# FORMACIÓ COMPLEMENTÀRIA

CIFO LA VIOLETA

# MÒDULS

- Inserció Laboral
- Sensibilització en Igualtat de Gènere
- Sensibilització Mediambiental

# INSERCIÓ LABORAL

L'ENTREVISTA DE TREBALL

## QUÈ ÉS?

Diàleg amb preguntes i respostes sobre temes professionals, formatius i personals, en el qual tant la persona entrevistadora com l'entrevistada intentaran resoldre els seus dubtes.

## Per què serveix l'entrevista?

- Per aprofundir la informació que es té de la persona candidata a través del seu currículum previ
- Per comprovar si l'estil personal de la persona candidata (actitud, motivacions, personalitat, habilitats, experiència, etc.) coincideix amb el que l'empresa espera
- Perquè l'entrevistador s'asseguri que la persona candidata és la idònia per al lloc vacant i també, perquè la persona candidata valori si aquesta ocupació li convé i li interessa

### ESTRUCTURA DE L'ENTREVISTA

L'entrevista acostuma a estar dividida en diverses fases:

## INTRODUCCIÓ

- recepció
- salutació
- conversa introductòria
- aclariment respecte a l'entrevista



### DESENVOLUPAMENT

- preguntes sobre:
  - la formació i els estudis
  - l'experiència professional
  - les qüestions personals
  - les condicions laborals
  - desitjades

#### **TANCAMENT**

- aclariment de dubtes
- comiat

#### PREPARAR L'ENTREVISTA

Abans d'anar cal preparar els següents punts:

- Informar-vos sobre l'empresa en qüestió i el seu sector.
  - Consultar la pàgina web de l'empresa, catàlegs, fullets publicitaris, coneguts que hi treballen, etc.
  - Posició que ocupa en l'organització la persona que et farà l'entrevista. Per a esbrinar el tipus de preguntes:
    - RRHH -> vessant psicològica,
    - Responsable d'àrea -> vessant professional o tècnica
    - Director/a general ->vessant organitzativa
- Prepara la teva història (storytelling: el arte de contar una historia inolvidable en una entrevista de trabajo.);
  La teva trajectòria formativa i professional.

REGLA D'OR: Has de poder parlar de cada cosa que posa en el teu cv al menys durant 10 segons!!!

Estudia possibles preguntes que et puguin fer i assaja les possibles respostes

#### DURANT L'ENTREVISTA

Estar molt atents durant els primers minuts de l'entrevista, ja que se us donarà una informació valuosa per al seu bon desenvolupament

- Actitud positiva i coherent respecte a les preguntes de l'entrevista
  - POCA EXPERIÈNCIA ==== RECALCAR FORMACIÓ, INTERÈS I MOTIVACIÓ
  - POCA FORMACIÓ ==== EXPERIÈNCIA, COMPETÈNCIES PROFESSIONALS, CONEIXEMENT DEL SECTOR I DISPONIBILITAT PER A L'APRENANTATGE
- Argumenta les teves respostes i mai responguis amb un sí o un no
- Llenguatge natural i educat
- Donar la mà amb fermesa, posició de cos i mans, mirada atenta als ulls sense envair l'espai, somriu per demostrar positivisme
- Demostra interès pel lloc que cal cobrir fent preguntes sobre l'empresa i el seu funcionament, les tasques o l'equip de treball, deixant les qüestions sobre el sou pel final de l'entrevista
- Destaca els punts positius de les empreses a les quals has treballat, i mai els negatius

- Després de l'entrevista...
  - Acomiada't de totes les persones que t'han atès a l'empresa
  - Analitza els punts forts i els punts febles de l'entrevista
  - Si aconsegueixes la feina, recorda que:
    - Pots tenir un parell de dies per consultar abans de dir que sí
    - Pots demanar un pre-contracte per escrit, sobretot si deixes una feina per una altra

- Després de l'entrevista...
  - Acomiada't de totes les persones que t'han atès a l'empresa
  - Analitza els punts forts i els punts febles de l'entrevista
  - Si aconsegueixes la feina, recorda que:
    - Pots tenir un parell de dies per consultar abans de dir que sí
    - Pots demanar un pre-contracte per escrit, sobretot si deixes una feina per una altra

Qué contestar al típico (e importantísimo) "Háblame de ti" en la entrevista



■ Referència:

http://w28.bcn.cat/\_\_\_ch\_\_\_/\_edf/\_app.php?gAppId=edf&gInterfaceLanguage=ct&gEnvironment=singleWeb

# IGUALTAT DE GÈNERE

LES TIC DES DE LA PERSPECTIVA DE GÈNERE

## Enigma

EL COMERCIO Gijón Lunes, 12 marzo 2018, 19:58

3

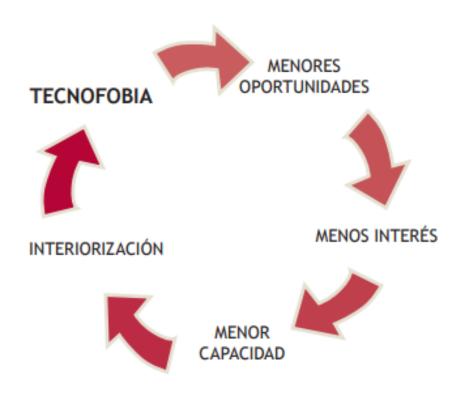
«Un padre y su hijo viajan en coche y tienen un accidente grave. El padre muere y al hijo se lo llevan al hospital porque necesita una compleja operación de emergencia. Llaman a una eminencia médica pero cuando llega y ve al paciente dice: 'No puedo operarlo porque es mi hijo'. ¿Cómo explica esto?»

## L'escletxa digital de gènere

Diferència entre individus que treuen profit de les noves tecnologies i aquells que es trobant en desavantatge relativa a les mateixes tecnologies.

- La tecnologia forma part de la cultura i això es veu reflexa a les relacions de gènere:
  - Ús de tecnologia sexista i androcèntrica
  - Menor presència de les dones als equips que elaboren portals web
  - Menor presència de dones als estudis tecnològics
  - Menor nombre de dones amb habilitats altes per al seu ús
  - Disponibilitat temporal menor
  - Ús d'equips més obsolets
  - Ocupació de posicions amb menor càrrega tecnològica
  - Continguts i imatges que perpetuen la desigualtat

## L'escletxa digital de gènere



# Métodos y estrategias

#### Co-creación (Rammaswamy&Gouillat, 2010)

Objetivo: conocer a los consumidores para brindarles un producto o servicio que realmente necesitan o desean y promover la innovación

#### I Methodology (Rommes, 2013)

El diseño se realiza en base a los propios antecedentes, conocimientos, preocupaciones y actitudes hacia la tecnología del que la diseña.

#### Gender Mag (Burnnet et al, 2016) Para software

Método de inspección de usabilidad.

Se centra en 5 facetas de diferencia de género: motivación, autoeficacia, aversión, entretenimiento y "cacharreo".

#### Diseño centrado en género (DGC) (González, 2011)

Basado en DCU y DP

Incorpora a las mujeres como usuarias y creadoras en todas las fases del proceso de creación de TI

### Para software específico: educativo y videojuegos

Método CO-CREARIA para REA (+)(Baldiris et al, 2015)

Falta de métodos inclusivos en el diseño de videojuegos (-)

#### Value-Sensitive Design (VSD)(Freidman, 2017)

Metodología emergente que puede ser empleada para resolver el problema de la desigualdad de género en la tecnología.

## ■ Diseño inclusivo desde la perspectiva de género:

Personalización y Adaptación	Mujeres	Hombres
MOTIVACIÓN	Utilidad	Diversión/Disfrute
PROCESAMIENTO DE INFORMACIÓN	Exhaustivo	Selectivo
AUTOEFICACIA COMPUTACIONAL	Menor	Mayor
AVERSIÓN AL RIESGO	Mayor	Menor
ENTRETENIMIENTO/CACHARREAR/ EXPERIMENTAR JUGANDO	Menor	Mayor
	Mayor Reflexión	

## SENSIBILITAT MEDIAMBIENTAL

L'IMPACTE AMBIENTAL DE LES NOVES TECNOLOGIES



## L'impacte ambiental d'internet

- 10 % energia dels centres de dades donaria electricitat a 6400 cases durant un mes
- 2% de la contaminació mundial per CO2 la generen les empreses de tecnologia de la informació
- De mitjana, un treballador, enviant 33 correus per setmana genera 136 quilos de CO2 anualment; reduint l'enviament de correus únicament als necessaris estalviaria una tona de CO2
- La realització de dos cerques a Google des del teu ordinador pot generar la mateixa quantitat de diòxid de carboni com una tetera bullint l'aigua d'una tassa de te
- De mitjana un usuari realitza 949 cerques anualment, ho que suposa una emissió de 9.9 quilos de CO2; la forma de baixar aquesta xifra es fer un bon ús dels favorits del explorador de internet i utilitzar paraules claus precises.
- L'ús dels USB genera 80 quilos de CO2 si se utilitza per a llegir un document de 200 pàgines