서 현재 사용하고 있는 이메일, 인스턴트 메신저, 블로그, 클라우드 서비스 계정에 대한 질문입니다. 각 항목별로 주로 사용하는 서비스 계정을 많이 사용하는 순서대로 최대 3개까지 적어 주십시오. 해당 목록에 주로 사용하는 서비스가 없는 경우에는 서비스 제공자를 직접 기입해 주십시오.

문 번호	항목	현재 사용여부	서비스 제공자		
문18-1)	이메일	① 예 ② 아니오	1순위	2순위	3순위
			① 직장 메일 ② 학교 메일 ③ 네이버 메일 ④ 다음 한메일	⑤ 네이트 메일 ⑥ 구글 지메일(Gmail) ⑦ 핫메일(Hotmail)/아웃룩 ⑧ 아후메일(.com)	⑨ 에이오엘 메일(AOLmail) ⑩ 기타()
문18-2)	인스턴트 메신저	① 예 ② 아니오	1순위	2순위	3순위
			① 직장 메신저 ② 카카오톡 ③ 네이트온 ④ 라인 ⑤ 페이스북 메신저	⑥ 구글토크/행아웃(Hangout) ⑦ 스카이프(Skype) ⑧ 텔레그램(Telegram) ⑨ 스냅챗(Snapchat) ⑩ 네이버 밴드 메신저	⑪ 인스타그램 메신저 ⑫ 위챗(Wechat) ⑬ 왓츠앱(Whatsapp) ⑭ 기타()
문18-3)	블로그 운영	① 예 ② 아니오	1순위	2순위	3순위
			① 네이버 블로그 ② 다음 블로그 ③ 싸이월드 블로그 ④ 티스토리	⑤ 이글루스 ⑥ 텀블러(Tumblr) ⑦ 구글 블로거(Google Blogger) ⑧ 오마이 블로그	⑨ 기타()
문18-4)	클라우드 서비스	① 예 ② 아니오	1순위	2순위	3순위
			① 케이티 클라우드(KT Ucloud) ② 엘지 유플러스박스(LG U'Box) ③ SKT 클라우드베리(티 클라우드) ④ 네이버 클라우드(Naver Cloud)	⑤ 구글 드라이브(Google Drive) ⑥ 애플 아이클라우드(Apple iCloud) ⑦ 드롭박스(Dropbox) ⑧ 원 드라이브(MS OneDrive)	⑨ 메가 클라우드(MEGA cloud) ⑩ 바이두 ⑪ 삼성 클라우드 ⑫ 기타()

문19) 귀하께서는 인터넷에서 다음과 같은 활동을 하고 있습니까? 각각의 사항에 대하여 응답해 주십시오.

문 번호	항 목	활동 빈도
문19-1)	인터넷 동호회/카페/클럽	1. 인터넷 동호회/카페/클럽의 회원입니까? ① 예 ② 아니오
		2. 인터넷 동호회/카페/클럽을 운영하고 있습니까? ① 예 ② 아니오
		3. 지난 3개월 동안 인터넷 동호회/카페/클럽에서 다른 회원이 쓴 글을 읽은 적이 있습니까? ① 거의 하지 않음 ④ 1주일에 1~3회 정도 ② 3개월에 1회 정도 ⑤ 1주일에 4~6회 정도 ③ 한 달에 1~3회 정도 ⑥ 거의 매일
		4. 지난 3개월 동안 인터넷 동호회/카페/클럽에 게시된 글에 댓글을 단 적이 있습니까? ① 거의 하지 않음 ④ 1주일에 1~3회 정도 ② 3개월에 1회 정도 ⑤ 1주일에 4~6회 정도 ③ 한 달에 1~3회 정도 ⑥ 거의 매일
		5. 지난 3개월 동안 인터넷 동호회/카페/클럽에 게시된 글을 스크랩 한 적이 있습니까? ※ 스크랩 : 필요한 글을 본인 블로그 등으로 옮기는 것 ① 거의 하지 않음 ④ 1주일에 1~3회 정도 ② 3개월에 1회 정도 ⑤ 1주일에 4~6회 정도 ③ 한 달에 1~3회 정도 ⑥ 거의 매일
		6. 지난 3개월 동안 인터넷 동호회/카페/클럽에 글을 올린 적이 있습니까? ① 거의 하지 않음 ④ 1주일에 1~3회 정도 ② 3개월에 1회 정도 ⑤ 1주일에 4~6회 정도 ③ 한 달에 1~3회 정도 ⑥ 거의 매일
문19-2)	인터넷 뉴스/토론 게시판	7. 지난 3개월 동안 인터넷 뉴스/토론 게시판에 댓글을 달거나 글을 작성한 적이 있습니까? ① 거의 하지 않음 ④ 1주일에 1~3회 정도 ② 3개월에 1회 정도 ⑤ 1주일에 4~6회 정도 ③ 한 달에 1~3회 정도 ⑥ 거의 매일
		8. 지난 3개월 동안 인터넷 뉴스/토론 게시판에 게시된 글을 자신의 블로그/트위터 등으로 스크랩 한 적이 있습니까? ① 거의 하지 않음 ④ 1주일에 1~3회 정도 ② 3개월에 1회 정도 ⑤ 1주일에 4~6회 정도 ③ 한 달에 1~3회 정도 ⑥ 거의 매일
문19-3)	온라인 참여	9. 지난 3개월 동안 온라인 설문/표/투표에 참여한 적이 있습니까? ① 거의 하지 않음 ④ 1주일에 1~3회 정도 ② 3개월에 1회 정도 ⑤ 1주일에 4~6회 정도 ③ 한 달에 1~3회 정도 ⑥ 거의 매일
		10. 지난 3개월 동안 온라인에서 추천, 평점 주기 기능을 사용한 적이 있습니까? ※ 상품평, 맛집 추천 등을 이용 ① 거의 하지 않음 ④ 1주일에 1~3회 정도 ② 3개월에 1회 정도 ⑤ 1주일에 4~6회 정도 ③ 한 달에 1~3회 정도 ⑥ 거의 매일
문19-4)	온라인 지식 생산	11. 지난 3개월 동안 인터넷 지식 서비스에 질문 글을 올린 적이 있습니까? ※ 지식인, 위키피디아, Q&A 게시판 등 ① 거의 하지 않음 ④ 1주일에 1~3회 정도 ② 3개월에 1회 정도 ⑤ 1주일에 4~6회 정도 ③ 한 달에 1~3회 정도 ⑥ 거의 매일
		12. 지난 3개월 동안 인터넷 지식 서비스에 답변 글을 올린 적이 있습니까? ※ 지식 전문가 활동 등 ① 거의 하지 않음 ④ 1주일에 1~3회 정도 ② 3개월에 1회 정도 ⑤ 1주일에 4~6회 정도 ③ 한 달에 1~3회 정도 ⑥ 거의 매일
		13. 지난 3개월 동안 정보 제공을 목적으로 온라인 상에 유용한 정보를 올린 적이 있습니까? ※ 본인이 작성한 논문, 보고서 등 지식 판매, 개인 블로그/홈페이지에 여행정보, 맛집정보, 전문지식 등 제공 ① 거의 하지 않음 ④ 1주일에 1~3회 정도 ② 3개월에 1회 정도 ⑤ 1주일에 4~6회 정도 ③ 한 달에 1~3회 정도 ⑥ 거의 매일

문20) 귀하께서는 온라인 활동 중에 프라이버시 침해에 대해 우려해 본 경험이 있습니까?
각각의 사항에 대하여 응답해 주십시오.

문 번호	항 목	동의 정도					
		전혀 그렇지 않다	그렇지 않다	보통 이다	그렇다	매우 그렇다	온라인 활동 안함
		①	②	③	④	⑤	⑥
문20-1)	모르는 사람이 나의 온라인 활동을 보고 나에 대한 개인 정보를 획득할까 걱정스럽다	①	②	③	④	⑤	⑥
문20-2)	예전에 쓰던 기기(컴퓨터, 휴대폰) 등에 나에 대한 정보가 남아있을까 걱정스럽다	①	②	③	④	⑤	⑥
문20-3)	온라인상에 내가 기억하지 못하는 나에 관한 정보가 삭제되지 않은 채 남아있을까 걱정스럽다	①	②	③	④	⑤	⑥
문20-4)	온라인 사이트에 가입할 때 개인 정보를 너무 많이 요구하는 것이 걱정스럽다	①	②	③	④	⑤	⑥
문20-5)	내 온라인 아이디를 도용당할까 걱정스럽다	①	②	③	④	⑤	⑥
문20-6)	일반적으로 인터넷을 사용할 때 나의 프라이버시에 대해 걱정스럽다	①	②	③	④	⑤	⑥
문20-7)	온라인에서 자기가 누구인지 밝히지 않은 사람들은 의심스럽다	①	②	③	④	⑤	⑥
문20-8)	온라인에서 내 사진, 이름 등 개인정보가 도용당할까봐 걱정스럽다	①	②	③	④	⑤	⑥

V. 자아존중감 및 인지욕구

문21) ~ 문22) 2007년 12월 31일 이전 출생자만 (만 13세 이상) 응답/2008년 1월 1일 이후 출생부터 문33)로 이동
※ 아래 설문은 평소 귀하의 생각이나 느낌에 대해 알아보고자 만들어졌습니다.

본 설문에 대한 응답에는 맞고 틀림이 없으므로 평소 귀하의 생각대로 편안하게 응답해 주시기 바랍니다.

문21) 다음은 스스로에 대한 생각을 나타내는 질문입니다.

다음 각각의 문장에 대하여 귀하의 생각을 가장 잘 나타내는 곳에 응답해 주십시오.

※ 귀하가 스스로에게 기대하거나 요구하는 모습이 아니라 현재 귀하의 모습을 느끼는 대로 응답해 주시기 바랍니다.

문 번호	항 목	동의 정도			
		별로 그렇지 않다	보통 이다	대체로 그렇다	항상 그렇다
		①	②	③	④
문21-1)	나는 내가 다른 사람들처럼 가치 있는 사람이라고 생각한다	①	②	③	④
문21-2)	나는 좋은 성품을 가졌다고 생각한다	①	②	③	④
문21-3)	나는 대체적으로 실패한 사람이라는 느낌이 든다	①	②	③	④
문21-4)	나는 대부분의 다른 사람들과 같이 일을 잘 할 수가 있다	①	②	③	④
문21-5)	나는 자랑할 것이 별로 없다	①	②	③	④
문21-6)	나는 내 자신에 대하여 긍정적인 태도를 가지고 있다	①	②	③	④
문21-7)	나는 내 자신에 대하여 대체로 만족한다	①	②	③	④
문21-8)	나는 내 자신을 좀 더 존경할 수 있으면 좋겠다	①	②	③	④
문21-9)	나는 가끔 내 자신이 쓸모없는 사람이라는 느낌이 든다	①	②	③	④
문21-10)	나는 때때로 내가 좋지 않은 사람이라고 생각한다	①	②	③	④

문22) 다음은 평소 귀하의 모습을 나타내는 질문입니다.

다음 각각의 문장에 대하여 귀하를 가장 잘 설명한다고 생각되는 곳에 응답해 주십시오.

※ 귀하가 스스로에게 기대하거나 요구하는 모습이 아니라 현재 귀하의 모습을 느끼는 대로 응답해 주시기 바랍니다.

문 번호	항 목	동의 정도			
		별로 그렇지 않다 ①	보통 이다 ②	대체로 그렇다 ③	항상 그렇다 ④
문22-1)	나는 토론하기를 좋아한다	①	②	③	④
문22-2)	나는 보통 다른 사람들이 까다롭다고 생각하는 문제에 대해 생각하지 않는다	①	②	③	④
문22-3)	나는 복잡한 문제를 잘 해결한다	①	②	③	④
문22-4)	나는 생소한 과제에 접하면 해결해야겠다는 생각보다 귀찮다는 생각이 먼저 든다	①	②	③	④
문22-5)	나는 어떤 문제에 대해 새로운 해결방법을 배울 때 즐겁다	①	②	③	④
문22-6)	나는 복잡한 문제를 보면 왠지 그것을 분석해 보고 싶은 생각이 든다	①	②	③	④
문22-7)	나는 잘 모르는 것에 대해서 더 알고 싶어 한다	①	②	③	④
문22-8)	나는 어렵고 시간이 많이 드는 문제도 가능한 한, 끝까지 풀기위해 노력한다	①	②	③	④
문22-9)	나는 많은 생각을 필요로 하는 일에 더욱 적극적이다	①	②	③	④
문22-10)	나는 어떤 결과에 대해 왜 그렇게 됐는지 이해하려고 노력하기보다는 그냥 있는대로 받아들이는 편이다	①	②	③	④
문22-11)	나는 깊이 생각해야 하는 상황은 긴급적 피하려고 한다	①	②	③	④
문22-12)	나는 내 사고능력에 도전하는 일이 좋다	①	②	③	④
문22-13)	나는 다른 사람들로부터 논리적이라는 이야기를 듣는다	①	②	③	④
문22-14)	나는 어려운 문제를 푸는 동안이 더 즐겁다	①	②	③	④
문22-15)	나는 단순한 문제보다는 복잡한 문제를 더 좋아한다	①	②	③	④

VI. 비판적 미디어 이해능력

문23) ~ 문27) 2007년 12월 31일 이전 출생자만 (만 13세 이상) 응답/2008년 1월 1일 이후 출생부터 문33)로 이동
문23) 다음은 미디어 콘텐츠 구분에 관한 질문입니다.

아래 항목에 대해 귀하가 실제로 할 수 있는 정도를 솔직하게 답해주십시오.

문 번호	항 목	동의 정도				
		전혀 그렇지 않다 ①	별로 그렇지 않은 편이다 ②	약간 그런 편이다 ③	그런 편이다 ④	매우 그렇다 ⑤
문23-1)	나는 뉴스와 광고를 구분할 수 있다	①	②	③	④	⑤
문23-2)	나는 뉴스와 기사형 광고(기사처럼 쓴 광고)를 구분할 수 있다	①	②	③	④	⑤
문23-3)	나는 뉴스와 홍보물을 구분할 수 있다	①	②	③	④	⑤
문23-4)	나는 인터넷 신문사 뉴스와 블로그 글을 구분할 수 있다	①	②	③	④	⑤
문23-5)	나는 방송사 제작 프로그램과 1인 영상물(BJ 제작 동영상 등)을 구분할 수 있다	①	②	③	④	⑤
문23-6)	나는 상업적 웹사이트와 비상업적 웹사이트를 구분할 수 있다	①	②	③	④	⑤

문24) 다음은 인터넷 정보 검색 행동에 관한 질문입니다.

평소에 인터넷 정보를 검색하면서 다음과 같은 행동을 어느 정도 하는지 표시해 주십시오.

문 번호	항 목	동의 정도				
		전혀 하지 않는다	별로 하지 않는다	가끔 그렇게 한다	대체로 그렇게 한다	항상 그렇게 한다
		①	②	③	④	⑤
문24-1)	내가 접한 정보가 사실인지 아닌지 살펴본다	①	②	③	④	⑤
문24-2)	내가 접한 정보의 출처를 확인해본다	①	②	③	④	⑤
문24-3)	내가 접한 정보의 출처가 믿음만한지 판단해본다	①	②	③	④	⑤
문24-4)	내가 접한 정보가 타당한 근거를 제시하고 있는지 살펴본다	①	②	③	④	⑤
문24-5)	내가 접한 정보가 상업적 의도를 담고 있는지 판단해본다	①	②	③	④	⑤
문24-6)	내가 접한 정보가 정치적 의도를 담고 있는지 판단해본다	①	②	③	④	⑤
문24-7)	내가 접한 정보가 의도적으로 하나의 입장만을 주장하고 있는 것은 아닌지 의심해본다	①	②	③	④	⑤
문24-8)	내가 접한 정보가 나에게 유용한지 판단해본다	①	②	③	④	⑤
문24-9)	인터넷에서 접한 정보와 관련된 상황을 더 잘 알기 위해 추가정보를 찾아본다	①	②	③	④	⑤
문24-10)	인터넷에서 접한 정보와 관련하여 다양한 입장들을 알아보기 위해 추가정보를 찾아본다	①	②	③	④	⑤

문25) 다음은 미디어 및 미디어 메시지에 대한 귀하의 생각을 묻는 질문입니다.

아래의 문항에 얼마나 동의하는지 표시해 주세요.

문 번호	항 목	동의 정도			
		전혀 동의하지 않는다	대체로 동의하지 않는다	대체로 동의 한다	전적으로 동의 한다
		①	②	③	④
문25-1)	미디어 콘텐츠는 제작자의 의도가 담겨진 가공된 결과물이다	①	②	③	④
문25-2)	미디어 메시지는 미디어 종류(TV, 신문, 포털 사이트, 유튜브 등)에 따라 다르게 구성된다	①	②	③	④
문25-3)	미디어 메시지에 소비를 부추기는 요소들이 들어 있다	①	②	③	④
문25-4)	미디어 메시지에 특정 집단(여성, 노인, 장애인 등)에 대한 편견이 들어 있다	①	②	③	④
문25-5)	미디어 메시지는 시청자의 생각이나 태도에 영향을 준다	①	②	③	④
문25-6)	뉴스는 특정 사안에 대한 사람들의 의견 형성에 영향을 준다	①	②	③	④

문26) 다음은 미디어의 내용을 어떻게 평가하는지에 관한 질문입니다.

아래 항목에 대해 귀하께서 평소 느꼈던 점을 솔직하게 대답해 주십시오.

문 번호	항 목	동의 정도				
		전혀 없다	거의 없다	가끔 있다	자주 있다	매우 자주 있다
		①	②	③	④	⑤
문26-1)	나는 미디어가 보여주는 여성 이미지에 문제가 있다고 생각한 적이 있다	①	②	③	④	⑤
문26-2)	나는 미디어가 보여주는 남성 이미지에 문제가 있다고 생각한 적이 있다	①	②	③	④	⑤
문26-3)	나는 미디어가 보여주는 동성애자 이미지에 문제가 있다고 생각한 적이 있다	①	②	③	④	⑤
문26-4)	나는 미디어가 보여주는 청소년 이미지에 문제가 있다고 생각한 적이 있다	①	②	③	④	⑤
문26-5)	나는 미디어가 보여주는 이주(외국인) 노동자 이미지에 문제가 있다고 생각한 적이 있다	①	②	③	④	⑤
문26-6)	나는 미디어가 보여주는 장애인 이미지에 문제가 있다고 생각한 적이 있다	①	②	③	④	⑤

아래의 문항들에 대해 어느 정도 알고 있는지를 표시해 주십시오.

문 번호	항 목	동의 정도			
		전혀 모른다	들어본 적이 있다	알고 있다	매우 잘 알고 있다
		①	②	③	④
문27-1)	신문사나 방송사의 소유주가 누구냐에 따라 미디어 내용이 달라질 수 있다는 것을 알고 있다	①	②	③	④
문27-2)	간접광고(방송프로그램 안에서 상품을 소품으로 활용하여 그 상품을 노출시키는 형태의 광고)로 인해 프로그램의 내용이 달라질 수 있다는 것을 알고 있다	①	②	③	④
문27-3)	다른 미디어일지라도 소유자가 같다면(예. TV조선과 조선일보), 그 내용이 유사할 수 있다는 것을 알고 있다	①	②	③	④
문27-4)	방송과 같이 사회적 영향력이 큰 미디어 기업에 대해 규제가 필요하다는 것을 알고 있다	①	②	③	④
문27-5)	방송통신위원회의 역할(예. 방송사업자의 면허부여, 방송사업자의 소유규제 등)을 알고 있다	①	②	③	④
문27-6)	방송통신심의위원회의 역할(예. 방송프로그램 내용 심의)을 알고 있다	①	②	③	④
문27-7)	방송사업자가 제공하는 서비스 혹은 콘텐츠가 규제의 대상이 될 수 있음을 알고 있다	①	②	③	④
문27-8)	방송사업자의 기업 소유 구조, 사업자간 경쟁 방식 등이 규제의 대상이 될 수 있음을 알고 있다	①	②	③	④
문27-9)	언론중재위원회의 역할(예. 언론 보도로 인한 침해 사항을 심의함, 언론 보도로 인한 분쟁을 중재함)을 알고 있다	①	②	③	④

VII. 전자상거래(e-Commerce) 및 통신판매 이용 현황

문28) ~ 문32) 2007년 12월 31일 이전 출생지만 (만 13세 이상) 응답/2008년 1월 1일 이후 출생자부터 문33)으로 이동

문28) 귀하께서 평소 상품이나 서비스 구매 전에 관련 정보를 얻기 위해 가장 우선적으로 이용하는 채널은 무엇입니까?

- ① 포털 사이트 검색 ⑤ 특정 SNS, 블로그 등 참고(혹은 검색)
② 온라인 오픈마켓 검색 ⑥ 백화점이나 로드샵 등 오프라인 방문
③ 소셜커머스 검색 ⑦ 가족, 친구 등 주변인을 통한 정보 습득 등 기타
④ 특정 온라인 쇼핑몰 방문 ⑧ 유튜브(동영상플랫폼) 등 검색

문29) 귀하께서는 TV 홈쇼핑 등 통신판매나 PC, 모바일을 이용한 전자상거래 경험이 있습니까?

※ 지난 1년을 기준으로 응답해 주십시오.

- ① 있다 ② 없다 → 문31)로 이동

문30) 다음의 표에 귀하의 전자상거래 및 통신판매 이용경험에 대해 응답해 주십시오.

문30-1) TV 홈쇼핑의 이용경험에 대해 응답해 주십시오.

문 번호	항목	구매 경험		주 구매매체(단수응답)					구매 방식 (주 구매매체가 ①, ②, ③인 경우)	주 결제수단(단수응답)						연간 이용 횟수	총 횟수	
		① 있음	② 없음	① 스마 트폰 (앱/웹)	② 태블릿 PC	③ PC/ 노트북	④ 전화 통화 구매 (유선/ 무선)	⑤ TV 직접 구매	① 전용 앱 구매	② 쇼핑몰 홈페이지 /카페 등 인터넷 접속을 통한 온라인 구매	① 신용 카드 (안전 결제)	② 신용 카드 (앱카드)	③ 무통장 입금/ 계좌 이체	④ 모바일 간편 결제 (카카오, SSG, 네이버, 시럽 페이 등)	⑤ 휴대폰 소액 결제			⑥ 기타
				→[구매 방식]으로 이동			→[주 결제수단 으로 이동											
문30-1)	TV 홈쇼핑	①	②	①	②	③	④	⑤	①	②	①	②	③	④	⑤	⑥	<div></div> <div></div> 회	

문 번호	항목	구매 경험		주 구매처(단수응답)			구매 방식		주 결제수단(단수응답)						연간 이용 횟수
		① 있음	② 없음	① 스마트폰 (앱/웹)	② 태블릿 PC	③ PC/노트북	① 전용 앱 구매	② 쇼핑몰 홈페이지/카페 등 인터넷 접속을 통한 온라인 구매	① 신용카드 (안전 결제)	② 신용카드 (앱카드)	③ 무통장 입금/계좌 이체	④ 모바일 간편 결제 (카카오, SSG, 네이버, 시럽페이 등)	⑤ 휴대폰 소액 결제	⑥ 기타	
문30-2)	국내 온라인 쇼핑몰 개인쇼핑몰, 오픈마켓, 종합몰, 소셜커머스, 전문몰을 모두 포함 (지마켓, 옥션, 11번가, 인터파크, 쿠팡, 다음, 네이버, Hmall, SSG몰, GS몰, 롯데몰, 이마트몰, 홈플러스, 티몬, 위메프 등)	①	②	①	②	③	①	②	①	②	③	④	⑤	⑥	<div><div></div><div></div></div> 회
문30-3)	해외직구 (아마존, 이베이, 아이허브 등)	①	②	①	②	③	①	②	①	②	③	④	⑤	⑥	<div><div></div><div></div></div> 회
문30-4)	개인 간 거래 (개인블로그 종고나라, 인스타그램 등 SNS, 번개장터, 당근마켓 등)	①	②	①	②	③	①	②	①	②	③	④	⑤	⑥	<div><div></div><div></div></div> 회





※ 인터넷 전용 은행이란 모바일과 인터넷으로만 영업하는 은행으로 1년 365일 하루 24시간 가동되는 은행으로, 기존 은행과 달리 영업점도, 통장도 없이 고객과 예금·대출 거래를 진행하는 인터넷 기반의 은행입니다.
- 국내에서는 '카카오뱅크', '케이(K)뱅크' 2곳이 영업을 하고 있음

※ 지난 1년(12개월) 기준으로 응답해 주십시오.

예 시	 kakaobank	 bank
-----	--	---

- ※ 모바일 간편 송금 및 결제 서비스란 신용카드, 은행계좌 등 결제정보를 모바일기기에 미리 등록하여, 공인인증서와 같은 복잡한 절차 없이 간편한 인증(지문, 간편 비밀번호 등)만으로 송금 및 결제 등을 지원하는 서비스입니다.
- 〈플랫폼사〉가 제공하는 ‘카카오페이’, ‘네이버페이’, 〈제조사〉가 제공하는 ‘삼성페이’, ‘LG페이’, 〈통신사〉가 제공하는 ‘페이나우’, ‘SK페이’, 〈결제대행사〉가 제공하는 ‘페이코’, ‘케이페이’, 〈유통사〉가 제공하는 ‘SSG페이’, ‘L페이’, ‘티몬페이’, ‘스마일페이’, ‘엘로페이’, 〈금융사〉가 제공하는 국민은행의 ‘리브(Liiv)’, 신한은행의 ‘SOL Pay’, 우리은행의 ‘위비페이’, ‘하나금융사의 ‘핀크(Finng)’, 각 금융사별 ‘애플카드’, 그 외 ‘토스(toss)’, ‘제로페이’, ‘PostPay’ 등이 이에 해당됨
- ※ 지난 1년(12개월) 기준으로 응답해 주십시오.

예시   SSGPAY.    

문 번호	유형	이용 여부
문32-1)	<p>간편 송금 서비스</p> <p>※ 모바일기기를 통해 계좌이체 등의 방법으로 충전한 선불금을 전화번호, SNS 등을 활용에 수취인에게 송금하는 서비스로서 선물전자지급서비스에 포함</p> <div>  송금  송금하기 </div>	<p>① 예</p> <p>② 아니오</p>
문32-2)	<p>결제 서비스</p> <p>※ 신용카드 등 지급카드 정보를 모바일기기 등에 미리 저장해두고, 거래 시 비밀번호 입력, 단말기 접촉 등의 방법으로 결제하는 서비스</p> <div>  결제  바코드결제 </div>	<p>① 예</p> <p>② 아니오</p>

IX. 미디어 다이어리 기록지

※ 다음 페이지부터는 3일 동안의 미디어 이용 행태를 모두 기록하는 미디어 다이어리 부분입니다.

※ 다음 사항을 참고하여 기록해 주시기 바랍니다.

- 1 오늘 하루 귀하에게 특별한 일이 있었는지를 응답해 주십시오. ※미디어 다이어리 상단▶"질문에서 응답

▶ 오늘 하루 귀하에게 특별한 일이 있었나요?

1) 시험기간 2) 가족·친척 경조사 3) 휴가/여행 4) 출장 5) 특별한 일 없음

- 2 오늘 하루 동안 잠을 잔 시간(수면 시간)과 머물렀던 장소를 응답지에 체크해 주십시오.

※ 수면 시간에는 낮잠을 잔 경우도 포함됩니다. 머물렀던 장소는 24시간 빠짐없이 기록해 주십시오.

- 3 오늘 하루의 미디어 활동을 생각하신 후 『일일 매체 이용 체크리스트』를 참고하여 체크해 주십시오.

※ 하나의 매체를 이용하면서 다른 매체를 동시에 이용한 경우가 있었는지도 함께 체크해 주십시오.

본 조사에서의 미디어 활동은

미디어 매체(휴대폰, 웨어러블 기기, TV, 컴퓨터, 전화기, 촬영기기, 오디오 기기, 비디오 재생/녹화기기, 게임기, VR/AR 기기 등)를 통하여,
미디어 행위(방송 프로그램 시청/청취, 영화·동영상·UCC 보기, 음악 듣기, 사진 보기, 신문·책·잡지 읽기, 통화·문자·이메일·채팅하기,
온라인 검색하기, 소셜네트워크서비스·온라인 상거래하기, 게임하기, 문서·그래픽 작업하기 등)를 하거나,
미디어 공간(영화관, 노래방, 멀티미디어방, 공연장, 갤러리, 박물관, 스포츠 경기장 등)을 이용하는 것을 의미합니다.

- 4 미디어 다이어리 상의 해당 시간대에 주로 이용한 매체와, 이를 통한 미디어 행위 및 미디어 연결 방법의 해당 코드를 《보기카드》를 활용하여 “주로 이용한 미디어”란에 기록해 주십시오.

만약 해당 시간대에 “주로 이용한 미디어”외에 동시에 이용한 다른 미디어가 있다면, 동일한 방식으로 해당 코드를 찾아 “동시에 이용한 미디어”란에 기록해 주십시오.

※ 미디어 다이어리 작성 가이드북(p.3~27, 체크사항 II)에 각 매체별로 응답 가능한 행위 코드 및 연결 코드에 대한 내용이 수록되어 있습니다. 이를 참조하여 기록해 주시기 바랍니다.

※ 동시에 이용한 미디어

- 1) 여러 매체 이용 - 어떤 매체를 이용하면서, 동시에 다른 매체를 이용한 경우

예1) 주로 '데스크톱 PC'로 컴퓨터 작업을 하면서, 동시에 '일반 라디오'를 틀어놓은 경우 (그림1 참조)

예2) 주로 '신문(종이매체)'을 보면서, 동시에 '가정용 오디오 기기'를 틀어놓은 경우 (그림2 참조)

예3) '가정용 TV'에 'DVD 플레이어'를 연결하여 영화를 감상한 경우 (그림3 참조)

- 2) 동일 매체로 여러 행위 - 하나의 매체로 동시에 두 가지 미디어 행위를 하는 경우

예1) '스마트폰'으로 주로 '정보 콘텐츠 검색'을 하면서, 동시에 '음악·음원을 들은 경우 (그림4 참조)

예2) '스마트TV'로 주로 '지상파 TV방송 프로그램'을 보면서, 동시에 '소셜네트워크서비스'를 이용한 경우 (그림5 참조)



그림1



그림2



그림3



그림4



그림5

- 5 15분 미만 행동 : 해당 시간대에 미디어 활동(매체 코드/행위 코드/연결 코드)을 기록해 주십시오.
15분 이상 행동 : 해당 미디어 활동이 끝난 시점까지 화살표(↓)로 표시해 주십시오.

※ 미디어 다이어리는 해당 날짜에 주무시기 전에 작성하는 것을 원칙으로 합니다.

※ 3일 동안 장소와 미디어 활동을 매일 하루씩 기록해 주십시오.

※ 기록에 어려움이 있는 경우 다른 가족이나 면접원의 도움을 받으시고, 만 6~11세 응답자의 경우는 부모님께서 해당 응답자와 충분히 상의하여 미디어 활동을 파악한 후 같이 응답해 주시기 바랍니다.

- 6 셀프 체크 (Self Check) - 설문지 25페이지 또는 미디어 다이어리 작성 가이드북(p.2, 체크사항 I) 참조
: 당일 다이어리 기록이 끝난 후 「장소」와 「매체 코드」간 잘못 기입된 경우에 해당되는지 확인해 주십시오.

〈 미디어 다이어리 응답방법 〉

※ 아래의 응답방법을 반드시 숙지한 후 미디어 다이어리를 작성해 주십시오.

1 하루 동안의 수면 시간대와 장소 기록

하루 중 잠을 잔 시간대를 확인하여 응답표에 기록해 주십시오. 낮잠을 잔 시간도 포함이 되므로 빠짐없이 기록해 주십시오. 그 후, 응답표 상단에 제시된 〈장소 응답 보기〉를 참고하여, 하루 24시간 동안의 장소를 기록해 주십시오.

※ 연속된 시간대에 잠을 잔 경우
화살표(↓)로 최종 시간까지 표시해 주시고,
연속된 시간대에 동일한 장소에 머물렀을
경우, 화살표(↓)로 최종 시간까지 표시해
줍니다.

집/직장/학교 등		교통수단		여가시설·서비스·기타	
잠소 응답 보기	1) 본인 주거 공간 : 자취, 가족식, 별장 등 2) 타인 주거 공간 : 친구, 친척 집, 이웃 집 등 3) 직장 : 회사, 사무실 등 4) 교육시설(학원) : 학원, 학교, 도서관 등 5) 본인 주거시설 : 호텔, 모텔, 모텔 등	6) 대중교통수단 : 버스, 지하철, 택시, 비행기 등 7) 개인교통수단 : 자가용, 오토바이 등 8) 기타 : 전차, 지하철, 기차 등 9) 인도, 자전거, 롤러블, 택시 승강장, 공항 등	10) 오락시설 : PC방, DVD방, 게임방, 노래방 등 11) 요양시설 : 카페, 식당, 술집 등 12) 체육시설 : 헬스장, 운동장 등 13) 문화시설 : 공연장, 극장, 미술관, 박물관 등 14) 기타 : 수영장, 휴양지, 유원지, 산, 바다 등	15) 상점 : 편의점, 슈퍼마켓, 편의점, 편의점 등 16) 호텔, 식당, 미용실, 병원, 은행 등 17) 문화시설 : 공연장, 극장, 미술관, 박물관 등 18) 기타 : 수영장, 휴양지, 유원지, 산, 바다 등	19) 기타 : 기타

시간대	주로 이용한 미디어			동시에 이용한 미디어		
	매체 코드	행위 코드	연결 코드	매체 코드	행위 코드	연결 코드
0시						
1시	00:00 - 00:15	1				
	00:15 - 00:30	2				
	00:30 - 00:45	3				
	00:45 - 01:00	4				
	01:00 - 01:15	5				
2시	01:15 - 01:30	6				
	01:30 - 01:45	7				
	01:45 - 02:00	8				
	02:00 - 02:15	9				
	02:15 - 02:30	10				
3시	02:30 - 02:45	11				
	02:45 - 03:00	12				

응답표에서 시간대와 장소를 확인한 후, (장소응답보기)의 번호를 기입

연속된 시간대에 같은 장소에 머물렀을 경우 화살표로 끝난 시점까지 표시

하루 24시간 동안 모든 시간대에 빠짐없이 기록해야 함

2 일일 매체 이용 체크리스트 확인 ※ 다이어리 작성 가이드북 준비

설문지 18페이지 “일일 매체 이용 체크리스트”에서 하루 동안 이용한 모든 매체를 체크합니다. 만약 두 개의 매체를 동시에 이용한 경우 해당 매체끼리 선으로 연결합니다. 이용한 매체별로 미디어 다이어리 작성 가이드북의 해당 페이지를 확인합니다.

일일 매체 이용 체크리스트									
<p>본 귀하께서는 ○월 ○일(자정 기준) 하루 동안, 아래와 같은 매체를 이용한 적이 있습니까?</p> <p>각 일자별로 이용하신 매체 코드를 모두 확인해 주십시오.</p> <p>만약 하나의 매체를 이용하면서 다른 매체를 동시에 이용하셨다면, 해당 매체(두 가지)끼리 선으로 연결해 주시기 바랍니다.</p> <p>※ 이용한 매체의 경우 미디어 가이드북을 찾아 주십시오. 찾은 3개</p>									
매체		가이드북	매체 코드	동시에 이용한 매체 코드	매체 코드	동시에 이용한 매체 코드	매체 코드	동시에 이용한 매체 코드	매체 코드
종이 매체	신문/잡지/책	1	1		1		1		1
	신문/잡지/책(전자책)	2	2		2		2		2
TV	가정용 TV	3	3		3		3		3
	전용용 TV(호환 40인치 이상 TV, 50인치 이상 TV 등)	4	4		4		4		4
	휴대용 TV	5	5		5		5		5
	차량용 TV(승용차용 TV 포함)	6	6		6		6		6
	데스크톱 PC	7	7		7		7		7
노트북 PC	8	8		8		8		8	

하루 동안 이용한 모든 매체를 확인한 후, 해당 코드에 ○ 또는 V 표시

동시에 이용한 매체끼리 선으로 연결

3 주로 이용한 미디어 활동(매체 코드/행위 코드/연결 코드)을 응답표에 기입

이용한 매체의 해당 페이지에서, 자신의 미디어 활동(무엇을)과 연결방법(어떻게)을 찾아 각각의 코드를 확인한 후 다이어리에 기입합니다.

※ 연속된 시간대에 동일한 미디어 활동을 했을 경우, 화살표(↓)로 해당 미디어 활동이 끝난 시점까지 표시해 줍니다.

집/직장/학교 등		교통수단		여가시설·서비스·기타	
잠소 응답 보기	1) 본인 주거 공간 : 자취, 가족식, 별장 등 2) 타인 주거 공간 : 친구, 친척 집, 이웃 집 등 3) 직장 : 회사, 사무실 등 4) 교육시설(학원) : 학원, 학교, 도서관 등 5) 본인 주거시설 : 호텔, 모텔, 모텔 등	6) 대중교통수단 : 버스, 지하철, 택시, 비행기 등 7) 개인교통수단 : 자가용, 오토바이 등 8) 기타 : 전차, 지하철, 기차 등 9) 인도, 자전거, 롤러블, 택시 승강장, 공항 등	10) 오락시설 : PC방, DVD방, 게임방, 노래방 등 11) 요양시설 : 카페, 식당, 술집 등 12) 체육시설 : 헬스장, 운동장 등 13) 문화시설 : 공연장, 극장, 미술관, 박물관 등 14) 기타 : 수영장, 휴양지, 유원지, 산, 바다 등	15) 상점 : 편의점, 슈퍼마켓, 편의점, 편의점 등 16) 호텔, 식당, 미용실, 병원, 은행 등 17) 문화시설 : 공연장, 극장, 미술관, 박물관 등 18) 기타 : 수영장, 휴양지, 유원지, 산, 바다 등	19) 기타 : 기타

시간대	주로 이용한 미디어			동시에 이용한 미디어		
	매체 코드	행위 코드	연결 코드	매체 코드	행위 코드	연결 코드
0시						
1시	00:00 - 00:15	1				
	00:15 - 00:30	2				
	00:30 - 00:45	3				
	00:45 - 01:00	4				
	01:00 - 01:15	5				
2시	01:15 - 01:30	6				
	01:30 - 01:45	7				
	01:45 - 02:00	8				
	02:00 - 02:15	9				
	02:15 - 02:30	10				
3시	02:30 - 02:45	11				
	02:45 - 03:00	12				

응답표에서 미디어 활동 시간 확인

연속된 시간대에 같은 활동을 계속 했을 경우, 화살표로 끝난 시점까지 표시

4 동시에 이용한 미디어 활동(매체 코드/행위 코드/연결 코드)을 응답표에 기입

주로 이용한 미디어 외에 다른 미디어를 동시에 이용한 경우, “동시에 이용한 미디어”란에 보기카드에서 확인한 매체 코드/행위 코드/연결 코드 번호를 각각 설문지의 응답표에 기입합니다.

※ 연속된 시간대에 동일한 미디어 활동을 했을 경우, 화살표(↓)로 해당 미디어 활동이 끝난 시점까지 표시해 줍니다.

집/직장/학교 등		교통수단		여가시설·서비스·기타	
잠소 응답 보기	1) 본인 주거 공간 : 자취, 가족식, 별장 등 2) 타인 주거 공간 : 친구, 친척 집, 이웃 집 등 3) 직장 : 회사, 사무실 등 4) 교육시설(학원) : 학원, 학교, 도서관 등 5) 본인 주거시설 : 호텔, 모텔, 모텔 등	6) 대중교통수단 : 버스, 지하철, 택시, 비행기 등 7) 개인교통수단 : 자가용, 오토바이 등 8) 기타 : 전차, 지하철, 기차 등 9) 인도, 자전거, 롤러블, 택시 승강장, 공항 등	10) 오락시설 : PC방, DVD방, 게임방, 노래방 등 11) 요양시설 : 카페, 식당, 술집 등 12) 체육시설 : 헬스장, 운동장 등 13) 문화시설 : 공연장, 극장, 미술관, 박물관 등 14) 기타 : 수영장, 휴양지, 유원지, 산, 바다 등	15) 상점 : 편의점, 슈퍼마켓, 편의점, 편의점 등 16) 호텔, 식당, 미용실, 병원, 은행 등 17) 문화시설 : 공연장, 극장, 미술관, 박물관 등 18) 기타 : 수영장, 휴양지, 유원지, 산, 바다 등	19) 기타 : 기타

시간대	주로 이용한 미디어			동시에 이용한 미디어		
	매체 코드	행위 코드	연결 코드	매체 코드	행위 코드	연결 코드
0시						
1시	00:00 - 00:15	1				
	00:15 - 00:30	2				
	00:30 - 00:45	3				
	00:45 - 01:00	4				
	01:00 - 01:15	5				
2시	01:15 - 01:30	6				
	01:30 - 01:45	7				
	01:45 - 02:00	8				
	02:00 - 02:15	9				
	02:15 - 02:30	10				
3시	02:30 - 02:45	11				
	02:45 - 03:00	12				

응답표에서 동시에 미디어 활동 시간 확인

동시에 이용한 미디어란에 보기카드에서 확인한 매체 코드/행위 코드/연결 코드 번호를 각각 기입(보기카드 활용)

연속된 시간대에 같은 활동을 계속 했을 경우, 화살표로 끝난 시점까지 표시

일일 매체 이용 체크리스트

문) 귀하께서는 ○월 ○일(자정 기준) 하루 동안, 아래와 같은 매체를 이용한 적이 있습니까?

각 일자별로 이용하신 매체 코드를 모두 확인해 주십시오.

만약 하나의 매체를 이용하시면서 다른 매체를 동시에 이용하셨다면, 해당 매체(두 가지)끼리 선으로 연결해 주시기 바랍니다.

※ 이용한 매체의 경우 미디어 다이어리 작성 가이드북의 해당 페이지로 이동하여 매체코드와 행위코드, 연결코드를 찾아 주십시오.
찾은 3개의 코드를 미디어 다이어리 응답지의 해당 이용 시간대에 기록해 주십시오.

매체		작성 가이드북	첫째날		둘째날		셋째날	
			매체 코드	동시 이용 연결	매체 코드	동시 이용 연결	매체 코드	동시 이용 연결
종이 매체	신문/책/잡지	☞ 3페이지	1		1		1	
	그림/사진/편지/책지	☞ 3페이지	2		2		2	
TV	가정용 TV	☞ 4페이지	3		3		3	
	전광판 TV(혹은 옥외 TV, G-Bus TV, 지하철 TV 등)	☞ 5페이지	4		4		4	
	휴대용 TV	☞ 5페이지	5		5		5	
	차량용 TV(승용차용 TV 수상기)	☞ 5페이지	6		6		6	
	데스크톱 PC	☞ 6페이지	7		7		7	
컴퓨터	노트북 PC	☞ 7페이지	8		8		8	
	태블릿 PQ스마트패드, 컨버터블 PC, 전자책(e-book) 리더기, 키즈패드, 여학생패드 포함	☞ 8페이지	9		9		9	
	내비게이션	☞ 9페이지	10		10		10	
	아웃도어 미디어키오스크(미디어폴 포함)	☞ 10페이지	11		11		11	
	공중 전화기	☞ 11페이지	12		12		12	
전화기	일반 전화기(인터넷 전화기 제외)	☞ 11페이지	13		13		13	
	인터넷 전화기	☞ 12페이지	14		14		14	
	일반 휴대폰	☞ 13페이지	15		15		15	
	스마트폰(스마트폰 제어 스마트워치/밴드 등 웨어러블 기기, 키즈폰 포함)	☞ 14페이지	16		16		16	
	디지털 카메라	☞ 15페이지	17		17		17	
촬영 기기	비디오 녹화기기(캠코더, 액션캠)	☞ 16페이지	18		18		18	
	블랙박스	☞ 16페이지	19		19		19	
	드론 기기	☞ 17페이지	20		20		20	
	일반 라디오(라디오 전용 수신기)	☞ 18페이지	21		21		21	
오디오 기기	가정용 오디오 기기(포터블 오디오, 홈씨어터, 블루투스 스피커/도킹 오디오 등)	☞ 18페이지	22		22		22	
	카오디오	☞ 19페이지	23		23		23	
	오디오 레코더	☞ 19페이지	24		24		24	
	휴대용 오디오 기기(MP3 플레이어 등)	☞ 20페이지	25		25		25	
	VCR	☞ 21페이지	26		26		26	
비디오 재생/녹화 기기	DVD플레이어(블루레이, HD-DVD 플레이어 포함)	☞ 21페이지	27		27		27	
	DiX 플레이어	☞ 22페이지	28		28		28	
	휴대용 비디오 재생기기(PMP 등)	☞ 23페이지	29		29		29	
게임기	휴대용 게임기	☞ 24페이지	30		30		30	
	가정용 게임기	☞ 25페이지	31		31		31	
VR/AR 기기	VR/AR(가상/증강현실) 기기	☞ 26페이지	32		32		32	
공간 미디어	영화관	☞ 27페이지	33		33		33	
	노래방	☞ 27페이지	34		34		34	
	멀티미디어방(게임방, DVD방, 게임카페, VR/AR(가상/증강현실) 체험관 등)	☞ 27페이지	35		35		35	
	공연장	☞ 27페이지	36		36		36	
	갤러리	☞ 27페이지	37		37		37	
	박물관	☞ 27페이지	38		38		38	
	스포츠경기장	☞ 27페이지	39		39		39	

1

미디어 다이어리 작성 - 첫째날

보 기 카 드

★ 상세 설명이 필요한 경우 별도 배부한 작성 가이드북 참고 ★

매체 코드 - '어떤 매체로'

종이 매체	신문/책/잡지	1	오디오 기기	일반 라디오(라디오 전용 수신기)	21
	그림/사진/편지(쪽지)	2		가정용 오디오 기기(포터블 오디오, 홈씨어터, 블루투스 스피커/도킹 오디오 등)	22
TV	가정용 TV	3		카오디오	23
	전광판 TV(혹은 옥외 TV, G-Bus TV, 지하철 TV 등)	4		오디오 레코더	24
	휴대용 TV	5		휴대용 오디오 기기(MP3 플레이어 등)	25
	차량용 TV(승용차용 TV 수상기)	6	비디오	VCR	26
컴퓨터	데스크톱 PC	7	재생/녹화 기기	DVD플레이어(블루레이, HD-DVD 플레이어 포함)	27
	노트북 PC	8		DivX 플레이어	28
	태블릿 PC(소프트패드, 캔버탈, 전자책(e-book) 리더기, 키즈패드, 여학생패드 포함)	9	게임기	휴대용 비디오 재생기기(PMP 등)	29
	내비게이션	10		휴대용 게임기	30
	아웃도어 미디어키오스크(미디어폴 포함)	11	VR/AR	가정용 게임기	31
전화기	공중 전화기	12		VR/AR(가상/증강현실) 기기	32
	일반 전화기(인터넷 전화기 제외)	13	공간 미디어	영화관	33
	인터넷 전화기	14		노래방	34
	일반 휴대폰	15		멀티미디어방(게임방, DVD방, 게임카페, VR/AR(가상/증강현실) 체험관 등)	35
	스마트폰(스마트폰 제어 스마트워치/밴드 등 웨어러블 기기, 키즈폰 포함)	16		공연장	36
촬영 기기	디지털 카메라	17		갤러리	37
	비디오 녹화기기(캠코더, 액션캠)	18		박물관	38
	블랙박스	19		스포츠경기장	39
	드론 기기	20			

행위 코드 - '무엇을'

TV/라디오/방송 프로그램	지상파 TV방송 프로그램 시청 (MBC, KBS, SBS, EBS 및 그 계열사)	실시간 시청(재방송 포함) VOD/다시보기	1	통화/문자/이메일/채팅	통화하기(음성 통화/영상 통화)	21
	비지상파 TV방송 프로그램 시청 (YTN, OCN, tvN, Mnet, 홈쇼핑 등)	실시간 시청(재방송 포함) VOD/다시보기	2		문자메시지 읽기/쓰기/보내기	22
	중환편성채널 TV방송 프로그램 시청 (JTBC, MBN, TV조선, 채널A 등)	실시간 시청(재방송 포함) VOD/다시보기	3		이메일(email) 읽기/쓰기/보내기	23
	TV 데이터방송 프로그램 시청 (날씨/날씨엔조이, 웨더채널), 교통(SBS교통정보), 증권 등	실시간 시청(재방송 포함) VOD/다시보기	4	온라인검색/소셜네트워크/상거래	채팅/메신저 하기(쪽지 보내기, 대화하기 등, 예: 카카오톡 등)	24
	라디오 방송 혹은 음악채널 프로그램 청취	실시간 청취 AOD/다시듣기(팟캐스트 등)	5		정보콘텐츠 검색 및 이용(위치/교통/생활/상품/지식 등)	25
	옥외/지하철 방송프로그램 시청		6		소셜네트워크서비스(SNS) 이용(블로그, 미니홈피 등, 예: 트위터, 카카오톡, 페이스북 등)	26
영화/동영상/개인방송/음악/음원/사진	영화/동영상(영화제작사, 프로덕션 등 제작) 시청 (뮤직비디오, 애니메이션 등 포함)		7	게임	온라인 상거래(온라인 쇼핑, 온라인 banking, 간편결제, 자산관리, 온라인 펀딩 등의 금융서비스, 예약 서비스, 택시 호출 등)	27
	학습 동영상		8	문서/그래픽 작업	게임 하기(온라인·오프라인(자체내장) 게임)	28
	개인방송/채널(개인창작 콘텐츠) 등 시청	실시간 시청(개인 생방송) 다시보기/다시듣기	9		문서 작업(워드, 엑셀, 파워포인트, 한글 등)	29
	블랙박스 확인		10		그래픽 작업 등(사진/동영상 편집, 그래픽 툴을 활용한 시청각 자료 작업, 프로그래밍 작업 등)	30
	음악·음원 청취(MP3 등 음원 재생, 음악 듣기 서비스 오디오북 등)		11	(중이로 된) 그림/사진/편지/쪽지	(중이로 된) 그림 감상하기	31
	사진 보기(그림, 그래픽 이미지 등 포함)		12		(중이로 된) 사진(앨범) 보기	32
신문/책/잡지	신문 기사 읽기(종이 신문, 인터넷·전자 신문, 애플리케이션 등)		13		(중이로 된) 편지/쪽지 수신/발신 또는 읽기/쓰기	33
	책(전자책(e-book) 포함) 읽기(소설, 시, 교과서, 만화, 웹툰 등)		14	공간 미디어 활동	영화관 이용(영화 관람)	34
	* 그림·사진 화보 포함		15		노래방 이용(노래 부르기)	35
	잡지(웹진(webzine) 포함) 읽기		16		멀티미디어방 이용(DVD 시청, 게임하기, VR/AR 체험 등)	36
			17		공연장 이용(연극, 뮤지컬 등의 공연 관람)	37
			18		갤러리 이용(전시회 관람)	38
			19		박물관 이용(박물관 관람)	39
			20		스포츠경기장 이용(스포츠경기 관람)	40
				사물인터넷	가전제품, 전자기기 등 원격제어	41

연결 코드 - '어떻게 (어떤 경로를 통해)'

방송 서비스를 통해	케이블 TV 방송서비스를 통해(셋톱박스 연결 포함)	1	기타	OTT 단말기/앱을 통해(단말기 예: 구글 크롬캐스트, 티빙 스틱, 딜라이트 플러스 등 앱 예: 유튜브, 넷플릭스, 티빙, 웨이브 등)	13
	IPTV 방송서비스를 통해(셋톱박스 연결 포함)	2		CD/DVD 등의 디스크를 기기(PC, DVD플레이어, 게임기 등에서) 재생하여	14
	위성방송 서비스를 통해(셋톱박스 연결 포함)	3		(비디오 녹화기기(캠코더)의 경우 테이프를 기기에서 재생하여)	15
전화 서비스를 통해	지상파 DMB서비스를 통해	4		자체 기능 및 소프트웨어, 이미 저장된 파일을 이용하거나 외장하드, USB, NAS 스토리지 등 저장매체를 통해	16
	지상파 방송 직접 수신을 통해(지상파 안테나/디지털컨버터)	5		다른 미디어 기기(VCR, DVD플레이어, 컴퓨터, 게임기, 휴대용 오디오 등에) 직접 연결된 상태로 영상/음성 신호 등을 전달 받아	17
인터넷 연결을 통해	유선 전화 서비스를 통해	6		정기구독하고 있거나 우편/택배/배달을 통해	18
	이동통신 전화 서비스를 통해 (기기 공유의 통화·문자 서비스 이용)	7		본인이 직접 서점/가판대 등에서 구입하거나 도서관/대여점 등에서 대여하여 (편지/쪽지의 경우 직접 받거나 건네주어)	19
	유선인터넷광랜, 기기인터넷, 케이블모뎀, FTTH, xDSL 등을 통해	8		그 외 (출처 불분명, 친구/가족의 것, 회사에 있는 것 등)	20
	이동통신 무선인터넷(2G, 3G, LTE 무선인터넷 서비스 이용)을 통해	9		공간 미디어를 통해	21
	무선인터넷을 통해	10			
	와이파이(Wi-Fi)존, 유무선공유기 이용	11			
	에그(Egg), 브릿지(Bridge), 단비 이용	12			
	와이브로 서비스(유선인터넷)를 통해	13			

첫째날 : 2020년 월 일 요일 : □1)월 □2)화 □3)수 □4)목 □5)금 □6)토 □7)일

▶ 오늘 하루 귀하에게 특별한 일이 있었나요? □1) 시험기간 □2) 가족·친척 경조사 □3) 휴가/여행 □4) 출장 □5) 특별한 일 없음

장소 응답 보기	집/직장/학교 등	교통수단	여가시설·서비스·기타
	1) 본인 주거 공간 : 자택, 기숙사, 별장 등 2) 타인 주거 공간 : 친구·친척 집, 이웃 집 등 3) 직장 : 회사, 사무실 등 4) 교육시설(학생의 경우만 해당) : 학교, 학원, 도서관 등 5) 본인 주거/사립 겸용 공간 : 오피스텔 등	6) 대중교통수단 내 : 버스, 지하철, 택시, 비행기 등 7) 개인교통수단 : 자가용, 오토바이 등 8) 개인이동/대중교통 환승대기 : 인도, 지하철 플랫폼, 택시 승강장, 공항 등	9) 오락시설 : PC방, DVD방, 게임방, 노래방 등 10) 요식업시설 : 카페, 식당, 술집 등 11) 체육시설 : 헬스장, 운동장 등 12) 문화시설 : 공연장, 극장, 미술관, 박물관 등 13) 상가대 시설 : 백화점, 시장, 미용실, 병원, 은행 등 14) 종교시설 : 교회, 절, 성당 등 15) 관광휴양지 : 휴양지, 유원지, 산, 바다 등 16) 숙박시설 : 호텔, 모텔, 게스트 하우스 등 17) 기타

	시간대			1. 수면	2. 장소	주로 이용한 미디어			동시에 이용한 미디어		
						매체 코드	행위 코드	연결 코드	매체 코드	행위 코드	연결 코드
새벽	0시	00:00 - 00:15	1								
		00:15 - 00:30	2								
		00:30 - 00:45	3								
		00:45 - 01:00	4								
	1시	01:00 - 01:15	5								
		01:15 - 01:30	6								
		01:30 - 01:45	7								
		01:45 - 02:00	8								
	2시	02:00 - 02:15	9								
		02:15 - 02:30	10								
		02:30 - 02:45	11								
		02:45 - 03:00	12								
	3시	03:00 - 03:15	13								
		03:15 - 03:30	14								
		03:30 - 03:45	15								
		03:45 - 04:00	16								
	4시	04:00 - 04:15	17								
		04:15 - 04:30	18								
		04:30 - 04:45	19								
		04:45 - 05:00	20								
	5시	05:00 - 05:15	21								
		05:15 - 05:30	22								
		05:30 - 05:45	23								
		05:45 - 06:00	24								
	6시	06:00 - 06:15	25								
		06:15 - 06:30	26								
		06:30 - 06:45	27								
		06:45 - 07:00	28								
오전	7시	07:00 - 07:15	29								
		07:15 - 07:30	30								
		07:30 - 07:45	31								
		07:45 - 08:00	32								
	8시	08:00 - 08:15	33								
		08:15 - 08:30	34								
		08:30 - 08:45	35								
		08:45 - 09:00	36								
	9시	09:00 - 09:15	37								
		09:15 - 09:30	38								
		09:30 - 09:45	39								
		09:45 - 10:00	40								
	10시	10:00 - 10:15	41								
		10:15 - 10:30	42								
		10:30 - 10:45	43								
		10:45 - 11:00	44								
	11시	11:00 - 11:15	45								
		11:15 - 11:30	46								
		11:30 - 11:45	47								
		11:45 - 12:00	48								
오후	12시	12:00 - 12:15	49								
		12:15 - 12:30	50								
		12:30 - 12:45	51								
		12:45 - 13:00	52								
	1시	13:00 - 13:15	53								
		13:15 - 13:30	54								
		13:30 - 13:45	55								
		13:45 - 14:00	56								
	2시	14:00 - 14:15	57								
		14:15 - 14:30	58								
		14:30 - 14:45	59								
		14:45 - 15:00	60								
	3시	15:00 - 15:15	61								
		15:15 - 15:30	62								
		15:30 - 15:45	63								
		15:45 - 16:00	64								
	4시	16:00 - 16:15	65								
		16:15 - 16:30	66								
		16:30 - 16:45	67								
		16:45 - 17:00	68								
	5시	17:00 - 17:15	69								
		17:15 - 17:30	70								
		17:30 - 17:45	71								
		17:45 - 18:00	72								
	6시	18:00 - 18:15	73								
		18:15 - 18:30	74								
		18:30 - 18:45	75								
		18:45 - 19:00	76								
저녁	7시	19:00 - 19:15	77								
		19:15 - 19:30	78								
		19:30 - 19:45	79								
		19:45 - 20:00	80								
	8시	20:00 - 20:15	81								
		20:15 - 20:30	82								
		20:30 - 20:45	83								
		20:45 - 21:00	84								
	9시	21:00 - 21:15	85								
		21:15 - 21:30	86								
		21:30 - 21:45	87								
		21:45 - 22:00	88								
	10시	22:00 - 22:15	89								
		22:15 - 22:30	90								
		22:30 - 22:45	91								
		22:45 - 23:00	92								
	11시	23:00 - 23:15	93								
		23:15 - 23:30	94								
		23:30 - 23:45	95								
		23:45 - 24:00	96								

보 기 카 드

★ 상세 설명이 필요한 경우 별도 배부한 작성 가이드북 참고 ★

매체 코드 - '어떤 매체로'

종이 매체	신문/책/잡지	1	오디오 기기	일반 라디오(라디오 전용 수신기)	21
	그림/사진/편지(쪽지)	2		가정용 오디오 기기(포터블 오디오, 홈씨어터, 블루투스 스피커/도킹 오디오 등)	22
TV	가정용 TV	3		카오디오	23
	전광판 TV(혹은 옥외 TV, G-Bus TV, 지하철 TV 등)	4		오디오 레코더	24
	휴대용 TV	5		휴대용 오디오 기기(MP3 플레이어 등)	25
	차량용 TV(승용차용 TV 수상기)	6	비디오	VCR	26
컴퓨터	데스크톱 PC	7	재생/녹화 기기	DVD플레이어(블루레이, HD-DVD 플레이어 포함)	27
	노트북 PC	8		DivX 플레이어	28
	태블릿 PC(스마트패드, 캔버탈블 PC, 전자책(e-book) 리더기, 키즈패드, 여학생패드 포함)	9	게임기	휴대용 비디오 재생기기(PMP 등)	29
	내비게이션	10		휴대용 게임기	30
	아웃도어 미디어키오스크(미디어폴 포함)	11	VR/AR	가정용 게임기	31
전화기	공중 전화기	12		VR/AR(가상/증강현실) 기기	32
	일반 전화기(인터넷 전화기 제외)	13	공간 미디어	영화관	33
	인터넷 전화기	14		노래방	34
	일반 휴대폰	15		멀티미디어방(게임방, DVD방, 게임카페, VR/AR(가상/증강현실) 체험관 등)	35
	스마트폰(스마트폰 제어 스마트워치/밴드 등 웨어러블 기기, 키즈폰 포함)	16		공연장	36
촬영 기기	디지털 카메라	17		갤러리	37
	비디오 녹화기기(캠코더, 액션캠)	18		박물관	38
	블랙박스	19		스포츠경기장	39
	드론 기기	20			

행위 코드 - '무엇을'

TV/라디오/방송 프로그램	지상파 TV방송 프로그램 시청 (MBC, KBS, SBS, EBS 및 그 계열사)	실시간 시청(재방송 포함) VOD/다시보기	1	통화/문자/이메일/채팅	통화하기(음성 통화/영상 통화)	21
	비지상파 TV방송 프로그램 시청 (YTN, OCN, tvN, Mnet, 홈쇼핑 등)	실시간 시청(재방송 포함) VOD/다시보기	2		문자메시지 읽기/쓰기/보내기	22
	종합편성채널 TV방송 프로그램 시청 (JTBC, MBN, TV조선, 채널A 등)	실시간 시청(재방송 포함) VOD/다시보기	3		이메일(e-mail) 읽기/쓰기/보내기	23
	TV 데이터방송 프로그램 시청 (날씨날씨엔조이, 웨더채널), 교통(SBS교통정보), 증권 등	실시간 시청(재방송 포함) VOD/다시보기	4	온라인검색/소셜네트워크/상거래	채팅/메신저 하기(쪽지 보내기, 대화하기 등, 예: 카카오톡 등)	24
	라디오 방송 혹은 음악채널 프로그램 청취	실시간 청취 AOD/다시듣기(팟캐스트 등)	5		정보콘텐츠 검색 및 이용(위치/교통/생활/상품/지식 등)	25
	옥외/지하철 방송프로그램 시청		6		소셜네트워크서비스(SNS) 이용(블로그, 미니홈피 등, 예: 트위터, 카카오톡, 페이스북 등)	26
영화/동영상/개인방송/음악/음원/사진	영화/동영상(영화제작사, 프로덕션 등 제작) 시청 (뮤직비디오, 애니메이션 등 포함)	실시간 시청(개인 생방송) 다시보기/다시듣기	7	게임	온라인 상거래(온라인 쇼핑, 온라인 뱅킹, 간편결제, 자산관리, 온라인 편당 등의 금융서비스, 예약 서비스, 택시 호출 등)	27
	학습 동영상		8	문서/그래픽 작업	게임 하기(온라인·오프라인/자체대장 게임)	28
	개인방송/채널(개인창작 콘텐츠) 등 시청		9		문서 작업(워드, 엑셀, 파워포인트, 한글 등)	29
	블랙박스 확인		10		그래픽 작업 등(사진/동영상 편집, 그래픽 툴을 활용한 시청각 자료 작업, 프로그래밍 작업 등)	30
	음악·음원 청취(MP3 등 음원 재생, 음악 듣기 서비스 오디오북 등)			(중이로 된) 그림/사진/편지/쪽지	(중이) 그림 감상하기	31
	사진 보기(그림, 그래픽 이미지 등 포함)				(중이) 사진(앨범) 보기	32
신문/책/잡지	신문 기사 읽기(종이 신문, 인터넷·전자 신문, 애플리케이션 등)				(중이) 편지/쪽지 수신/발신 또는 읽기/쓰기	33
	책(전자책(e-book) 포함) 읽기(소설, 시, 교과서, 만화, 웹툰 등)			공간 미디어 활동	영화관 이용(영화 관람)	34
	* 그림·사진 화보 포함				노래방 이용(노래 부르기)	35
	잡지(웹진(webzine) 포함) 읽기				멀티미디어방 이용(DVD 시청, 게임하기, VR/AR 체험 등)	36
					공연장 이용(연극, 뮤지컬 등의 공연 관람)	37
					갤러리 이용(전시회 관람)	38
					박물관 이용(박물관 관람)	39
					스포츠경기장 이용(스포츠경기 관람)	40
				사물인터넷	가전제품, 전자기기 등 원격제어	41

연결 코드 - '어떻게 (어떤 경로를 통해)'

방송 서비스를 통해	케이블 TV 방송서비스를 통해(셋톱박스 연결 포함)	1	기타	OTT 단말기/앱을 통해(단말기 예: 구글 크롬캐스트, 티빙 스틱, 딜라이트 플러스 등 앱 예: 유튜브, 넷플릭스, 티빙, 웨이브 등)	13
	IPTV 방송서비스를 통해(셋톱박스 연결 포함)	2		CD/DVD 등의 디스크를 기기(PC, DVD플레이어, 게임기 등에서) 재생하여	14
	위성방송 서비스를 통해(셋톱박스 연결 포함)	3		(비디오 녹화기기(캠코더)의 경우 테이프를 기기에서 재생하여)	15
지상파 DMB서비스를 통해	지상파 DMB서비스를 통해	4		자체 기능 및 소프트웨어, 이미 저장된 파일을 이용하거나 외장하드, USB, NAS 스토리지 등 저장매체를 통해	16
지상파 방송 직접 수신을 통해(지상파 안테나/디지털컨버터)	지상파 방송 직접 수신을 통해(지상파 안테나/디지털컨버터)	5		다른 미디어 기기(VCR, DVD플레이어, 컴퓨터, 게임기, 휴대용 오디오 등에) 직접 연결된 상태로 영상/음성 신호 등을 전달 받아	17
유선 전화 서비스를 통해	유선 전화 서비스를 통해	6		정기구독하고 있거나 우편/택배/배달을 통해	18
이동통신 전화 서비스를 통해 (기기 고유의 통화·문자 서비스 이용)	이동통신 전화 서비스를 통해 (기기 고유의 통화·문자 서비스 이용)	7		본인이 직접 서점/가판대 등에서 구입하거나 도서관/대여점 등에서 대여하여 (편지/쪽지의 경우 직접 받거나 건네주어)	19
유선인터넷광랜, 기기인터넷, 케이블모뎀, FTTH, xDSL 등을 통해	유선인터넷광랜, 기기인터넷, 케이블모뎀, FTTH, xDSL 등을 통해	8		그 외 (출처 불분명, 친구가족의 것, 회사에 있는 것 등)	20
이동통신 무선인터넷(2G, 3G, LTE 무선인터넷 서비스 이용)을 통해	이동통신 무선인터넷(2G, 3G, LTE 무선인터넷 서비스 이용)을 통해	9		공간 미디어를 통해	21
무선인터넷을 통해	무선인터넷을 통해	10			
	와이파이(Wi-Fi)존, 유무선공유기 이용	11			
	에그(Egg), 브릿지(Bridge), 단비 이용	12			
와이브로 서비스(유선인터넷)를 통해	와이브로 서비스(유선인터넷)를 통해	13			

둘째날 : 2020년 월 일 요일 : □1)월 □2)화 □3)수 □4)목 □5)금 □6)토 □7)일

▶ 오늘 하루 귀하에게 특별한 일이 있었나요? □1) 시험기간 □2) 가족·친척 경조사 □3) 휴가/여행 □4) 출장 □5) 특별한 일 없음

장소 응답 보기	집/직장/학교 등	교통수단	여가시설·서비스·기타
	1) 본인 주거 공간 : 자택, 기숙사, 별장 등 2) 타인 주거 공간 : 친구·친척 집, 이웃 집 등 3) 직장 : 회사, 사무실 등 4) 교육시설(학생의 경우만 해당) : 학교, 학원, 도서관 등 5) 본인 주거/사업 겸용 공간 : 오피스텔 등	6) 대중교통수단 내 : 버스, 지하철, 택시, 비행기 등 7) 개인교통수단 : 자가용, 오토바이 등 8) 개인이동/대중교통 환승대기 : 인도, 지하철 플랫폼, 택시 승강장, 공항 등	9) 오락시설 : PC방, DVD방, 게임방, 노래방 등 10) 요식업시설 : 카페, 식당, 술집 등 11) 체육시설 : 헬스장, 운동장 등 12) 문화시설 : 공연장, 극장, 미술관, 박물관 등 13) 상가시설 : 백화점, 시장, 미용실, 병원, 은행 등 14) 종교시설 : 교회, 절, 성당 등 15) 관광휴양지 : 휴양지, 유원지, 산, 바다 등 16) 숙박시설 : 호텔, 모텔, 게스트 하우스 등 17) 기타

	시간대			1. 수면	2. 장소	주로 이용한 미디어			동시에 이용한 미디어		
						매체 코드	행위 코드	연결 코드	매체 코드	행위 코드	연결 코드
새벽	0시	00:00 - 00:15	1								
		00:15 - 00:30	2								
		00:30 - 00:45	3								
		00:45 - 01:00	4								
	1시	01:00 - 01:15	5								
		01:15 - 01:30	6								
		01:30 - 01:45	7								
		01:45 - 02:00	8								
	2시	02:00 - 02:15	9								
		02:15 - 02:30	10								
		02:30 - 02:45	11								
		02:45 - 03:00	12								
	3시	03:00 - 03:15	13								
		03:15 - 03:30	14								
		03:30 - 03:45	15								
		03:45 - 04:00	16								
	4시	04:00 - 04:15	17								
		04:15 - 04:30	18								
		04:30 - 04:45	19								
		04:45 - 05:00	20								
	5시	05:00 - 05:15	21								
		05:15 - 05:30	22								
		05:30 - 05:45	23								
		05:45 - 06:00	24								
	6시	06:00 - 06:15	25								
		06:15 - 06:30	26								
		06:30 - 06:45	27								
		06:45 - 07:00	28								
오전	7시	07:00 - 07:15	29								
		07:15 - 07:30	30								
		07:30 - 07:45	31								
		07:45 - 08:00	32								
	8시	08:00 - 08:15	33								
		08:15 - 08:30	34								
		08:30 - 08:45	35								
		08:45 - 09:00	36								
	9시	09:00 - 09:15	37								
		09:15 - 09:30	38								
		09:30 - 09:45	39								
		09:45 - 10:00	40								
	10시	10:00 - 10:15	41								
		10:15 - 10:30	42								
		10:30 - 10:45	43								
		10:45 - 11:00	44								
	11시	11:00 - 11:15	45								
		11:15 - 11:30	46								
		11:30 - 11:45	47								
		11:45 - 12:00	48								
오후	12시	12:00 - 12:15	49								
		12:15 - 12:30	50								
		12:30 - 12:45	51								
		12:45 - 13:00	52								
	1시	13:00 - 13:15	53								
		13:15 - 13:30	54								
		13:30 - 13:45	55								
		13:45 - 14:00	56								
	2시	14:00 - 14:15	57								
		14:15 - 14:30	58								
		14:30 - 14:45	59								
		14:45 - 15:00	60								
	3시	15:00 - 15:15	61								
		15:15 - 15:30	62								
		15:30 - 15:45	63								
		15:45 - 16:00	64								
	4시	16:00 - 16:15	65								
		16:15 - 16:30	66								
		16:30 - 16:45	67								
		16:45 - 17:00	68								
	5시	17:00 - 17:15	69								
		17:15 - 17:30	70								
		17:30 - 17:45	71								
		17:45 - 18:00	72								
	6시	18:00 - 18:15	73								
		18:15 - 18:30	74								
		18:30 - 18:45	75								
		18:45 - 19:00	76								
저녁	7시	19:00 - 19:15	77								
		19:15 - 19:30	78								
		19:30 - 19:45	79								
		19:45 - 20:00	80								
	8시	20:00 - 20:15	81								
		20:15 - 20:30	82								
		20:30 - 20:45	83								
		20:45 - 21:00	84								
	9시	21:00 - 21:15	85								
		21:15 - 21:30	86								
		21:30 - 21:45	87								
		21:45 - 22:00	88								
	10시	22:00 - 22:15	89								
		22:15 - 22:30	90								
		22:30 - 22:45	91								
		22:45 - 23:00	92								
	11시	23:00 - 23:15	93								
		23:15 - 23:30	94								
		23:30 - 23:45	95								
		23:45 - 24:00	96								

보 기 카 드

★ 상세 설명이 필요한 경우 별도 배부한 작성 가이드북 참고 ★

매체 코드 - '어떤 매체로'

종이 매체	신문/책/잡지	1	오디오 기기	일반 라디오(라디오 전용 수신기)	21
	그림/사진/편지(쪽지)	2		가정용 오디오 기기(포터블 오디오, 홈씨어터, 블루투스 스피커/도킹 오디오 등)	22
	가정용 TV	3		카오디오	23
TV	전광판 TV(혹은 옥외 TV, G-Bus TV, 지하철 TV 등)	4		오디오 레코더	24
	휴대용 TV	5		휴대용 오디오 기기(MP3 플레이어 등)	25
	차량용 TV(승용차용 TV 수상기)	6	비디오	VCR	26
컴퓨터	데스크톱 PC	7	재생/녹화 기기	DVD플레이어(블루레이, HD-DVD 플레이어 포함)	27
	노트북 PC	8		DivX 플레이어	28
	태블릿 PC(소프트패드, 캔버탈 PC, 전자책(e-book) 리더기, 키즈패드, 여학생패드 포함)	9	게임기	휴대용 비디오 재생기기(PMP 등)	29
	내비게이션	10		휴대용 게임기	30
	아웃도어 미디어키오스크(미디어폴 포함)	11	VR/AR	가정용 게임기	31
전화기	공중 전화기	12		VR/AR(가상/증강현실) 기기	32
	일반 전화기(인터넷 전화기 제외)	13	공간 미디어	영화관	33
	인터넷 전화기	14		노래방	34
	일반 휴대폰	15		멀티미디어방(게임방, DVD방, 게임카페, VR/AR(가상/증강현실) 체험관 등)	35
	스마트폰(스마트폰 제어 스마트워치/밴드 등 웨어러블 기기, 키즈폰 포함)	16		공연장	36
촬영 기기	디지털 카메라	17		갤러리	37
	비디오 녹화기기(캠코더, 액션캠)	18		박물관	38
	블랙박스	19		스포츠경기장	39
	드론 기기	20			

행위 코드 - '무엇을'

TV/라디오/방송 프로그램	지상파 TV방송 프로그램 시청 (MBC, KBS, SBS, EBS 및 그 계열사)	실시간 시청(재방송 포함) VOD/다시보기	1	통화/문자/이메일/채팅	통화하기(음성 통화/영상 통화)	21
	비지상파 TV방송 프로그램 시청 (YTN, OCN, tvN, Mnet, 홈쇼핑 등)	실시간 시청(재방송 포함) VOD/다시보기	2		문자메시지 읽기/쓰기/보내기	22
	종합편성채널 TV방송 프로그램 시청 (JTBC, MBN, TV조선, 채널A 등)	실시간 시청(재방송 포함) VOD/다시보기	3		이메일(email) 읽기/쓰기/보내기	23
	TV 데이터방송 프로그램 시청 (날씨/날씨엔조이, 웨더채널), 교통(SBS교통정보), 증권 등	실시간 시청(재방송 포함) VOD/다시보기	4	온라인검색/소셜네트워크/상거래	채팅/메신저 하기(쪽지 보내기, 대화하기 등, 예: 카카오톡 등)	24
	라디오 방송 혹은 음악채널 프로그램 청취	실시간 청취 AOD/다시듣기(팟캐스트 등)	5		정보콘텐츠 검색 및 이용(위치/교통/생활/상품/지식 등)	25
	옥외/지하철 방송프로그램 시청		6		소셜네트워크서비스(SNS) 이용(블로그, 미니홈피 등, 예: 트위터, 카카오톡, 페이스북 등)	26
영화/동영상/개인방송/음악/음원/사진	영화/동영상(영화제작사, 프로덕션 등 제작) 시청 (뮤직비디오, 애니메이션 등 포함)		7	게임	온라인 상거래(온라인 쇼핑, 온라인 banking, 간편결제, 자산관리, 온라인 편당 등의 금융서비스, 예약 서비스, 택시 호출 등)	27
	학습 동영상		8	문서/그래픽 작업	게임 하기(온라인·오프라인/자체제작 게임)	28
	개인방송/채널(개인창작 콘텐츠) 등 시청	실시간 시청(개인 생방송) 다시보기/다시듣기	9		문서 작업(워드, 엑셀, 파워포인트, 한글 등)	29
	블랙박스 확인		10		그래픽 작업 등(사진/동영상 편집, 그래픽 툴을 활용한 시청각 자료 작업, 프로그래밍 작업 등)	30
	음악·음원 청취(MP3 등 음원 재생, 음악 듣기 서비스 오디오북 등)			(중이로 된) 그림/사진/편지/쪽지	(중이) 그림 감상하기	31
	사진 보기(그림, 그래픽 이미지 등 포함)				(중이) 사진(앨범) 보기	32
신문/책/잡지	신문 기사 읽기(종이 신문, 인터넷·전자 신문, 애플리케이션 등)				(중이) 편지/쪽지 수신/발신 또는 읽기/쓰기	33
	책(전자책(e-book) 포함) 읽기(소셜, 시, 교과서, 만화, 웹툰 등)			공간 미디어 활동	영화관 이용(영화 관람)	34
	* 그림·사진 화보 포함				노래방 이용(노래 부르기)	35
	잡지(웹진(webzine) 포함) 읽기				멀티미디어방 이용(DVD 시청, 게임하기, VR/AR 체험 등)	36
					공연장 이용(연극, 뮤지컬 등의 공연 관람)	37
					갤러리 이용(전시회 관람)	38
					박물관 이용(박물관 관람)	39
					스포츠경기장 이용(스포츠경기 관람)	40
				사물인터넷	가전제품, 전자기기 등 원격제어	41

연결 코드 - '어떻게 (어떤 경로를 통해)'

방송 서비스를 통해	케이블 TV 방송서비스를 통해(셋톱박스 연결 포함)	1	기타	OTT 단말기/앱을 통해(단말기 예: 구글 크롬캐스트, 티빙 스틱, 딜라이트 플러스 등 앱 예: 유튜브, 넷플릭스, 티빙, 웨이브 등)	13
	IPTV 방송서비스를 통해(셋톱박스 연결 포함)	2		CD/DVD 등의 디스크를 기기(PC, DVD플레이어, 게임기 등에서) 재생하여	14
	위성방송 서비스를 통해(셋톱박스 연결 포함)	3		(비디오 녹화기기(캠코더)의 경우 테이프를 기기에서 재생하여)	15
	지상파 DMB서비스를 통해	4		자체 기능 및 소프트웨어, 이미 저장된 파일을 이용하거나 외장하드, USB, NAS 스토리지 등 저장매체를 통해	16
전화 서비스를 통해	지상파 방송 직접 수신을 통해(지상파 안테나/디지털컨버터)	5			
	유선 전화 서비스를 통해	6		다른 미디어 기기(VCR, DVD플레이어, 컴퓨터, 게임기, 휴대용 오디오 등에) 직접 연결된 상태로 영상/음성 신호 등을 전달 받아	17
	이동통신 전화 서비스를 통해 (기기 고유의 통화·문자 서비스 이용)	7			
인터넷 연결을 통해	유선인터넷광랜, 기기인터넷, 케이블모뎀, FTTH, xDSL 등을 통해	8		정기구독하고 있거나 우편/택배/배달을 통해	18
	이동통신 무선인터넷(2G, 3G, LTE 무선인터넷 서비스 이용)을 통해	9		본인이 직접 서점/가판대 등에서 구입하거나 도서관/대여점 등에서 대여하여 (편지/쪽지의 경우 직접 받거나 건네주어)	19
	무선인터넷을 통해	10		그 외 (출처 불분명, 친구/가족의 것, 회사에 있는 것 등)	20
	와이파이(Wi-Fi)존, 유무선공유기 이용	11		공간 미디어를 통해	
	에그(Egg), 브릿지(Bridge), 단비 이용	12			
	와이브로 서비스(유선인터넷)를 통해				

셋째날 : 2020년 월 일 요일 : □1)월 □2)화 □3)수 □4)목 □5)금 □6)토 □7)일

▶ 오늘 하루 귀하에게 특별한 일이 있었나요? □1) 시험기간 □2) 가족·친척 경조사 □3) 휴가/여행 □4) 출장 □5) 특별한 일 없음

장소 응답 보기	집/직장/학교 등		교통수단		여가시설·서비스·기타	
	1) 본인 주거 공간 : 자택, 기숙사, 별장 등 2) 타인 주거 공간 : 친구·친척 집, 이웃 집 등 3) 직장 : 회사, 사무실 등 4) 교육시설(학생의 경우만 해당) : 학교, 학원, 도서관 등 5) 본인 주거/사업 겸용 공간 : 오피스텔 등		6) 대중교통수단 내 : 버스, 지하철, 택시, 비행기 등 7) 개인교통수단 : 자가용, 오토바이 등 8) 개인이동/대중교통 환승대기 : 인도, 지하철 플랫폼, 택시 승강장, 공항 등		9) 오락시설 : PC방, DVD방, 게임방, 노래방 등 10) 요식업시설 : 카페, 식당, 술집 등 11) 체육시설 : 헬스장, 운동장 등 12) 문화시설 : 공연장, 극장, 미술관, 박물관 등 13) 상가대 시설 : 백화점, 시장, 마트, 병원, 은행 등	14) 종교시설 : 교회, 절, 성당 등 15) 관광휴양지 : 휴양지, 유원지, 산, 바다 등 16) 숙박시설 : 호텔, 모텔, 게스트 하우스 등 17) 기타

시간대				1. 수면	2. 장소	주로 이용한 미디어			동시에 이용한 미디어		
						매체 코드	행위 코드	연결 코드	매체 코드	행위 코드	연결 코드
새벽	0시	00:00 - 00:15	1								
		00:15 - 00:30	2								
		00:30 - 00:45	3								
		00:45 - 01:00	4								
	1시	01:00 - 01:15	5								
		01:15 - 01:30	6								
		01:30 - 01:45	7								
		01:45 - 02:00	8								
	2시	02:00 - 02:15	9								
		02:15 - 02:30	10								
		02:30 - 02:45	11								
		02:45 - 03:00	12								
	3시	03:00 - 03:15	13								
		03:15 - 03:30	14								
		03:30 - 03:45	15								
		03:45 - 04:00	16								
	4시	04:00 - 04:15	17								
		04:15 - 04:30	18								
		04:30 - 04:45	19								
		04:45 - 05:00	20								
	5시	05:00 - 05:15	21								
		05:15 - 05:30	22								
		05:30 - 05:45	23								
		05:45 - 06:00	24								
	6시	06:00 - 06:15	25								
		06:15 - 06:30	26								
		06:30 - 06:45	27								
		06:45 - 07:00	28								
오전	7시	07:00 - 07:15	29								
		07:15 - 07:30	30								
		07:30 - 07:45	31								
		07:45 - 08:00	32								
	8시	08:00 - 08:15	33								
		08:15 - 08:30	34								
		08:30 - 08:45	35								
		08:45 - 09:00	36								
	9시	09:00 - 09:15	37								
		09:15 - 09:30	38								
		09:30 - 09:45	39								
		09:45 - 10:00	40								
	10시	10:00 - 10:15	41								
		10:15 - 10:30	42								
		10:30 - 10:45	43								
		10:45 - 11:00	44								
	11시	11:00 - 11:15	45								
		11:15 - 11:30	46								
		11:30 - 11:45	47								
		11:45 - 12:00	48								
	12시	12:00 - 12:15	49								
		12:15 - 12:30	50								
		12:30 - 12:45	51								
		12:45 - 13:00	52								
오후	1시	13:00 - 13:15	53								
		13:15 - 13:30	54								
		13:30 - 13:45	55								
		13:45 - 14:00	56								
	2시	14:00 - 14:15	57								
		14:15 - 14:30	58								
		14:30 - 14:45	59								
		14:45 - 15:00	60								
	3시	15:00 - 15:15	61								
		15:15 - 15:30	62								
		15:30 - 15:45	63								
		15:45 - 16:00	64								
	4시	16:00 - 16:15	65								
		16:15 - 16:30	66								
		16:30 - 16:45	67								
		16:45 - 17:00	68								
	5시	17:00 - 17:15	69								
		17:15 - 17:30	70								
		17:30 - 17:45	71								
		17:45 - 18:00	72								
	6시	18:00 - 18:15	73								
		18:15 - 18:30	74								
		18:30 - 18:45	75								
		18:45 - 19:00	76								
저녁	7시	19:00 - 19:15	77								
		19:15 - 19:30	78								
		19:30 - 19:45	79								
		19:45 - 20:00	80								
	8시	20:00 - 20:15	81								
		20:15 - 20:30	82								
		20:30 - 20:45	83								
		20:45 - 21:00	84								
	9시	21:00 - 21:15	85								
		21:15 - 21:30	86								
		21:30 - 21:45	87								
		21:45 - 22:00	88								
	10시	22:00 - 22:15	89								
		22:15 - 22:30	90								
		22:30 - 22:45	91								
		22:45 - 23:00	92								
	11시	23:00 - 23:15	93								
		23:15 - 23:30	94								
		23:30 - 23:45	95								
		23:45 - 24:00	96								

셀프 체크 (Self Check)

매체 이용이 올바른 장소에서 이루어졌나요?

미디어 다이어리 상에 「장소 응답 보기」와 「매체 코드」가 아래와 같이 **잘못된 조합**이 있는지 확인해 주시기 바랍니다.

다음과 같은 장소에서	다음과 같은 매체를 이용한 경우	매체 코드
1) 본인 주거 공간 : 주택, 기숙사, 별장 등 2) 타인 주거 공간 : 친구·친척 집, 이웃 집 등	<ul style="list-style-type: none"> 차량용 TV(승용차용 TV수상기) 아웃도어 미디어키오스크(미디어폴 포함) 공중 전화기 카오디오 공간 미디어 	6 11 12 23 33 ~ 39
3) 직장 : 회사, 사무실 등	<ul style="list-style-type: none"> 공간 미디어 	33 ~ 39
4) 교육시설(학생의 경우만 해당) : 학교, 학원, 도서관 등	<ul style="list-style-type: none"> 차량용 TV(승용차용 TV수상기) 카오디오 공간 미디어 	6 23 33 ~ 39
5) 본인 주거/사업 겸용 공간 : 오피스텔 등	<ul style="list-style-type: none"> 차량용 TV(승용차용 TV수상기) 아웃도어 미디어키오스크(미디어폴 포함) 카오디오 공간 미디어 	6 11 23 33 ~ 39
6) 대중교통수단 내 : 버스, 지하철, 택시, 비행기 등 7) 개인교통수단 : 자가용, 오토바이 등	<ul style="list-style-type: none"> 가정용 TV 데스크톱 PC 아웃도어 미디어키오스크(미디어폴 포함) 공중 전화기 일반 전화기 인터넷 전화기 가정용 오디오 기기(포터블 오디오, 홈씨어터, 블루투스 스피커/도킹 오디오 등) VCR DVD플레이어(블루레이, HD-DVD 플레이어 포함) DivX 플레이어 가정용 게임기 공간 미디어 	3 7 11 12 13 14 22 26 27 28 31 33 ~ 39
8) 개인이동/대중교통 환승대기 : 인도, 지하철 플랫폼, 택시 승강장, 공항 등	<ul style="list-style-type: none"> 가정용 TV 차량용 TV (승용차용 TV수상기) 일반 전화기 인터넷 전화기 가정용 오디오 기기(포터블 오디오, 홈씨어터, 블루투스 스피커/도킹 오디오 등) VCR DVD플레이어(블루레이, HD-DVD 플레이어 포함) DivX 플레이어 가정용 게임기 공간 미디어 	3 6 13 14 22 26 27 28 31 33 ~ 39
9) 오락시설 : PC방, DVD방, 게임방, 노래방 등	<ul style="list-style-type: none"> 차량용 TV(승용차용 TV수상기) 카오디오 영화관 공연장 갤러리 박물관 스포츠경기장 	6 23 33 36 37 38 39
10) 요식업시설 : 카페, 식당, 술집 등	<ul style="list-style-type: none"> 차량용 TV(승용차용 TV수상기) 카오디오 공간 미디어 	6 23 33 ~ 39
11) 체육시설 : 헬스장, 운동장 등	<ul style="list-style-type: none"> 차량용 TV(승용차용 TV수상기) 카오디오 공간 미디어 - 스포츠경기장 제외 	6 23 33 ~ 39
12) 문화시설 : 공연장, 극장, 미술관, 박물관 등	<ul style="list-style-type: none"> 차량용 TV(승용차용 TV수상기) 카오디오 노래방 멀티미디어방(게임방, DVD방, 게임카페, VR/AR(가상/증강현실) 체험관 등) 	6 23 34 35
13) 상거래 시설 : 백화점, 시장, 마용실, 병원, 은행 등 14) 종교시설 : 교회, 절, 성당 등 15) 관광휴양지 : 휴양지, 유원지, 산, 바다 등 16) 숙박시설 : 호텔, 모텔, 게스트 하우스 등	<ul style="list-style-type: none"> 차량용 TV(승용차용 TV수상기) 카오디오 공간 미디어 	6 23 33 ~ 39

한국표준직업분류

직업코드

※ 중분류의 두자리 숫자로 기입

직업명

※ 구체적으로 기록해 주십시오.

대분류	중분류	소분류	대분류	중분류	소분류
1. 관리자	11. 공공 및 기업 고위직	111. 의회의원·고위공무원 및 공공단체임원 112. 기업고위임원	5. 판매 종사자	51. 영업직	510. 영업종사자
	12. 행정 및 경영지원 관리직	120. 행정 및 경영지원 관리자		52. 매장 판매직	521. 매장 판매 종사자 522. 상품 대어 종사자
	13. 전문서비스 관리직	131. 연구·교육 및 법률 관련 관리자 132. 보험 및 금융 관리자 133. 보건 및 사회복지 관련 관리자 134. 문화·예술·디자인 및 영상 관련 관리자 135. 정보통신 관련 관리자 139. 기타 전문서비스 관리자		53. 방문·노점 및 통신판매 관련직	530. 방문·노점 및 통신 판매 관련 종사자
	14. 건설·전기 및 생산 관련 관리직	141. 건설·전기 및 생산 관련 관리자 149. 기타 건설·전기 및 생산 관련 관리자	6. 농림어업 숙련 종사자	61. 농·축산 숙련직	611. 작물재배 종사자 612. 원예 및 조경 종사자 613. 축산 및 사육 관련 종사자
	15. 판매 및 고객서비스 관리직	151. 판매 및 운송 관리자 152. 고객서비스 관리자 153. 환경·청소 및 경비 관련 관리자 159. 기타 판매 및 고객서비스 관리자		62. 임업 숙련직	620. 임업관련 종사자
				63. 어업숙련직	630. 어업관련 종사자
2. 전문가 및 관련 종사자	21. 과학 전문가 및 관련직	211. 생명 및 자연 과학 관련 전문가 212. 인문 및 사회 과학 전문가 213. 생명 및 자연 과학 관련 시험원	7. 기능원 및 관련 기능 종사자	71. 식품 가공관련 기능직	710. 식품가공관련 기능 종사자
	22. 정보통신 전문가 및 기술직	221. 컴퓨터 하드웨어 및 통신공학 전문가 222. 정보시스템 개발 전문가 223. 정보시스템 운영자 224. 통신 및 방송송출 장비 기사		72. 섬유·의복 및 가죽관련 기능직	721. 섬유 및 가죽 관련 기능 종사자 722. 의복 제조관련 기능 종사자
	23. 공학 전문가 및 기술직	231. 건축 및 토목 공학 기술자 및 시험원 232. 화학공학 기술자 및 시험원 233. 금속·재료 공학 기술자 및 시험원 234. 환경공학 기술자 및 시험원 235. 전기·전자 및 기계 공학 기술자 및 시험원 236. 안전관리 및 검사원 237. 항공기·선박 기관사 및 관제사 239. 기타 공학 전문가 및 관련 종사자		73. 목재·가구·악기 및 건반 관련 기능직	730. 목재·가구·악기 및 건반 관련 기능 종사자
	24. 보건·사회복지 및 종교 관련직	241. 의료진료 전문가 242. 약사 및 한약사 243. 간호사 244. 영양사 245. 치료사 및 의료기사 246. 보건의료관련 종사자 247. 사회복지관련 종사자 248. 종교관련 종사자	8. 장치·기계 조작 및 조립 종사자	74. 금속성형 관련 기능직	741. 금형·주조 및 단조원 742. 제단원 및 판금원 743. 용접원
	25. 교육 전문가 및 관련직	251. 대학 교수 및 강사 252. 학교 교사 253. 유치원 교사 254. 문리·기술 및 예능 강사 259. 기타 교육 전문가		75. 운송 및 기계관련 기능직	751. 자동차 정비원 752. 운송장비 정비원 753. 기계장비 설치 및 정비원
	26. 법률 및 행정 전문직	261. 법률 전문가 262. 행정 전문가		76. 전기 및 전자 관련 기능직	771. 건설구조관련 기능 종사자 772. 건설관련 기능 종사자 773. 건축마감관련 기능 종사자 774. 채굴 및 토목 관련 기능 종사자
	27. 경영·금융 전문가 및 관련직	271. 인사 및 경영 전문가 272. 금융 및 보험 전문가 273. 상품기획·홍보 및 조사 전문가 274. 기술영업 및 중개 관련 종사자	9. 단순노무 종사자	78. 영상 및 통신 장비 관련 기능직	780. 영상 및 통신 장비 관련 설치 및 수리원
	28. 문화·예술·스포츠 전문가 및 관련직	281. 작가·가사 및 출판 전문가 282. 큐레이터·서지 및 기록물관리사 283. 연극·영화 및 영상 전문가 284. 화가·사진작가 및 공연예술가 285. 디자이너 286. 스포츠 및 레크레이션 관련 전문가 289. 매니저 및 기타 문화·예술 관련 종사자		79. 기타 기능 관련직	791. 공예 및 귀금속 세공원 792. 배관공 799. 기타 기능 관련 종사자
3. 사무 종사자	31. 경영 및 회계 관련 사무직	311. 행정 사무원 312. 경영관련 사무원 313. 회계 및 경리 사무원 314. 비서 및 사무 보조원		81. 식품가공 관련 기계조작직	811. 식품가공 관련 기계조작원 812. 음료 제조 관련 기계조작원 819. 기타 식품가공 관련 기계조작원
	32. 금융 및 보험 사무직	320. 금융 및 보험 관련 사무 종사자		82. 섬유 및 신발 관련 기계조작직	821. 섬유제조 및 가공 기계조작원 822. 직물 및 신발 관련 기계조작원 및 조립원 823. 세탁 관련 기계조작원
	33. 법률 및 감사 사무직	330. 법률 및 감사 사무 종사자		83. 화학관련 기계조작직	831. 석유 및 화학물 가공장치 조작원 832. 화학·고무 및 플라스틱 제품 생산기 조작원
	39. 상담·안내·통계 및 기타 사무직	391. 통계관련 사무원 392. 여행·안내 및 접수 사무원 399. 고객 상담 및 기타 사무원		84. 금속 및 비금속 관련 기계조작직	841. 주조 및 금속 가공 관련 기계조작원 842. 도장 및 도금기 조작원 843. 비금속 제품 생산기 조작원
4. 서비스 종사자	41. 경찰 소방 및 보안 관련 서비스직	411. 경찰·소방 및 교도 관련 종사자 412. 경호 및 보안 관련 종사자		85. 기계제조 및 관련 기계조작직	851. 금속공학기계 조작원 852. 방·난방 관련 설비 조작원 853. 자동차관련 및 산업용 로봇 조작원 854. 운송차량 및 기계 관련 조립원 855. 금속기계부품 조립원
	42. 이용·예식 및 의료보조 서비스직	421. 의료·복지 관련 서비스 종사자 422. 이·미용 및 관련 서비스 종사자 423. 혼례 및 강대 종사자 429. 기타 이용·예식 및 의료 보조 서비스 종사자		86. 전기 및 전자 관련 기계조작직	861. 발전 및 배전 장치 조작원 862. 전기 및 전자 설비 조작원 863. 전기·전자 부품 및 제품 제조장치 조작원 864. 전기·전자 부품 및 제품 조립원
	43. 운송 및 여가 서비스직	431. 운송 서비스 종사자 432. 여가 및 스포츠 관련 종사자		87. 운전 및 운송 관련직	871. 철도 및 전동차 기관사 872. 화물열차 차장 및 관련 종사원 873. 자동차 운전원 874. 물품이동 장비 조작원 875. 건설 및 채굴 기계운전원 876. 선박 갑판승무원 및 관련 종사원
	44. 조리 및 음식 서비스직	441. 주방장 및 조리사 442. 음식서비스 종사자		88. 상·하수도 및 재활용 처리 관련 기계조작직	881. 상·하수도 처리장치 조작원 882. 재활용 처리 및 소각로 조작원
				89. 목재·인쇄 및 기타 기계조작직	891. 목재 및 종이 관련 기계조작원 892. 인쇄 및 사진현상 관련 기계조작원 899. 기타 제조관련 기계조작원
				91. 건설 및 광업 관련 단순노무직	910. 건설 및 광업 단순 종사원
A. 군인			A. 군인	92. 운송관련 단순노무직	921. 하역 및 적재 단순 종사원 922. 배달원
				93. 제조관련 단순노무직	930. 제조관련 단순 종사원
				94. 청소 및 경비 관련 단순노무직	941. 청소원 및 환경 미화원 942. 경비원 및 검표원
				95. 가사·음식 및 판매 관련 단순노무직	941. 가사 및 육아 도우미 952. 음식관련 단순 종사원 953. 판매관련 단순 종사원
				99. 농림어업 및 기타 서비스 단순노무직	991. 농림어업관련 단순 종사원 992. 계기감침·수금 및 주차 관련 종사원 999. 기타 서비스관련 단순 종사원
					A11. 장교 A12. 장기 부사관 및 준위

통신사별 휴대폰 요금제

SKT 요금제(스마트폰)	KT 요금제(스마트폰)	LGU+ 요금제(스마트폰)
<ul style="list-style-type: none"> 5GX플러스, 5GX프라임, 5GX스탠다드, 슬림, 0원 5G T플랜 맥스/ T플랜 스페셜/ T플랜 에센스/ T플랜 안심 4G/ T플랜 안심 2.5G/ T플랜 세이브 T플랜 사나이 스페셜/ T플랜 사나이 에센스/ T플랜 사나이 안심 4.5G/ T플랜 사나이 안심 2.8G/ T플랜 사나이 세이브 0플랜 슈퍼하이어/ 0플랜 하이어/ 0플랜 라지/ 0플랜 미디어/ 0플랜 스포츠 T시그나처 Classic/ T시그나처 Master band 데이터 세이브 / band 데이터 1.2G / band 데이터 2.2G band 데이터 3.5G / band 데이터 6.5G / band 데이터 퍼펙트 band 데이터 퍼펙트S 쿠기즈 스마트/ 쿠기즈 미니 주말엔 텡 5.0G/ 주말엔 텡 3.0G/ 주말엔 텡 세이브 band 어르신 2.2G/ band 어르신 1.2G/ band 어르신 세이브 T7가리 어르신/ 뉴 T7가리 맞춤형/ T7가리맞춤형 LTE데이터무제한 80팩 전국민 무한 69/ 전국민 무한 75/ 전국민 무한 85/ 전국민 무한 100 T7가리 65/ T7가리 55/ T7가리 45/ T7가리 35 band 텡 3.0G/ band 텡 2.0G/ band 텡 세이브 LTE T7가리 55/ LTE T7가리 45/ LTE T7가리 35 LTE 텡 24/ LTE 텡 52/ LTE 텡 42/ LTE 텡 34 소라누리 3.6G/ 소라누리 2.4G/ 소라누리 1.2G 손누리 4.5G/ 손누리 3.0G/ 손누리 1.5G ZEM플랜 스마트/ ZEM플랜 워치 PPS 스마트폰 프리미엄/ PPS 스마트폰 레플라/ PPS 스마트폰 플러스 PPS 스마트폰 프렌즈/ PPS 스마트폰 라이트/ PPS 스마트폰 알반 올인원 / 탕PLUS/ 무료음성/ T login/ 복자+요금 	<ul style="list-style-type: none"> KT 5G 슈퍼플랜, 5G 슬림 KT 5G Y 슈퍼플랜, 5G Y 슬림, 5G Y 틴 데이터 ON 프리미엄/ 비디오/ 북 Y 데이터 ON 프리미엄/ 비디오/ 북 LTE 베이직 Y티ON Y 군인 55/ Y 군인 33 LTE 데이터 선택 요금제 Y24 (만 24세 이하)/ Y틴 (만 18세 이하)/ Y주니어(만 12세 이하)/ Y전역 데이터 무제한 페스티벌/ Y주니어 위치 LTE 데이터 선택 사나이/ LTE 데이터 선택 나눔 LTE 음성/ LTE 데이터 선택 순 골든(LTE)/ 순 나눔(LTE) KT 나라사랑 (군인) 순 완전무한(LTE)/ 순 광대역 안심무한/ 순 모두다올레(LTE) LTE 안심데이터 38.5/키즈 알115(LTE) 청소년 자나(LTE)/ 순 청소년(LTE) LTE WARP 알/ 청소년 안심데이터 45/LTE WARP 골든 순 선택형(LTE)/ LTE 스폰서 	<ul style="list-style-type: none"> 5G 시그나처, 5G 프리미어 슈퍼플러스/레플라, 5G 스마트, 5G 다이렉트 5G 프리미엄, 5G 스페셜, 5G 스탠다드, 5G 라이트, 5G 라이트 청소년, 5G 라이트 사나이 5G 매블릿 4GB+데이터 나눠쓰기 속도 용량 걱정 없는 데이터, 추가 요금 걱정 없는 데이터 추가 요금 걱정 없는 데이터 청소년/사나이 LTE 키즈 22 현역행사 데이터 데이터 스페셜 C요금제/ 데이터 스페셜 C/D 요금제 데이터 요금제/ 청소년 스페셜 요금제 LTE 통합형 요금제/ LTE 음성 요금제 (Single망내 34/42/52) LTE 선택형 요금제/ LTE 청소년 요금제/ LTE 사나이 요금제 LTE 복지 요금제 (구)LTE 사나이 요금제/ (구)LTE복지 요금제/ (구)LTE 데이터 LTE 사장님 요금제/ LTE애듀청소년 요금제 (구)LTE Video 요금제 LTE 음성/데이터 요금제/ LTE 음성 요금제(9~124) LTE 사장님 요금제 (음성 9 ~99) Video 요금제 구 LTE 선택형 요금제 구 데이터 스페셜 B/C/D 요금제 LTE 라우터 요금제 밤/액션캠 요금제 LTE 음성 요금제(망내 34/42/52) LTE 통합형 요금제 구 데이터 스페셜 BU+영화월정액
SKT 요금제(일반폰/3G)	KT 요금제(3G)	LGU+ 요금제(일반폰/3G)
<ul style="list-style-type: none"> T 시그나처 Master(구)/ T 시그나처 Classic(구) 3G band 데이터 퍼펙트S/ 3G band 데이터 퍼펙트/ 3G band 데이터 6.5G/ 3G band 데이터 3.5G/ 3G band 데이터 2.2G/ 3G band 데이터 1.2G/ 3G band 데이터 세이브 쿠기즈 스마트/ 쿠기즈 미니 주말엔 텡 세이브 / 주말엔 텡 3.0G / 주말엔 텡 5.0G band 어르신 2.2G/ band 어르신 1.2G/ band 어르신 세이브/ T7가리 어르신 3G 뉴 T7가리 맞춤형/ 3G T7가리맞춤형 3G 전국민 무한 100/ 3G 전국민 무한 85/ 3G 전국민 무한 75 3G 전국민 무한 69/ LTE데이터무제한 80팩 3G T7가리 65/ 3G T7가리 55/ 3G T7가리 45/ 3G T7가리 35 3G band 텡 3.0G/3G band 텡 2.0G/3G band 텡 세이브 소라누리 3.0G/ 소라누리 2.0G/ 소라누리 1.0G 손누리 4.5G/ 손누리 3.0G 올인원 94/ 올인원 79/ 올인원 64/ 올인원 54/올인원 44/올인원 34 표준요금제 무료음성 94/무료음성 79/무료음성 64/무료음성 54/무료음성 44 무료음성 34/무료음성 28/무료음성 19 탕주니어표준+요금 뉴살버요금제/ 손사랑 요금제 PPS 스마트폰 프리미엄/ PPS 스마트폰 레플라/PPS 스마트폰 플러스/PPS 스마트폰 프렌즈/ PPS 스마트폰 라이트/ PPS 스마트폰 알반 	<ul style="list-style-type: none"> 순 완전무한(3G)/ 순 모두 다올레(3G) 순 청소년(3G)/ 순 골든(3G)/ 순 나눔(3G)/ 순 i 요금제(3G) KT 나라사랑 (군인) 완전무한(3G) 모두다 올레(3G) i-요금제 신 표준/ 표준 요금제/ 슬림 효 요금제/ 키즈 알115(3G)/ Style 요금제/ 맞춤형 요금제 알스마트/ 알 요금제/알 문자메시지 요금제/ 알캠 요금제 아이리브 골든 스마트 요금제/ 스마트 나눔 요금제 음성이벤트 요금제 손말 요금제 복지 15000 요금제 스마트 스폰서 쇼경 기본형 	<ul style="list-style-type: none"> 스마트 요금제/ 링 스마트 요금제/ 초이스 요금제 스마트 사장님 요금제 음성통화 요금제/통화패턴 요금제 / 표준 요금제 링 요금제 /SAVE 요금제 복지 요금제 /살버 요금제 선불통화 /복수통신 13원/ 6초/ Ktx/ 레지/ 무제한 95000/ 청소년 말레니엄엔젤/ 청소년/ 슬림 슈퍼플러스 골든/슈퍼플러스 알반 i-woman/파워(구)표준/ 人 Special 패키지 알반/ 무료통화요금/ 마이레지 OZ파워팩 무료통화/ OZ무료통화 문자월인/ 알뜰(3종)/ 기본zone(3종) 빅플러스(3종)/OZ빅플러스(3종)/OZ더블(5종) 다블요금제/플러스요금제/살버안심 요금제 SAVE 알반/ 3분 요금제/ 문자/1분 통화 할인 요금제

끝까지 성실하게 응답해 주셔서 대단히 감사합니다.

조사 주관 기관



홈페이지 : <http://www.kisdi.re.kr>
 KISDI STAT : <http://stat.kisdi.re.kr>
 조사문의 전화 : 043-531-4077
 조사문의 E-mail : media_panel@kisdi.re.kr

조사 대행 기관



홈페이지 : <http://kr.nielsen.com>
 조사문의 전화 : 080-072-7000
 02-2122-7311
 조사문의 E-mail : Young-Sun.Moon@nielsen.com