1. Prendre en main le code source :

- Récupérez le code source du site de Nina Carducci.
- Réalisez une première analyse avec l'outil Lighthouse pour identifier les problèmes de performance et de référencement.

2. Auditer et lister les optimisations :

- Examinez les résultats fournis par Lighthouse pour créer une liste des axes d'amélioration.
- Envisagez des optimisations comme :
 - o La compression des images.
 - o La minification des fichiers CSS et JavaScript.
 - L'amélioration du temps de chargement des pages.

3. Optimiser les performances :

- Mettez en œuvre les optimisations identifiées dans l'audit.
- Commencez la rédaction du rapport d'optimisation basé sur ces actions.

4. SEO technique:

- Optimisez le SEO technique pour atteindre une note supérieure ou égale à 90 % sur Lighthouse.
- Intégrez des balises méta, des descriptions de pages et des titres pertinents.

5. Référencement local et métadonnées :

- Ajoutez des éléments de référencement local en utilisant Schema.org pour améliorer la visibilité locale.
- Créez des métadonnées pertinentes pour les réseaux sociaux afin d'augmenter la partabilité du contenu.

6. Accessibilité:

- Corrigez les problèmes d'accessibilité identifiés par Lighthouse et Wave.
- Assurez-vous de respecter les standards WCAG pour garantir que le site est accessible à tous.

7. Rapport d'optimisation final :

- Complétez le rapport d'optimisation en détaillant toutes les actions effectuées, les résultats des audits initiaux et finaux, et les améliorations apportées.
- Incluez des captures d'écran des audits Lighthouse et Rich Snippet pour montrer l'impact des optimisations.

8. Présentation des livrables :

- Préparez-vous à présenter les livrables, qui comprennent :
 - Le code optimisé.
 - o Le rapport d'optimisation.
 - o Les captures d'écran des audits.

9. Soutenance:

• Organisez une soutenance devant un évaluateur qui jouera le rôle de Nina pour discuter des projets réalisés et pour recevoir des feedbacks sur l'optimisation que vous avez réalisée.