

# Lexique des études

## Acteurs :

- Panéliste – Répondant, personne qui accepte de donner des informations personnelles afin de recevoir et répondre à des sondages
- « Buyer » - Créateur d'enquêtes, Donneur d'ordre
- « Provider » - Distribuent les enquêtes à leur communauté de panélistes, ou bien à de plus petits acteurs qui vont distribuer les enquêtes à leur propre communauté
- Brevo - plateforme française d'envoi d'email de masse

## Variables données par nos fournisseurs d'enquêtes :

- Country – Pays pour lequel doit se faire l'enquête
- LOI – « Length of Interview », Longueur de l'enquête (en minutes)
- CPI – Prix unitaire d'une enquête complétée à 100%, c'est le montant que le créateur d'enquête (buyer / provider) verse au distributeur d'enquêtes (en dollars ou euros)
- TLOI – « Termination Length of Interview », moyenne réelle de la durée de l'enquête
- Industry – Secteur d'activité concerné par l'enquête
- Total\_remaining – Nombre total d'enquêtes à compléter à 100% exigé par le buyer (ou le provider)

<!-- - Abus de langage des anglo-saxons ! « Quota » fait référence au « Total\_remaining » En revanche, il peut aussi signifier une catégorie ou plusieurs catégories recherchées, il peut y avoir des sous-quotas par enquêtes (très souvent).

## Statuts :

- Completes – Enquête complétée à 100%
- QuotaFull – Le nombre de répondants dans une catégorie recherchée est déjà atteint
- ScreenOut – Le profil du panéliste ne correspond pas au profil recherché
- Duplicate – Le panéliste a déjà répondu à l'enquête : soit parce qu'il fait partie d'un autre panel (concurrent de Survimpact), soit il a créé d'autres profils dans notre panel avec la même IP (ex : famille).
- BadGeolp – L'IP ne correspond pas au pays dans lequel il est inscrit.
- Fraudulent – Le provider détermine que le répondant est un fraudeur suivant des critères propres et multiples : redherring, timer, cohérence, etc.

NB : Il existe d'autres statuts, mais généralement rares et peu pertinents.

## Ratios :

- TIR – Taux de conversion = Somme des completes / Somme des autres status + completes
- EPC – « Earning per Completes »
- EPCM – Rendement par completes par minutes
- CPC – Cout par clic
- CPCM – cout par clic par minute

## Catégorie de pays :

- Premium – Beaucoup d'enquêtes, mais pas assez de panélistes (demande excède offre), ex : UK, NL, DE, HK, AU, US
- Moyenne – « Offre = Demande », ex : IT, FR, ES, PT, CH, BE
- Basse – Offre > Demande, ex : ZA, BR, MX