

Opis przedmiotu zamówienia

Zamówienie jest realizowane w ramach projektu “Neo-authoritarianisms in Europe and the liberal democratic response” o numerze 101060899.

Główym celem realizacji usługi jest dostarczenie danych na temat orientacji liberalnych, autorytarnych i populistycznych, które umożliwiają zidentyfikowanie mechanizmów zaakceptowania i odrzucenia konkretnych ram liberalnych/autorytarnych/populistycznych.

1. Przedmiotem zamówienia jest usługa polegająca na przeprowadzeniu:

- **badań metodą CAPI i CAWI.**

2. Szczegółowy opis przedmiotu zamówienia:

Przesypane oferty powinny dotyczyć przeprowadzenia reprezentatywnego badania sondażowego z eksperymentem typu choice based conjoint w siedmiu krajach: Polsce, Czechach, Austrii, Francji, Wielkiej Brytanii, na Węgrzech, we Włoszech.

Badanie ankietowe rozpocznie się w czerwcu 2024 roku na reprezentatywnej próbie populacji uprawnionej do udziału w wyborach w każdym kraju (16 lat i więcej dla Austrii oraz 18 lat i więcej dla pozostałych krajów, bez górnego limitu wieku). Kwestionariusz składa się z pytań zamkniętych na tematy społeczno-polityczne i socjodemograficzne (część pytań pojedynczych, część zawierająca baterie itemów) oraz modułu eksperymentu typu choice-based conjoint, składający się z dziewięciu pytań z wymuszonym wyborem, przy czym respondenci odpowiadają po trzy razy na trzy różne zestawy wyboru. Całkowity czas trwania badania wynosi około 25 minut.

Badanie ankietowe rozpocznie się w czerwcu 2024 roku na reprezentatywnej próbie populacji uprawnionej do udziału w wyborach w każdym kraju (16 lat i więcej dla Austrii oraz 18 lat i więcej dla pozostałych krajów, bez górnego limitu wieku). Kwestionariusz składa się z pytań zamkniętych na tematy społeczno-polityczne i socjodemograficzne (część pytań pojedynczych, część zawierająca baterie itemów) oraz modułu eksperymentu typu choice-based conjoint, składający się z девициу pytań z wymuszonym wyborem, przy czym respondenci odpowiadają po trzy razy na trzy różne zestawy wyboru. Całkowity czas trwania badania wynosi około 25 minut.

WYMAGANIA

1. Zbieranie danych

Dane będą zbierane przy użyciu podwójnej metodologii: we Włoszech, Austrii, Francji i Wielkiej Brytanii badanie zostanie przeprowadzone przy użyciu metody CAWI (wywiad będzie trwał około 25 minut). Aby zapewnić najwyższy poziom reprezentatywności naszego badania, w trzech krajach – Polsce, Czechach i na Węgrzech - planujemy uzupełnić naszą próbę CAWI wywiadami CAPI w proporcji 80% próby CAWI i 20% CAPI. Za pomocą wywiadów realizowanych techniką CAPI chcemy dotrzeć do grup demograficznych, które są niedostatecznie reprezentowane w CAWI, w tym osób starszych, z niższym poziomem wykształcenia oraz mieszkańców mniejszych miejscowości (szczegółowy opis metodologii próbkowania znajduje się w części B. Dobór próby).

Zbiór danych powinien uwzględniać następujące kwestie:

- Ankieta przetłumaczona na odpowiednie języki narodowe krajów, w których badanie jest realizowane, zostanie dostarczona przez Uniwersytet SWPS.
- Realizacja badania w każdym kraju powinna rozpocząć się nie wcześniej niż siedem i nie później niż dziesięć dni po wyborach do Parlamentu Europejskiego. Zbiór danych musi być dostarczony nie później niż 15 lipca 2024.
- Oferent musi w pełni przestrzegać Rozporządzenie o Ochronie Danych Osobowych (RODO) w zakresie świadomej zgody na zbieranie danych do ankiety.

2. Dobór próby

Próba musi spełniać następujące kryteria:

- **Populacja docelowa**

CAWI: siedem reprezentatywnych na poziomie krajowym prób osób w wieku 16 lat lub starszych (bez górnego limitu wieku) dla Austrii oraz 18 lat lub starszych (bez górnego limitu wieku) dla Włoch, Francji, Wielkiej Brytanii, Polski, Czech i Węgier (jedna próba dla każdego kraju).

CAPI: trzy krajowe próby kwotowe oparte na demografii niedostatecznie reprezentowanej w metodzie CAWI, takie jak starsze populacje, osoby z niższym wykształceniem oraz mieszkańcy wsi i mniejszych miejscowości.

- **Wielkość próby**

Włochy, Austria, Francja i Wielka Brytania - liczba zrealizowanych wywiadów musi wynosić co najmniej 1000 osób na kraj.

Polska, Czechy i Węgry - łączna liczba zrealizowanych wywiadów musi wynosić co najmniej 1000 osób na kraj, z czego 80% próby ma być objęte metodą CAWI, a 20% metodą CAPI.

- **Dobór próby**

Respondenci mają być rekrutowani za pomocą doboru kwotowego.

- **Próba**

CAWI: Próba respondentów uczestniczących w badaniu CAWI w każdym kraju powinna być reprezentatywna na poziomie krajowym pod względem następujących cech: wiek, płeć, wykształcenie (podstawowe i zawodowe, średnie, wyższe) oraz miejsce zamieszkania (wieś, małe i średnie miasta, duże miasta z lokalnymi definicjami warstw) oraz region.

CAPI: Próba respondentów uczestniczących w badaniu CAPI składa się z respondentów w wieku 65 lat i starszych. Próba ta powinna uzupełniać kwoty CAWI dla tego segmentu populacji.

Oferent powinien dostarczyć dokładny plan doboru próby do badania.

Tabela 1. Podsumowanie wymagań dotyczących próby i metody doboru próby

Kraj	Metoda	Liczba zrealizowanych wywiadów	Wiek respondentów	Kwoty
Austria	CAWI	1000	16 +	Płeć, Wiek,
Francja	CAWI	1000	18 +	Wykształcenie (niższe-średnie-wyższe)
Włochy	CAWI	1000	18 +	Wielkość miejscowości zamieszkania (wieś, małe miasto lub miasto średniej wielkości, duże miasto) z lokalnymi definicjami warstw
Wielka Brytania	CAWI	1000	18 +	Region
Czechy	CAWI	800	18 +	
	CAPI	200	65+	
Węgry	CAWI	800	18 +	

	CAPI	200	65+	
Polska	CAWI	800	18 +	
	CAPI	200	65+	

3. Przewidywany harmonogram

Opis zadań oraz przewidywany termin ich realizacji zamieszczone są w tabeli poniżej. Ostateczny harmonogram zostanie dołączony do umowy.

Zadanie	Opis	Termin realizacji
1	Sfinalizowanie reprezentatywnych kwot dla każdego kraju. Dostarczenie zespołowi projektowemu Uniwersytetu SWPS informacji na temat poziomu pokrycia aktualnych oficjalnych statystyk dotyczących populacji w poszczególnych krajach przez docelowe kwoty.	przed rozpoczęciem realizacji badania, do ustalenia
2.1	Dostarczenie przez zespół projektowy Uniwersytetu SWPS kwestionariuszy w siedmiu wersjach językowych.	przed rozpoczęciem realizacji badania, do ustalenia
2.2	Skryptowanie badania. Przesłanie zespołowi projektowemu Uniwersytetu SWPS linków tekstowych do badania dla wszystkich krajów.	przed rozpoczęciem realizacji badania, do ustalenia
2.3	Testowanie narzędzia przez zespół projektowy Uniwersytetu SWPS i partnerów za pomocą dostarczonych linków testowych. Wysłanie przez zespół projektowy Uniwersytetu SWPS listy wymaganych poprawek.	przed rozpoczęciem realizacji badania, do ustalenia

2.4	Wprowadzanie przez wybranego oferenta wymaganych poprawek żądanych poprawek do wskazanych wersji językowych badania. Przesłanie zespołowi projektowemu Uniwersytetu SWPS nowych linków tekstowych do badania dla wszystkich krajów w celu sprawdzenia wprowadzonych poprawek sugerowanych na etapie 2.2.	przed rozpoczęciem realizacji badania, do ustalenia
2.5	Weryfikowanie wprowadzonych poprawek przez zespół projektowy Uniwersytetu SWPS za pomocą nowych linków testowych. Przekazanie przez zespół SWPS ostatecznych poprawek, które muszą zostać wprowadzone przed rozpoczęciem realizacji badania.	przed rozpoczęciem realizacji badania, do ustalenia
3	Realizacja całości badania (zarówno CAWI, jak i CAPI) z regularnymi raportami na temat postępów co 2-3 dni przesyłanymi do zespołu Uniwersytetu SWPS.	Realizacja badania powinna zacząć się nie wcześniejszej niż 7 i nie później niż 10 dni po wyborach do Parlamentu Europejskiego w danym kraju.
4	Przesłanie do zespołu projektowego Uniwersytetu SWPS. ostatecznej wersji zbioru danych (w formacie arkusza kalkulacyjnego i csv) z wagą post-stratyfikacyjną i wagami populacyjnymi oraz książki kodowej i raportu z realizacji badania w języku angielskim.	Najpóźniej do 15 lipca 2024.

4. Usługi i kryteria jakościowe, które należy uwzględnić w ofercie:

W ofercie muszą zostać uwzględnione następujące usługi i kryteria jakości:

1. Dostarczenie dokładnego planu doboru próby do badania.
2. W razie potrzeby, konsultacje w zakresie projektowania kwestionariusza.
3. Skryptowanie kwestionariusza oraz hosting ankiety.
4. Dostarczenie wnioskowanej liczby linków testowych wielokrotnego użytku do każdej wersji językowej ankiety CAWI i CAPI przed rozpoczęciem badania w terenie, aby umożliwić

techniczną i merytoryczną ocenę ankiety przez zespół projektowy Uniwersytetu SWPS i partnerów.

5. Dostarczenie opisu procedury kontroli pracy ankieterów w każdym kraju (tylko dla CAPI).
6. Wprowadzenie kontroli uwagi podczas ankiety, aby zminimalizować mechaniczne udzielanie odpowiedzi przez respondentów.
7. Zapewnienie dokładnych statystyk dotyczących kontroli uwagi.
8. Zastosowanie środków zapewniających rzetelność respondentów (np. środków zapobiegających wielokrotnemu wypełnianiu ankiety przez tego samego respondenta, weryfikację tożsamości respondenta).
9. Wykluczenie respondentów, którzy wypełnią ankietę w mniej niż 10 minut.
10. Tworzenie precyzyjnych statystyk z realizacji badania, zawierających następujące informacje:
 1. Data i czas rozpoczęcia i zakończenia realizacji badania w każdym kraju.
 2. Liczba zaproszonych panelistów/respondentów w każdym kraju, w tym informacje, czy paneliści otrzymali wielokrotne zaproszenia do udziału w badaniu.
 3. Średni czas wypełniania ankiety (w sekundach) ogólnie i w każdym kraju.
 4. Liczba i powody niekompletnych ankiet (np. brak kwalifikowalności, mechaniczne odpowiadanie, przekroczenie czasu oczekiwania).
 5. Dla ankiet CAWI - informacja na temat panelu badawczego (firma, populacja [czy obejmuje osoby bez początkowego dostępu do Internetu i jak są one ankietowane], metoda rekrutacji członków, całkowity rozmiar panelu dostępu, metoda wyboru respondentów do ankiety z panelu).
 6. Porównanie zakończonych wywiadów z populacją (procent całkowitej liczby): szacunki populacji / nieważona dystrybucja / ważona dystrybucja według wszystkich kategorii zmiennych kwotowych.
 7. Uwzględnienie w ostatecznym zbiorze danych następujących zmiennych:
 1. Data i czas rozpoczęcia i zakończenia ankiety przez każdego respondenta.
 2. Zmienna określająca czas wypełnienia ankiety (w sekundach) dla każdego respondenta.
 3. Dla Czech, Węgier i Polski - zmienna wskazująca, czy respondent brał udział w ankiecie CAWI i CAPI.

11. Po zakończeniu realizacji badania, dostarczenie (w języku angielskim)

1. ostatecznego zanonimowanego zbioru danych z wagą post-stratyfikacyjną i wagami populacyjnymi,
2. książki kodowej
3. raportu z realizacji badania, zanonimowanego i niezawierającego informacji bezpośrednio identyfikujących o respondentach (np. adresu domowego, numeru telefonu, adresu e-mail).

Wykonawca zrealizuje badania zgodnie ze wskazanymi powyżej wymogami i zgodnie z najwyższymi standardami oraz przedstawi ich wyniki w postaci ustrukturyzowanego zbioru danych zgodnego z zapisami wskazanymi w Zał. nr 2 do zamówienia.

Wykonawca dostarczy wymagane materiały do 15.07.2024 r.