



DS.PM4

Blogartikel (LNW 10 %)

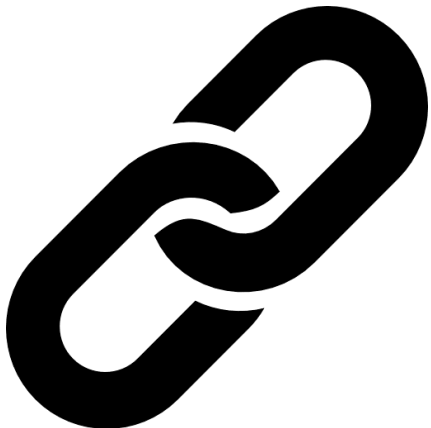
Blogartikel: Welche Merkmale treffen zu?

1. Richten sich an ein breiteres Publikum, das nicht unbedingt wissenschaftlich geschult ist. ✓
2. Folgen einem standardisierten Aufbau mit Einleitung, Hauptteil und Fazit. Sie sind detailliert und umfassend.
3. Sind speziell für Wissenschaftlerinnen und Wissenschaftler geschrieben und haben eine klar umgrenzte Leserschaft.
4. Folgen akademischen Standards und verwenden formelle Zitierweisen (z.B. IEEE).
5. Erfordern eine klare, präzise und gut verständliche Sprache. Gestelzte Formulierungen und übermässige Fachbegriffe sollten vermieden werden. ✓
6. Haben eine flexible Struktur und können je nach Thema variieren. Sie fokussieren auf das Wesentliche und erheben keinen Anspruch auf Vollständigkeit. ✓

Blogartikel: zwei weitere Merkmale



Blogartikel erscheinen ausschliesslich in digitaler Form (im World Wide Web).



Blogartikel verwenden oft Verlinkungen zu externen Quellen.

- Service-Blogs
- Knowledge-Blogs
- Kampagnen-Blogs
- Themen-Blogs
- Produkt- und Marken-Blogs
- Kollaborations- und Projekt-Blogs
- Customer-Relationship-Blogs
- Krisen-Blogs

- Service-Blogs
- Knowledge-Blogs
- Kampagnen-Blogs
- Themen-Blogs
- **Produkt- und Marken-Blogs**
- **Kollaborations- und Projekt-Blogs**
- Customer-Relationship-Blogs
- Krisen-Blogs



<https://blog.zhaw.ch/datascience/>



<https://www.tableau.com/learn/articles/data-science-blogs>

Ein guter Blogartikel ist ein Text, der die Leser informiert, unterhält oder inspiriert. Oft sind Blogartikel folgendermassen aufgebaut:

- eine aussagekräftige Überschrift, die zum Klicken und Weiterlesen anregt
- ein Vorspann, der kurz erläutert, worum es geht und Neugier weckt
- ein Hauptteil mit den wichtigsten Informationen zum Thema anführt und mit Fakten, Statistiken und Quellenangaben belegt
- ein Schluss, der den Text abrundet und allenfalls zu einer Handlung anregt, z. B. einen Kommentar zu hinterlassen, einen Newsletter zu abonnieren oder ein Produkt zu kaufen
- Zwischenüberschriften, Absätze, Listen und Bildern, die den Inhalt übersichtlich und ansprechend gestalten

- Benutze reichlich Paragrafen.
- Benutze interessante Zwischenüberschriften.
- Benutze interessante Bilder.
- Benutze einen ansprechenden Titel.
- Formatiere strategisch (z.B. **fett**, *kursiv*, «abgesetzte Zitate», Bullet Points).
- Füge relevante Links hinzu.
- Schreibe für die Zielgruppe.
- Erkläre Konzepte mit Beispielen (z. B. auch Zahlen mit konkreten Beispielen illustrieren).
- Vergleiche den Text mit anderen Blogs auf der Website.

- Benutze reichlich Paragraphen.
- Benutze interessante Zwischenüberschriften.
- Benutze interessante Bilder.
- **Benutze einen ansprechenden Titel.**
- Formatiere strategisch (z.B. **fett**, *kursiv*, «abgesetzte Zitate», Bullet Points).
- Füge relevante Links hinzu.
- Schreibe für die Zielgruppe.
- Erkläre Konzepte mit Beispielen (z.B. auch Zahlen mit konkreten Beispielen illustrieren).
- Vergleiche den Text mit anderen Blogs auf der Website.

Der ansprechendste Titel für einen Blogartikel fällt uns oft erst ein, nachdem wir mehrere Varianten verglichen haben. Dafür kann auch die KI eingesetzt werden:

Prompt:

Ich schreibe einen Blogbeitrag zum Thema Die Leser:innen des Blogs sind vor allem Personen, die Sie sollen nach dem Lesen des Blogartikels wissen, warum ... wichtig ist und dass sie ... tun sollten. Die Keywords sind... . Gib mir 10 Ideen für einen Blogtitel.