



**FORMULARZ OFERTOWY**

*proszę nie zmieniać treści i układu formularza ofertowego*

**I. Nazwa i adres Zamawiającego**

SWPS Uniwersytet Humanistycznospołeczny  
ul. Chodakowska 19/31, 03-815 Warszawa  
NIP: PL 118-01-97-245 REGON: 011947981  
[www.swps.pl](http://www.swps.pl)

**II. Nazwa i adres Oferenta**

nazwa/imię i nazwisko: **Ogólnopolski Panel Badawczy Sp. z o.o.**  
adres: **ul. Podbiłęty 57, 02-732 Warszawa**  
numer tel.: **729 018 018**  
adres e-mail: **tomasz.baran@panelariadna.pl**  
osoba do kontaktu w sprawie oferty: **jw.**  
(imię i nazwisko, e-mail, nr telefonu)  
REGON: **146686151**  
NIP: **521-36-49-224**

W odpowiedzi na zapytanie ofertowe nr **01/DBN/01/2023** dotyczące wyboru usługi polegającej na przeprowadzeniu

- **badania panelowego metodą CAWI składającego się z trzech fal na grupie końcowej reprezentatywnej N=1500 dorosłych Polaków**

szczegółowo opisanych w załączniku numer 2 do Zapytania Ofertowego - Opis Przedmiotu Zamówienia, w ramach projektu "Plemiennosc czy obojętnosc? Badanie rzeczywiste istniejących wartosci demokratycznych i ich konsekwencji w Polsce" o numerze 2020/39/B/HS6/00853.

skladam niniejsza oferte:

## 1. Kryterium oceny ofert

Kryterium I

opis	OFERTA CENOWA <sup>1</sup> [zł brutto]
badanie	Cena: 109 000 PLN Słownie: sto dziewięć tysięcy złotych w tym kwota VAT: 25 070 PLN

### UWAGI DOTYCZĄCE REALIZACJI – KLUCZOWE DLA WYCENY, KONKURENCYJNOŚCI I PORÓWNYWALNOŚCI OFERT:

- Szacowany czas trwania ankiety (wypełniania, LOI) to ok. 25-30 minut.
- Szacowana utrata z fali na falę po 6-ciu miesiącach, to ok. 40% i dlatego próba w pierwszej fali będzie liczyła min. a) N=4168 osób, b) w drugiej fali min. N=2501 i c) w trzeciej fali, N=1500, co oznacza, że łącznie zostanie zrealizowanych min. N=8169 pomiarów. A jeśli odsetek utraty będzie niższy Zamawiający otrzyma w podanej cenie większą liczbę badanych niż zakładane N=1500 w próbie po 3-ciej.
- Dodatkowo w cenie badania dostarczymy 10% nadwyżki prób na poczet ewentualnych uzasadnionych usunięć pokontrolnych w trakcie analizy danych, ponieważ w przypadku badań naukowych procedura „odrzuć” jest istotnym elementem decydującym o publikowalności wyników. W razie potrzeby możemy zarekomendować procedury uznawane przez recenzentów za poprawne.
- Zatem w podanej cenie w 1szej fali zostanie zrealizowana próba min. a) N=4585 osób, b) w drugiej fali min. N=2750 i c) w trzeciej fali, N=1650, co oznacza, że łącznie zostanie zrealizowanych min. N=8985 pomiarów. A jeśli odsetek utraty będzie niższy Zamawiający otrzyma w podanej cenie większą liczbę badanych niż zakładane N=1500 w próbie po 3-ciej fali.
- Zgodnie z OPZ Zamawiający jest zobowiązany do dostarczenia pełnej treści ankiety, zaś oferent oprogramuje ankietę do formy on-line, zrealizuje badanie i dostarczy opisaną bazę danych w formacie wymaganym przez Zamawiającego.

Podsumowując w podanej cenie w 3-ech falach zostanie zrealizowanych min. 8985 pomiarów, gdzie szacowany czas trwania pojedynczego pomiaru wyniesie ok. 30 minut. Próba po 3-ciej fali będzie liczyła min. N=1500 osób, które wzięły udział we wszystkich 3-ech falach zgodnie z OPZ. (Oszacowania

---

<sup>1</sup> Cena jest wartością wyrażoną w jednostkach pieniężnych, którą Zamawiający jest zobowiązany zapłacić Wykonawcy wraz z ewentualnymi zobowiązaniami publicznoprawnymi (tj. stanowi **całkowitą kwotę**, obejmującą wynagrodzenie Wykonawcy oraz należne daniny publicznoprawne). W przypadku realizacji usługi przez osobę fizyczną kwota określona w ofercie stanowi kwotę brutto-brutto.

czasu trwania ankiety (LOI) dokonano w oparciu o materiały udostępnione w przetargu przez Zmawiającego oraz doświadczenie Oferenta.) Rozszerzony opis informacji dotyczących realizacji tego projektu (np. proponowanego doboru próby) znajduje się w załączniku „Informacje merytoryczne do przetargu”.

## OŚWIADCZENIE O KIEROWNIKU PROJEKTU:

### Kryterium II

Oświadczam że osoba/osoby wyznaczone do realizacji zamówienia (imię i nazwisko) **Tomasz Baran**

**spełnia kryterium II\***

- ~~w ciągu ostatnich 3 lat przeprowadził/ła 2 badania typu conjoint analysis~~ ☐
- ~~w ciągu ostatnich 3 lat przeprowadził/ła 3 badania typu conjoint analysis~~ ☐
- w ciągu ostatnich 3 lat przeprowadził/ła więcej jak 3 badania typu conjoint analysis ☒

*\* zaznaczyć właściwe*

### Kryterium III

Oświadczam że osoba/osoby wyznaczona/e do realizacji zamówienia (imię i nazwisko) **Tomasz Baran**

**spełnia kryterium III\***

- ~~w ciągu ostatnich 3 lat przeprowadził/ła 2 badania panelowe~~ ☐
- ~~w ciągu ostatnich 3 lat przeprowadził/ła 3 badania panelowe~~ ☐
- w ciągu ostatnich 3 lat przeprowadził/ła więcej jak 3 badania panelowe ☒

*\* zaznaczyć właściwe*

**Oświadczam że osoba wyznaczona do realizacji zamówienia Tomasz Baran spełnia kryterium w ciągu ostatnich 3 lat przeprowadził więcej niż 3 badania typu conjoint analysis.** dr Tomasz Baran jest partnerem merytorycznym i prezesem zarządu Ogólnopolskiego Panelu Badawczego Ariadna. Adiunktem w Katedrze Psychologii Biznesu i Innowacji Społecznych na Wydziale Psychologii Uniwersytetu Warszawskiego.

Od niemal 30-tu lat jest związany z branżą badawczą, marketingową i mediową. Współpracował jako kierownik projektu z agencją badawczą Demoskop (obecnie Ipsos), jako partner ds. obsługi klienta w GfK Polonia oraz jako dyrektor ds. obsługi klienta w Pracowni Badań Społecznych (PBS). Pełnił funkcję market intelligence director'a w GG Network S.A. (MIH Allegro, Naspers). Był członkiem rady nadzorczej oraz rady badania Polskich Badań Internetu (PBI). Jest członkiem Polskiego Towarzystwa Badania Opinii i Rynku, Polskiego Stowarzyszenia Psychologii Społecznej, Sektorowej Rady ds. Kompetencji Komunikacji Marketingowej oraz grupy roboczej ds. badań w ramach IAB Polska.

W swojej pracy naukowej prowadzi badania w zakresie psychologii społecznej oraz eksperymentalnej psychologii egzystencjalnej. CYTOWANIA: 689 h-indeks: 13, i16 indeks: 21 wg. Google Scholar <https://scholar.google.com/citations?user=6-vhoPoAAAAJ&hl=pl> Poza badaniami ogólnopolskimi opisanymi w międzynarodowych publikacjach (w tym badaniami podłużnymi) na wskazanym wcześniej profilu Gooogle Scholar, na panelu Ariadna od chwili jego powstania w 2010 roku były i nadal są prowadzone, liczne badania naukowe, w tym na dużych próbach ogólnopolskich – **w tym ogólnopolskie badania dotyczące preferencji politycznych**. Innymi słowy panel Ariadna specjalizuje

się w badaniach CAWI i posiada bardzo bogate liczące ponad 10 lat doświadczenie w prowadzeniu badań naukowych, co potwierdzają listy referencyjne dołączone do oferty.

#### OŚWIADCZENIE NA POTRZEBY PODATKU VAT:

- Wykonawca ☒ jest/☐ nie jest\* podatnikiem VAT
- Dla celów podatku VAT Wykonawca jest podmiotem ☒ krajowym/ ☐ zagranicznym\*

\* zaznaczyć właściwe

~~☐ Oświadczam\*, że będę rozliczał się na podstawie umowy cywilnoprawnej poza działalnością gospodarczą.~~

~~\* zaznaczyć o ile dotyczy sytuacji Oferenta~~

~~W przypadku rozliczenia na podstawie umowy cywilnoprawnej poza działalnością gospodarczą cena wskazana w formularzu stanowi całkowitą kwotę, obejmującą wynagrodzenie Wykonawcy oraz należne daniny publicznoprawne, które podlegają zapłacie przez Zamawiającego.~~

#### OŚWIADCZENIA OFERENTA

Oświadczam, że:

- a) Zapoznałem się z zapytaniem ofertowym, nie wnoszę do niego zastrzeżeń oraz uzyskałem informacje niezbędne do przygotowania oferty,
- b) Spełniam warunki udziału w postępowaniu o udzielenie zamówienia określone w zapytaniu ofertowym nr 01/DBN/01/2023,
- c) W cenę oferty zostały wliczone wszelkie koszty związane z dostawą i realizacją zamówienia,
- d) Akceptuję proponowane przez Zamawiającego Istotne Postanowienia Umowy zawarte w załączniku nr 3 do Zapytania Ofertowego,
- e) Wszystkie informacje zamieszczone w ofercie są prawdziwe,
- f) Uważam się za związanego niniejszą ofertą przez 30 dni od ostatecznego upływu terminu składania oferty,
- g) Posiadam podstawę prawną do przetwarzania danych osobowych osób podanych w ofercie oraz dokumentach złożonych w postępowaniu o udzieleniu zamówienia, w tym do ich udostępnienia Zamawiającemu,
- h) Przekazałem klauzulę informacyjną Zamawiającego, o treści wskazanej w załączniku C, osobom fizycznym, których dane osobowe bezpośrednio lub pośrednio pozyskałem w celu ubiegania się o udzielenie zamówienia w niniejszym postępowaniu.

---

podpis Oferenta

**Załączniki do Formularza ofertowego:**

- A.** Wiedza i doświadczenie niezbędne do realizacji zamówienia. Tabela 1. Tabela 2.
- B.** Oświadczenie o braku powiązań Oferenta z Zamawiającym
- C.** Klauzula informacyjna Zamawiającego

**A. WIEDZA I DOŚWIADCZENIE NIEZBĘDNE DO REALIZACJI ZAMÓWIENIA****Tabela 1. Warunek I udziału w postępowaniu(odpowieź tekstowa)**

Warunek	Oferent
Oferent posiada możliwość techniczną do realizacji badania na próbie reprezentatywnej N=1500, przeprowadzonego metodą CAWI (Oferent przedstawi metodę doboru grupy reprezentatywnej dla populacji Polski)	Metoda doboru grupy badawczej. Rekomendujemy, aby badanie zostało zrealizowane na ogólnopolskiej próbie losowo-kwotowej gdzie zostaną dobrane kwoty łączne dla Płci (2 kategorie: kobieta; mężczyzna) x Wieku (5 kategorii: 18-24; 25-34; 35-44; 45-54; 55 lat i więcej) x Wielkości miejscowości (5 kategorii: wieś; małe miasto; średnie miasto; duże miasto; wielkie miasto) oraz ewentualnie kwot brzegowych dla Wykształcenie (4 kategorie: gimnazjalne, podstawowe i niższe; zasadnicze zawodowe; średnie i policealne; wyższe) oraz Województwo (16 województw) albo regiony GUS. Innymi słowy losowanie z panelu do próby będzie prowadzone niezależnie dla każdej z 50 warstw zdefiniowanych zastosowaniem kwot łącznych (2 x 5 x 5), a dodatkowo zastosowana będzie kontrola brzegowa pozostałych zmiennych. Na tak skonturowanych próbach od lat z powodzeniem, regularnie prowadzimy badanie preferencji politycznych dla różnych zleceniodawców. Nie rekomendujemy dodawania do kwot łącznych wykształcenia ponieważ, (a) liczba warstw wzrosłaby wtedy 4-krotnie, co ma istotny wpływ na wydłużenie czasu realizacji i kosztów, (b) brak wiarygodnych danych na temat wykształcenia c) rozkład innych zmiennych społeczno-demograficznych w próbie zazwyczaj pokrywa się lub jest zbliżony do rozkładu w populacji po zastosowaniu kwot łącznych właśnie dla płci, wieku i wielkości miejscowości zamieszkania przy doborze próby. Założenia odnośnie struktury próby dla płci, wieku, wielkości miejscowości i innych cech demograficznych przyjmujemy w oparciu o dostępne dane GUS. Strukturę pozostałych cech możemy także wyznaczyć w oparciu o dane GUS. Ale też możemy

	<p>oprzeć się na wynikach badań Omnibusowych prowadzonych na próbach ogólnopolskich 1000-osobowych. Prowadzimy min. dwa takie pomiary tygodniowo więc na potrzeby tego projektu możemy przyjąć dane z ostatnich np. 10-ciu Omnibusów czyli strukturę wyznaczoną w oparciu o połączoną bazę danych liczącą łącznie 10 942 osoby gdzie wartości np. dla wykształcenia są następujące:(podstawowe lub zawodowe 29,4%, średnie 38,2, wyższe 32,4%. Mamy też dostęp do szeregu innych źródeł danych – np. od ponad 2-óch lat prowadzimy comiesięczne pomiary badań czytelnictwa prasy w Polsce na próbach ogólnopolskich więc możemy wystąpić o dostęp do dodatkowych danych strukturalnych dla badań założycielskich do Polskich Badań Czytelnictwa. Możemy też zastosować struktury Zleceniodawcy jeśli takowe wskaże. Metodologia doboru próby oraz źródła danych strukturalnych zostaną dokładnie omówione ze Zleceniodawcą, aby ostateczne rozwiązanie jak najlepiej spełniało swoją rolę.</p>
<p>Oferent posiada wiedzę techniczną niezbędną do dostarczenia danych z realizacji badań zgodnych ze standardami przyjętymi dla badań naukowych w zakresie nauk politycznych - dostarczone dane surowe będą zawierały wagi minimum dla następujących parametrów: wieku, płci, poziomu wykształcenia, zawodu i preferencji politycznych, tak aby analizy pozwoliły na wyciągnięcie wniosków odnośnie całej dorosłej populacji polski</p>	<p>Tak, możemy przeprowadzić w podanej cenie korekty struktury próby post-factum za pomocą ważenia.</p>
<p>Oferent posiada doświadczenie w tematyce preferencji politycznych i zachowań wyborczych ( w ostatnich 3 latach przeprowadził co najmniej 3 badania w podanej tematyce na grupach reprezentatywnych min. N=1000)</p>	<p>Tak, prowadzimy regularne pomiary sondażowe dotyczące preferencji politycznych i zachowań wyborczych na próbach ogólnopolskich min. 1000 osobowych, minimum 2 miesięcznie. W w ciągu ostatnich 3-ech lat przeprowadziliśmy co najmniej 72 takie badania, z których część jest regularnie publikowana w mediach. W ciągu ostatnich 3-ech lat zostało opublikowanych ok. 20-tu wyników tego typu badań Research Partner na Panelu Badawczym ARIADNA co można łatwo sprawdzić np. za pomocą wyszukiwarki gooogle.</p>
<p>Oferent posiada udokumentowane</p>	<p>Modele tego typu były stosowane m. in. w poniższych</p>

doświadczenie w prowadzeniu badań zawierających analizy conjoint (w ostatnich 3 latach przeprowadził co najmniej 3 badania zawierające podaną analizę)	<p>projektach, gdzie podobnie jak w obecnym projekcie dostarczenie założeń i wytycznych modelu do oprogramowania było zadaniem Zleceniodawcy.</p> <p>1.Badanie sondażowe o preferencjach dot. Polityki energetycznej w Polsce w ramach projektu naukowego „Informacja o normach społecznych a preferencje konsumentów odnośnie dóbr środowiskowych”</p> <p>2.Badanie pn. „Mechanizmy zwiększania akceptacji opłat środowiskowych w Polsce”</p> <p>3. Badania podłużne dot. Postaw i reakcji na sytuację pandemii wraz z jej wyznacznikami osobowościowymi.</p>
Oferent zapewni odpowiedni zasób osób do przeprowadzenia długofalowego badania, które posiadają doświadczenie w realizacji badań panelowych	TAK
Oferent posiada certyfikat PKJPA (Program Kontroli Jakości Pracy Ankieterów)	TAK

**Tabela 2. Warunek II udziału w postępowaniu(odpowieź tekstowa)**

Warunek	Imiona i nazwiska osób proponowanych do przeprowadzenia badania	Lista badań metodą CAWI
Osoba która osobiście będzie uczestniczyć w wykonaniu zamówienia w ostatnich 3 latach przeprowadziła metodą CAWI minimum 3 badania na reprezentatywnych próbach dorosłej ludności polskiej, co najmniej N=1000.	Tomasz Baran, Paweł Janus	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Badania podłużne pt. "Charakterystyki z różnych poziomów organizacji osobowości w procesie wypalenia rodzicielskiego: Mediacyjna rola poczucia tożsamości rodzicielskiej"</li> <li>2. Badanie sondażowe o preferencjach deklarowanych mieszkańców Polski, Węgier, Holandii, Hiszpanii, Szwecji oraz Niemiec dotyczących zakupu krowiego mleka oraz mąki</li> <li>3. Badania (23 niezależne próby) w ramach projektu naukowego „Osobowość: podstawowe tendencje i charakterystyczne adaptacje”</li> </ol>

--	--	--

---

*podpis Oferenta*

**B. Oświadczenie o braku powiązań Oferenta z Zamawiającym**

**OŚWIADCZENIE O BRAKU POWIĄZAŃ OFERENTA<sup>2</sup> Z ZAMAWIAJĄCYM**

Jako Oferent starający się o uzyskanie zamówienia w postępowaniu nr **01/DBN/01/2023** oświadczam, że nie podlegam wykluczeniu z postępowania o udzielenie zamówienia ze względu na powiązania osobowe lub kapitałowe z Zamawiającym, przez które rozumie się: wzajemne powiązania między Zamawiającym lub osobami upoważnionymi do zaciągania zobowiązań w imieniu Zamawiającego lub osobami wykonującymi w imieniu Zamawiającego czynności związanych z przeprowadzeniem procedury wyboru Wykonawcy a Oferentem. Nie jestem powiązany z Zamawiającym osobowo ani kapitałowo, a w szczególności:

1. Nie uczestniczę w spółce jako wspólnik spółki cywilnej lub spółki osobowej;
2. Nie posiadam co najmniej 10% udziałów lub akcji, o ile niższy próg nie wynika z przepisów prawa lub nie został określony przez Instytucję finansującą;
3. Nie pełnię funkcji członka organu nadzorczego lub zarządzającego, prokurenta, pełnomocnika;

---

<sup>2</sup> W przypadku ofert wspólnych składanych w konsorcjum Oświadczenie o braku powiązań Oferenta z Zamawiającym musi zostać podpisane osobno przez każdego członka konsorcjum.



4. Nie pozostają w związku małżeńskim, w stosunku pokrewieństwa lub powinowactwa w linii prostej, pokrewieństwa drugiego stopnia lub powinowactwa drugiego stopnia w linii bocznej lub w stosunku przysposobienia, opieki lub kurateli.

---

*podpis Oferenta lub wszystkich członków konsorcjum  
(w przypadku ofert składanych w konsorcjum)*

### **C. Klauzula informacyjna Zamawiającego**

1. Administratorem danych osobowych jest SWPS Uniwersytet Humanistycznospołeczny z siedzibą w Warszawie, ul. Chodakowska 19/31, 03-815 Warszawa (dalej: „Uniwersytet SWPS” lub „Administrator”).
2. Z administratorem można się skontaktować poprzez adres e-mail: [swps@swps.pl](mailto:swps@swps.pl), telefonicznie pod numerem 22 517 96 00 lub pisemnie na adres siedziby administratora.
3. Administrator wyznaczył inspektora ochrony danych (dalej: „IOD”), z którym można się skontaktować poprzez e-mail [iod@swps.edu.pl](mailto:iod@swps.edu.pl) lub pisemnie na adres siedziby administratora.
4. Dane osobowe Oferenta oraz osób go reprezentujących przetwarzane są na podstawie art. 6 ust. 1 lit. b RODO, a osób wskazanych przez niego do realizacji umowy (np. eksperci) przetwarzane są na podstawie art. 6 ust. 1 lit. f RODO. Dane osobowe będą przetwarzane także w celu ustalenia, dochodzenia lub obrony przed ewentualnymi roszczeniami z tytułu jej realizacji (na podstawie art. 6 ust. 1 lit. f RODO), a także w celach podatkowych oraz archiwalnych zgodnie z obowiązującymi, w tym zakresie, przepisami prawa na podstawie art. 6 ust. 1 lit. c RODO.
5. Dane osobowe będą przetwarzane w zakresie: imię i nazwisko, stanowisko służbowe, służbowy numer telefonu, służbowy adres e-mail, doświadczenie zawodowe. Dane osobowe mogły zostać udostępnione administratorowi danych przez Oferenta w odpowiedzi na zapytanie ofertowe/rozeznanie rynku.
6. Dane osobowe będą przetwarzane przez czas niezbędny do wyłonienia oferenta/przeanalizowaniu ofert oraz wykonania umowy, a po jej zakończeniu będą przechowywane przez okres wynikający ze szczególnych przepisów prawa (m.in. kodeksu cywilnego, prawa podatkowego) oraz w celach archiwalnych. W przypadku danych osobowych oferentów, którzy nie zostali wybrani dane osobowe zostaną usunięte po upływie terminu

wyznaczonego przez Instytucję Finansującą do przechowywania dokumentacji związanej z realizacją przedmiotu umowy.

7. Odbiorcami danych będą podmioty współpracujące z Uniwersytetem SWPS w szczególności w zakresie działań IT.
8. Każdy, którego dane osobowe są przetwarzane przez Administratora ma prawo dostępu do treści swoich danych oraz ich poprawiania, usunięcia, ograniczenia przetwarzania, prawo do przenoszenia danych, prawo wniesienia sprzeciwu, o ile konkretne prawa znajdą zastosowanie.
9. Każdy, którego dane osobowe są przetwarzane przez Administratora ma prawo wniesienia skargi do organu nadzorczego (Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych), gdy uzna, iż przetwarzanie jego danych osobowych narusza przepisy RODO lub inne przepisy określające sposób przetwarzania i ochrony danych osobowych.
10. Podanie danych jest dobrowolne, ale niezbędne do zawarcia i wykonania umowy z Administratorem
11. Administrator nie będzie podejmował zautomatyzowanych decyzji, w tym poprzez profilowanie, na podstawie zebranych danych osobowych.