



Nowoczesna platforma do badań opinii i rynku oraz badań naukowych metodą CAWI

Czym jest Ariadna



- Ⓢ Ariadna to ogólnopolski panel badawczy, w którym zarejestrowało się ponad 500 000 osób w wieku od 15 lat **wzwyż**. Każdy uczestnik panelu podlega bezpośrednio weryfikacji i ma zagwarantowaną pełną anonimowość oraz poufność swoich danych osobowych.
- Ⓢ Rekrutacja uczestników panelu Ariadna prowadzona jest w **sposób ciągły**. Profil społeczno-demograficzny osób zarejestrowanych w panelu Ariadna pokrywa się z profilem polskich użytkowników Internetu.
- Ⓢ Panel Ariadna **posiada aktualny certyfikat PKJPA** potwierdzający wysoką jakość świadczonych usług badawczych, który jest wydawany na podstawie niezależnego audytu prowadzonego corocznie przez Organizację Firm Badania Opinii i Rynku (www.pkjpa.pl).
- Ⓢ Panel Ariadna **szanuje i przestrzega** zasady etyczne i regulacje prawne prowadzenia badań opinii i rynku oraz przepisy ochrony danych osobowych **RODO**.
 - Ⓢ W badaniach na panelu Ariadna biorą udział rzeczywiste osoby o ustalonej **tożsamości**. Ariadna zdecydowanie wyklucza prowadzenie badań z zastosowaniem przypadkowych metod doboru, gdzie badani są „zbierani” za pomocą pop-upów wyświetlanych w Internecie nieznanym osobom lub za pomocą masowych mailingów na niezweryfikowane bazy adresowe e-mail oraz różnego rodzaju sondy internetowe, np. w mediach społecznościowych, itp. **Ariadna zapewnia realizację wyłącznie badań rzetelnych i wiarygodnych.**



- ⌚ W badaniach na panelu Ariadna biorą udział rzeczywiście istniejące osoby o zweryfikowanej tożsamości. **Stosujemy wynagrodzenia rzeczowe** dostarczane usługami kurierskimi, co wymaga podania prawdziwych danych osobowych i adresowych. Zweryfikowani uczestnicy panelu za wypełnianie ankiet otrzymują wynagrodzenie w formie punktów, których liczba jest adekwatna do trudności i czasu trwania ankiety. Następnie zgromadzone punkty wymieniają na atrakcyjne nagrody rzeczowe, które są dostarczane badanym za pośrednictwem usług kurierskich.
- ⌚ Stosowanie wynagrodzeń rzeczowych zapewnia **bezpośrednią weryfikację istnienia i tożsamości badanych** oraz stanowi dodatkowe **zabezpieczenie przed wielokrotnymi rejestracjami** w panelu przez te same osoby i zapobiega generowaniu fikcyjnych kont.
- ⌚ System wynagrodzeń rzeczowych **skutecznie zapobiega stosowaniu botów**, czyli nieuczciwemu zarabianiu na wypełnianiu ankiet za pomocą oprogramowania, które rejestruje w panelu fikcyjne osoby i wypełnia ankiety, a następnie transferuje pieniądze, doładowania telefoniczne, kody rabatowe lub inne elektroniczne płatności na konto oszusta (hackera). Nie jest tajemnicą, że boty stanowią plagę we wszelkich systemach elektronicznego wynagradzania zarejestrowanych adresów e-mail niepodlegających bezpośredniej weryfikacji. Szacuje się, że nawet połowa aktywności w Internecie może być obecnie generowana przez boty. **Na panelu Ariadna wypełnianie ankiet przez boty nie jest ani możliwe ani opłacalne, co ma kluczowe znaczenie dla rzetelności i wiarygodności prowadzonych badań.**

- ⌚ System ankietowy to projekt autorski stworzony na potrzeby panelu Ariadna i stanowiący wyłączną własność firmy.
- ⌚ System jest stale rozwijany i elastycznie dostosowywany do bieżących wymagań realizowanych projektów, a **każda nietypowa funkcjonalność może być szybko doprogramowana i zastosowana w badaniu.**
- ⌚ Ankieta demonstracyjna prezentująca różne rodzaje pytań jest dostępna pod adresem <https://panelariadna.pl/demo>.
- ⌚ Wyniki badań są dostarczane w formie opisanej bazy w formacie SPSS lub dowolnym innym formacie wskazanym przez Zleceniodawcę. Opracowujemy także raporty tabelaryczne z interaktywną analizą istotności różnic w formacie excel oraz raporty graficzno-opisowe w formacie power point.
- ⌚ System ankietowy umożliwia bieżący podgląd realizacji badań.
- ⌚ Infrastruktura Ariadny składa się z wielu niezależnych serwerów dedykowanych o dużej wydajności.
- ⌚ Baza panelu Ariadna jest zarejestrowana w Urzędzie Ochrony Danych Osobowych.
 - ⌚ Nad infrastrukturą Ariadny czuwa profesjonalny szef bezpieczeństwa pełniący także funkcję IODO.

- ⌚ Pomiar czasów wypełniania ankiet i poszczególnych pytań w celu eliminacji ankiet z czasami istotnie krótszymi i dłuższymi niż oczekiwane.
- ⌚ Kontrola logiczna odpowiedzi w ankiecie oraz kontrola spójności odpowiedzi na analogiczne pytania w różnych badaniach.
- ⌚ Analiza wzorców i wariacji odpowiedzi.
- ⌚ Pytania kontrolne („pułapki”) sprawdzające czytanie treści pytań przez badanych i uważne wypełnianie ankiety.
- ⌚ Pytania sprawdzające czy badany ma możliwość zapoznania się z materiałami audio i wideo, czyli czy rzeczywiście odtwarza prezentowane treści i słucha ścieżki dźwiękowej.
- ⌚ Karencja terminowa lub tematyczna na udział w badaniach.
- ⌚ Pytania sprawdzające spełnianie kryteriów udziału w badaniu i weryfikujące poprawność doboru próby.

- ⑥ **Łączna liczebność panelu przekracza 500 tysięcy** osób lecz nie wszyscy mogą brać udział w bieżących badaniach, ponieważ są to między innymi osoby w procesie weryfikacyjnym lub obecnie nieaktywne. **Liczebność operacyjna panelu Ariadna wynosi ponad 150 tysięcy** zarejestrowanych, zweryfikowanych i aktywnych osób w wieku od 15-tu lat wzwyż.
- ⑥ **Rekrutacja uczestników do panelu Ariadna prowadzona jest w sposób ciągły** głównie za pośrednictwem ogólnopolskich mailingów, reklamy display w Internecie, metodą kuli śnieżnej oraz bezpośrednio.

- ⑥ Rzetelność i wiarygodność badań realizowanych na panelu Ariadna potwierdzają liczne listy referencyjne i regularna **współpraca z wiodącymi ośrodkami naukowymi i uczelniami wyższymi.**
- ⑥ Ariadnie zaufali nie tylko marketerzy i mediowcy, ale także naukowcy. Realizujemy nie tylko konsumenckie badania opinii i rynku, ale także **badania ogólnopolskie, sondaże i badania eksperymentalne z zachowaniem wszelkich rygorów niezbędnych w pracy naukowej.**
- ⑥ Z panelem Ariadna współpracują m. in.: Wydział Psychologii Uniwersytetu Warszawskiego, Instytut Studiów Społecznych UW, Instytut Psychologii Polskiej Akademii Nauk, Instytut Filozofii i Socjologii PAN, Uniwersytet SWPS, Instytut Psychologii Uniwersytetu Gdańskiego, Instytut Psychologii Uniwersytetu Jagiellońskiego, Centrum Badań Uprzedzeń, Katolicki Uniwersytet Lubelski Jana Pawła II, Uniwersytet Kardynała Stefana Wyszyńskiego, Instytut Psychologii UMCS, Wyższa Szkoła Bankowa, Szkoła Główna Handlowa, Wdział Nauk Ekonomicznych UW, Akademia Leona Koźmińskiego, Uniwersytet Mikołaja Kopernika i wiele innych.



dr Tomasz Baran. Partner merytoryczny i prezes zarządu Ogólnopolskiego Panelu Badawczego Ariadna. Adiunkt w Katedrze Psychologii Biznesu i Innowacji Społecznych na Wydziale Psychologii Uniwersytetu Warszawskiego, gdzie prowadzi m. in. seminaria z zakresu badań opinii i rynku oraz strategii marketingowych.

Od niemal 30-tu lat związany z branżą badawczą, marketingową i mediową. Współpracował jako kierownik projektu z agencją badawczą Demoskop (obecnie Ipsos), jako partner ds. obsługi klienta w GfK Polonia oraz jako dyrektor ds. obsługi klienta w PBS. Pełnił funkcję market intelligence director'a w GG Network S.A. (MIH Allegro, Naspers). Był członkiem rady nadzorczej oraz rady badania Polskich Badań Internetu (PBI). Jest członkiem Polskiego Towarzystwa Badania Opinii i Rynku, Polskiego Stowarzyszenia Psychologii Społecznej, Sektorowej Rady ds. Kompetencji Komunikacji Marketingowej oraz grupy roboczej ds. badań w ramach IAB Polska.



ariadna

ogólnopolski panel badawczy

Nowoczesna platforma badań on-line dla:

- agencji badawczych • domów mediowych
- agencji reklamowych • marketerów
- dla wszystkich profesjonalistów

Sprawdź nas: www.panelariadna.pl

dr Tomasz Baran
tomasz.baran@panelariadna.pl
tel. 729 018 018