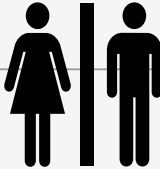
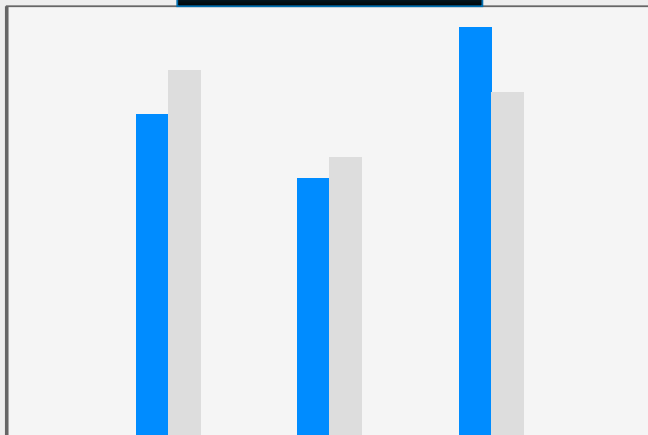


Reporte de Ventas y Factura Promedio

Promedio por branch según el género

A	Female		Male
B			
C	\$0.00		\$0.00

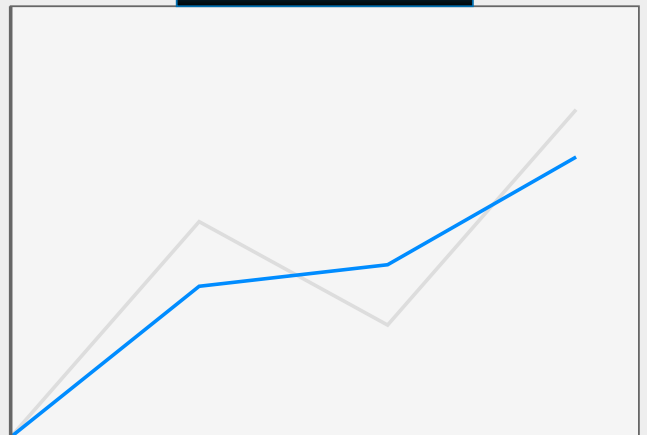
Ventas mensuales



Septiembre



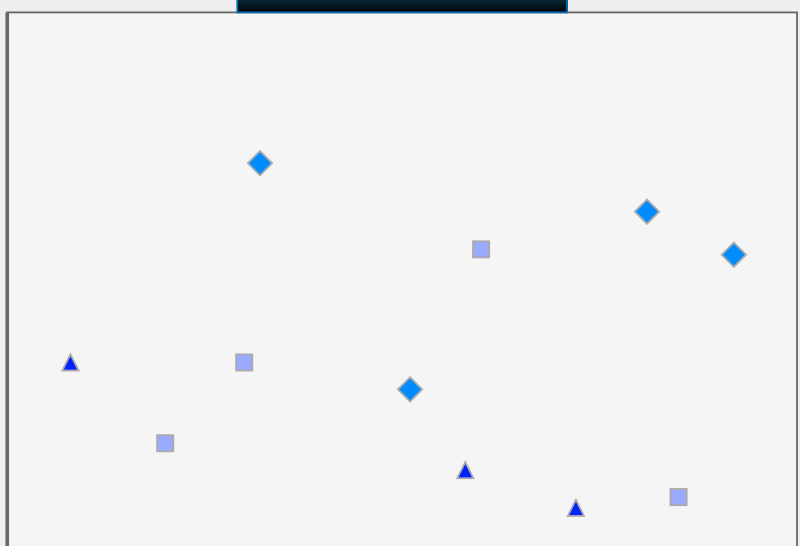
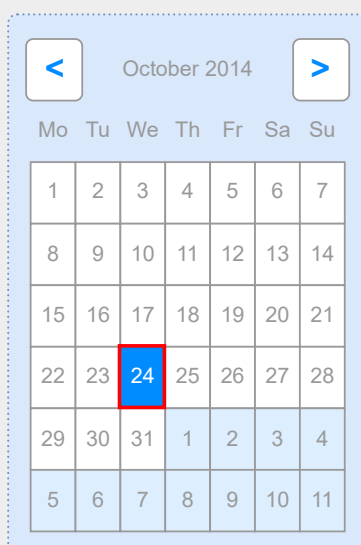
Ventas por item



Home and lifestyle

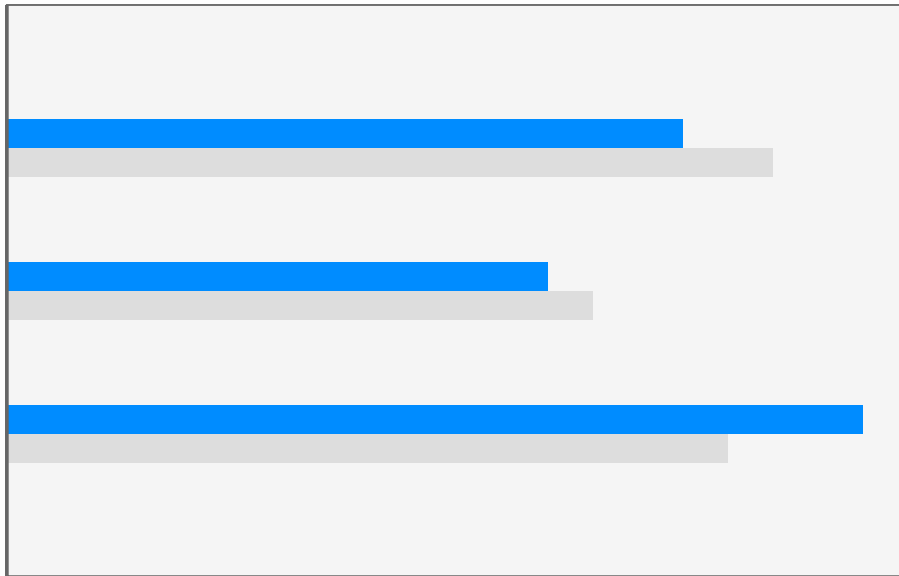


Ventas por fecha



Reporte número de ventas y número de clientes mensuales

Ventas totales por ciudad



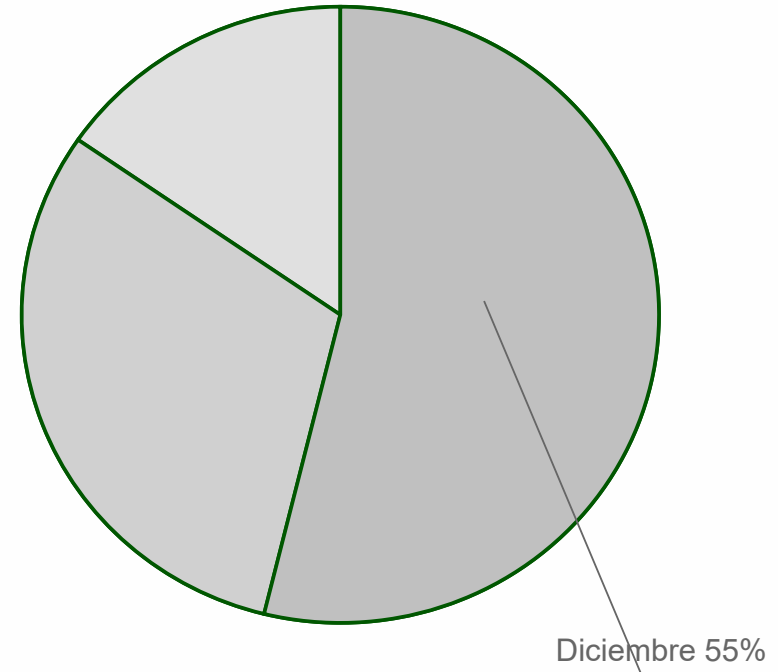
Yangon

Mandalay

Naypyitaw

Insights (ejemplo): En la gráfica es posible notar la relevancia que tiene la ciudad de Mandalay en el mercado, además de mostrar áreas de oportunidad en Yangon

Distribución de clientes mensuales



Diciembre 55%

Insight (ejemplo): Con el uso del gráfico tipo pie se percibe el destaque del mes de diciembre siendo el que más acumula clientes, posiblemente a la campaña "Buen Fin"

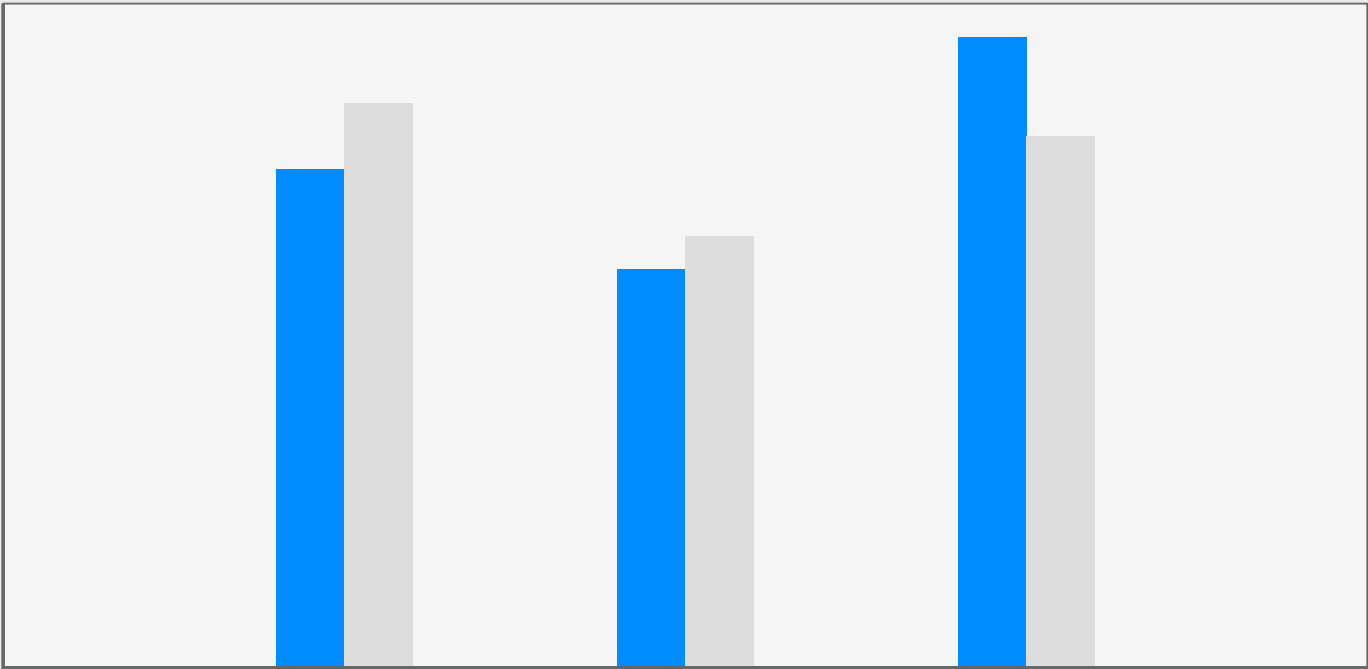
Items más vendidos

Items más vendido por Branch

A	B	C
\$0.00	\$0.00	\$0.00

Items más vendido por Ciudad

Yangon	Naypyitaw	Mandalay
\$0.00	\$0.00	\$0.00



Producto

Mes

Tipo De Cliente



KPI'S

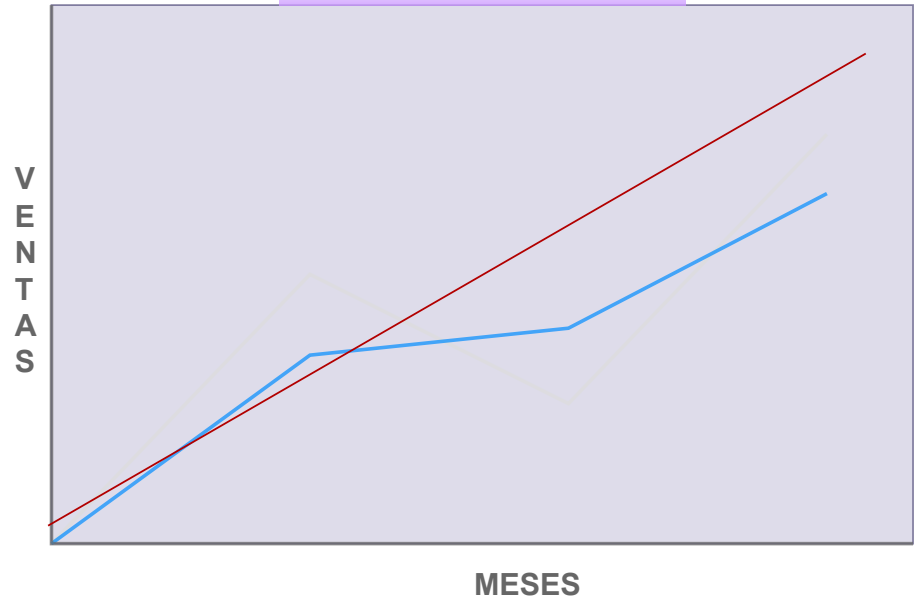
Ticket Promedio

Noviembre ▼

\$7,239.55

* Precios C/ IVA incluido

VENTAS TOTALES (POR MES)

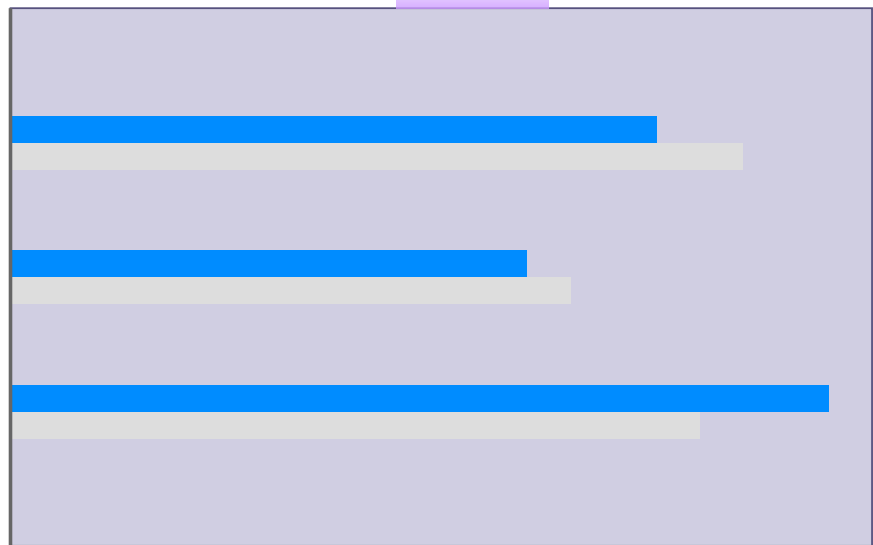


RANKINGS

- ☐ Por Item
- ☐ Por Ticket Individual
- ☒ Por Cantidad
- ☐ Por Venta Total

Health And Beauty 🔍

I T E M S



CANTIDAD DE VENTAS

Insights concluidos y áreas de oportunidad:

- Considerar iniciar una camapañ de marketing para el aumento de venta en clientes femeninos en los productos de belleza
- Poner especial atención en las tardes de cada día que generan más tendencia a aumento de ventas por productos deportivos
- Verificar los margenes de ganancia entre cada venta en la sección de comida