

Nom & prénom : .....

No clé USB : .....

<b>Module</b>	<b>293 - Créer et publier un site Web</b>
<b>Prestataire</b>	EPSIC
<b>Contrôle de compétence</b>	CDC 2022-23 – Version : 1.0

## Consignes formelles

La durée totale de l'épreuve est de **6 périodes de 45 min.** (temps librement géré) pour un total de **110 points**.

Un total de **61 points** est requis pour obtenir la **note de 4.0**.

Une lecture globale du cahier des charges est vivement conseillée avant de commencer le travail. Une vue d'ensemble vous permettra de mieux aborder l'épreuve et également de bien gérer votre temps.

Aucune question n'est autorisée lors de l'épreuve. Le candidat est seul responsable de trouver une solution. Le cas échéant, des commentaires explicites au sein du code source remplaceront la fonctionnalité.

Soigner votre code source. Ajouter les commentaires nécessaires.

**Toute source est utilisable librement dans le respect des droits d'auteurs, des droits à l'image pour autant quelle soit explicitement citée.**

## Corrections

Chaque point est corrigé sur la base des critères suivants :

3 points = fonctionnalité attendue	2 points = fonctionnalité acceptable avec quelques erreurs
1 point = fonctionnalité incomplète	0 point = absence de fonctionnalité

Une pondération apparaît en fonction de la difficulté. Le nombre de points attribués est indiqué dans la marge de droite.

## Consignes techniques

### Il vous est remis :

- L'énoncé au format « adobe pdf » de l'épreuve.

### A la fin du temps imparti, vous devez rendre :

#### 1. Fichier de description [env. 30% de la note]

Le fichier doit être au format « adobe pdf » et respecter la convention de désignation ci-après :

ClasseNomPrenom.pdf (exemple : INFO\_1D\_Tolivia\_David.pdf)

Ce document décrit vos réflexions, vos choix :

- Site lucratif / non lucratif
- Définition de la cible : individus / entreprise
- Motivations / objectifs de votre cible
- Attentes de votre cible
- Le plan de votre site
- Le-s MOCUP-s (maquette-s) de votre site
- Expression des développements ultérieurs de votre site WEB

#### 2. Votre site WEB [env. 70% de la note]

Dossier de tous vos fichiers (html/css/etc.) zippés et envoyés par courriel respectant le format ci-après :

ClasseNomPrenom.zip (exemple : INFO\_1D\_Tolivia\_David.zip) prêt à être "dézippé" et déployé sur un serveur

- ➔ Fichier index.html à la racine
- ➔ Structure arborescente (sous-dossiers web, css, pictures, videos, audios, etc.)

Adresse courriel : [tony.favrebulle@eduvaud.ch](mailto:tony.favrebulle@eduvaud.ch)

Délai de retour des travaux par courriel :

- Classe info 1C ➔ mercredi 7 juin 2023 / 23h59 (UTC+1)
- Classe info 1D ➔ jeudi 8 juin 2023 / 23h59 (UTC+1)

## Cahier des charges

Votre chef de projet vous propose de réaliser un site WEB, sur le thème de votre choix, qui respecte strictement les éléments ci-après :

- Votre site WEB est constitué d'une structure de dossiers arborescents (web, css, pictures, medias, etc.) avec le fichier « index.html » à la racine
- Vos pages WEB sont réalisées avec du code HTML5, feuilles de styles (CSS) et éventuellement des fonctions javascript de base
- Vos pages WEB possèdent une structure sémantique « header », « body », « footer » et « asside ».
- Vos pages sont rédigées en français et le codage est « utf-8 »
- Votre code « html5 » et « css » est commenté
- **Toutes les pages du site doivent être testées, sans erreur, à l'aide du valideur W3C**
- Le site doit être de type "Responsive design" pour les résolutions suivantes :
  - Smartphones <= 767 px
  - Tablettes 768 < 1023 px
  - Desktops > 1024 px
- « Bootstrap » ou tout autre framework de frontend n'est pas autorisé
- Aucune librairie du type « React », « JQuery » ou équivalente ne doit être employée.

Rappelons encore que lors de l'évaluation de la prestation, **le fond (code) est prioritaire** sur la forme (design).

Toutefois, le "Corporate Identity" - harmonisation visuelle des pages doit être assurée par un style commun.



<b>1 Page WEB ACCUEIL</b> (index.html) <ul style="list-style-type: none"><li>- Un logo</li><li>- Un menu de navigation</li><li>- Un corps de page</li><li>- Une partie (par exemple « asside ») réservée pour de la publicité</li><li>- Un pied de page (copyright / Impressum - contact webmaster (mailto) - Conditions d'utilisation / protection des données - etc.)</li></ul>		15
<b>2 Page WEB CONTACT</b> <p>Type formulaire « intelligent »</p> <ul style="list-style-type: none"><li>- Champs « texte » et « numérique »</li><li>- Champ « password »</li><li>- Champ « courriel »</li><li>- Champ « URL »</li><li>- Champ « date »</li><li>- Champ « choix multiple » cases à cocher et/ou boutons radios avec option de sélection ergonomique</li><li>- Zone de texte</li><li>- etc.</li></ul>		15
<b>3 Page WEB CONTENU 1</b> <ul style="list-style-type: none"><li>- Texte formaté</li><li>- Tableau (3 colonnes min.)</li><li>- Image(s)</li><li>- Ancrages / renvois</li><li>- Etc.</li></ul>		15
<b>4 Page WEB CONTENU 2</b> <ul style="list-style-type: none"><li>- Texte formaté</li><li>- Image(s)</li><li>- Vidéo / audio</li><li>- Ancrages / renvois</li><li>- Etc.</li></ul>		15



<b>5</b>	<b>Page PERSONELLE</b>  Liberté totale de contenu (fond) et design (forme). Le « Corporate Identity » doit toutefois être respecté.  Le mot d'ordre « Epatez / surprenez votre client »	15
<b>6</b>	<b>Fichier PDF</b>  Consignation de vos réflexions, vos choix : <ul style="list-style-type: none"><li>- Site lucratif / non lucratif</li><li>- Définition de la cible : individus / entreprise</li><li>- Motivations / objectifs de votre cible</li><li>- Attentes de votre cible</li><li>- Le plan de votre site</li><li>- Le-s MOCUP-s (maquette-s) de votre site</li><li>- Expression des développements ultérieurs de votre site WEB</li></ul>	35