

# RECOPILANDO DATOS CUALI

Page 1

5/6/22

## Referencias:

- Preece, Rogers, Sharp. Interaction Design: beyond human-computer interaction (4<sup>th</sup> edition). Wiley, 2015 (Chapter 7, 8).
- McGrath. Groups: Interaction and Performance. Prentice-Hall, 1984.
- Blandford. Semi-Structured qualitative studies, Ch 52. In: Soegaard, Mads and Dam, Rikke Friis (eds.). "The Encyclopedia of Human-Computer Interaction, 2nd Ed.". Aarhus, Denmark: The Interaction Design Foundation.
- Design. Think. Make. Break. Repeat. A Handbook of Methods.

# ¡HOLA DE NUEVO!

Notas y feedback publicados

Fechas siguientes:

- Entrega Tarea 2: 09/05
- Publicación Tarea 3: 09/05 (entrega 25/05)
- Lectura estudio cualitativo 11/05

Entregas de lecturas serán en Canvas

(Esta lectura será en modo transición)

# RESULTADOS ENCUESTA MITAD DE SEMESTRE

# CUALITATIVO (CUALI)? CUANTITATIVO (CUANTI)? DE QUÉ ESTAMOS HABLANDO?

## Quantitative Methods



## Qualitative Methods





# DEBERÍAMOS PREGUNTARNOS

¿La evidencia del estudio es consistente con evidencia sobre el mismo problema, usando otros métodos?

# RECOPILANDO DATOS DE USUARIOS: ¿PARA QUÉ?

Para **entender**/establecer requerimientos

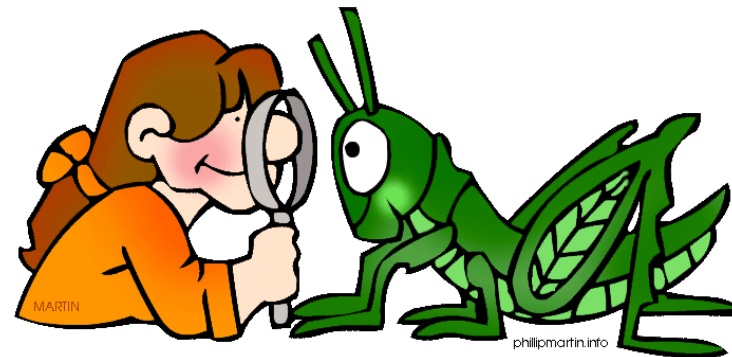
Para **evaluar**

# CÓMO ESTUDIAMOS A LAS PERSONAS



Hay básicamente dos formas:

- Auto-reporte (que ellos respondan qué piensan)
- Observación (que nosotros interpretemos qué pasa)





# AUTO REPORTE



# EJEMPLOS

Elijamos un tema!

... hagamos una entrevista! (o tres)

# ENTREVISTAS: ESTRUCTURADO/NO/SEMI



Cuestionario



Conversación

estructurado

no estructurado



# NO ESTRUCTURADO



# ESTRUCTURADO



# SEMI ESTRUCTURADO

# FOCUS GROUPS



# CUESTIONARIOS

Más sobre esto en una próxima clase 😊

Preguntas demográficas  
(que expliquen algo) +  
preguntas específicas

Participant Number

5 Strongly Disagree 4 Disagree 3 Undecided 2 Agree 1 Strongly Agree

Q1

Q2

Q6

Modern

Unreliable

Unreliable

Unreliable

Unreliable

Unreliable

Unreliable

Unreliable

Fashioned

Reliable

Simple

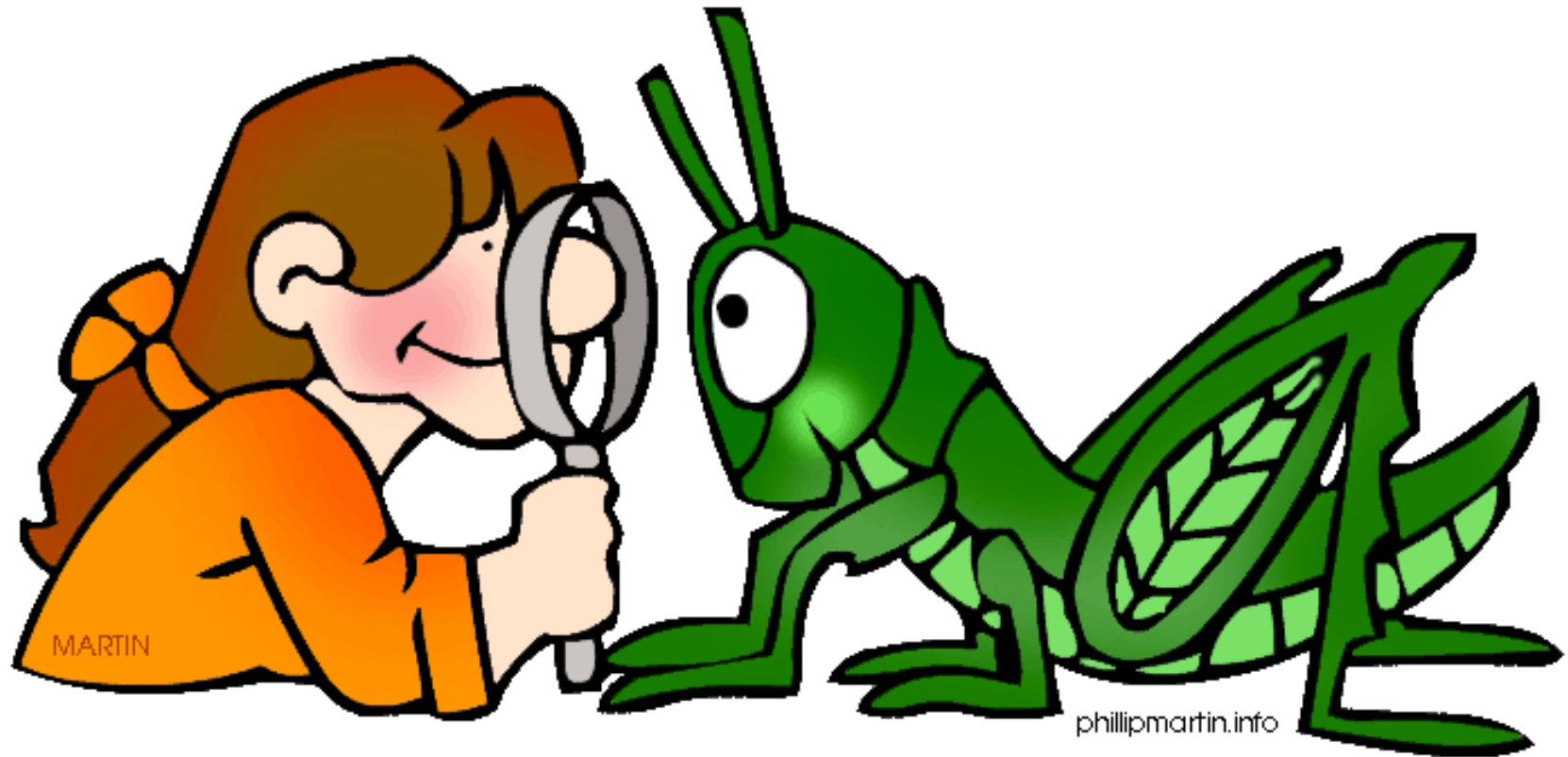
¿Cuestionario vs entrevista estructurada?

¿Qué pasa cuando el cuestionario es web?

Google Forms, SurveyMonkey, Question Pro, etc...



# OBSERVACIÓN



# OBSERVACIÓN

Directa e indirecta

Ambiente controlado o “in the field”

# OBSERVACIÓN

Covert vs. overt

Non-participant vs. participant

Systematic vs. unsystematic

# OBSERVACIÓN

Se debe contar con objetivo muy bien definido

Se pueden usar frameworks (e.g. Persona/Lugar/Cosa; Espacio Físico/Actores/Actividades/Objetos/Actos/Eventos/Tiempos/Objetivos/Emociones)

# OBSERVACIÓN: PASOS A SEGUIR

Elegir settings

Determinar qué será documentado en cada observación

Entrenar a observadores

Observaciones descriptivas para contexto

Observaciones enfocadas en aspectos de contexto de interés

Observaciones selectivas de aspectos centrales del contexto

Terminar c/saturación teórica

# OBSERVACIÓN: CONTEXTUAL INQUIRY

Entrevistas que involucran al usuario en la discusión y reflexión de sus propias acciones, intenciones y valores (Holtzblatt & Beyer 2013).

Mezcla observación con preguntas “situadas”

Los participantes son los expertos en su propio trabajo

# OBSERVACIÓN: THINK ALOUD



...and, uh, I need to make sure  
that the motors are running...

# THINK ALOUD

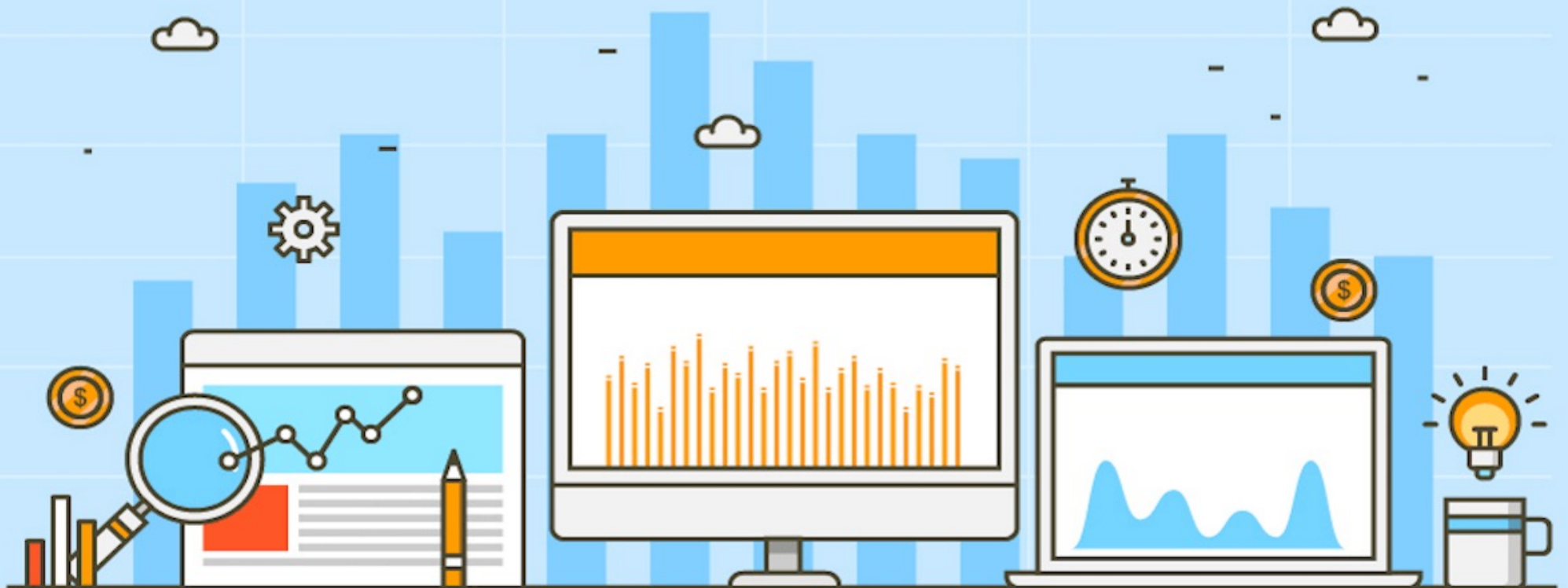
Ericsson&Simon, 1980 and Boren&Ramey 2000:

- Solo datos verbales “duros”
- Dar instrucciones detalladas sobre cómo pensar en voz alta; permitir practicar
- Si se quedan en silencio, recordarles verbalizar
- Evitar otras intervenciones



# OBSERVACIÓN INDIRECTA: LOGS, ANALYTICS

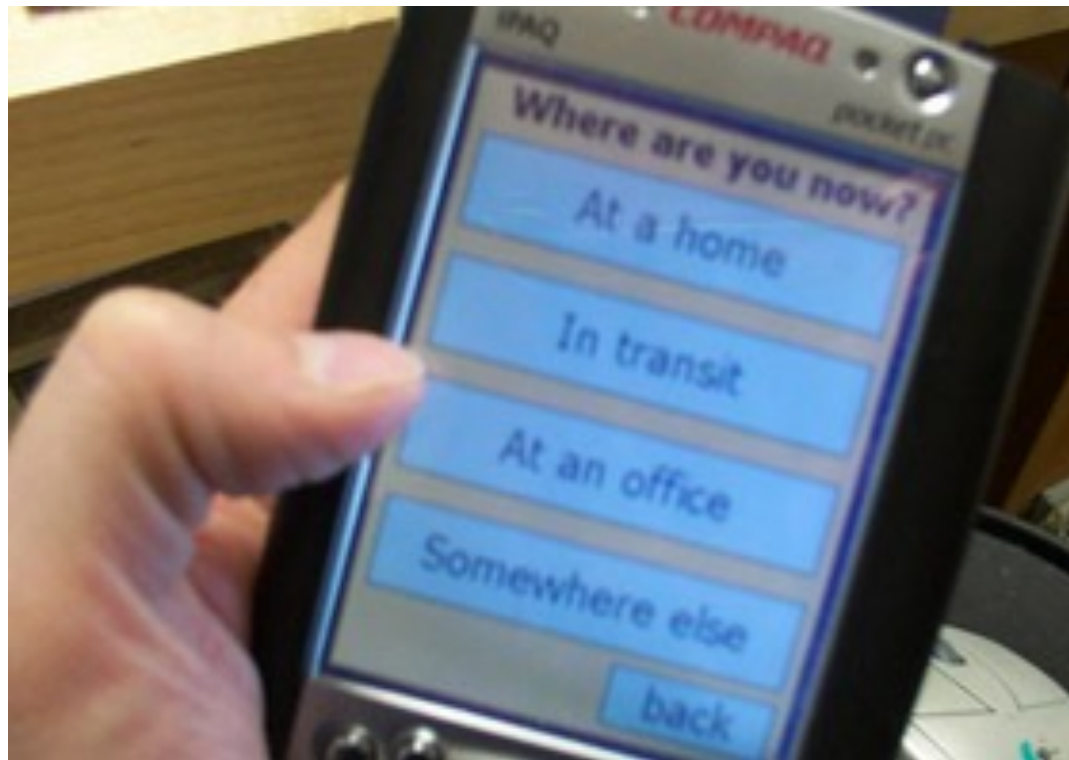
## WEB ANALYTICS



# CULTURAL PROBES



# EXPERIENCE SAMPLING



# RESUMEN

Técnica	Bueno para	Tipos de datos	Ventajas	Desventajas
Entrevistas	Explorar temas	+cuali	Entrevistador guía a entrevistado si es necesario. Contacto entre usuarios y desarrolladores	Tiempo. Ambiente artificial puede intimidar
Focus groups	Recolectar varios puntos de vista	+cuali	Areas de consenso y conflicto. Contacto entre usuarios y desarrolladores	Personajes dominantes
Cuestionarios	Preguntas específicas	Cuanti+cuali	Alcanzar a muchas personas	Diseño es crucial. Tasa de respuesta baja.
Observación directa in the field	Entender contexto de actividades	+cuali	Entrega aprendizajes que otras técnicas no dan	Mucho tiempo. Produce muchos datos.
Observación directa in lab	Capturar detalles	Cuanti+cuali	Enfocarse en detalles de tarea sin interrupciones	Resultados pueden no ser aplicables a ambiente real
Observación indirecta	Observar sin interrumpir, captura automática	Cuanti(log) o cuali(diario)	No se distrae a usuario, puede extenderse por largos periodos	Muchos datos, requiere apoyo para analizar (log), exageraciones (diario)