



王雨晴

电话 15069052679 微信 WYQuinn 邮箱 15069052679@163.com 作品集 yuqing.work

教育背景

- 阿尔托大学艺术、设计与建筑学院 创意可持续 硕士（双学位）
GPA 4.83 / 5.00 2024年9月-2025年6月
- 同济大学上海国际设计创新学院 产品服务体系设计 硕士
GPA 4.91 / 5.00 2023年9月-2026年6月
- 厦门大学建筑与土木工程学院 建筑学 学士
GPA 3.93 / 4.00 排名 1/40 2018年9月-2023年6月

外语水平

雅思 7.5
六级 612

创新竞赛

- 第十六届国际用户体验创新大赛·OPPO 企业命题
国赛银奖 项目负责人 10/2024
- 第七届中国国际“互联网+”大学生创新创业大赛
国赛银奖 项目负责人 10/2022
- BMW大学生联合创新挑战营“拥抱AI，生成未来”
决赛二等奖 项目成员 03/2023

学术活动

- 27 th International Conference on Human-Computer Interaction (HCII)
会议文章报告 第一作者 2025
- Service Design and Innovation Conference 2025 (ServDes)
会议文章报告 第一作者 2025
- WDCC2023世界设计之都大会全球服务设计联盟上海论坛
志愿者 2023
- 全球建筑大师论坛志愿者
采访及媒体内容编辑 2020/2023
- 博物大师——基于人工智能等技术的数字博物馆建设方案和实践
国家级大创 项目负责人 2022

技能

- 服务设计思维 (Service Design Thinking)
- 服务设计工具 (Service Design Tools)
- 共创设计 (Co-Creation Workshop Facilitation)
- 交互设计与原型开发 (Figma)
- 平面设计 (Illustrator, Photoshop)
- 3D建模与渲染 (Blender, Rhino, SketchUp)
- 基础编程 (html, js, css)
- 办公技能 (Microsoft Office Suit)

项目经历

- IT部门数字产品实习生
音昱（上海）企业管理有限公司 07/2023 - 06/2024
 - 围绕corporate wellness service开展市场调研、趋势整理、用户研究、服务旅程策略设计
 - 对private wellness/coaching与AI结合进行用户体验趋势分析、服务体系构建及UX概念设计
 - 为corporate AI hub研发进行竞品分析与趋势洞察
- 图尔库大学未来图书馆服务愿景创新
Aalto University Experience Design Project · Turku University Library 03/2025 - 05/2025
 - 运用问卷分析、实地访谈、现场观察与共创工作坊等混合方法开展用户研究
 - 交付用户体验目标阶梯，并以故事板展示各目标对应的服务场景，提出服务优化行动指南
 - 最终受客户邀请，向图书馆全体员工进行了为时一小时的成果汇报，分享设计思维下的创新流程
- 企业ESG报告中有关儿童权益的伙伴战略研究
Aalto University Capstone in Creative Sustainability · SOS Lapsikylä 01/2025 - 04/2025
 - 为 SOS 儿童村芬兰分部提供关于在企业ESG报告中加强儿童权益合作的战略研究与设计提案
 - 通过桌面调研、文献调研与专家访谈（涵盖潜在合作企业、UNICEF Finland及咨询机构），分析尽职调查流程，识别建立合作关系的机会点
 - 最终交付一项关键的服务触点《战略伙伴手册》
- 中小企业能力发展服务包优化方案设计
Aalto University Designing for Services · Business Espoo 09/2024 - 11/2024
 - 为Business Espoo面向中小企业的一项能力发展包的低使用挑战作出研究，并提出服务优化方案
 - 完成统计数据分析和SME访谈，并组织与Business Espoo网络中七个服务方的共创工作坊，整合外部用户与内部服务方的视角与需求
 - 提出与SME成长周期相匹配的能力发展包结构调整策略，创新不同阶段的关键服务提供
- 蚂蚁支付宝年轻人生活方式研究
同济大学设计创意学院XaaS工作室·蚂蚁集团设计委员会 04/2024 - 09/2024
 - 通过SPSS分析及桌面调研，建立该地区年轻人生活方式画像及选样标准
 - 对满足选样标准的用户发放实体用户研究探针包，之后开展深度访谈
 - 整合探针反馈与访谈内容，撰写并交付各研究区域的年轻人生活方式研究报告
- 阿里巴巴全球国别化营销设计语言数字化标准研究
同济大学设计创意学院XaaS工作室·阿里巴巴 12/2023 - 06/2024
 - 为客户构建电商出海目标国家的文化语境资料库，综合学术数据库、产业研究报告、商业与社交资讯平台信息，通过信息提取与主题分析，产出洞察卡约300张
 - 后续聚焦目标国家电商平台的视觉语义体系，开展营销视觉符号要素的结构化分析，支持客户建立AI训练语料与本地化营销策略
- 具身交互展项策划与设计
同济大学设计创意学院 Studio2·上海科技馆 05/2024 - 07/2024
 - 使用Touch designer、Comfy UI、blender、unity、Midjourney等数字媒体工具及AI工具
 - 产出完整数字化具身交互展项设计，完成原型布展与演示汇报
- 康养酒店建筑设计实习生
厦门大有建筑设计事务所 11/2022 - 05/2023
 - 温泉医养地产项目（实践型毕业设计），完成市场研究、项目策划、建筑与景观方案一体化设计