

# Réseaux sociaux

## I. Connaître les différents réseaux sociaux

### 1) Différents réseaux sociaux.



**Activité 1 :** p 54/55 HATIER

**Réseau social** désigne un agencement de liens entre des individus et/ou des organisations, constituant un groupement qui a un sens : la famille, les collègues, un groupe d'amis, une communauté, etc.

L'expression « réseau social » dans l'usage habituel renvoie généralement à celle de « médias sociaux », qui recouvre les différentes activités qui intègrent technologie, interaction sociale entre individus ou groupes d'individus, et la création de contenu.

**Activité 2 :** activité 10 p 81 Bordas

#### a. Créer une communauté virtuelle

Une **communauté en ligne** est un groupe de personnes qui communiquent par l'intermédiaire de courriers électroniques, Internet en particulier via des forums, courrier, téléphone, pour des raisons professionnelles, sociales, éducatives ou autres.

Le mot en ligne est employé pour signifier qu'il ne s'agit pas de communication face à face.

Certaines communautés sont purement virtuelles, d'autres se prolongent dans la réalité : le Web permet de gérer des plannings, organiser des réunions, passer des informations.

### Classification des différents réseaux sociaux



#### b. Facteurs de réussite d un réseau social :

L utilisation des réseaux sociaux est montée en puissance ces dernières années. Certains sont devenus de véritables médias sociaux. Ils permettent aux internautes et aux entreprises de créer une page profil sur laquelle partager des contenus de toutes natures avec leur réseau. Le succès des réseaux sociaux se définit par leur utilité (personnel, professionnel, rencontres,...) leur audience et leurs usages quotidiens.

### Activité 1:

1. Parmi ces facteurs, lesquels favorisent la réussite ou l'échec d'une communauté virtuelle ?

	Réussite	Echec
Le service doit être accessible au plus grand nombre.		
La politique de confidentialité n'est pas claire et permet des dérives.		
Un petit nombre de membres, pour avoir le sentiment d'être dans une communauté.		
Partage possible avec tous les différents cercles.		
Gratuité.		
Liberté d'expression totale sans modération.		
Le réseau a un objectif clair et identifié.		
L'interface a beaucoup de fonctionnalités avancées.		

2. Donner un exemple de BAD BUZZ d'un réseau social réel ou fictif.

3. Selon vous, en quoi les algorithmes de recommandation peuvent améliorer ou altérer les usages d'un réseau social ? donner des exemples de fonctionnalités et leurs impacts positifs et négatifs éventuels.

### Activité 2 : TP 2 p 66 HATIER

**Activité 3 :** L'accès aux réseaux sociaux est généralement gratuit ; mais alors comment le créateur se rémunère-t-il ?

Il existe différents modèles de monétisation :

- publicitaire** : les annonceurs payent pour apparaître dans les espaces publicitaires et payent plus cher pour cibler la publicité à partir du profil de l'internaute (socio-démographie, centres d'intérêts, comportements, etc.)
- services aux entreprises** : les fonctionnalités payantes sont dédiées aux entreprises.
- freemium** : offrir un service standard gratuit, tout en proposant un service payant (par abonnement ou micro-transactions) pour accéder aux fonctionnalités avancées.
- abonnement** : pour accéder au service, il faut payer un abonnement mensuel.

### Activité 4 :

1. À l'aide d'une recherche internet, remplir le tableau suivant :

Réseau social	Catégorie de réseau	Modèle de monétisation / économique	Chiffre d'affaires approximatif
Facebook			
Youtube			
Linkedin			
Wikipedia			
Tumblr			
Meetic			

2. Quels sont les impacts positifs et négatifs de chaque modèle économique ?
- Abonnement :
  - Publicitaire :
  - Service aux entreprises :
  - Freemium :
  - Contribution :
3. Quel est le modèle de monétisation adopté par la plupart des « influenceurs » ?

## 2) Rôle des réseaux sociaux

- Activité 4 p73 bordas

- Activité 2 p 56

## II. **Enjeux et débats .**

### 1. **Harcèlement et cyber violence :**

**Activité 1 :** TP 1 p 64 HATIER

**Activité 2 :** activité 3 p 58/59 HATIER

**Activité 3 :** enjeux p 82 à 85 Bordas

**Activité 4 :** il y a 3 caractéristiques pour définir le harcèlement :

- La violence : c est un rapport de force et de domination entre un ou plusieurs agresseurs et une ou plusieurs victimes.
- La répétitivité : il s agit d agressions qui se repetent regulièrement durant une longue periode et impactent l e-reputation de la victime.
- L isolement de la victime : la victime est souvent isolee , dans l incapacite de se defendre.

Le cyber harcèlement , c'est l action d utiliser les technologies, comme internet et les appareils mobiles, pour harceler intentionnellement quelqu un.

Visionner le clip sur le site de lien :

<https://youtu.be/wN3E4e4ERw0>

<https://www.nonauharcèlement.education.gouv.fr/ressources/campagne-2017-2018/>

1. Expliquer ce qu' est le sentiment de harcèlement.
2. Quels sont les facteurs amplificateur du harcèlement en ligne ?
3. Pourquoi est il plus facile d harceler quelqu un sur internet ?
4. Comment est-il possible d agir en tant que témoin actif pour désamorcer les situations de cyber harcèlement ?

### 2. **Sécuriser son profil :**

**Activité :** TP3 p 67 HATIER

**Activité :** Community Manager

- Qu'est ce qu'un community manager ?
- Réaliser la fiche métier du community manager

### 3. **Qu'est-ce que le sexting ?**

Citez 3 mots maximum pour définir ce qu'évoque pour vous le **SEXTING** ?

Consultez les deux vidéos ci-dessous :

1. [https://www.youtube.com/watch?v=l1oSY0RdK\\_M](https://www.youtube.com/watch?v=l1oSY0RdK_M)
2. <https://www.youtube.com/watch?v=pNv8QSJP-RA>

### 4. **Les Fake News.**

## Qu'est-ce qu'une Fake News ?

Visualisez la vidéo : <https://education.francetv.fr/matiere/actualite/cinquieme/video/fake-news>

Faire avec les élèves les exercices de **Geo Ado** avec les élèves.

<https://www.geoado.com/hors-series/teste-toi-fake-news/>

## Identifiez des Fake News :

Consultez le document : **3) J'apprends\_a\_reperer\_les\_fake\_news\_8\_12ans.pdf** du dossier ressource.

Consultez la vidéo : <https://www.youtube.com/watch?v=-5BoejLNc9A>

## Pour aller plus loin :

- Une séance de cours élaborée par les documentalistes de Poitiers.

<http://ww2.ac-poitiers.fr/doc/spip.php?article718>

- le document **visibrain-fake-news-guide.pdf** du dossier ressource.