

Projet 2 POEC

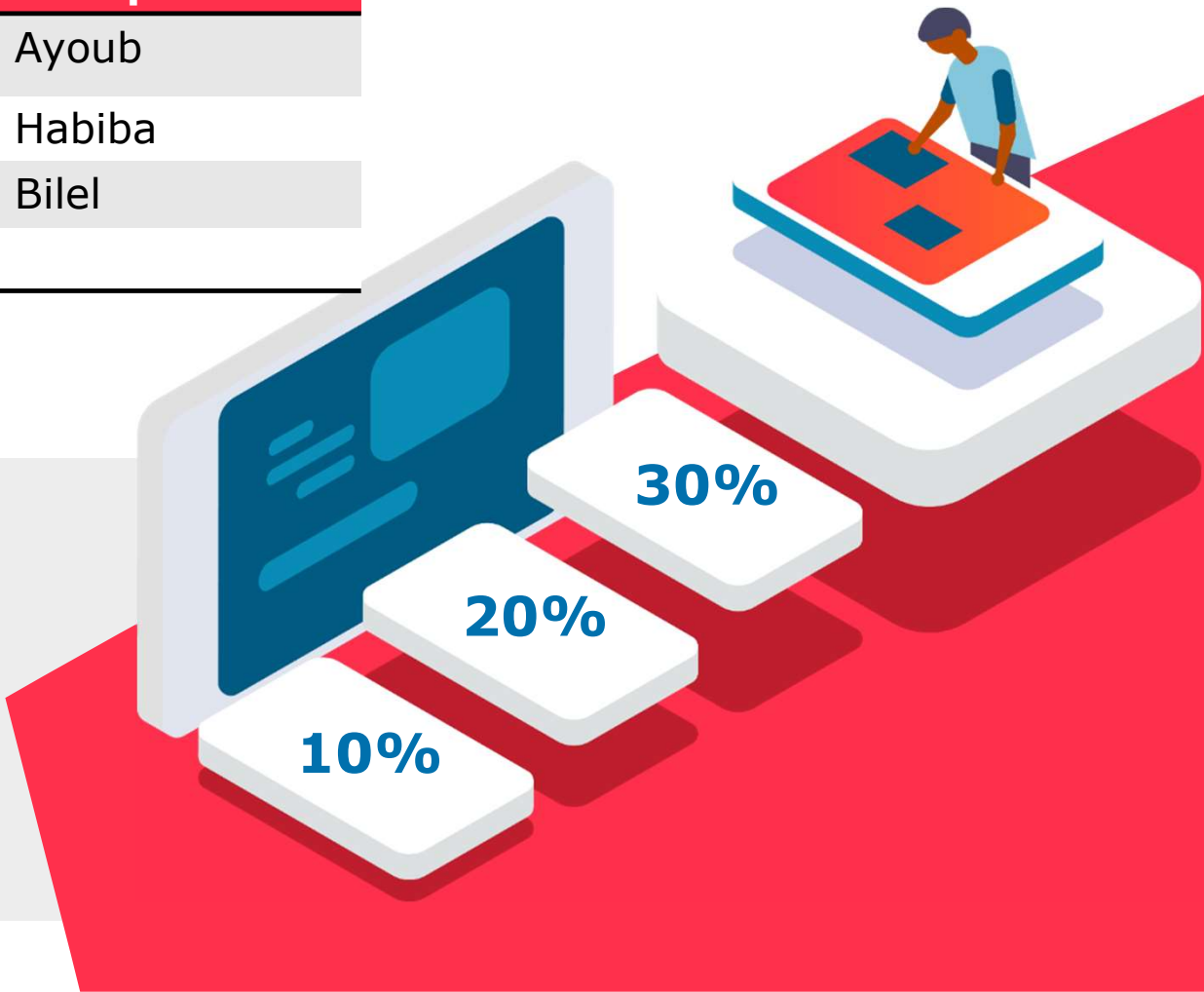
Sélénium Webdriver

Zyed FARHAOUI



Groupes

Groupe 1	Groupe 2	Groupe 3	Groupe 4
Djamila	Lisa	Samantha	Ayoub
Hamza	Emir	Saoussane	Habiba
Fatma	Jayashree	Pierre-Valéry	Bilel
Sonia	Nafissa	Jules	



Une équipe Agile (Product Owner, Scrum Master, Development Team) a en charge le développement d'une application E-commerce proposant des ouvrages à la vente. Vous faites partie de la Development Team et vous êtes principalement en charge de la recette des versions livrées.

Chaque Sprint dure 3 semaines, le projet entre dans le 6^{ème} sprint. Lors des 5 premiers sprints, 10 US ont été validées (US 1 à 10). Une anomalie bloquante non remontée par les dernières campagnes de test, a été détectée par le Product Owner en manipulant le site. De ce fait à l'issue de la dernière rétrospective, la Definition of Done (ANNEXE 4) a évolué, elle inclut désormais la formalisation détaillée des tests fonctionnels et de la couverture de test, pour cela le plugin XRAY vient d'être installé.

Lors du Sprint planning (22/1) pour démarrer le Sprint 6, 4 US (US 11 à 14) et 2 US techniques (US 15 et 16) ont été prises (ANNEXE 1). Les US techniques concernent le testing, la formalisation des tests de non-régression des US déjà implémentées (ANNEXE 2) et leur automatisation

Lors des derniers sprints, certaines anomalies détectées n'ont pas été corrigées (ANNEXE 3) et pourraient être corrigées et livrées durant le sprint, des tests de confirmations seront de ce fait à prévoir.

Une réunion de Go NO GO est prévue le mercredi 07/02 pour la première mise en production prévisionnelle de cette application le lendemain.

Lors du sprint planning le Product Owner avait insisté sur l'importance de certaines évolutions notamment la fonctionnalité « paiement », et que la mise en production doit absolument se faire comme prévu. Le département sécurité a remonté également une alerte sur l'importance de sécuriser les comptes avec des mots de passes robustes, des comptes clients ont été hackés sur une application similaire du groupe (utilisant les mêmes technos).

Pour faire cette campagne de test validant la livraison de la version qui sera livrée pour valider l'incrément, vous devez réaliser la conception de test, et l'exécution en ayant recours à l'automatisation de test quand cela est pertinent. Les outils à disposition sont XRAY et Sélénium Webdriver.

Le Sprint Backlog est décrit dans l'ANNEXE 1, le contenu de l'incrément des 5 premiers Sprint est décrit dans l'ANNEXE 2 et les anomalies remontées dans l'ANNEXE 3.

Un daily meeting pour chaque groupe sera organisé tous les jours.

Vous présenterez une restitution de 15 min maximum (sur Power Point), en présentant l'équipe, la démarche entreprise, vos réalisations, KPI (ANNEXE 5) et votre avis sur une mise en production ou non de la version recettée

Il faudra respecter certaines échéances :

- Livraison du plan de test pour mardi soir au plus tard (30/01)
- Livraison des scripts dans Git pour jeudi (01/02)
- Décision GO/NOGO transmise au PO vendredi au plus tard (02/02)

Note : Je serais votre PO tout au long du projet, et votre Scrum Master durant les daily meeting

ANNEXE 1


Sprint backlog du sprint 6

Item	Description	Valeur métier
US11	<p>En tant qu' Utilisateur</p> <p>Je souhaite Renseigner mes informations de livraison et procéder au paiement</p> <p>Afin de De valider ma commande</p> <p><u>Règles de gestion :</u> RG1 : Un pavé "Billing Details" permet de renseigner les informations de facturation (prénom, nom, entreprise, mail, téléphone, pays, adresse, ville code postal). Si des informations ont été renseignés dans l'espace "My Account-Adresses", elles apparaissent par défaut RG2 : Un récapitulatif de la commande RG3 : En haut de la page un lien à la suite de "Have a coupon" permet de faire apparaître un champ et un bouton permettant de saisir un code promotionnel sur la commande RG4 : Un pavé récapitulatif "Your order" spécifie le prix total et la taxe associée RG5 : Au bas de la page un choix de paiement est proposé (4 choix : Virement, Chèque, Cash, Paypal), un bouton "PLACE ORDER" valide définitivement la commande RG6 : A la validation du paiement, une page récapitulative s'affiche avec les informations suivantes : - Numéro de commande, date, montant de la commande, moyen de paiement - Détails des articles commandés - Informations de facturation client</p>	High
US12	<p>En tant qu' Utilisateur</p> <p>Je souhaite D'avoir accès à l'espace "Order" depuis la page "My Account"</p> <p>Afin de Consulter l'historique de mes commandes</p> <p><u>Règles de gestion :</u> RG1 : Un listing des commandes passées est affiché RG2 : Pour chaque commande, un bouton "View" renvoie vers le détail de la commande une page récapitulative s'affiche avec les informations suivantes : - Numéro de commande, date, montant de la commande, moyen de paiement - Détails des articles commandés - Informations de facturation client</p>	High
US13	<p>En tant qu' Utilisateur</p> <p>Je souhaite Accéder à Facebook, Linekdin, Youtube, Google +</p> <p>Afin de Consulter les informations de l'application sur les réseaux sociaux</p> <p><u>Règles de gestion :</u> RG1 : Des liens renvoyant aux pages de chaque réseau social sont présents au bas de chaque page de l'application</p>	Low
US14	<p>En tant qu' Utilisateur</p> <p>Je souhaite Avoir la possibilité de sauvegarder des adresses</p> <p>Afin de Gérer mes adresses de facturation et d'expédition</p> <p><u>Règles de gestion :</u> RG1 : Deux pavés distincts, "Billing Address" et "Shipping Address" RG2 : Dans chaque pavé, un lien "Edit" permet d'ouvrir un espace afin de renseigner les informations nécessaires (Nom, Prénom, Entreprise, Email, Téléphone, Pays, Adresse, Ville, Code Postal). Seul le champ Entreprise n'est pas obligatoire. Un bouton "SAVE ADDRESS" permet de sauvegarder les données. Un bouton "Cancel" permet de sortir de l'espace de saisie RG3 : Une fois les informations renseignées et sauvegardées elles apparaissent dans la page "Adresses"</p>	Medium
UST15	<p>Formalisation des TNR des fonctionnalités déjà validés (US1 à 10) :</p> <ul style="list-style-type: none"> - Décrire les cas de test de façon détaillé dans l'outil XRAY - Lier les tests aux US (couverture de test) 	High
UST16	<p>Automatisation des TNR :</p> <ul style="list-style-type: none"> - Automatiser les TNR des US validés - Outil : Sélénium Webdriver - Liaison des scripts avec les tickets Xray 	High

ANNEXE 2

US validées (Incrément des 5 premiers sprints)

Item	Description	Valeur métier
US1	<p>En tant qu' Utilisateur</p> <p>Je souhaite Créer un compte client</p> <p>Afin de Gérer mes commandes et mes informations personnelles</p> <p><u>Règles de gestion :</u> RG1 : Dans l'espace "My Account", l'utilisateur doit pouvoir créer un compte dans le pavé "Register" : - En saisissant son nom et prénom - En saisissant un mail et un mot de passe - En validant avec un bouton "REGISTER"</p> <p>RG2 : Le mot de passe doit être composé à minima de 7 caractères et contenir à minima une majuscule, une minuscule, un chiffre et un caractère spécial</p>	High
US2	<p>En tant qu' Utilisateur</p> <p>Je souhaite Me connecter à mon compte</p> <p>Afin de Gérer mes commandes et mes informations personnelles</p> <p><u>Règles de gestion :</u> RG1 : Dans l'espace ""My Account"" un pavé ""Login"" permet de saisir son login et son mot de passe et de valider avec un bouton ""LOGIN"" RG2 : En se connectant à son compte l'écran ""Dashboard"" doit s'afficher, et des liens renvoyant aux pages suivantes sont présentes : Dashboard, Orders, Download, Adresses, Account Details, Logout RG3 : En cas de connexion avec un mot de passe erroné, un message ""ERROR: The password you entered for the username ""Email"" incorrect s'affiche RG4 : Une case à cocher ""Remember me"" permet de garder son login pré-rempli à la prochaine connexion</p>	High
US3	<p>En tant qu' Utilisateur</p> <p>Je souhaite Voir le logo du Site "AT"</p> <p><u>Règles de gestion :</u> RG1 : Le logo contient un lien qui doit rediriger le site sur la page accueil RG2 : Le logo doit être présent sur toutes les pages du site</p>	Medium
US4	<p>En tant qu' Utilisateur</p> <p>Je souhaite Ré-initialiser mon mot de passe oublié</p> <p><u>Règles de gestion :</u> RG1 : Un lien "Lost your password?" doit rediriger vers une page permettant de saisir son login et de valider la demande de ré-initialisation RG2 : La demande validée génère l'envoi automatique d'un lien de réinitialisation dans la boîte mail de l'utilisateur RG3 : Le lien reçu dans le mail renvoi vers une page de l'application permettant de saisir un nouveau mot de passe. L'utilisateur doit re-confirmer son mot de passe</p>	High
US5	<p>En tant qu' Utilisateur</p> <p>Je souhaite Depuis la page "My Account" visualiser mes informations de compte</p> <p>Afin de Pouvoir gérer mon compte</p> <p><u>Règles de gestion :</u> RG1 : Dans la page "My Account", un lien "Account Details" redirige vers les informations de comptes (nom prénom, mail) RG2 : Un espace permet de changer son mot de passe, l'utilisateur doit saisir son mot de passe actuel, saisir un nouveau mot de passe et le confirmer. En cas de succès un message "Account details changed successfully." s'affiche, sinon un message d'erreur s'affiche suivant la nature du problème ("Your current password is incorrect.", "New passwords do not match.")</p>	High

US6	<p>En tant qu' Utilisateur</p> <p>Je souhaite Me déconnecter</p> <p>Afin de Ne plus pouvoir accéder à mon espace client</p> <p><u>Règles de gestion :</u> RG1 : Dans l'espace "My Account" un lien "Logout" permet la déconnexion, la page Account affiche les pavé de "Login" et de "Register"</p>	High
US7	<p>En tant qu' Utilisateur</p> <p>Je souhaite Depuis la page ""Shop"", ajouter des articles dans mon panier</p> <p>Afin de Pouvoir passer des commandes</p> <p><u>Règles de gestion :</u> RG1 : La page "Shop" contient les articles en vente RG2 : Chaque article possède un bouton "ADD TO BASKET" permettant d'ajouter l'article au panier. A chaque ajout, un lien ""VIEW BASKET"" apparaît au-dessous l'article, si l'article n'est pas en stock, un bouton "READ MORE" apparaît à la place du bouton "ADD TO BASKET" RG3 : Le lien ""View Basket"" redirige vers le panier. Le panier peut être consulté depuis toutes les pages avec un lien contenu dans une icône  en entête RG4 : Un filtre permet d'affiner la vue des articles par prix RG5 : Un filtre permet d'affiner la vue des articles par thème RG6 : Chaque article contient une photo descriptive, un libellé et le prix affiché au-dessous. Un lien actif sur ces 3 éléments redirige vers le détail de l'article</p>	High
US8	<p>En tant qu' Utilisateur</p> <p>Je souhaite Accéder aux détails des articles</p> <p>Afin d' Obtenir des informations sur les articles en vente</p> <p><u>Règles de gestion :</u> RG1 : Les articles sont présentés par une photographie, un détail descriptif, son prix et le nombre d'exemplaires encore disponible RG2 : Un bouton "ADD TO BASKET" permettant d'ajouter l'article au panier. Un champ permet d'indiquer le nombre d'exemplaire voulu RG3 : A chaque ajout, un message "'libellé' has been added to your basket." et un bouton "VIEW BASKET" permettant de se rediriger dans l'espace panier, apparaissent au-dessus l'article</p>	High
US9	<p>En tant qu' Utilisateur</p> <p>Je souhaite Consulter mon panier</p> <p>Afin de Finaliser mes achats</p> <p><u>Règles de gestion :</u> RG1 : La page panier affiche un récapitulatif des articles ajoutés spécifiant la quantité, le prix unitaire et le prix total RG2 : Chaque article peut être supprimé par un bouton, la quantité de chaque article peut être modifié par le champ quantité RG3 : Au-dessous du récapitulatif des articles, un champ "Coupon code" et un bouton "APPLY COUPON" permettant d'appliquer un code promotionnel sur la commande RG3 : Un pavé récapitulatif "Basket Totals" spécifie le prix total et la taxe associée RG4 : Un bouton "Proceed to Checkout" permet de valider la commande et de passer au paiement"</p>	High
US10	<p>En tant qu' Utilisateur</p> <p>Je souhaite Souscrire à la newsletter</p> <p>Afin de Me tenir informer des dernières nouvelles de la boutique en ligne</p> <p><u>Règles de gestion :</u> RG1 : Un champ « SUBSCRIBE HERE » permet la saisie d'une adresse. Un bouton "SUBSCRIBE" permet la validation de cette adresse RG2 : L'adresse saisie doit être au format "xxx@yyy.zz" En cas d'erreur à la validation de l'adresse (format) un message "Please provide a valid email address" apparaît RG3 : La fonctionnalité est présente sur les pages "Shop", "My Account" et "Panier" RG4 : A la souscription, un mail de confirmation est reçu dans la boîte mail de l'utilisateur</p>	Low

ANNEXE 3

Item	Description	Criticité	Commentaire
Ano 1	<p>Le lien du panier "Cart" renvoie à une erreur. En cliquant sur le lien "Cart un message d'erreur s'affiche</p> 	Bloquant	L'accès au panier conditionne l'exécution des commandes
Ano 2	Dans la page "My Account", le file d'ariane Home/My Account est absent	Mineur	
Ano 3	La souscription à la newsletter ne fonctionne pas. En validant la souscription, un message d'erreur "Oops. Something went wrong. Please try again later." s'affiche	Majeur	-
Ano 4	En saisissant un mot de passe erroné, l'utilisateur peut tout de même accéder à son espace. Test effectué avec plusieurs mots de passe différents	Majeur	L'espace client n'est pas sécurisé. Bloquant si mise en production
Ano 5	Dans l'espace panier, le champ et le bouton permettant de saisir et de valider un coupon de réduction n'est pas valide. En saisissant "Promo30", on devrait avoir 30% de réduction sur la commande	Majeur	Cette fonctionnalité développée au dernier Sprint ne sera finalement pas activée pour la mise en production de cette version

ANNEXE 4

DoD :

- Développement
 - ✓ US codée
 - ✓ Tests unitaires développés
 - ✓ Prise en compte des indicateurs Sonar :
 - Qualité du code maintenue et améliorée
 - Absence de nouveaux bugs, mauvaises pratiques ou vulnérabilité
 - ✓ US testée (en dev)
 - ✓ Revue de code
- Test
 - ✓ Conception des tests et formalisation détaillée sur XRAY
 - ✓ Exécution des tests fonctionnels des évolutions
 - ✓ Tests de non régression fonctionnel
- Documentation
 - ✓ Mise à jour de la documentation technique et fonctionnelle
 - ✓ Javadoc / Read me / Référence vers les RG concernées
- Jira
 - ✓ Workflow suivi

ANNEXE 5

Trame Présentation PPT (non exhaustif) :

- Présentation de l'équipe
- Contexte projet, plan de test
- Patrimoine de test/Couvertures des tests automatisés, pertinence de ce que vous avez automatisé et de ce que vous n'avez pas automatisé. Calcul du ROI
- Focus Automatisation
 - ✓ Architecture du projet d'automatisation
 - ✓ Exemples de scripts
 - ✓ Démo de scénarios
- Résultat des exécutions
- Décision GO/ NO GO (Anomalies, couverture de test suivant le contenu des versions livrées)