# Упражнение: Създаване на проект

## Избиране на тема

Изборът на тема за вашия уебсайт е критичен момент, който трябва да отразява вашите интереси и страсти, както и да се свързва с интересите на вашата целева аудитория. Това е първата стъпка към създаването на успешен и ангажиращ уебсайт. Помислете за теми, които ви вълнуват и които бихте искали да споделите с другите. Важно е да изберете такава, която може да предизвика интерес и дискусии.

## Разглеждане на подобни сайтове

След като определите общата тема, задълбочете изследването си, за да намерите подтеми или специфични аспекти, които са уникални и привлекателни. Разгледайте текущите тенденции, новини и публикации, свързани с избраната тема, за да осигурите актуалност и релевантност. Също така, анализирайте конкурентните сайтове, за да идентифицирате какво липсва на пазара и как можете да се диференцирате.

Помислете за вашата целева аудитория - какви са техните нужди, интереси и проблеми? Как вашата тема може да им предложи решения или да обогати техния живот? Създаването на персонализирано съдържание, което резонира с вашата аудитория, ще помогне за изграждането на силна връзка с тях и ще увеличи ангажираността на сайта.

## Създаване на структура на сайт

След избирането на темата за сайта и разглеждане на подобни, създайте структура сайта и определете връзките в него. За графичното представяне на структурата. Използвайте онлайн инструмент като [app.diagrams.net](https://app.diagrams.net/).

## Семантичното ядро и клъстеризация

Накрая създайте семантичното ядро и го клъстерирайте. След като сте свършили с това, може да представите идеята за вашия проект.