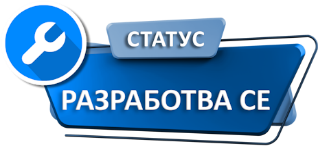
# Проект – Склад на магазин

Състояние на настоящия учебен материал:



В тази задача ще се поставите в ролята на **мениджъри на склад** за вашия собствен магазин. Вашата цел е да организирате и управлявате информацията за продуктите, които са налични на склад. За да изпълните тази задача, ще трябва да създадете структурирана **таблица** в **Excel**, която ще ви помогне да следите различни аспекти на вашия **инвентар**, като например: какви продукти имате, в какви количества, на каква цена се продават и общата стойност на продуктите на склад. Това е важно не само за ефективното управление на ресурсите, но и за планиране на бъдещи поръчки и оптимизиране на продажбите.

## Избор на магазин

Първата стъпка е да изберете **типа на магазина**, който искате да управлявате. Това може да бъде всичко, което ви интересува: от книжарница до спортен магазин, магазин за дрехи, електроника, хранителни стоки и др. Изборът е **напълно ваш**.

## Колони в таблицата

Всеки магазин трябва да включва **следните** колони:

* Име на продукт
* Количество
* Категория
* Описание
* Цена

Свободни сте да **добавяте допълнителни колони** при необходимост спрямо нуждите на магазина.

## Въвеждане на данни

Въведете поне **10 примерни** артикула, които биха могли да бъдат намерени във вашия магазин. Уверете се, че сте попълнили **всички полета** за всеки артикул.

## Стилизация

Използвайте различни стилове на форматиране, за да направите вашата таблица **лесно четима** и **професионално изглеждаща**. Това може да включва:

* Използване на **различни шрифтове** и **размери** на текста
* **Оцветяване** на колоните
* Добавяне на **граници** и **отстояния** за подобряване на визуалната организация

Уверете се, че вашата таблица е **организирана логически**, така че информацията да може лесно да бъде **разглеждана** и **анализирана**.

