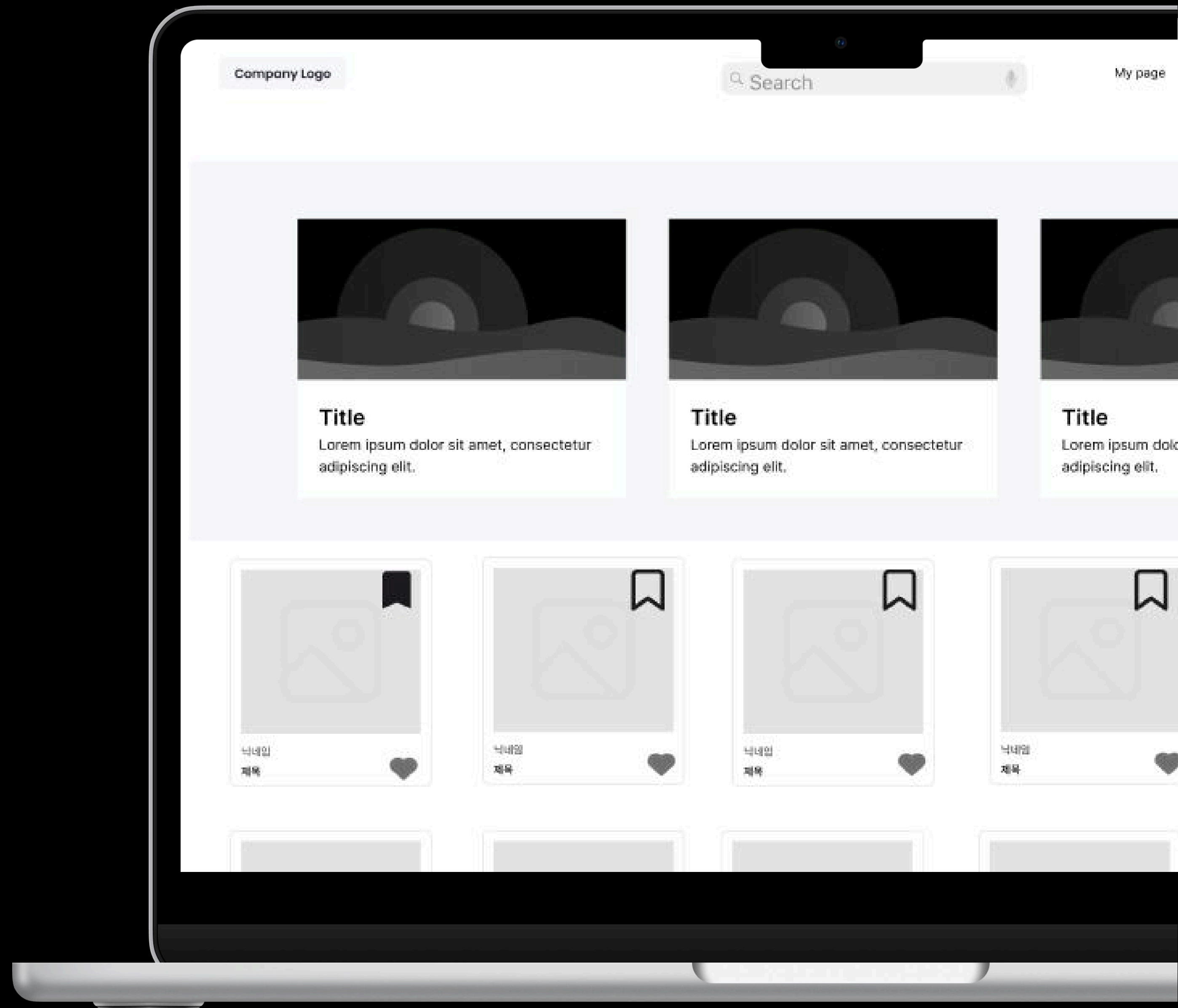


BeMine

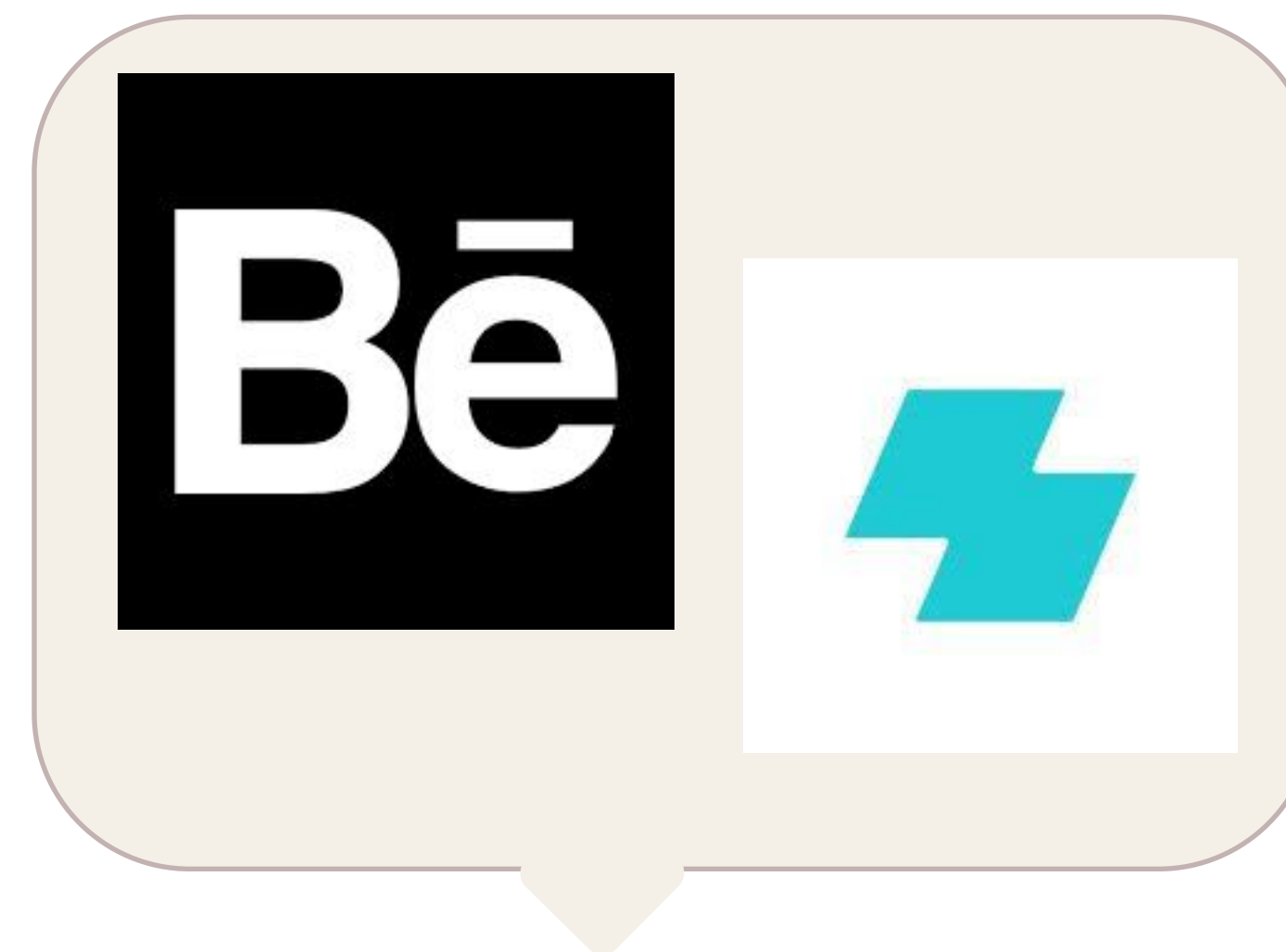
: Portfolio information sharing service

BE + MINE” 곧 나의 것이 될 포토폴리오 정보 공유 서비스



Today's Agenda:

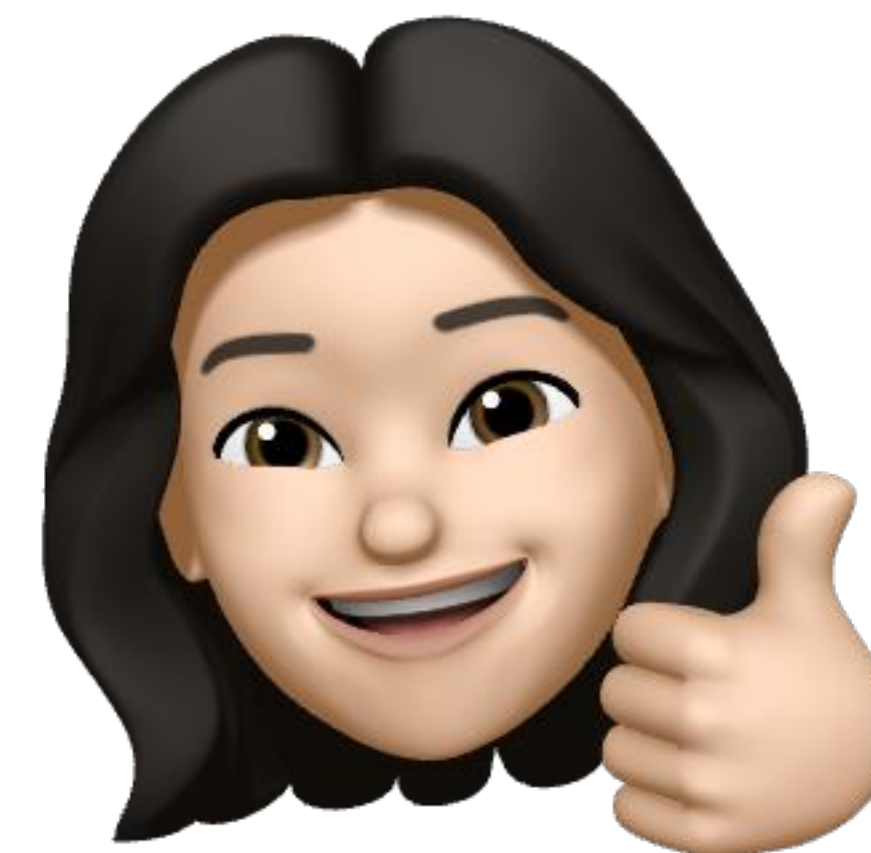
1. Project Overview
2. Problem
3. Persona
4. Project Overview
5. Strategy & Process
6. About product



What do you use about portfolio?



개발자



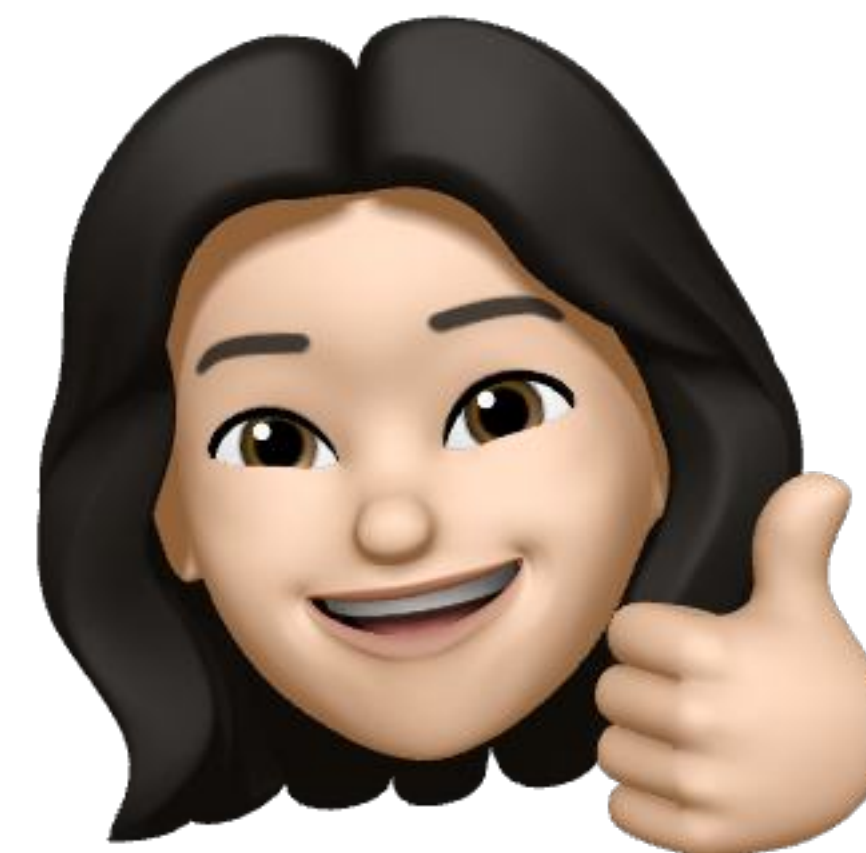
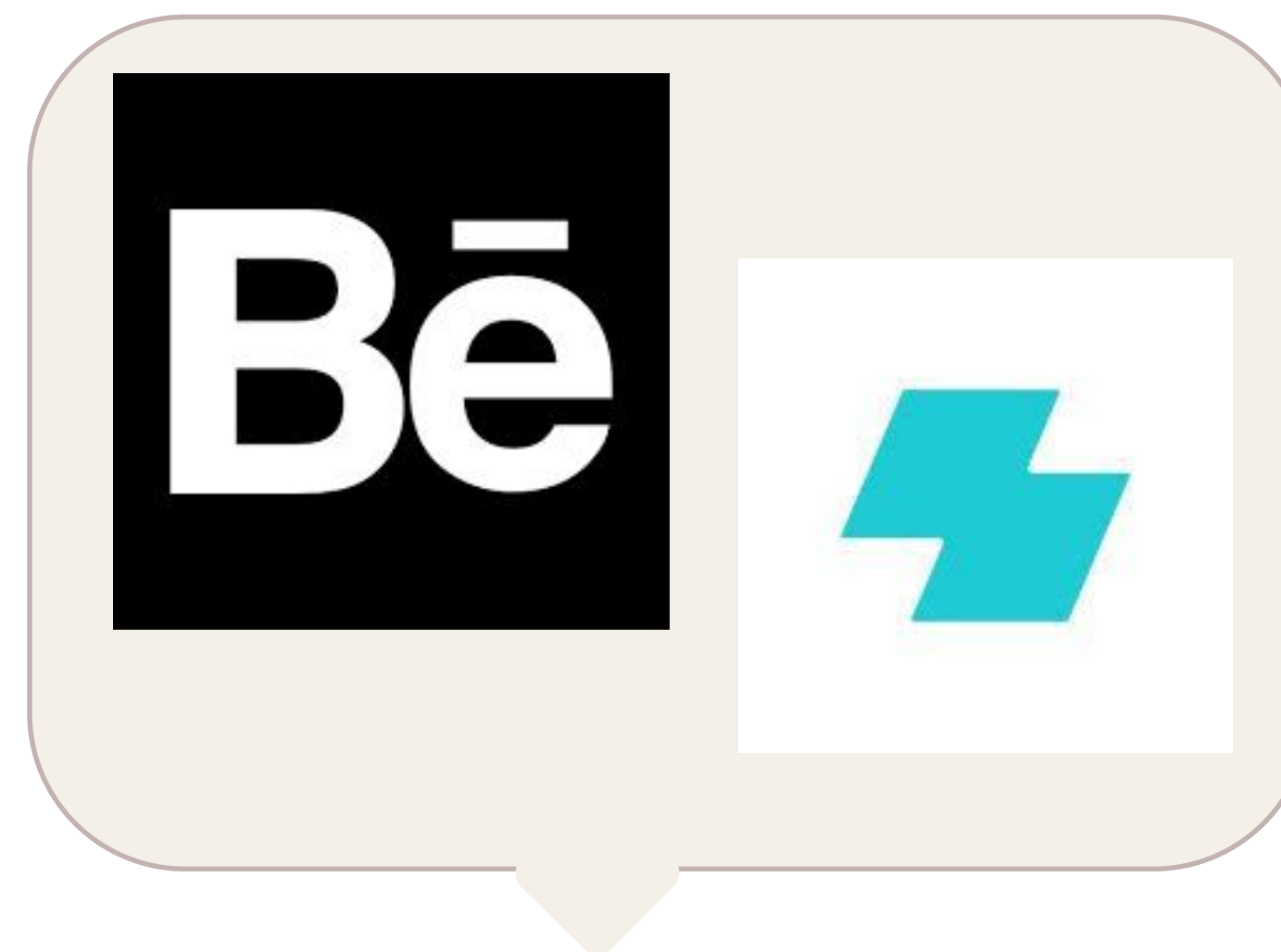
디자이너



개발자



마케터

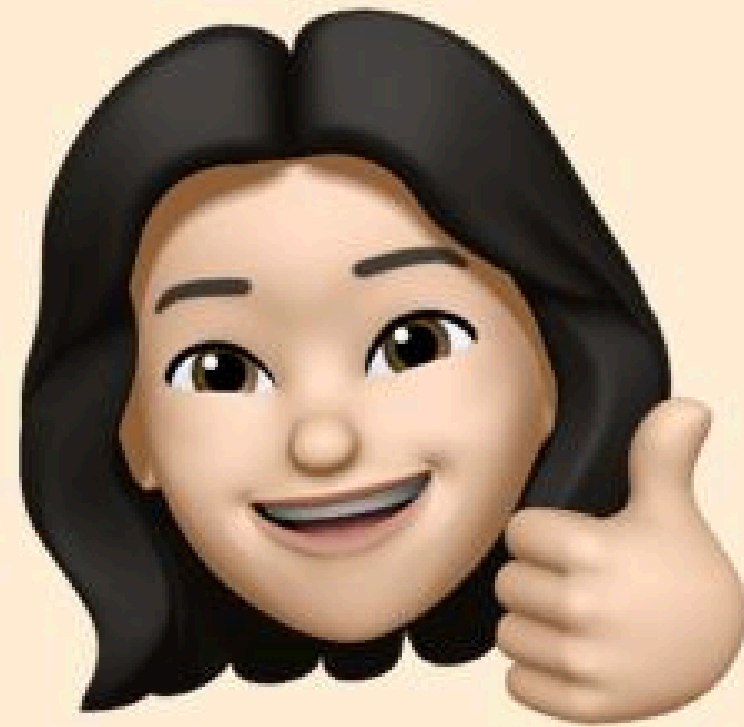


디자이너

마케터들을 위한 서비스는 있을까?

마케팅 직군 구직자들을 위한 포트폴리오 정보 공유 서비스

1. Persona



콘텐츠 마케터 이ㅇㅇ씨

32세/콘텐츠 마케터/3년차

MBTI: ESTJ

Painpoint: 콘텐츠 마케터 이직 준비중
but, 회사 정보가 미흡함.

Solution: BEMINE을 통해 콘텐츠 마케터
현직자를 찾아보고 경험담을 담
은 게시물 참고하기!

“저도 콘텐츠 마케터가 무슨 일을 하는 지 정보가 많이 나와있지 않아서 애를 먹
었어요! 저와 같은 사람을 위해서 제 경험담을 알려드릴게요.”

“콘텐츠 마케터 현직자 분들! 이직을 하고 싶은데 어떤 회사를 들어가야 할 지
고민이었어요. 하지만 저 같은 고민을 하고 계시는 콘텐츠 마케터분들의 이직
경험담이 담긴 게시물을 보고 많이 위안을 얻었어요.

2. Persona



마케터 희망 취준생 유ㅇㅇ씨

24세/졸업 예정자(마케터 희망)/취준 6개월차

MBTI: INFJ

PainPoint: 마케터를 희망지만 구체적 직무
파악이 안 되어있음.

Solution: BEMINE을 통해 “마케팅” 직무
관련 게시물 정독하기

“당장 곧 졸업인데.. 마케팅 직무에 흥미가 있는 건 알아요.. 하지만 콘텐츠
마케터.. 그래픽 마케터... 마케터의 종류가 너무 많아요.

현직자 분 혹은 마케팅 취준생들은 어떤 방식으로 직무를 찾으셨나요? 그
리고 어떤 스펙을 쌓으셨는지 궁금해요!”

3 problems
you need to
know

- 포트폴리오가 필요한 시장

- 취준생 10명 중 6명, '포트폴리오 필요성' 느낌
 - 입사 지원 시 '포트폴리오' 제출하는 구직자가 늘었음.
 - 포트폴리오는 디자이너, 개발자와 같은 특정 직군에 있는 사람들에게만 필요한 것이 아님.

하지만

다른 직군과 달리 마케터를 희망자들을 위한 플랫폼 및 서비스가 부족함.
- 마케팅 관련 전문 커뮤니티의 부족

- 주요 마케팅 커뮤니티로는 "아이보스", "오픈애즈", "커리어리" 등이 언급되며, 이들은 광고 및 마케팅 전략을 공유하는데 유용합니다. 그러나 이러한 플랫폼조차도 다양한 마케팅 세부 분야를 통합적으로 다루지 못하며 주로 정보 제공에 치중합니다. 사용자 기반이 넓은 네이버 카페나 페이스북 그룹도 있지만, 대체로 마케터가 주체적으로 협업하거나 깊이 있는 논의를 지속할 공간은 부족합니다
- 직무에 대한 실질적 정보 부족

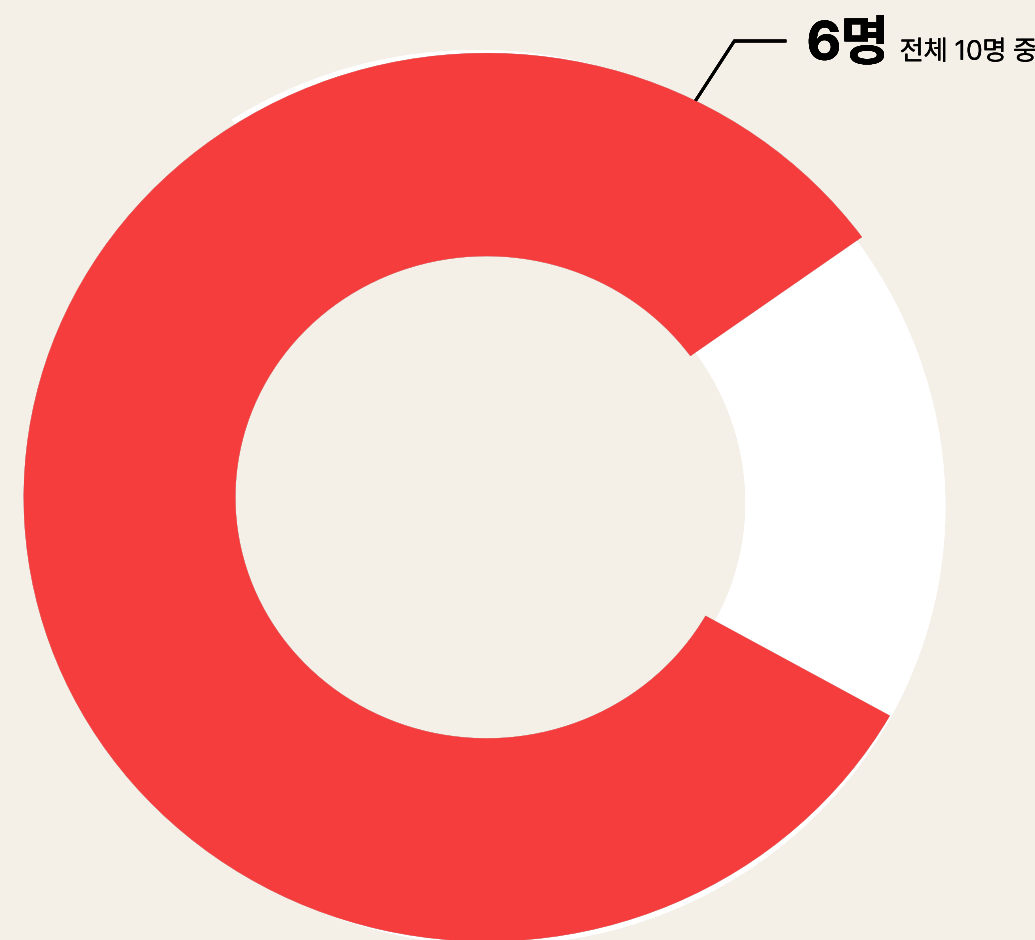
가설:

구직자들이 최신 직무 트렌드나 채용 시장의 변화에 대한 정보를 얻기 어렵고, 그로 인해 시대에 맞는 준비를 못한다.

- 채용 시장은 빠르게 변하고 있으며, 각 직무에 요구되는 스킬이나 트렌드도 자주 바뀐다. 그러나 구직자들은 이를 실시간으로 파악하기 어렵고, 경쟁력을 갖추기 위한 준비가 부족해질 수 있다.
 - 많은 취업생들이 직무에 대해 구체적으로 이해하지 못해, 막연한 직무 설명에 의존하거나 적합한 직무를 찾는 데 어려움을 겪는다.
 - 기존 구직 사이트는 주로 기업이나 채용 정보 위주로 제공되며, 실제 직무의 역할과 업무 환경에 대한 구체적인 정보는 부족하다. 특히, 실무자가 경험한 실제 직무 내용과 필요한 역량에 대한 정보는 거의 없다.

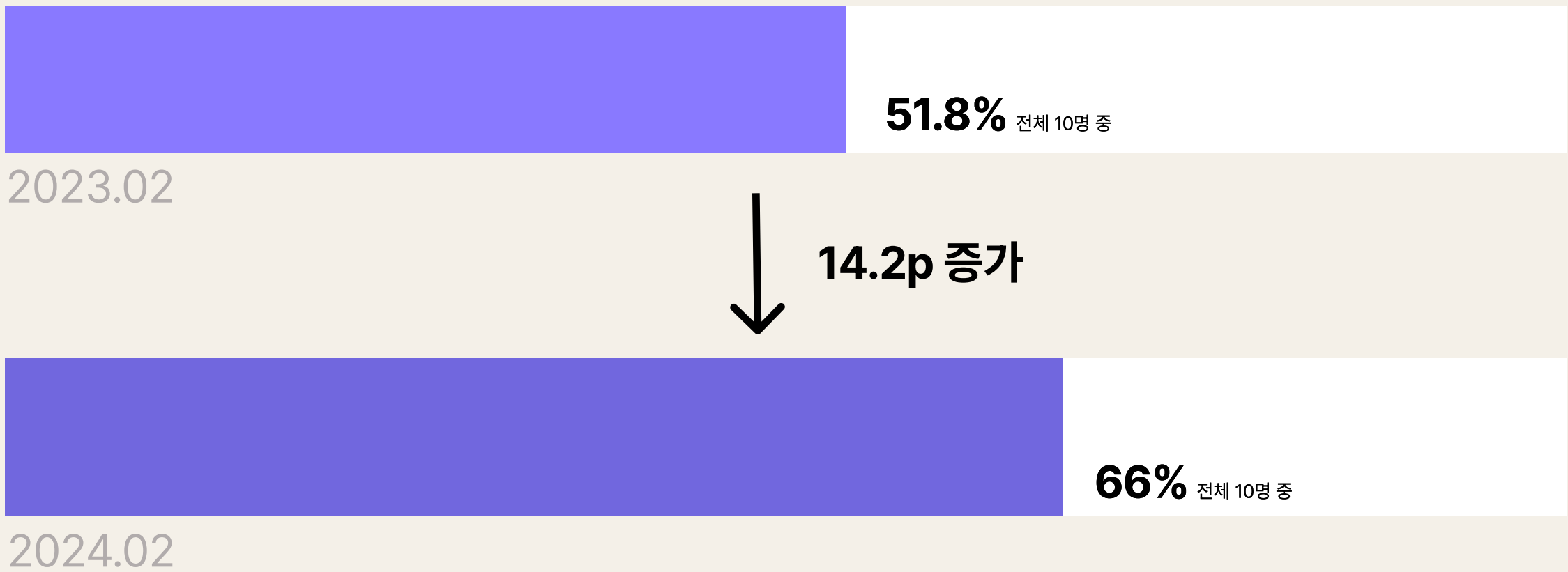
- => 인스타의 정보 공유 릴스에 사람들이 관심을 많이 가지는 이유 중 하나

포트폴리오가 필요한 시장

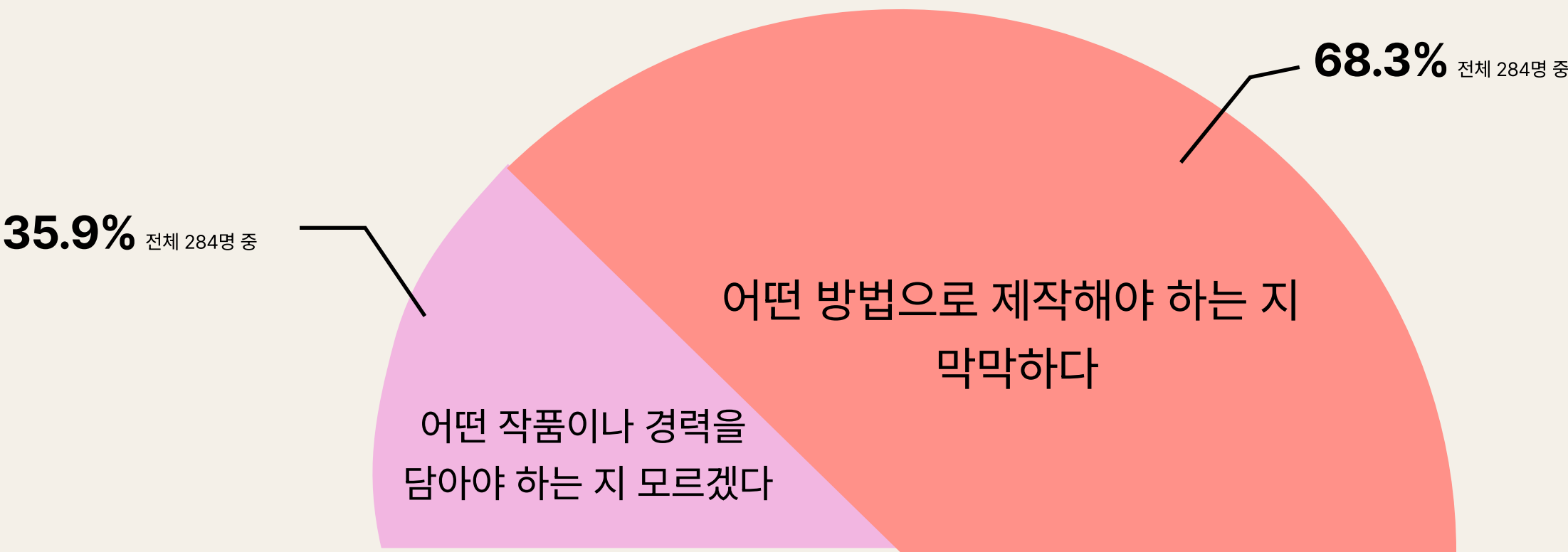


- 취준생 10명 중 6명, ‘포트폴리오 필요성’ 느낌
- 입사 지원 시 ‘포트폴리오’ 제출하는 구직자가 늘었음.
- 포트폴리오는 디자이너, 개발자와 같은 특정 직군에 있는 사람들에게만 필요한 것이 아님.

취업 준비 시 ‘포트폴리오의 필요성을 느끼는지’에 대한 인터뷰



‘포트폴리오를 준비할 때 어려운 점’ (*복수응답)



●

포트폴리오가 필요한 시장

- 취준생 10명 중 6명, ‘포트폴리오 필요성’ 느낌
- 입사 지원 시 ‘포트폴리오’ 제출하는 구직자가 늘었음.
- 포트폴리오는 디자이너, 개발자와 같은 특정 직군에 있는 사람들에게만 필요한 것이 아님.

●

포트폴리오의 중요성 및 어려운점

- 뉴스 인터뷰 발췌: 취업 준비 시 ‘포트폴리오의 필요성’을 느끼는 지에 대한 질문에는 전체 응답자 10명 중 6명에 해당되는 66%가 ‘그렇다’고 답했다.
- 포트폴리오를 준비하고 있다고 답한 284명을 대상으로 ‘포트폴리오를 준비할 때 어려운 점(*복수응답)’을 물은 결과, 68.3%가 ‘어떤 방법으로 제작해야 하는지 막막하다’고 답한 것. 다음으로 ‘어떤 작품이나 경력을 담아야 하는지 모르겠다’가 응답률 35.9%로 그 뒤를 이었다.

= 이제는 세일즈/마케팅 등 뿐만아니라, 거의 모든 분야에서 옵션이지만 포트폴리오를 제출하게함.

But, 다른 직군과 달리 마케터를 희망자를 위한 포트폴리오 및 정보 공유 서비스가 적음.

“Be + Mine”

: Portfolio information sharing service

BE + MINE” 곧 나의 것이 될 포토폴리오 정보 공유 서비스

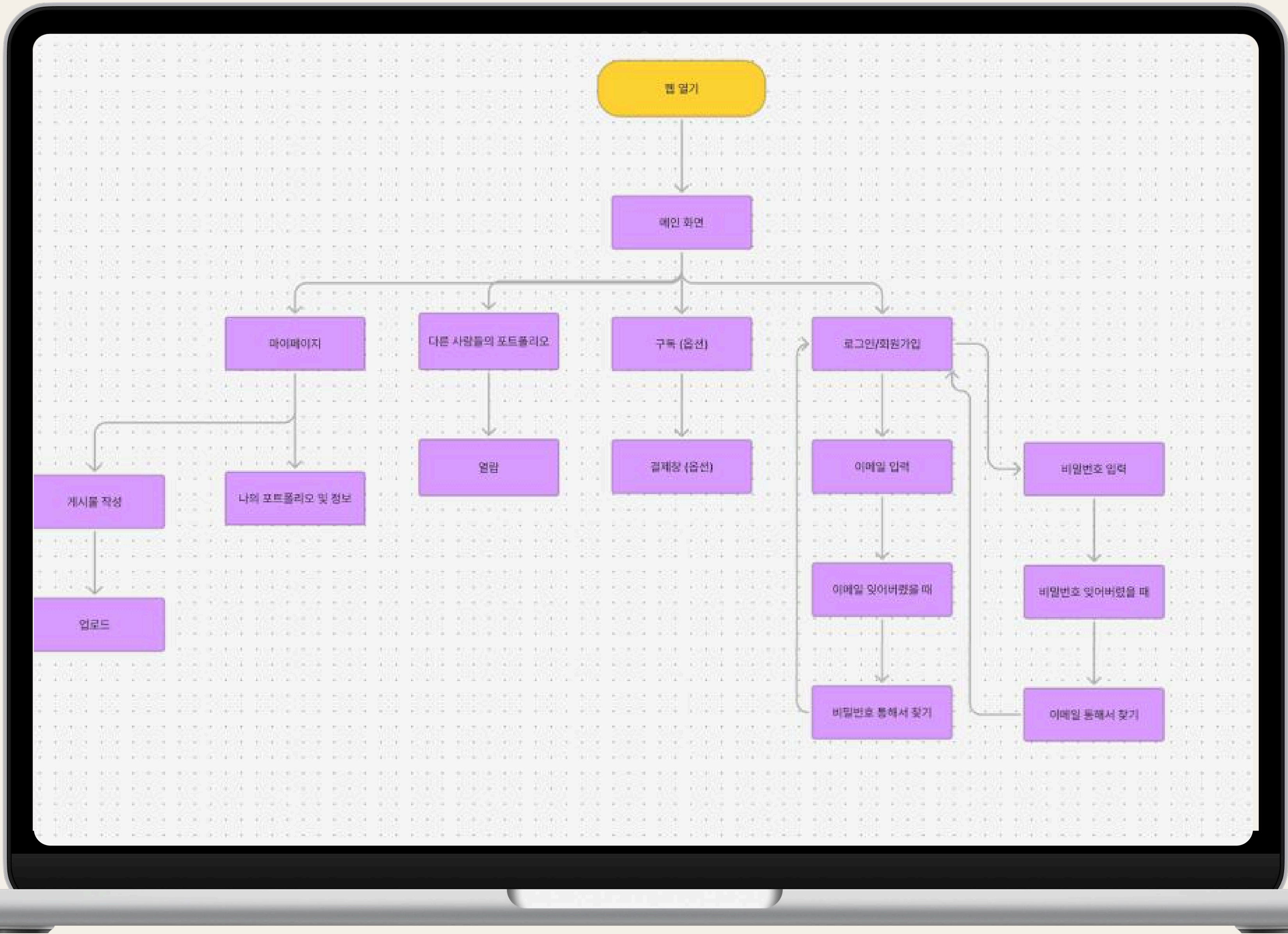
다른 사람들의 포트폴리오와 관련된 게시물 열람 및 참고 => “마케팅 커뮤니티”

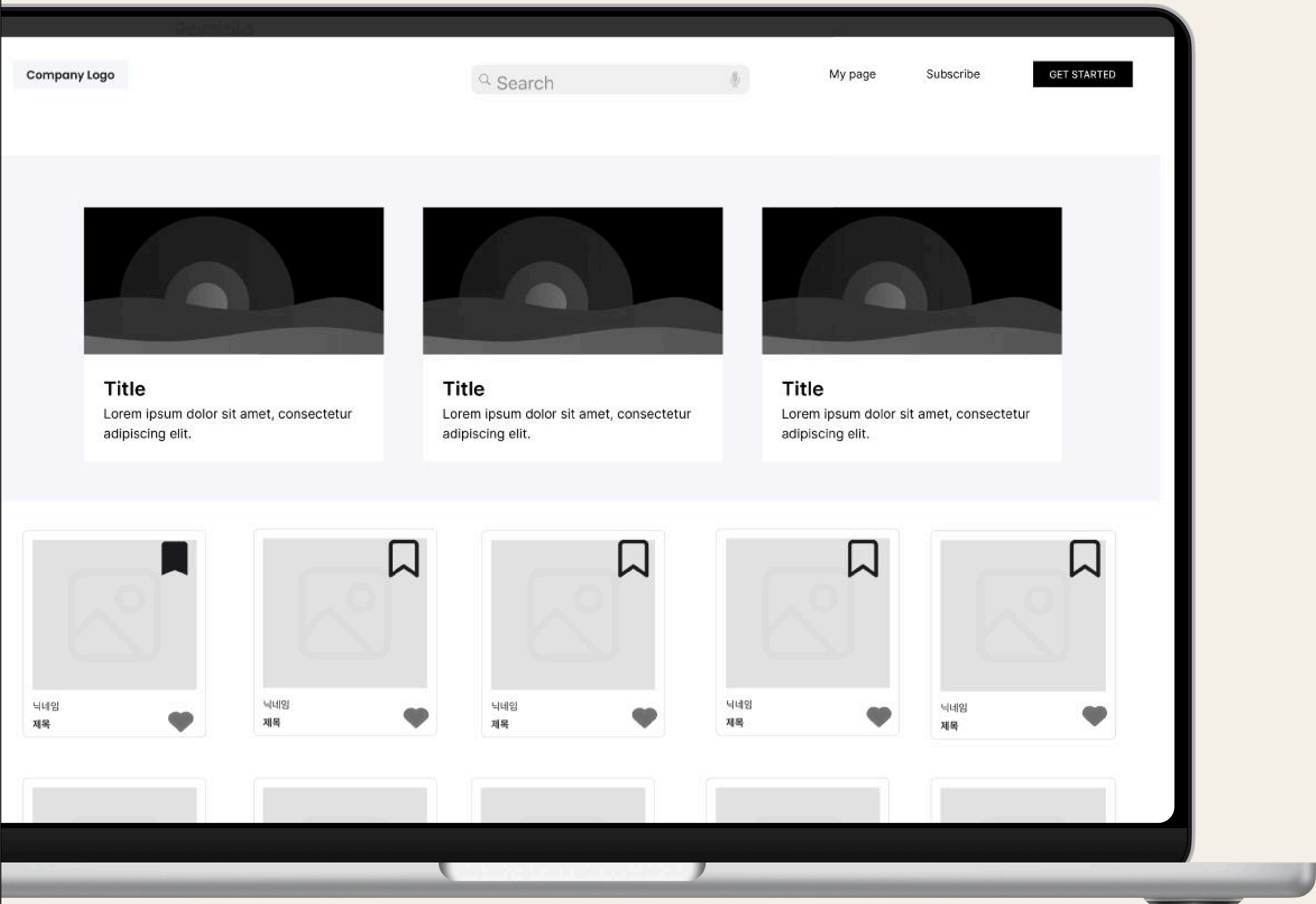
IA

= Information Architecture

대표 기능

- 메인화면(1순위)
- 마이페이지(1.5순위)
- 다른 사람의 포트폴리오(1순위)
- 로그인/회원가입
- 구독(옵션)





Wireframe

& 화면 설계서

(1차 도안_메인페이지)

화면 설명

- 1 입력창 Hover**
 - a) 디폴트 입력창에 마우스 커서를 hover 한다.
: Hover 상태값으로 전환된다.
 - b) 활성화된 입력창에 마우스 커서를 hover 한다.
: 아무 변화도 일어나지 않는다
 - c) 검색창을 통해 원하는 게시물을 찾을 수 있다.
- 2 마이페이지**
 - a)마이페이지 버튼 누르면 마이페이지로 리다이렉트
- 3 구독**
 - a) 구독 버튼 누르면 구독 창으로 리다이렉트
- 4 로그인/회원가입**
 - a) get started 누르면 로그인/회원가입 창으로 리다이렉트
- 5 포트폴리오 게시물**
 - a) 게시물 하나 누르면 게시판 상세보기로 리다이렉트
- 6 스크랩, 좋아요**
 - 활성화된 게시물 하단에 마우스 커서를 hover 한다.
: 스크랩(북마크)과 좋아요(하트)가 나타난다.
 - a) 메인 페이지에서 누를 수 있음
 - b) 상세 페이지에서 누를 수 있음

Wireframe

& 화면 설계서

(1차 도안_포트폴리오 게시물 페이지)

화면 설명

- 1

하트 아이콘

a) 상세페이지에서 하트를 누를 수 있다.

a-1) 마우스 커서를 hover 한다.

: 하트가 나타난다.
- 2

프로필 입력창 Hover

a) 작성자의 프로필을 적을 수 있다.

b) 작성자의 스펙을 적을 수 있다.

이름

스펙/연혁 등등
- 3

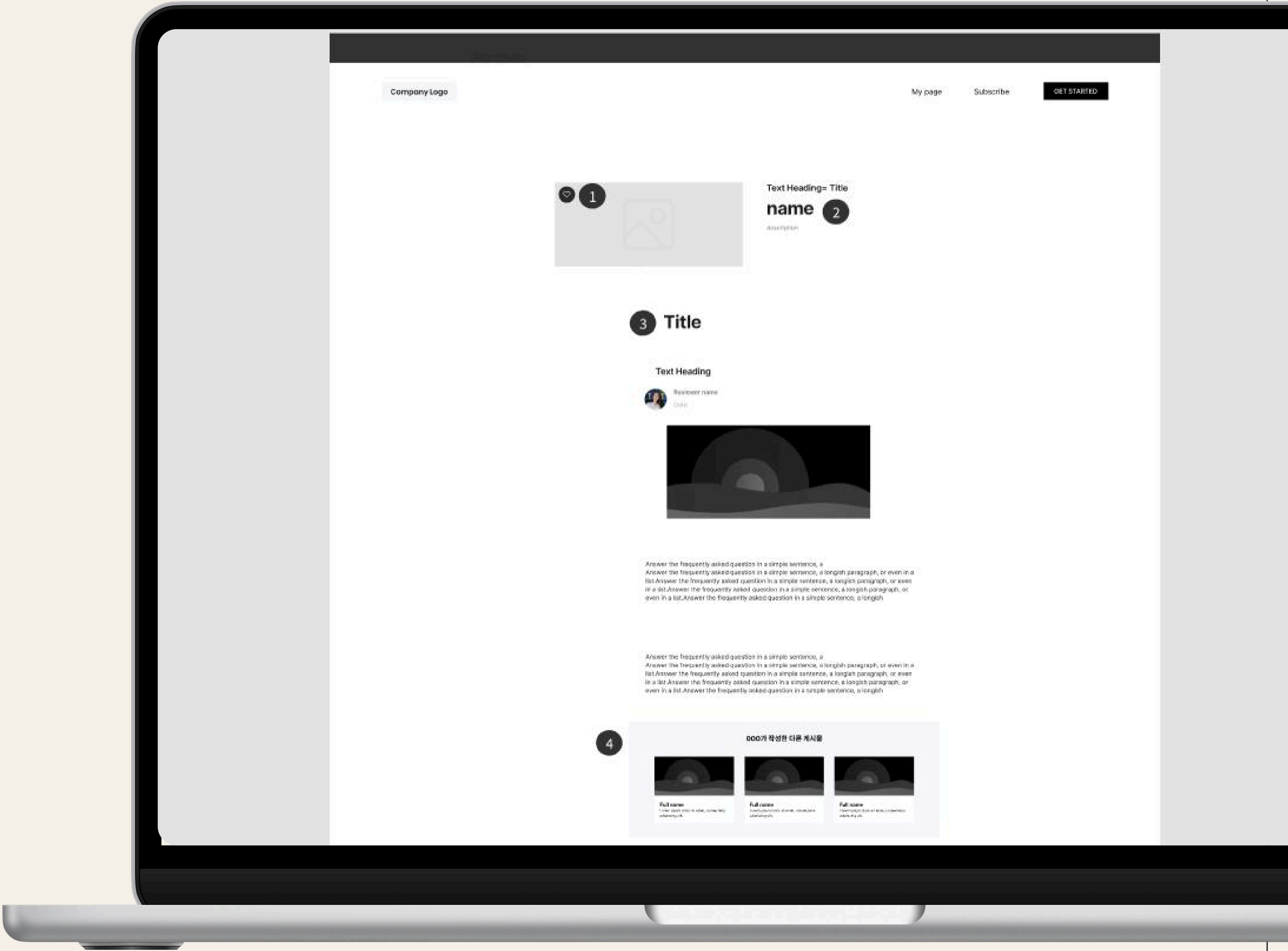
게시물 본문

a) 게시물 본문 볼 수 있다.
- 4

해당 게시물의 작성자가 작성한 다른 게시물

a)해당 게시물의 작성자가 작성한 다른 게시물을 확인 할 수 있다.

b)다른 게시물 클릭 후 해당 게시물로 리다이렉트



Wireframe

& 화면 설계서

(1차 도안_마이페이지)



- 1

사용자 프로필

a) 사용자 프로필 수정 가능
b) 페이지 전환없이 버튼 누르고 수정 가능
b-1) 활성화된 프로필에 마우스 커서를 hover 한다.
: modify 수정 버튼이 나타난다.
c) 사용자의 스펙 및 연혁 작성
- 2

게시물

종류
1. 최근 본 게시물
• 게시물을 누르면 해당 게시물로 리다이렉트
2. 워크 스페이스
• 자신이 쓴 게시물이 누적됨
3. 스크랩 한 게시물
• 스크랩 버튼을 누른 게시물만 따로 모아둠
4. 좋아요 누른 게시물
• 좋아요 버튼을 누른 게시물만 따로 모아둠
- 3

워크스페이스

a) 자신이 작성한 게시물들 모음집
a-1) 포트폴리오, 작업물 탑재 가능
a-2) 사진은 최대 4개, 북마크 최대 4개까지 가능
b) 자신이 작성하고 있는 게시물
b-1) 자신이 작성하려는(수정하고 싶은) 게시물 누르면
게시물 작성페이지로 리다이렉트되어 작성 및 수정 가능.
- 4

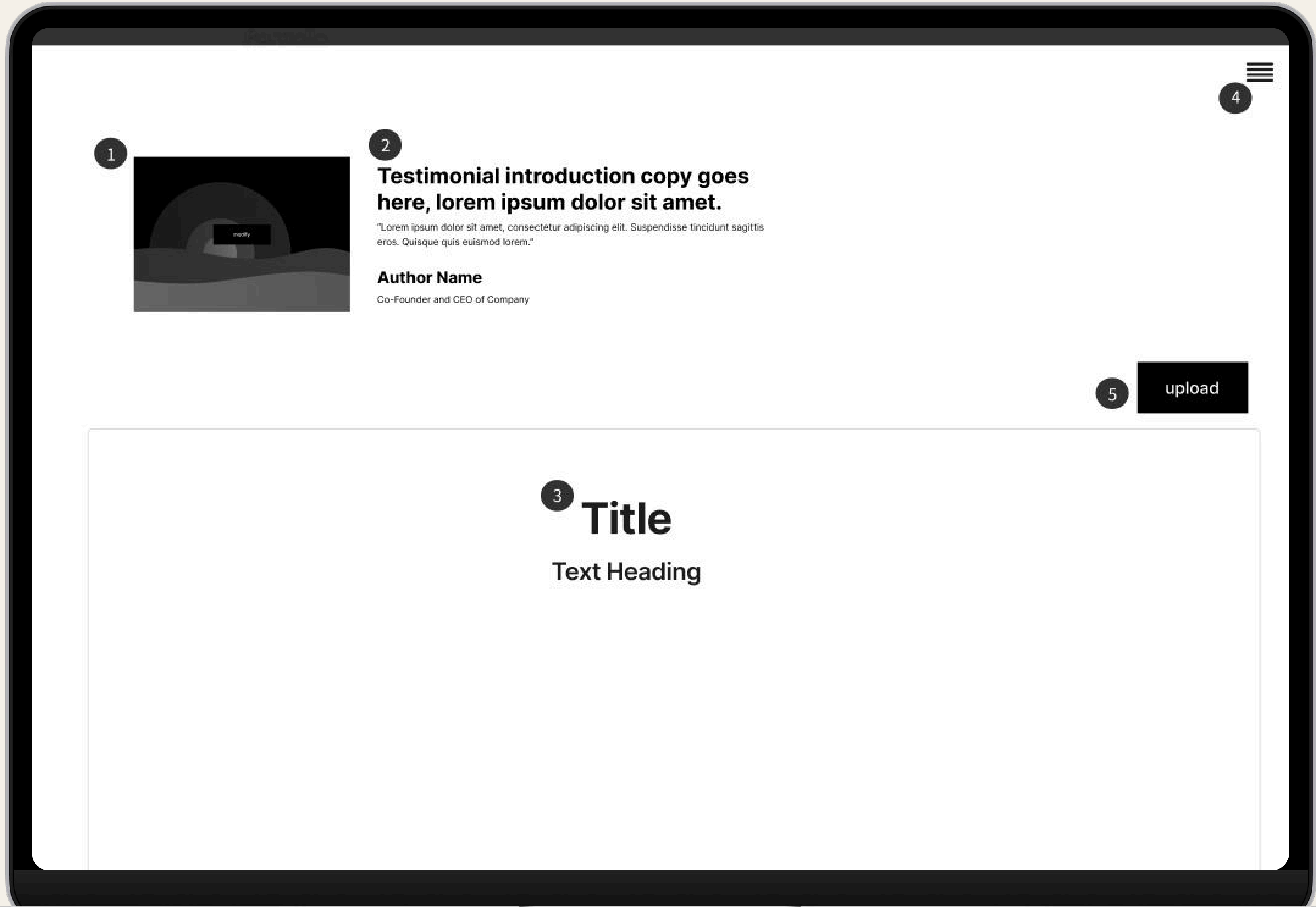
게시물 작성 버튼

a) 게시물을 작성하기위한 버튼
b) 버튼을 누르면 게시물 작성 페이지로 넘어간다.

Wireframe

& 화면 설계서

(1차 도안_게시물 작성 페이지)



- 1 사용자 프로필
 - a) 사용자 프로필 수정 가능
 - b) 페이지 전환없이 버튼 누르고 수정 가능
 - b-1) 활성화된 프로필에 마우스 커서를 hover 한다.
: modify 수정 버튼이 나타난다.
- 2 Title
 - a) 제목 적기
 - a-1) 필자의 연혁
- 3 Body
 - a) 제목 및 소제목 적기
 - a-1) 본문에 글 쓰기
- 4 정렬
 - a) 정렬위에 마우스 커서를 hover한다.
:정렬이 펼쳐지는 아이콘이 나온다.
 - b) 정렬 펼쳐지는 아이콘: 정렬이 펼쳐짐
정렬 들어가는 아이콘: 정렬이 들어감.
- 5 업로드
 - a) 업로드 버튼을 누르면 홈 페이지에 해당 게시물이 올라간다.

사용자 흐름

(대표적인 기능 위주로 개발하는 것을 목표로 함)

주요 사용 시나리오:

- 게시물 작성: 메인 페이지 접속 → 마이페이지 → 게시물 작성하기 → 업로드 후 웹 페이지에 자신의 게시물 탑재
- 게시물 열람: 홈 페이지 접속 → 게시물 하나 클릭 → 다른 사람의 포트폴리오 게시물 열람 가능

지속적 이용:

- 나의 게시물 작성
- 다른 작성자의 게시물 열람
- 구독서비스를 이용하여 게시물 본문 전체 열람 가능. (옵션)

고유가치 제안(1)



핵심 차별화 포인트

= 다른 사람들의 포트폴리오 열람

- 다른 마케터들의 포트폴리오를 참고하여 자신의 커리어 및 스펙을 재정비할 수 있는 창구 제공

고유가치 제안(2)



사용자 경험

- 직무 중심의 정보 탐색 경험
 - > 직무 주요 분류
 - > 세부 직무별 분류
 - > 콘텐츠 유형별 카테고리
 - > 탐색 필터

고유가치 제안(1)



핵심 차별화 포인트

= 다른 사람들의 포트폴리오 열람

- 다른 마케터들의 포트폴리오를 참고하여 자신의 커리어 및 스펙을 재정비할 수 있는 창구 제공

고유가치 제안(2)



사용자 경험

- 직무 중심의 정보 탐색 경험

- > 직무 주요 분류
- > 세부 직무별 분류
- > 콘텐츠 유형별 카테고리
- > 탐색 필터

⇒ BEMINE은 이러한 사용자들에게 커리어 관리 도구, 그리고 마케터들을 위한 정보제공 서비스 등을 제공합니다.

⇒ **BEMINE**은 이러한 사용자들에게 커리어 관리 도구, 그리고 마케터들을 위한 정보제공 서비스 등을 제공합니다.

⇒ **BEMINE**은 직무 경험이 부족하거나, 실질적인 준비가 어려운 구직자들이 다른 사람들의 포트폴리오를 참고하여 좀 더 체계적으로 구직을 준비할 수 있는 기반을 제공합니다.

THANK YOU!



PM 포트폴리오



BEMINE 기획안

궁금한 점이 있다면 오른쪽의 경로를 통해 연락 부탁드립니다!