

Warszawa, 26.09.2022 r.

## REFERENCJE

Fundacja Naukowa Instytut Badań Strukturalnych potwierdza satysfakcjonującą realizację badania pn. „Mechanizmy zwiększania akceptacji opłat środowiskowych w Polsce” przez **Ogólnopolski Panel Badawczy Sp. z o.o.** z siedzibą w Warszawie pod adresem: ul. Podbipięty 57, 02-732 Warszawa.

Badanie zostało wykonane w okresie maj 2022 – sierpień 2022 i polegało na realizacji 10 000 ankiet z wykorzystaniem metody warunkowego wyboru na Panelu Badawczym Ariadna.

Firma **Ogólnopolski Panel Badawczy Sp. z o.o.** zrealizowała badanie w sposób rzetelny i profesjonalny. Doceniliśmy przede wszystkim zindywidualizowane i elastyczne podejście do potrzeb klienta.

Magdalena Wojtuch-Krasuska  
Dyrektor Zarządzająca

POLSKA AKADEMIA NAUK  
INSTYTUT PSYCHOLOGII

ul. Stefana Jaracza 1  
00-378 Warszawa

tel./fax 022 583-13-80/81  
sekretariat@psych.pan.pl  
www.psych.pan.pl

Warszawa, 04/12/2019

REKOMENDACJA

Potwierdzam, że Ogólnopolski Panel Badawczy Ariadna spółka z o.o. z siedzibą w Warszawie (02-732) przy ul. Podbiłę 57, w ostatnim okresie przeprowadził badanie na reprezentatywnej próbie młodych Polaków w ramach programu Dialog (MNiSW). Badanie zostało przeprowadzone bez zastrzeżeń (metoda: CAWI).

Celem badania było wstępne sprawdzenie przyczyn niskiej frekwencji wyborczej wśród młodych Polaków.

Z Panelem Ariadna współpracuję od wielu lat i zawsze cenię sobie wysoką jakość danych, które dostarcza Ariadna. Wyniki otrzymywane na skutek realizacji badań na Ariadnie replikują się w badaniach z użyciem innych metod (np. CAPI) – na próbach ogólnopolskich oraz międzynarodowych.

Z wyrazami szacunku,  
*Marta Marchlewska*  
Marta Marchlewska

dr Marta Marchlewska  
Kierowniczka Laboratorium Poznania Politycznego  
Instytut Psychologii  
Polska Akademia Nauk



**POLITICAL COGNITION LAB**

Polish Academy of Sciences

Warszawa, 30.12.2020

### List referencyjny

W ciągu ostatnich czternastu miesięcy Ogólnopolski Panel Badawczy Ariadna zrealizował dla Polskiego Instytutu Ekonomicznego trzy badania ankietowe dotyczące wiedzy i postaw Polaków w zakresie ochrony powietrza (badania przeprowadzono w listopadzie 2019 r. i grudniu 2020r. na próbie 1900 dorosłych Polaków) oraz gotowości Polaków do dzielenia się prywatnymi danymi na potrzeby usług publicznych (badanie przeprowadzono w październiku 2020 r. na próbie 1200 dorosłych Polaków). Badania przeprowadzono metodą CAWI z wykorzystaniem elementów eksperymentu ankietowego przy zastosowaniu narzędzi badawczych - kwestionariuszy zaprojektowanych przez analityków PIE: Zespołu Ekonomii Behawioralnej, Zespołu Strategii i Zespołu Gospodarki Cyfrowej.

Potwierdzam, że Firma wywiązała się z powierzonych jej zleceń rzetelnie, profesjonalnie i terminowo, wykazując się dużą dyspozycyjnością i elastycznością na etapie konsultowania kwestionariuszy oraz sprawną komunikacją w sprawach formalnych i merytorycznych. Badania zostały zrealizowane zgodnie z harmonogramem i należyłą starannością. Koordynatorzy projektów otrzymali kompletne raporty wynikowe, niebudzące wątpliwości i zgodne z oczekiwaniami.

z upoważnienia  
Dyrektora Polskiego Instytutu Ekonomicznego

*Agnieszka Beriko*  
Zastępca Dyrektora ds. Finansowych



Warszawa, 17 maja 2021 r.

#### LIST REFERENCYJNY

W kwietniu 2021 roku firma Ogólnopolski Panel Badawczy Sp. z o.o. (Panel Ariadna) przeprowadziła dla AM Art-Media Agencja PR Sp. z o.o. badanie rynku pracy i satysfakcji pracowników na ogólnopolskiej próbie losowo-kwotowej liczącej N=1092 osób wieku od 18tu lat wzwyż, gdzie kwoty dobierano łącznie wg reprezentacji w populacji dla: płeć \* wiek \* wielkość miejscowości zamieszkania. W badaniu stosowano m. in. losową ekspozycję ocenianych wymiarów.

Badanie zostało przeprowadzone profesjonalnie i terminowo. W pełni rekomendujemy współpracę z panelem Ariadna.

Z poważaniem,

Urszula Józwiak

Dyrektor ds. PR

AM Art.-Media Agencja PR Sp. z o.o.

*Urszula Józwiak*  
*[Signature]*

**AM ART-MEDIA AGENCJA PR Sp. z o.o.**  
00-410 Warszawa, ul. Solec 18 lok. U41  
tel. 22 522 20 44, 22 826 43 63  
NIP: 525-22-00-089, REGON: 017216899

Warszawa, 27 września 2023 r.

**Katarzyna Piotrowska**  
**Instytut Badań Edukacyjnych**  
**ul. Górczewska 8**  
**01-180 Warszawa**

### **List referencyjny**

Jako osoba upoważniona do składania oświadczeń związanych z realizacją umowy, w tym do odbioru dzieła, niniejszym poświadczam, że firma Ogólnopolski Panel Badawczy Sp. z o.o. ([www.panelariadna.pl](http://www.panelariadna.pl)) w sierpniu 2023 roku zrealizowała na zlecenie Instytutu Badań Edukacyjnych badanie eksperymentalne „Social class salience” (IBE/399/2023).

Badanie zostało przeprowadzone na próbie osób w wieku 25 – 64 lata o strukturze, odpowiadającej strukturą populacji dorosłych Polaków w zakresie podstawowych zmiennych społeczno-demograficznych, w szczególności płci i wieku [w przedziałach: a) 25-34, b) 35-44, c) 45-54 i d) 55-64] oraz o ustalonych proporcjach ze względu na poziom wykształcenia (z trzech kategorii [a) podstawowe, gimnazjalne, zawodowe; b) średnie i policealne; c) wyższe]). Kwoty kontrolowane były zarówno w całej próbie, jak i w każdej z 20 wyróżnionych w badaniu podgrup. Czas trwania badania wynosił ok. 15 minut na osobę.

Łączna efektywna liczebność zrealizowanej próby przekazana w końcowym zbiorze danych wyniosła N=8373 osoby. Pierwotny zbiór danych, przed zastosowaniem przez Wykonawcę przewidzianych w OPZ procedur kontrolnych zawierał dane od 8817 respondentów. W wyniku kontroli wykluczono 344 jednostki (3,9%) w tym: 192 osoby w wyniku analizy czasu udzielania odpowiedzi, 35 osób w wyniku analizy spójności logicznej odpowiedzi, 43 osoby w wyniku analizy zgodności informacji podawanych w analogicznych treściowo pytaniach, 30 osób w wyniku analizy wariancji odpowiedzi, np. osoby wybierające tę samą odpowiedź na różnych pytaniach na skali, 44 osoby ze względu na niską jakość odpowiedzi udzielanych w pytaniach otwartych.

Zamówienie zostało wykonane prawidłowo. Bardzo pozytywnie oceniam m. in. jakość pracy na etapie zaprogramowania ankiety do wersji on-line, sprawność realizacji, kontakt i elastyczność ze strony Wykonawcy, a także jakość przekazanej bazy w formacie SPSS. Dużym wsparciem w przygotowaniu badania do realizacji na panelu badawczym były także informacje i podpowiedzi od Wykonawcy wynikające z wieloletniego doświadczenia. Rekomenduję współpracę z panelem Ariadna.

Z poważaniem,

/dr Katarzyna Piotrowska/

*Katarzyna Piotrowska*  
27.09.23 



Warszawa, 27.03.2023

Artur Pokropek, dr hab., prof. IFiS PAN

Instytut Filozofii i Socjologii PAN

## REFERENCJE

Firma Ogólnopolski Panel Badawczy Sp. z o.o. wykonała, na moje zlecenie, w latach 2021-2022 cykl badań w ramach projektu badawczego pt. „Style odpowiedzi w danych samoopisowych: konsekwencje, sposoby zapobiegania, źródła” (grant NCN Opus). Objęły one następujące moduły badawcze, które zostały zrealizowane na próbach kwotowych osób w wieku 18-50 lat (kwoty ze względu na płeć, wiek i posiadanie wyższego wykształcenia, odpowiadające rozkładowi populacyjnemu):

1. Badanie nowych pozycji testowych do testów kognitywnych: 2 próby po 150 osób, czas wywiadu ~15 min.
2. Badanie pilotażowe polskiej adaptacji testu umiejętności kognitywnych: 300 osób, czas wywiadu ~30 min. oraz retest po około 2 tygodniach na 150 osobach (spośród zbadanych za pierwszym razem 300), czas wywiadu ~15 min.
3. Pilotaż kwestionariusza: 400 osób, czas wywiadu ~30 min.
4. Badanie zasadnicze: 2700 osób, czas wywiadu ~30 min.
5. Test poprawności badania testu czujności badanych: 400 osób, czas wywiadu ~15 min.
6. Pilotaż kwestionariusza: 100 osób, czas wywiadu, ~15 min.
7. Badanie zasadnicze: 900 osób, czas wywiadu ~30 min. oraz retest po około miesiącu na 300 osobach (spośród zbadanych za pierwszym razem 900), czas wywiadu ~30 min.

Ponadto, firma ta wykonała na moje zlecenie trzy badania przeprowadzone w roku 2022 w ramach projektu badawczego pt. „Laboratorium badawcze cyfrowych nauk społecznych” (grant NCN Sonata Bis 10, nr 2020/38/E/HS6/00302). Każde z badań przeprowadzone zostało na próbach kwotowych pełnoletnich Polaków w wieku 18-50 lat, z kwotowaniem uwzględniającym płeć, wiek i wielkość miejscowości zamieszkania. Tematykę każdego z badań przedstawiamy poniżej:

1. Badanie sondażowe dla sześciu grup pytań (postawy wobec uchodźców z Ukrainy, lęk przed wojną, wiara w dezinformację, wypowiedzi, zainteresowanie i śledzenie informacji związanych z wojną w Ukrainie): 5 pomiarów w odstępie 1 tygodnia na reprezentatywnej próbie, circa. 1000 osób w każdym tygodniu, ~15 min.



2. Badanie sondażowe dla baterii pytań (związanych z wojną w Ukrainie i innymi problemami społecznymi): 4 pomiary w odstępie 5 tygodni na reprezentatywnej próbie, circa. 1000 w każdym pomiarze, ~20 min.
3. Przeprowadzenie badania sondażowego dla baterii pytań dotyczących wojny w Ukrainie (postawy wobec uchodźców z Ukrainy, lęk przed wojną, wiara w dezinformację, wypowiedzi, zainteresowanie i śledzenie informacji związanych z wojną w Ukrainie): 1 pomiar na na reprezentatywnej próbie, circa. 1000 w każdym pomiarze, ~15 min.

Podczas realizacji całego procesu badawczego współpraca z pracownikami panelu Ariadna przebiegała bardzo dobrze. Nie mieliśmy problemów, by uzgodnić rozwiązania techniczne umożliwiające wykorzystanie w badaniach kilku różnych systemów informatycznych (platform). Badania zostały przeprowadzone terminowo i zgodnie z wysokimi wymaganiami stawianymi w projektach naukowych. Podsumowując, rekomenduję firmę Ogólnopolski Panel Badawczy Sp. Z o.o. jako partnera do przeprowadzania badań metodą CAWI.

.....  
Podpis



UNIwersytet  
Warszawski



UNIwersytet Warszawski  
Wydział Nauk Ekonomicznych

Warszawa, 6 lipca 2021 r.

#### REFERENCJE DLA PANELU BADAWCZEGO „ARIADNA”

Potwierdzam, że firma Ogólnopolski Panel Badawczy Sp. z o.o. (panel Ariadna) realizowała w 2021 r. zamówienie „Dostarczenie danych w drodze realizacji badania sondażowego o preferencjach deklarowanych mieszkańców Polski dotyczących polityki energetycznej w Polsce, ujawnianych w ankietach różniących się prezentowaną normą społeczną.” Badanie zostało zrealizowane metodą preferencji deklarowanych, w wariacie eksperymentu wyborów dyskretnych (ang. *discrete choice experiment*), w prowadzonym przeze mnie projekcie naukowym „Informacja o normach społecznych a preferencje konsumentów odnośnie dóbr środowiskowych” na Wydziale Nauk Ekonomicznych Uniwersytetu Warszawskiego. Badanie zostało zrealizowane na reprezentatywnej próbie dorosłych mieszkańców Polski, metodą CAWI.

Firma złożyła bardzo korzystną cenowo ofertę na realizację badania. W trakcie prowadzenia badania pracownicy panelu Ariadna wykazali się olbrzymim zaangażowaniem, gotowością do pomocy, otwartością na zrozumienie procesu badawczego i elastycznością względem pytań zadawanych respondentom. Narzędzia badawcze panelu Ariadna umożliwiają kontrolę nad designem eksperymentu. Dostarczone dane były wysokiej jakości, w formacie potrzebnym do przeprowadzenia dalszych analiz.

Z wyrazami szacunku

Katarzyna Zagórska

Katedra Mikroekonomii

Wydziału Nauk Ekonomicznych Uniwersytetu  
Warszawskiego



Warszawa, dnia 3.07.2024 r.

Polski Instytut Ekonomiczny  
ul. Aleje Jerozolimskie 87  
02-001 Warszawa  
tel.: 22 628-55-85  
email: sekretariat@pie.net.pl

## Referencje

W ramach projektu realizowanego przez Zespół Ekonomii Behawioralnej Polskiego Instytutu Ekonomicznego firma Ogólnopolski Panel Badawczy Sp. z o.o. przeprowadziła następujące badanie ilościowe:

- Metoda badawcza: CAWI
- Populacja: osoby indywidualne w wieku 18+
- Liczba wywiadów: 3000
- Reprezentatywność próby zapewniona przez dobór kwotowy (realizacja kwot na poziomie min. 80%) i dostarczenie wag postratyfikacyjnych
- Szacowany średni czas trwania jednego wywiadu: 25 minut

Celem badania było zmierzenie poziomu kapitału społecznego w Polsce w różnych jego wymiarach w oparciu o cztery filary: normy i zaufanie, zaangażowanie społeczne, sieci społeczne oraz wsparcie społeczne. Kwestionariusz ankiety został przygotowany przez Zespół Ekonomii Behawioralnej PIE. Do zadań wykonawcy należały: konsultacja metodologiczna i techniczna kwestionariusza, przygotowanie skryptu, zebranie wywiadów, przygotowanie wag i dostarczenie bazy danych z badania. Zadania te zostały zrealizowane rzetelnie i prawidłowo w zakładanym zakresie i uzgodnionym terminie.

Z poważaniem  
Aneta Kielczewska

ZASTĘPCA KIEROWNIKA ZESPOŁU  
Ekonomii Behawioralnej  
*A. Kielczewska*  
Aneta Kielczewska



UNIwersytet  
Warszawski

Wydział Psychologii



Warszawa, 20.07.2020

### REFERENCJE

Potwierdzam, że firma Ogólnopolski Panel Badawczy Sp. z o.o. (panel Ariadna) przeprowadziła w maju, czerwcu oraz lipcu 2020 roku badania na potrzeby projektu *Psychologiczne Aspekty Epidemii COVID-19 w Polsce* zaplanowanej przez kierowaną przeze mnie grupę *badawczą Research Alliance. Psychological Aspects of the Epidemic*. W sumie zostało przeprowadzonych łącznie  $N = 9500$  pomiarów trwających ok. 20 min na ogólnopolskiej próbie losowo-kwotowej osób w wieku od 18-tu lat wzwyż, gdzie kwoty łączne dla płeć x wiek x wielkość miejscowości zamieszkania są dobrane wg reprezentacji w populacji pełnoletnich Polaków. Dodatkowo, został także przeprowadzony booster dla rodziców  $N = 500$  (rodzice wypełniali zarówno ankiety główne, jak i ankiety dedykowane).

W trakcie przeprowadzania badań pracownicy panelu Ariadna byli bardzo pomocni oraz wykazali się dużym zaangażowaniem i profesjonalizmem. Badania zostały przeprowadzone bardzo szybko i sprawnie, natomiast dane charakteryzują się dobrą jakością i są świetnym materiałem dla raportów i publikacji naukowych (pierwszy raport z badania już został opublikowany). Baza danych, którą otrzymaliśmy była przygotowana w bardzo klarowny i przejrzysty sposób. Podsumowując, rekomenduję firmę Ogólnopolski Panel Badawczy Sp. z o.o. jako partnera do przeprowadzania badań metodą CAWI.

Z poważaniem,

Dr hab. Małgorzata Gambin,

Wydział Psychologii Uniwersytetu Warszawskiego



UNIwersytet  
Warszawski



Wydział Nauk Politycznych  
i Studiów Międzynarodowych  
Uniwersytet Warszawski

**Wydział Nauk Politycznych i Studiów Międzynarodowych**  
Katedra Metodologii Badań nad Polityką

dr hab. Anna Kurowska, prof. ucz.  
Katedra Metodologii Badań nad Polityką WNPiSM

Warszawa, dnia 28 września 2023 r.

### **Rekomendacja dotycząca współpracy z Ariadna – Ogólnopolskim Panelem Badawczym**

W latach 2021-2023 współpracowałam z Ogólnopolskim Panelem Badawczym – Ariadna (dalej Ariadna) przy realizacji projektu badawczego, finansowanego przez Narodowe Centrum Nauki (*Krótko i długoterminowe oddziaływanie polityk wprowadzanych w reakcji na pandemię COVID-19 na podział obowiązków zawodowych i rodzinnych między partnerami oraz ich sytuację na rynku pracy*), którego jestem kierowniczką. A ramach współpracy zrealizowaliśmy badanie panelowe online. Kwestionariusz był stosunkowo długi i zawierał pytania retrospektywne. Pierwsza fala badania objęła niemal 10 tysięcy respondentów w wieku 20-59 lat. W drugiej fali badania udało się uzyskać rzetelne obserwacje od ok połowy badanych z pierwszej fali. W trzeciej fali, uzyskaliśmy rzetelne obserwacje od ok połowy badanych, którzy wzięli udział zarówno w pierwszej jak i drugiej fali badania.

Współpraca z firmą Ariadna układała się bardzo dobrze. Przedstawiciele firmy cechuje życzliwe nastawienie i wysoki poziom elastyczności. Realizacja większości zadań była terminowa. Kontakt był szybki, zarówno mailowy jak i telefoniczny. Jestem bardzo zadowolona z tej współpracy.

W razie potrzeby zasięgnięcia dodatkowych informacji o współpracy z firmą Ariadna proszę o kontakt pod adresem: [a.kurowska@uw.edu.pl](mailto:a.kurowska@uw.edu.pl)

Z poważaniem, Anna Kurowska

Warszawa, 5 października 2023 r.

Katarzyna Zagórska  
Katedra Mikroekonomii  
Wydział Nauk Ekonomicznych  
Uniwersytet Warszawski


### REFERENCJE DLA PANELU BADAWCZEGO „ARIADNA”

Jako kierownik projektu naukowego „Informacja o normach społecznych a preferencje konsumentów odnośnie dóbr środowiskowych” zrealizowanego na Wydziale Nauk Ekonomicznych Uniwersytetu Warszawskiego potwierdzam, że firma Ogólnopolski Panel Badawczy Sp. z o.o. ([www.panelariadna.pl](http://www.panelariadna.pl)) w lipcu 2021 roku zakończyła realizację badania na ogólnopolskiej reprezentatywnej próbie N=3000 dorosłych mieszkańców Polski metodą CAWI.

Badanie dotyczyło preferencji w zakresie polityki energetycznej i zostało zrealizowane w wariancie eksperymentu wyborów dyskretnych (ang. *discrete choice experiment*).

Firma złożyła najkorzystniejszą cenowo ofertę na realizację badania. W trakcie prowadzenia badania pracownicy panelu Ariadna wykazali się zaangażowaniem, gotowością do pomocy, otwartością na zrozumienie procesu badawczego i elastycznością względem pytań zadawanych respondentom. Dostarczone dane były wysokiej jakości, w formacie potrzebnym do przeprowadzenia dalszych analiz.

Z poważaniem,



/Katarzyna Zagórska/

Warszawa, 13 grudnia 2023 r.

Marcin Rzeszutek  
Wydział Psychologii  
Uniwersytet Warszawski

### REFERENCJE DLA PANELU BADAWCZEGO „ARIADNA”

Jako osoba upoważniona do składania oświadczeń związanych z realizacją projektu badawczego pt. „Polacy a inflacja” niniejszym poświadczam, że firma Ogólnopolski Panel Badawczy Sp. z o.o. ([www.panelariadna.pl](http://www.panelariadna.pl)) w maju 2023 roku zakończyła realizację czterofalowego badania podłużnego (pierwsza fala N=1760, czwarta fala N=1157), gdzie zastosowano dobór losowo-kwotowy dla osób w wieku 18+, z kwotami dla zmiennych płeć, wiek i wielkość miejscowości zamieszkania wg rozkładu w populacji.

Badanie dotyczyło zrozumienia psychologicznych mechanizmów odpowiedzialnych za efektywne radzenie sobie ze stresem wśród Polaków w dobie kryzysu ekonomicznego spowodowanego m.in. wysoką inflacją, wojną na Ukrainie oraz pandemią COVID-19.

Firma złożyła korzystną cenowo ofertę na realizację badania. Profesjonalizm pracowników Panelu, ich zrozumienie procesu badawczego i elastyczność w obsłudze respondentów sprawiły, że całe badanie przebiegło z niezwykłą łatwością. Narzędzia badawcze panelu Ariadna nie tylko umożliwiły pełną kontrolę nad badaniem, ale także dostarczyły nam precyzyjne dane, gotowe do dogłębnej analizy. Zdecydowanie polecam Ariadnę jako partnera badawczego, który nie tylko spełnia oczekiwania cenowe, ale także dostarcza wysoką jakość usług.

Z poważaniem,

/Marcin Rzeszutek/

