















# Planspiel - mySneaker

# Perspektiven auf Unternehmen: Wunsch...



 NIKE AIR MAG BACK TO THE FUTURE HIGHEST BID \$23,000	 JORDAN 4 RETRO EMINEM CARHARTT HIGHEST BID \$10,000	 NIKE AIR MAG BACK TO THE FUTURE HIGHEST BID \$7,300	 ADIDAS NMD PHARRELL HU FRIENDS HIGHEST BID \$6,800	 JORDAN 5 RETRO OREGON DUCKS HIGHEST BID \$6,520
 LOUIS VUITTON JASPERS KANYE HIGHEST BID \$5,900	 AIR YEEZY 2 RED OCTOBER HIGHEST BID \$5,200	 JORDAN 3 RETRO OREGON DUCKS PIT HIGHEST BID \$5,000	 JORDAN 5 RETRO MICHIGAN PE HIGHEST BID \$4,800	 AIR YEEZY 2 SOLAR RED HIGHEST BID \$3,950
 JORDAN 3 RETRO OREGON DUCKS PIT HIGHEST BID \$3,900	 JORDAN 5 RETRO TOKYO T23 HIGHEST BID \$3,700	 NIKE DUNK SB LOW PARIS HIGHEST BID \$3,500	 NIKE SB DUNK LOW REESE FORBES DENIM HIGHEST BID \$3,500	 ADIDAS NMD R1 OVERKILL HIGHEST BID \$3,301

Bildquellen:

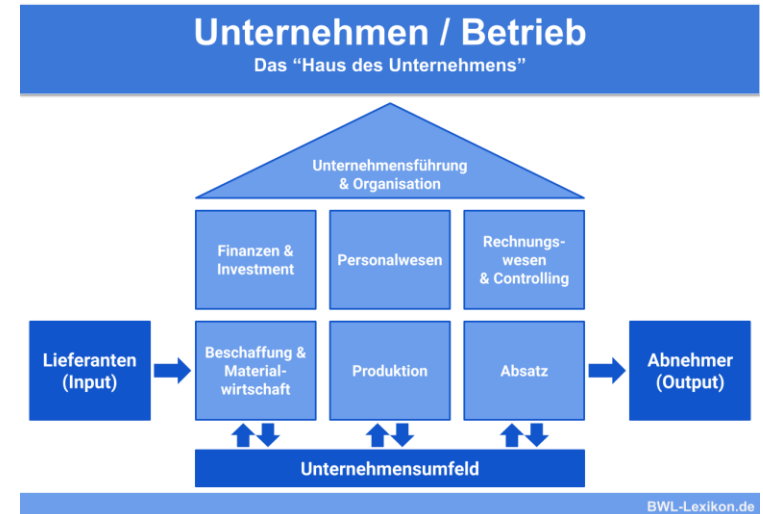
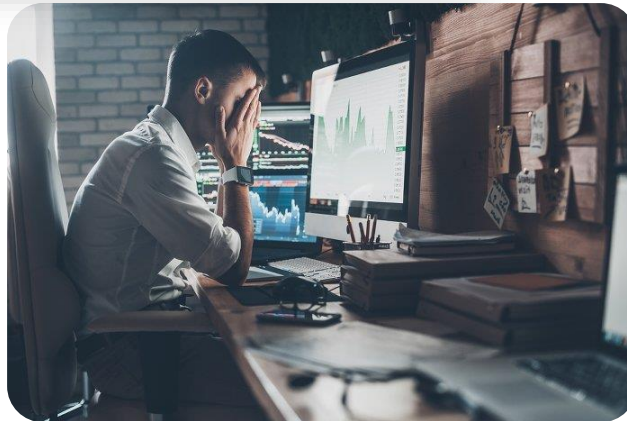
<https://party-helden.de/wp-content/uploads/firmenfeier-partyartikel-645x400.jpeg>

<https://image.stern.de/7619388/t/aK/v3/w1440/r0/-/sneaker-als-wertanlage.jpg>

[https://www.nwzonline.de/rf/image\\_online/NWZ\\_CMS/NWZ/2017-2020/Produktion/2018/11/15/WIRTSCHAFT/2/Bilder/OLDENBURG\\_1\\_fc4e0b64-bb04-419d-93c0-7f7aa1ca51f0-kbmE-U201703095844KKB-600x337%40NWZ-Online.jpg](https://www.nwzonline.de/rf/image_online/NWZ_CMS/NWZ/2017-2020/Produktion/2018/11/15/WIRTSCHAFT/2/Bilder/OLDENBURG_1_fc4e0b64-bb04-419d-93c0-7f7aa1ca51f0-kbmE-U201703095844KKB-600x337%40NWZ-Online.jpg)

...gemeinsam Zukunftsfähigkeit entwickeln!

# ... Wirklichkeit



Bildquellen:

[https://veranstaltungen.handelsblatt.com/industrie/wp-content/uploads/2015/12/Fotolia\\_93312053\\_M\\_industrie\\_4-0-624x416.jpg](https://veranstaltungen.handelsblatt.com/industrie/wp-content/uploads/2015/12/Fotolia_93312053_M_industrie_4-0-624x416.jpg)

Bildquelle: <https://www.bwl-lexikon.de/app/uploads/Unternehmen.png>  
[https://www.it-daily.net/images/Aufmacherbilder/Businessman-Stress-Office\\_534464599-700.jpg](https://www.it-daily.net/images/Aufmacherbilder/Businessman-Stress-Office_534464599-700.jpg)

...gemeinsam Zukunftsfähigkeit entwickeln!

# Unternehmen als System

## Unternehmen sind komplexe dynamische Systeme, d. h. ...

- ... sie sind von wechselnden externen und internen Faktoren betroffen.
- ... sie beeinflussen ihre Unternehmensumwelt.
- ... sie sind multifaktoriell, d. h. die Faktoren beeinflussen sich gegenseitig.



Bildquellen:

<https://www.overkillblog.com/wp-content/uploads/2020/11/20202002020-1100x880.jpg>

*...gemeinsam Zukunftsfähigkeit entwickeln!*

# Ihre Rolle als Manager

## Doppelrolle

- Manager sind Teil des Systems...
- ...von den verschiedenen Faktoren betroffen, mit denen sie umgehen müssen
- ...eigene Gestalter des Systems



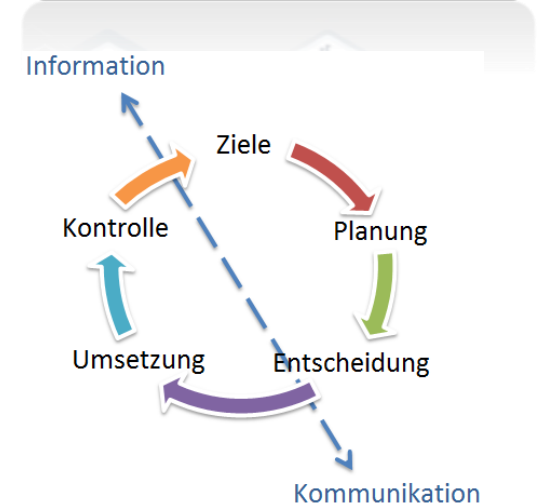
*...gemeinsam Zukunftsfähigkeit entwickeln!*

# Erfolgreiches Management im System



Stellen Sie sich die richtigen Fragen:

- Wo entstehen die Kosten im Unternehmen?
- Wo und womit generieren wir den Gewinn?
- Welche Entwicklungen sind möglich?
- Wodurch ist die Konkurrenz erfolgreich?
- .....



Bildquelle: <https://www.wirtschaft-controlling.de/wp-content/uploads/2015/02/Management-Regelkreis.png>  
[https://www.it-mod.de/wp-content/uploads/2020/01/mod-it-Red-Label-Management\\_1-lifecycle-management.jpg](https://www.it-mod.de/wp-content/uploads/2020/01/mod-it-Red-Label-Management_1-lifecycle-management.jpg)

*...gemeinsam Zukunftsfähigkeit entwickeln!*



# Ablauf einer Spielperiode



Analyse des aktuellen  
Geschäftsberichts und der  
Ergebnisse der Vorperiode



Diskussion und  
Abstimmung über die  
Strategie der kommenden  
Periode



Fristgerechte  
Abgabe der  
Entscheidungsbögen



Auswertung der  
Entscheidung durch  
Lehrkraft



Grundlage für Entscheidung  
der nächsten Periode

*...gemeinsam Zukunftsfähigkeit entwickeln!*

# Willkommen zur Betriebsbesichtigung



Bildquelle: <https://wa.snkraddicted.com/wp-content/uploads/2020/03/overkill.jpg>

*...gemeinsam Zukunftsfähigkeit entwickeln!*



# Produkt: Custom Sneaker

- **Custom Sneaker**
- Individuell gestaltet, richtige Handarbeit (Stückware)
- Typische Kunden
  - ▶ Jeder, der sich etwas Besonderes leisten kann oder will.
  - ▶ Jeder, der einem anderen etwas Besonderes schenken will oder muss.

# Ihre Managementbereiche



- Vertrieb/Absatz
- Beschaffung & Lager
- Investitionen
- Produktion
- Personal
- Finanz- und Rechnungswesen
- Forschung und Entwicklung
- Marketing

Die Anzahl der Entscheidungen und damit auch die Komplexität nimmt im Spielverlauf zu!

*...gemeinsam Zukunftsfähigkeit entwickeln!*

# Beschaffung und Lager

## 1 Paar Sneaker (Rohstoff)



## 2 Farben (Hilfsstoff)



## Custom Sneaker (Produkt)

- Sneaker als auch Farben müssen auf dem Beschaffungsmarkt erworben werden.
- Die Preise schwanken, je nach gesamtwirtschaftlicher Lage, von Periode zu Periode. Die aktuellen Preise werden im Geschäftsbericht angegeben.

Bildquelle: <https://www.schuhpflege-online.de/news-tarrago-sneakers-paint.html>

*...gemeinsam Zukunftsfähigkeit entwickeln!*

# Beschaffung und Lager



- Produkte, die Sie nicht verkaufen können bzw. Werkstoffe, die Sie nicht verwenden, müssen am Ende der Periode gelagert werden.
- Abhängig vom Gut müssen Sie Lagerkosten aufwenden, die pro Stück berechnet werden.

# Produktion



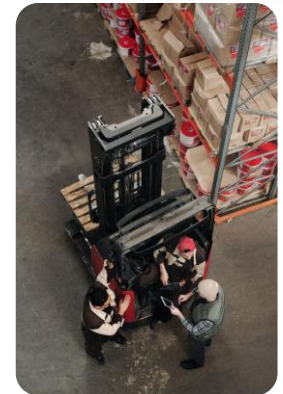
- Ihre Sneaker produzieren Sie mittels Werkstoffen, Maschine(n) und Personal.
- Jede Maschine hat feststehende (fixe) Kosten, die jederzeit anfallen.
- Zusätzlich weist jede Maschine Fertigungskosten auf, die in Abhängigkeit der produzierten Menge sind (variable Kosten).





# Personal

- Zur Produktion Ihrer Sneaker benötigen Sie Personal.
- Zu Beginn haben Sie einen Personalbestand von 8 Mitarbeitern, den Sie beliebig erhöhen bzw. verringern können.
- Beachten Sie, dass Sie im Spielverlauf Mitarbeiter durch externe Ereignisse verlieren können.
- Jeder Ihrer Mitarbeiter erreicht eine Kapazität von 20 Sneaker / Periode.
- Für jeden Ihrer Mitarbeiter fallen monatliche Kosten an, ebenfalls für Neueinstellungen.



# Personal

- Ihr Personal verursacht Kosten in Höhe von 500,00 € pro Periode.
- Die aktuellen Personalnebenkosten liegen bei 20%. Diese können sich jederzeit ändern.
- Jede Neueinstellung belastet Ihr Budget mit zusätzlichen 100,00 €.



*...gemeinsam Zukunftsfähigkeit entwickeln!*

# Vertriebskanäle des Sneakers

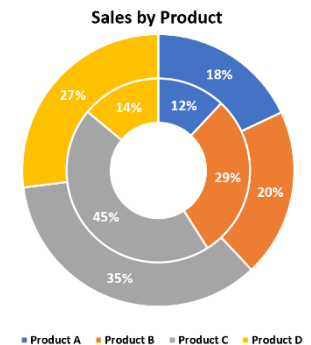
- Sie vertreiben Ihr Produkt sowohl über Ihr Ladengeschäft (Einzelverkauf) als auch an Großabnehmer wie Handelsgesellschaften.
- Die Anzahl Ihrer zu verkaufenden Sneaker ist frei wählbar. Generell gilt natürlich, dass Sie nur verkaufen können, was sie produziert bzw. gelagert haben.
- Die maximale Preisbereitschaft der Konsumenten liegt bei 300,00 € (Nachfrageelastizität).
- Ab der 3. Periode wird ein Großabnehmer eine komplette Charge zum günstigsten Preis abnehmen. Sie können sich an der Ausschreibung beteiligen, müssen aber nicht.



# Marketing



- Mittels Maßnahmen im Bereich der Kommunikationspolitik (Werbung) haben Sie die Möglichkeit, die Konsumenten so zu beeinflussen, dass diese sicher Ihre Produkte abnehmen.
- Es ist jeweils ein Teil des Gesamtmarkts durch Werbemaßnahmen zu erreichen.
- Je nach Höhe des Budgets erreichen Sie unterschiedliche Absatzzahlen. Berücksichtigen Sie, dass die Anbieter sich gegenseitig beeinflussen.



*...gemeinsam Zukunftsfähigkeit entwickeln!*

# Forschung und Entwicklung

- Zur Verbesserung Ihrer Maschinen können Sie Investitionen im Bereich Forschung und Entwicklung durchführen.
- Jede Investition verbessert die Effizienz Ihrer Produktionsanlage, so dass Sie mit sinkenden Fertigungskosten planen können. Folgende Werte gelten für die Senkung der Fertigungskosten:

10% (2.500,00 €)	18% (5.000,00 €)	24% (7.500,00 €)	28% (10.000,00 €)	30% (12.500,00 €)
---------------------	---------------------	---------------------	----------------------	----------------------



# Finanzen: Kredite

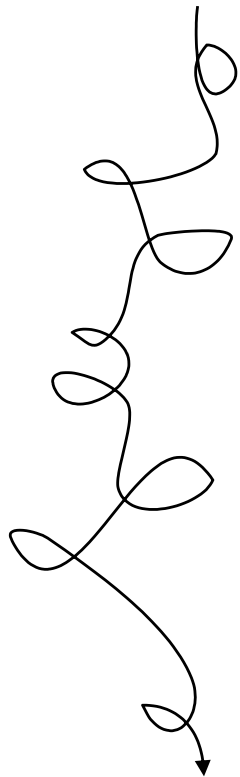
- Sie starten (P1) mit einem Anfangskapital von **15.000,00 EUR.**
- Ziel ist es, das Kapital bis Ende der letzten Periode zu maximieren.
- Um langfristige Investitionen zu tätigen bzw. kurzfristig liquide zu bleiben, stehen Ihnen zwei Kreditmöglichkeiten zur Verfügung:
  - Darlehen können Sie jederzeit vor Periodenende aufnehmen und zurückzahlen. Diese werden mit einem Zinssatz von 4% verzinst.
  - Kontokorrentkredite werden Ihnen automatisch eingeräumt, sobald Ihre liquiden Mittel  $< 0,00 \text{ €}$  sind. Diese werden mit 12% verzinst.

# Planspiel: Unterlagen

- MySneaker – Produktionsdatei (Excel)
- Aktueller Szenariobericht
- Anleitung Schüler\*innen
- Praktische Handreichung Schüler\*innen

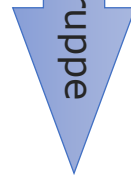
# Vorgehensweise

## Geschäftsergebnis Periode X



- Alles wird gleichzeitig diskutiert
- Konzentration auf irrelevante Teilprobleme
- Unbehagen bei Komplexität
- Hektischer Aktionismus
- Einsatz von alten Handlungsplänen
- Prinzip Hoffnung

Vorgehensweise in der Gruppe



- ✓ Soll-Ist Vergleiche
- ✓ Analyse der Marktsituation (Werte und Trends)
- ✓ Analyse der Konkurrenz (Entscheidungen, Trends und Handlungsspielräume)
- ✓ Eventuelle Anpassung der Ziele und Strategien
- ✓ Testen von Entscheidungen (Simulation)
- ✓ Festlegung der Entscheidungen

## Entscheidungen der Periode $x + 1$

*...gemeinsam Zukunftsfähigkeit entwickeln!*

# Leitfaden für die Entscheidungen



1. Analyse des Geschäftsberichts der Vorperiode
2. Beurteilung des aktuellen Szenarios
3. Strategieprüfung und ggf. -anpassung
4. Umsatz- und Preisplanung
5. Produktion und Personalentscheidungen
6. Bestimmung der Bezugsmengen
7. Bestimmung der Planwerte / Finanzplanung

*...gemeinsam Zukunftsfähigkeit entwickeln!*

# Strategiemeeting der Gruppen



- Welche Vision haben Sie für Ihr Unternehmen?
- Welche Ziele wollen Sie sich konkret setzen?
- Mit welchen Maßnahmen wollen Sie sicherstellen, die Ziele zu erreichen?
- Wie organisieren Sie den Prozess?

*...gemeinsam Zukunftsfähigkeit entwickeln!*