

RE: Badanie omnibusowe

From: **Małgorzata Drozd-Garbacewicz** | malgorzata.drozd@pbs.pl

Friday 28 Feb, 13:09

To: **Ben Stanley** | bstanley@swps.edu.pl

Dzień dobry,

tak jak rozmawialiśmy, cena badania w Omnibusie CAPI wyniosłaby 63 000,00 zł netto + 23% VAT (77 490,00 zł brutto).

Alternatywnie ożemy zaproponować realizację badania na panelu internetowym CAWI – cena badania na reprezentatywnej próbie dorosłych Polaków (internautów) wyniosłaby wtedy 22 000,00 zł netto + 23% VAT (27 060,00 zł brutto).

Czas realizacji badania CAWI to 15 dni roboczych.

Struktura próby w CAWI trzymana byłaby wg następujących parametrów:

Płeć:

K 50,64%
M 49,36%

Wiek:

16-24 14,51%
25-34 23,26%
35-44 25,27%
45-54 16,45%
55+ 20,5%

Wielkość miejscowości:

powyżej 100 tys. 31,45%
do 100 tys. 31,97%
wieś 36,57%

W razie pytań, proszę o kontakt.

Z pozdrowieniami,
Małgorzata Drozd



dr Małgorzata Drozd-
Garbacewicz
Kierownik Zespołu Badawczego
malgorzata.drozd@pbs.pl



PBS Sp. z o.o.
81-812 Sopot, ul. Junaków 2
+48 58 550 60 70, kontakt@pbs.pl
nip: 585-020-56-42, regon: 002871041

+48 604 215 770
