

Лабораторная работа №5

Этап выявления проблемы

Цель: выявить возможные проблемы проекта, достигнуть соглашения с заказчиком об определении проблемы.

Ход работы

Задание 1. Работая в группе разработчиков над АИС «Университет» (или другой, выбранной студентами) с заказчиком (здесь заказчиком выступает преподаватель), выявите проблемы, которые должны быть решены в проекте на основании выявленных потребностей (см. предыдущую лабораторную работу).

Задание 2. Представьте, что магазин канцелярии, состоящий из руководителя, продавца, начальника склада и бухгалтера имеет следующую проблему: низкое качество обслуживания клиентов. Предложите возможное решение данной проблемы, заполнив таблицу (таблица 10).

Таблица 10 – Описание проблемы

Проблема:	Описание (в двух-трех предложениях)
Воздействует на:	Указание лиц, на которых оказывает влияние выявленная проблема
Результатом чего является:	Указание причины возникновения проблемы
К чему приводит:	Описание воздействия данной проблемы на заинтересованных лиц и деятельность компании заказчика
Выигрыш от:	Указание предлагаемого командой решения
Успешное решение должно:	Список ключевых преимуществ успешного решения

Задание 3. Из полученного в задании 1 списка возможных проблем окончательно определите одну, которая будет решающей для проекта АИС «Университет». Заполните для нее таблицу (таблица 10).

Задание 4. Осуществите в сети Интернет поиск основных методов выявления причин проекта. Из предложенных методов выберите один и выделите основные причины существования проекта АИС «Университет» – проблем, стоящих за проблемой.

Контрольные вопросы

1. Какими методами возможно выявить проблему заказчика?

2. Всегда ли выявленная проблема совпадает с проблемой, с которой заказчик приходит к разработчику?
3. Для чего необходимо согласование выявленной проблемы с заказчиком?
4. Каким образом прийти к согласованию проблемы с заказчиком, что для этого надо сделать команде разработчиков?
5. Назовите методы выявления причин существования проекта.
6. Что делать, когда выявленная причина проблемы не может быть решена средствами информационных технологий? (Например, проблема – низкая успеваемость в классе, причины – высокая температура в учебных помещениях).

По завершении занятия студент должен:

1. Знать особенности выявления проблем заказчика для реализации проекта.
2. Уметь выявлять проблемы заказчика.
3. Уметь выявлять причины существования проекта.
4. Осуществлять анализ проблемы.
5. Осуществлять согласование проблемы.