

Opis przedmiotu zamówienia

Zamówienie jest realizowane w ramach projektu **Plemienność czy obojętność? Badanie rzeczywistości istniejących wartości demokratycznych i ich konsekwencji w Polsce.**

1. Przedmiotem zamówienia jest usługa polegająca na przeprowadzeniu:

- badania typu CAWI na reprezentatywnej próbie 1500 osób w Polsce, Hiszpanii i Wielkiej Brytanii.

2. Szczegółowy opis przedmiotu zamówienia:

Przesyłane oferty powinny dotyczyć przeprowadzenia reprezentatywnego badania sondażowego z eksperymentem typu choice based conjoint.

Badanie ankietowe rozpocznie się w początku grudnia 2025 roku na reprezentatywnej próbie populacji uprawnionej do udziału w wyborach. Kwestionariusz składa się z pytań zamkniętych na tematy społeczno- polityczne i socjodemograficzne (część pytań pojedynczych, część zawierająca baterie itemów) oraz modułu eksperymentu typu choice-based conjoint, składający się z dziewięciu pytań z wymuszonym wyborem.

Całkowity czas trwania badania wynosi około 20 minut.

WYMAGANIA

1. Dobór próby

Próba respondentów uczestniczących w każdym kraju powinna być reprezentatywna na poziomie krajowym pod względem następujących cech: wiek, płeć, wykształcenie (podstawowe i zawodowe, średnie, wyższe) oraz miejsce zamieszkania (wieś, małe i średnie miasta, duże miasta z lokalnymi definicjami warstw) oraz region.

Wybrani oferenci muszą wykazać, w jaki sposób zapewnią reprezentatywność, zwłaszcza wśród trudno dostępnych respondentów w wieku 65 lat lub starszych, mieszkających na obszarach wiejskich oraz o niskim poziomie wykształcenia.

Szczegółowy opis próby

Docelowe kwoty (zgodnie z najnowszymi danymi Eurostatu)

- Płeć

- Mężczyźni: 47.69%
- Kobiety: 52.31%

- Wiek

- 18–24: Łącznie 8.15%; Mężczyźni 8.74%; Kobiety 7.62%
- 25–34: Total 15.10%; Mężczyźni 16.19%; Kobiety 14.11%
- 35–44: Total 19.57%; Mężczyźni 20.86%; Kobiety 18.39%
- 45–54: Total 17.35%; Mężczyźni 18.18%; Kobiety 16.58%
- 55–64: Total 14.80%; Mężczyźni 14.89%; Kobiety 14.73%

- 65+: Total 25.03%; Mężczyźni 21.15%; Kobiety 28.57%
- Poziom wykształcenia
 - Podstawowe i Średnie I stopnia (ISCED 2011, 0-2): 8.9%
 - Szkoła Średnia II stopnia (ISCED 2011, 3-4): 59.3%
 - Wyższe (ISCED 2011, 5-8): 31.8%
- Miejscowość zamieszkania
 - Miasta: 36.2%
 - Miasta i obszary podmiejskie: 27.7%
 - Obszary wiejskie: 36.1%

2. Etapy realizacji

- Sfinalizowanie reprezentatywnych kwot dla każdego kraju. Dostarczenie zespołowi projektowemu Uniwersytetu SWPS informacji na temat poziomu pokrycia aktualnych oficjalnych statystyk dotyczących populacji w poszczególnych krajach przez docelowe kwoty.
- Dostarczenie przez zespół projektowy Uniwersytetu SWPS kwestionariuszy w trzech wersjach językowych.
- Skryptowanie badania. Przesłanie zespołowi projektowemu Uniwersytetu SWPS linków tekstowych do badania dla wszystkich krajów.
- Testowanie narzędzia przez zespół projektowy Uniwersytetu SWPS i partnerów za pomocą dostarczonych linków testowych. Wysłanie przez zespół projektowy Uniwersytetu SWPS listy wymaganych poprawek.
- Wprowadzanie przez wybranego oferenta wymaganych poprawek żądanych poprawek do wskazanych wersji językowych badania. Przesłanie zespołowi projektowemu Uniwersytetu SWPS nowych linków tekstowych do badania dla wszystkich krajów w celu sprawdzenia wprowadzonych poprawek.
- Weryfikowanie wprowadzonych poprawek przez zespół projektowy Uniwersytetu SWPS za pomocą nowych linków testowych. Przekazanie przez zespół SWPS ostatecznych poprawek, które muszą zostać wprowadzone przed rozpoczęciem realizacji badania.
- Realizacja całości badania z regularnymi raportami na temat postępów co 2-3 dni przesyłanymi do zespołu Uniwersytetu SWPS.
- Przesłanie do zespołu projektowego Uniwersytetu SWPS ostatecznej wersji zbioru danych (w formacie arkusza kalkulacyjnego i csv) z wagą post-stratyfikacyjną i wagami populacyjnymi oraz książki kodowej i raportu z realizacji badania w języku angielskim.

3. Usługi i kryteria jakościowe, które należy uwzględnić w ofercie:

W ofercie muszą zostać uwzględnione następujące usługi i kryteria jakości:

1. Dostarczenie dokładnego planu doboru próby do badania.
2. W razie potrzeby, konsultacje w zakresie projektowania kwestionariusza.
3. Skryptowanie kwestionariusza oraz hosting ankiety.
4. Dostarczenie wnioskowanej liczby linków testowych wielokrotnego użytku do każdej wersji językowej ankiety CAWI przed rozpoczęciem badania w terenie, aby umożliwić techniczną i merytoryczną ocenę ankiety przez zespół projektowy Uniwersytetu SWPS i partnerów.
5. Wprowadzenie kontroli uwagi podczas ankiety, aby zminimalizować mechaniczne udzielanie odpowiedzi przez respondentów.

6. Zapewnienie dokładnych statystyk dotyczących kontroli uwagi.
7. Zastosowanie środków zapewniających rzetelność respondentów (np. środków zapobiegających wielokrotnemu wypełnianiu ankiety przez tego samego respondenta, weryfikację tożsamości respondenta).
8. Wykluczenie respondentów, którzy wypełnią ankietę w mniej niż 10 minut.
9. Tworzenie precyzyjnych statystyk z realizacji badania, zawierających następujące informacje:
 - Data i czas rozpoczęcia i zakończenia realizacji badania w każdym kraju.
 - Liczba zaproszonych panelistów/respondentów w każdym kraju, w tym informacje, czy paneliści otrzymali wielokrotne zaproszenia do udziału w badaniu.
 - Średni czas wypełniania ankiety (w sekundach) ogólnie i w każdym kraju.
 - Liczba i powody niekompletnych ankiet (np. brak kwalifikowalności, mechaniczne odpowiadanie, przekroczenie czasu oczekiwania).
 - Informacja na temat panelu badawczego (firma, populacja [czy obejmuje osoby bez początkowego dostępu do Internetu i jak są one ankietowane], metoda rekrutacji członków, całkowity rozmiar panelu dostępu, metoda wyboru respondentów do ankiety z panelu).
 - Porównanie zakończonych wywiadów z populacją (procent całkowitej liczby): szacunki populacji / nieważona dystrybucja / ważona dystrybucja według wszystkich kategorii zmiennych kwotowych.
 - Data i czas rozpoczęcia i zakończenia ankiety przez każdego respondenta.
 - Zmienna określająca czas wypełnienia ankiety (w sekundach) dla każdego respondenta.
10. Po zakończeniu realizacji badania, dostarczenie (w języku angielskim)
 - ostatecznego zanonimizowanego zbioru danych z wagą post-stratyfikacyjną i wagami populacyjnymi,
 - książki kodowej,
 - raportu z realizacji badania, zanonimizowanego i niezawierającego informacji bezpośrednio identyfikujących o respondentach (np. adresu domowego, numeru telefonu, adresu e-mail).