

Wycena projektu badawczego nr 11052022

p. Karolina Salamon
Specjalista ds.Projektów B+R
Uniwersytet SWPS Filia we Wrocławiu

Data opracowania: 05.05.2022

Tematyka badania: badanie preferencyjne

Technika zbierania danych: CAWI

Próba n-1000 Polaków, wiek 18+, płeć: mix

Czas realizacji: 2 dni robocze na skrypt + test + tydzień na realizację badania

Produkt końcowy: dane surowe w formacie Excel

Cena netto: 10 600 zł + 23% VAT

Rzetelność realizacji usługi: raport panelu CAWI

Uwagi: brak możliwości udostępnienia adresów email respondentów ze względu na ustawę RODO (wg korespondencji email)

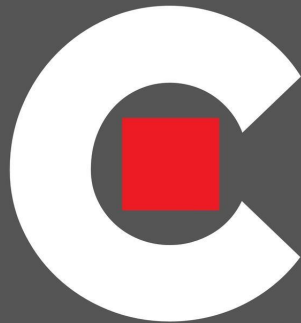
Rozpoczęcie projektu: do 48 godzin od daty zaksięgowania wpłaty zaliczki (na podstawie FVAT)

Uwagi dot. kwestionariusza: Zamawiający dostarczy kwestionariusz badania w wersji finalnej z instrukcją wypełnienia przez respondenta

Podsumowanie projektu

1. Współpraca o umowę o badania marketingowe
2. Ubezpieczenie projektu: tak Hestia Biznes
3. Model płatności: 50% do 5 dni od daty podpisania umowy/ 50% do 14 dni od daty zdania produktu końcowego (FVAT)
4. Kontakt w sprawie współpracy: Damian Badzmirowski tel. 535 771217 email: info@cebris.pl
5. Data ważności wyceny: dla projektów realizowanych w miesiącu maj 2022

Informacja o usługach agencji



Badania marketingowe – decyzje sprzedażowe

- badania preferencji rynków B2B, pół-przemysł i przemysł wobec dostawców usług i produktów
- badania zadowolenia klientów
- badania lojalności klientów
- badania komunikacji marketingowej
- wskaźnik Net Promotore® dla usług/B2B
- sponsoring – badanie wartości medialnej marki
- badania skuteczności kampanii reklamowych
- badania znajomości/wizerunku marki
- badania cech produktu/nawigacji w POS
- analiza konkurencji

Badania rynkowe – decyzje strategiczne

- badania popytu i przyczynowości trendów sprzedażowych
- badania udziałów rynkowych, wskaźnik C3/C4, mapy zasięgów
- badania wskaźnika saturacji/ penetracji/ kanibalizacji rynków
- badania wartości rynków
- badania chłonności rynku
- badania preferencji rynku wobec towarów/usług
- badania segmentacyjne, wyodrębnienie grup strategicznych
- analiza atrakcyjności nowych rynków (geograficznych, behawioralnych, fuzje)
- analizy uwarunkowań projektów
- analizy strategiczne
- badania lokalne rynków

Analiza danych – data mining

- data mining zachowań użytkowników w Internecie (ponad 300 profili)
- procesy ETL
- modelowanie danych
- analizy statystyczne danych
- szeregi czasowe danych
- równania strukturalne
- karty scoringowe i modele predykcyjne
- procesowanie danych od strony sprzedaży

Nasz zespół oraz to, co robimy

- 4 psychologów zarządzania i marketingu
- 3 coachów
- 2 statystyków
- siatka rekruterów Direct Search
- zespół ankieterów CATI
- siatka 120 ankieterów terenowych w Polsce
- oddziały terenowe w Poznaniu, Gliwicach
- oddziały rozproszone – zdalne: Lublin, Szczecin, Gdynia, Warszawa



Gdzie jesteśmy w stanie zrealizować badanie?

- Polska
- Rumunia, Węgry, Słowenia, Bułgaria
- Armenia, Gruzja, Azerbejdżan
- Czechy, Słowacja, Węgry
- Niemcy, Austria, Francja, Włochy
- Wielka Brytania
- Szwecja, Finlandia, Litwa, Łotwa i Estonia
- USA

Doświadczenie biznesowe

- 25 lat doświadczenia na rynku (do 2010 r pod marką Centromax – Trading; budowa i zarządzanie zewnętrzną siecią sprzedaży dla Canal+, 20% udział w rynku; najlepsza sieć sprzedaży przez 8 lat pod rząd); lata 2010-2015 niezależny doradca ds. rozwoju sieci biur nieruchomości dla WGN.pl
- od 2010 r ponad 380 zrealizowanych projektów badawczych z różnych branż (100% przed czasem)
- na co dzień świadczymy usługi konsultingowe dla klientów abonamentowych
- Ponad 82 000 godzin doświadczenia naszych asesorów w badaniu kompetencji pracowniczych
- certyfikowane narzędzia wsparcia procesów HR
- jesteśmy **jedyną agencją badawczo-konsultingową** w Polsce realizującą projekty według brytyjskich standardów metodyki **zarządzania Prince2®**

92 050

Wywiadów bezpośrednich door to door od stycznia 2020 do 20 marca 2022

120 090



Wywiadów przy kasach w sklepie od stycznia 2020 do 5 kwietnia 2022

42 110

Wywiadów telefonicznych CATI od stycznia 2021 do 3 kwietnia 2022



43 700

Wywiadów CAWI od stycznia 2020 do 26 marca 2022

Biznes a nauka – nasze artykuły

Niejednoznaczność wymiarów doświadczenia z marką na przykładzie badań empirycznych w warunkach polskich

<https://www.pwe.com.pl/czasopisma/marketing-i-rynek/archiwum-numerow/marketing-i-rynek-nr-12019,p765972848>

Relacja efektu zbieżności z „Ja” z postawami i efektywnością promowania nowego napoju energetycznego <https://www.pwe.com.pl/czasopisma/marketing-i-rynek/archiwum-numerow/marketing-i-rynek-nr-62019,p1562131602>

Metoda zarządzania ryzykiem biznesowo-personalnym
https://dbc.wroc.pl/Content/45695/PDF/Mytnik_Metoda_Zarzadzania_Ryzykiem_Biznesowo_Personalnym_2018.pdf

Pozostałe usługi – wsparcie działów HR

- Wsparcie procesów rekrutacyjnych z wykorzystaniem metod Assessment Center/ Development Center
- Budowa i weryfikacji modeli stanowiskowych w oparciu o wskaźniki ilościowe i jakościowe
- Diagnoza czynników samowolnego odejścia pracowników (zachowań przed-rezygnacyjnych)
- Badanie czynników satysfakcji w pracy
- Badanie kultury organizacyjnej
- Badanie wizerunku marki pracodawcy na rynku lokalnym, regionalnym, ogólnopolskim
- Trenerzy Fris®, SDI® oraz Coachowie ICF®



Wybrani klienci z badań marketingowych i analiz rynkowych

BACK-FACTORY

DER SNACK-PROFI

makro

Wawel

Robico



FERMY WOŹNIAK

KRUSZWICA
A BÜNGE COMPANY



LESAFFRE
INTER®
Europe 21



BACK-FACTORY

Wybrani klienci z badań marketingowych i analiz rynkowych



Wybrani klienci z badań marketingowych i analiz rynkowych



Wybrani klienci z badań marketingowych i analiz rynkowych

meble
EBRYŁKA



SAM
WIE
Leonarto
Always be creating

*Spotem
Olawa*
sp. z o. o.



BERLIN-CHEMIE
MENARINI

publicbridge



eneris
ochrona środowiska



N E T I A



**DOLNY
ŚLĄSK**



Urząd Marszałkowski
Województwa Wielkopolskiego



Wybrani klienci z badań marketingowych i analiz rynkowych



NARODOWY
FUNDUSZ
GWARANCYJNY



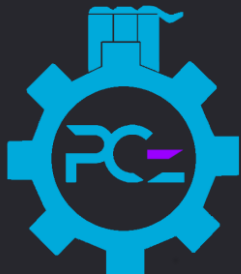
SZPITAL ZAKONU
BONIFRATRÓW
Św. Józef Grandego w Krakowie



**MOVENS
CAPITAL**

Uniwersytet
Ekonomiczny
we Wrocławiu

Wybrani klienci z badań marketingowych i analiz rynkowych



Nasi asesory wspierali procesy HR i badali kompetencje m.in. dla:

Bureau	Zakłady Chemiczne Luboń	Polkomtel	PKO BP	BPH	PKO SA	Veritas	JMD
Husar	BZ WBK	PZU Życie	ING Usługi Finansowe	KBC	Panasonic Polska	Johnson & Johnson	TP SA
Pracuj.pl	Allianz	ITI	Avon	WGN	COTY Polska	Grupa Lotos SA	Adamed
Orange Polska	ABB Sp. z o. o.	Heidelberg Cement Group	Imperial Tobacco	Samsung Electronics Polska	Jeronimo Martins	Mondelez (Kraft Foods Polska)	Ernst&Young
POCH SA			Gigaset	Volvo Polska			