



**FORMULARZ OFERTOWY**

*proszę nie zmieniać treści i układu formularza ofertowego*

**I. Nazwa i adres Zamawiającego**

SWPS Uniwersytet Humanistycznospołeczny  
ul. Chodakowska 19/31, 03-815 Warszawa  
NIP: PL 118-01-97-245 REGON: 011947981  
[www.swps.pl](http://www.swps.pl)

**II. Nazwa i adres Oferenta**

nazwa/imię i nazwisko: Mantle Poland Sp. z o.o. (nazwa handlowa: Kantar Public)  
adres: ul. Towarowa 28, 00-847 Warszawa  
numer tel.: 728 421 647  
adres e-mail: KTPL-CSPublic@kantar.com  
osoba do kontaktu w sprawie oferty:  
Anna Trząsalska, mail: anna.trzasalska@kantar.com, telefon: 728 421 647  
REGON: 520930660  
NIP: 527-298-42-72  
PESEL: \_\_\_\_\_ *(dotyczy wyłącznie osób fizycznych nieprowadzących działalności gospodarczej)*

W odpowiedzi na zapytanie ofertowe nr **01/DBN/01/2023** dotyczące wyboru usługi polegającej na przeprowadzeniu

- **badania panelowego metodą CAWI składającego się z trzech fal na grupie końcowej reprezentatywnej N=1500 dorosłych Polaków**

szczegółowo opisanych w załączniku numer 2 do Zapytania Ofertowego - Opis Przedmiotu Zamówienia, w ramach projektu "Plemiennność czy obojętność? Badanie rzeczywiste istniejących wartości demokratycznych i ich konsekwencji w Polsce" o numerze 2020/39/B/HS6/00853.

składam niniejszą ofertę:

## 1. Kryterium oceny ofert

### Kryterium I

opis	OFERTA CENOWA <sup>1</sup> [zł brutto]
badanie	Cena: 266 910 PLN Słownie: dwieście sześćdziesiąt sześć tysięcy dziewięćset dziesięć  w tym kwota VAT: 49 910 PLN

### Kryterium II

Oświadczam że osoba/osoby wyznaczone do realizacji zamówienia (imię i nazwisko) Anna Trząsalska

**spełnia kryterium II\***

- ☒ w ciągu ostatnich 3 lat przeprowadził/ła 2 badania typu conjoint analysis ☐
- ☒ w ciągu ostatnich 3 lat przeprowadził/ła 3 badania typu conjoint analysis ☐
- ☐ w ciągu ostatnich 3 lat przeprowadził/ła więcej jak 3 badania typu conjoint analysis ☐

\* zaznaczyć właściwe

### Kryterium III

Oświadczam że osoba/osoby wyznaczona/e do realizacji zamówienia (imię i nazwisko) Anna Trząsalska

**spełnia kryterium III\***

- ☒ w ciągu ostatnich 3 lat przeprowadził/ła 2 badania panelowe ☐
- ☒ w ciągu ostatnich 3 lat przeprowadził/ła 3 badania panelowe ☐
- ☐ w ciągu ostatnich 3 lat przeprowadził/ła więcej jak 3 badania panelowe ☐

\* zaznaczyć właściwe

---

<sup>1</sup> Cena jest wartością wyrażoną w jednostkach pieniężnych, którą Zamawiający jest zobowiązany zapłacić Wykonawcy wraz z ewentualnymi zobowiązaniami publicznoprawnymi (tj. stanowi **całkowitą kwotę**, obejmującą wynagrodzenie Wykonawcy oraz należne daniny publicznoprawne). W przypadku realizacji usługi przez osobę fizyczną kwota określona w ofercie stanowi kwotę brutto-brutto.

#### OŚWIADCZENIE NA POTRZEBY PODATKU VAT:

- Wykonawca ☐ jest/☒ ~~nie jest~~\* podatnikiem VAT
- Dla celów podatku VAT Wykonawca jest podmiotem ☐ krajowym/☒ ~~zagranicznym~~\*

\* zaznaczyć właściwe

☒ ~~Oświadczam\*, że będę rozliczał się na podstawie umowy cywilnoprawnej poza działalnością gospodarczą.~~

\* zaznaczyć o ile dotyczy sytuacji Oferenta

W przypadku rozliczenia na podstawie umowy cywilnoprawnej poza działalnością gospodarczą cena wskazana w formularzu stanowi całkowitą kwotę, obejmującą wynagrodzenie Wykonawcy oraz należne daniny publicznoprawne, które podlegają zapłacie przez Zamawiającego.

#### OŚWIADCZENIA OFERENTA

Oświadczam, że:

- a) Zapoznałem się z zapytaniem ofertowym, nie wnoszę do niego zastrzeżeń oraz uzyskałem informacje niezbędne do przygotowania oferty,
- b) Spełniam warunki udziału w postępowaniu o udzielenie zamówienia określone w zapytaniu ofertowym **nr 01/DBN/01/2023**,
- c) W cenę oferty zostały wliczone wszelkie koszty związane z dostawą i realizacją zamówienia,
- d) Akceptuję proponowane przez Zamawiającego Istotne Postanowienia Umowy zawarte w załączniku nr 3 do Zapytania Ofertowego,
- e) Wszystkie informacje zamieszczone w ofercie są prawdziwe,
- f) Uważam się za związanego niniejszą ofertą przez 30 dni od ostatecznego upływu terminu składania oferty,
- g) Posiadam podstawę prawną do przetwarzania danych osobowych osób podanych w ofercie oraz dokumentach złożonych w postępowaniu o udzieleniu zamówienia, w tym do ich udostępnienia Zamawiającemu,
- h) Przekazałem klauzulę informacyjną Zamawiającego, o treści wskazanej w załączniku C, osobom fizycznym, których dane osobowe bezpośrednio lub pośrednio pozyskałem w celu ubiegania się o udzielenie zamówienia w niniejszym postępowaniu.

---

*podpis Oferenta*

**Załączniki do Formularza ofertowego:**

- A. Wiedza i doświadczenie niezbędne do realizacji zamówienia. Tabela 1. Tabela 2.
- B. Oświadczenie o braku powiązań Oferenta z Zamawiającym
- C. Klauzula informacyjna Zamawiającego

**A. WIEDZA I DOŚWIADCZENIE NIEZBĘDNE DO REALIZACJI ZAMÓWIENIA****Tabela 1. Warunek I udziału w postępowaniu(odpowiedź tekstowa)**

Warunek	Oferent
Oferent posiada możliwość techniczną do realizacji badania na próbie reprezentatywnej N=1500, przeprowadzonego metodą CAWI (Oferent przedstawi metodę doboru grupy reprezentatywnej dla populacji Polski)	<p><b>Metoda doboru grupy badawczej</b></p> <p>- Badanie zostanie zrealizowane na panelu badawczym „Reaktor Opinii” stworzonym przez Instytut Badań Pollster. Panel działa od stycznia 2014 roku. Członkowie Panelu pozyskiwani są z różnych źródeł, aby zapewnić jak najwyższy stopień zróżnicowania Panelistów i możliwie najwyższą reprezentatywność. Głównym źródłem jest zapisanie się do Panelu po wypełnieniu jednej z ankiet wyświetlanych na stronach internetowych, w użyciu są również reklamy emitowanych na wielu portalach internetowych oraz reklamy mailingowe. Ponadto obecni użytkownicy mają możliwość zapraszania do Panelu dodatkowych, znajomych osób. Paneliści przechodzą kilkustopniowy proces rejestracji, dzięki temu jest pewne, że są to realni użytkownicy oraz że są w pełni świadomi, czym jest Panel i jaka jest ich rola w jego budowaniu. Próby badawcze dobierane są zgodnie z cechami demograficznymi badanej populacji. Badania są kwotowane, dzięki czemu interesujące cechy respondentów rozkładają się zgodnie ze strukturą danej populacji. Ponadto wykorzystywany jest własny system losowania respondentów, który zapewnia losowość próby.</p> <p>Aby zapewnić realizację próby 1500 respondentów w III fali badania, w I fali zostanie zrekrutowanych 4000 badanych, natomiast w II będzie to 2600 osób.</p> <p>Respondentów dobierzemy do badania w taki sposób, byśmy w próbie do pierwszej fali mieli próbę zgodną ze strukturą Polaków 18+ - ale w szczególności będziemy obserwować i pozyskiwać do próby w nieco większej liczbie grupy demograficzne, które są zwykle mniej aktywne na panelach, przez co jest ryzyko mniejszej zwrotności w kolejnych falach: osoby z wykształceniem</p>

	<p>podstawowym, mieszkańcy wsi. W ten sposób zapewnimy, że struktura próby będzie reprezentatywna we wszystkich falach badania.</p>
<p>Oferent posiada wiedzę techniczną niezbędną do dostarczenia danych z realizacji badań zgodnych ze standardami przyjętymi dla badań naukowych w zakresie nauk politycznych - dostarczone dane surowe będą zawierały wagi minimum dla następujących parametrów: wieku, płci, poziomu wykształcenia, zawodu i preferencji politycznych, tak aby analizy pozwoliły na wyciągnięcie wniosków odnośnie całej dorosłej populacji polski</p>	<p><b>Tak/-Nie</b></p>
<p>Oferent posiada doświadczenie w tematyce preferencji politycznych i zachowań wyborczych ( w ostatnich 3 latach przeprowadził co najmniej 3 badania w podanej tematyce na grupach reprezentatywnych min. N=1000)</p>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Barometr Opinii – comiesięczne badanie, w ramach którego min. in. realizowany jest raport „Ocena Rządu, Premiera oraz Prezydenta”. Badanie realizowane jest na ogólnopolskiej, reprezentatywnej próbie co najmniej 1000 respondentów w wieku 15 i więcej lat.</li> <li>2. Badanie okołowyborcze w okresie wyborów prezydenckich w roku 2020. Metodologia CATI, reprezentatywna próba 1050 Polaków w wieku 18+. Badanie przeprowadzono dla Telewizji Polskiej S.A.</li> <li>3. Badanie o tematyce społeczno-politycznej – badanie CATI na ogólnopolskiej, reprezentatywnej próbie 1000 Polaków w wieku 18+. Badanie zrealizowano dla Agora S.A.</li> </ol>
<p>Oferent posiada udokumentowane doświadczenie w prowadzeniu badań zawierających analizy conjoint (w ostatnich 3 latach przeprowadził co najmniej 3 badania</p>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Badanie panelowe realizowane metodą CAWI dla Uniwersytetu Warszawskiego: Dostarczenie surowych danych dotyczących opinii o zanieczyszczeniu powietrza, strategiach jego zwalczania oraz wpływie na stan zdrowia przeprowadzone w drodze realizacji dwóch badań sondażowych (preferencje deklarowane) wśród mieszkańców Gdańska, Katowic, Łodzi i Wrocławia – docelowo</li> </ol>

zawierające podaną analizę)	<p>wśród 200 respondentów w każdym z miast – 2 fale badania, realizowane w 2021 i 2022 roku. Badanie zawierało dwie analizy conjoint.</p> <p><b>2. Badanie dotyczące osób biernych zawodowo – badanie CAPI wśród osób biernych zawodowo, przeprowadzane dla Szkoły Głównej Handlowej, w 2022 roku, projekt zawierał dwie analizy conjoint</b></p> <p><b>3. Badanie dotyczące usług paczkowych, realizowane metodą mixed mode CAWI+ CAPI, zawierający analizę conjoint, realizowany w 2022 roku</b></p>
Oferent zapewni odpowiedni zasób osób do przeprowadzenia długofalowego badania, które posiadają doświadczenie w realizacji badań panelowych	<b>TAK/NIE</b>
Oferent posiada certyfikat PKJPA (Program Kontroli Jakości Pracy Ankieterów)	<b>TAK/NIE</b>

**Tabela 2. Warunek II udziału w postępowaniu(odpowieź tekstowa)**

Warunek	Imiona i nazwiska osób proponowanych do przeprowadzenia badania	Lista badań metodą CAWI
Osoba która osobiście będzie uczestniczyć w wykonaniu zamówienia w ostatnich 3 latach przeprowadziła metodą CAWI minimum 3 badania na reprezentatywnych próbach dorosłej ludności polskiej, co najmniej N=1000.	Anna Trząsalska	<p>Badanie CAWI pod nazwą „Baby Boomers, czyli pracujące babcie i pracujący dziadkowe”, N=3000 Polaków w wieku 18-65 lat (próba reprezentatywna, badanie przeprowadzone dla Uniwersytetu Ekonomicznego we Wrocławiu, realizacja badania w 2022 roku</p> <p>Badanie CAWI pod nazwą „Barometr Polska-Niemcy” wśród 1500 Polaków i 1500 Niemców - badanie reprezentatywna dla populacji 18-75 lat realizowany w 2022 roku dla Instytutu Spraw Publicznych</p> <p>Badanie CAWI dotyczące stylu życia i postrzegania polskiej wsi wśród 2000 Polaków 18-60 lat, badanie reprezentatywne, realizowane w 2021 roku dla jednej z agencji konsultingowych</p>

---

*podpis Oferenta*

**B. Oświadczenie o braku powiązań Oferenta z Zamawiającym**

**OŚWIADCZENIE O BRAKU POWIĄZAŃ OFERENTA<sup>2</sup> Z ZAMAWIAJĄCYM**

Jako Oferent starający się o uzyskanie zamówienia w postępowaniu nr **01/DBN/01/2023** oświadczam, że nie podlegam wykluczeniu z postępowania o udzielenie zamówienia ze względu na powiązania osobowe lub kapitałowe z Zamawiającym, przez które rozumie się: wzajemne powiązania między Zamawiającym lub osobami upoważnionymi do zaciągania zobowiązań w imieniu Zamawiającego lub osobami wykonującymi w imieniu Zamawiającego czynności związanych z przeprowadzeniem procedury wyboru Wykonawcy a Oferentem. Nie jestem powiązany z Zamawiającym osobowo ani kapitałowo, a w szczególności:

1. Nie uczestniczę w spółce jako wspólnik spółki cywilnej lub spółki osobowej;
2. Nie posiadam co najmniej 10% udziałów lub akcji, o ile niższy próg nie wynika z przepisów prawa lub nie został określony przez Instytucję finansującą;
3. Nie pełnię funkcji członka organu nadzorczego lub zarządzającego, prokurenta, pełnomocnika;
4. Nie pozostaję w związku małżeńskim, w stosunku pokrewieństwa lub powinowactwa w linii prostej, pokrewieństwa drugiego stopnia lub powinowactwa drugiego stopnia w linii bocznej lub w stosunku przysposobienia, opieki lub kurateli.

---

*podpis Oferenta lub wszystkich członków konsorcjum  
(w przypadku ofert składanych w konsorcjum)*

---

<sup>2</sup> W przypadku ofert wspólnych składanych w konsorcjum Oświadczenie o braku powiązań Oferenta z Zamawiającym musi zostać podpisane osobno przez każdego członka konsorcjum.

### **C. Klauzula informacyjna Zamawiającego**

1. Administratorem danych osobowych jest SWPS Uniwersytet Humanistycznospołeczny z siedzibą w Warszawie, ul. Chodakowska 19/31, 03-815 Warszawa (dalej: „Uniwersytet SWPS” lub „Administrator”).
2. Z administratorem można się skontaktować poprzez adres e-mail: [swps@swps.pl](mailto:swps@swps.pl), telefonicznie pod numerem 22 517 96 00 lub pisemnie na adres siedziby administratora.
3. Administrator wyznaczył inspektora ochrony danych (dalej: „IOD”), z którym można się skontaktować poprzez e-mail [iod@swps.edu.pl](mailto:iod@swps.edu.pl) lub pisemnie na adres siedziby administratora.
4. Dane osobowe Oferenta oraz osób go reprezentujących przetwarzane są na podstawie art. 6 ust. 1 lit. b RODO, a osób wskazanych przez niego do realizacji umowy (np. eksperci) przetwarzane są na podstawie art. 6 ust. 1 lit. f RODO. Dane osobowe będą przetwarzane także w celu ustalenia, dochodzenia lub obrony przed ewentualnymi roszczeniami z tytułu jej realizacji (na podstawie art. 6 ust. 1 lit. f RODO), a także w celach podatkowych oraz archiwalnych zgodnie z obowiązującymi, w tym zakresie, przepisami prawa na podstawie art. 6 ust. 1 lit. c RODO.
5. Dane osobowe będą przetwarzane w zakresie: imię i nazwisko, stanowisko służbowe, służbowy numer telefonu, służbowy adres e-mail, doświadczenie zawodowe. Dane osobowe mogły zostać udostępnione administratorowi danych przez Oferenta w odpowiedzi na zapytanie ofertowe/rozeznanie rynku.
6. Dane osobowe będą przetwarzane przez czas niezbędny do wyłonienia oferenta/przeanalizowaniu ofert oraz wykonania umowy, a po jej zakończeniu będą przechowywane przez okres wynikający ze szczególnych przepisów prawa (m.in. kodeksu cywilnego, prawa podatkowego) oraz w celach archiwalnych. W przypadku danych osobowych oferentów, którzy nie zostali wybrani dane osobowe zostaną usunięte po upływie terminu wyznaczonego przez Instytucję Finansującą do przechowywania dokumentacji związanej z realizacją przedmiotu umowy.
7. Odbiorcami danych będą podmioty współpracujące z Uniwersytetem SWPS w szczególności w zakresie działań IT.
8. Każdy, którego dane osobowe są przetwarzane przez Administratora ma prawo dostępu do treści swoich danych oraz ich poprawiania, usunięcia, ograniczenia przetwarzania, prawo do przenoszenia danych, prawo wniesienia sprzeciwu, o ile konkretne prawa znajdą zastosowanie.
9. Każdy, którego dane osobowe są przetwarzane przez Administratora ma prawo wniesienia skargi do organu nadzorczego (Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych), gdy uzna, iż przetwarzanie jego danych osobowych narusza przepisy RODO lub inne przepisy określające sposób przetwarzania i ochrony danych osobowych.
10. Podanie danych jest dobrowolne, ale niezbędne do zawarcia i wykonania umowy z Administratorem
11. Administrator nie będzie podejmował zautomatyzowanych decyzji, w tym poprzez profilowanie, na podstawie zebranych danych osobowych.



