

KANTAR PUBLIC

Badanie społeczno-polityczne



Oferta Kantar Public dla Uniwersytetu SWPS

Założenia badania

Metodologia badania: badanie zrealizowane metodą CAWI
(wspomagane komputerowo wywiady na panelu internetowym)

Próba badawcza: ogólnopolska, reprezentatywna próba Polaków w wieku 18 i więcej lat.

Kontrolowane parametry próby: na płeć, wiek, wykształcenie, wielkość miejscowości zamieszkania,

Liczebność próby: 1000.

Długość kwestionariusza: 4 pytania merytoryczne + metryczka badania + analiza conjoint.

Produkt badania: dostarczenie zamawiającemu bazy danych oraz tabel wynikowych z przygotowaną analizą conjoint.



Propozycja badawcza

Koszty obejmują:

- Zarządzanie projektem, bieżącą współpracę z Zamawiającym
- Wsparcie metodologiczne
- Realizację badania – przygotowanie próby, skryptu, przeprowadzenie wywiadów, kontrola
- Przygotowanie zbioru danych oraz tabel wynikowych wraz z analizą conjoint

	Czas realizacji badania	Cena netto	Cena brutto
CAWI N=1000	14 dni roboczych	17 800 zł	21 894 zł

Zapraszamy do kontaktu

Anna Trząsalska

Social Research Specialist

anna.trzasalska@kantar.com

+48 728 421 647

Kantar | Plac Konesera 9, 03-736 | www.kantar.com