**定期配送用户基本功能概要设计**

在Role表添加一个角色：配送用户。

在DeliveryType表，加配送期和配送频率字段。如果是配送用户，配送类型默认选择为“先付款后发货”

(未完..)

定期配送用户享受签约期的有机蔬菜定期配送。

用户可以在线选择方案。方案包括：选择配送期，如4周（1个月）、12周（1个季度）、25周（半年）或52周（一年）；选择配送频率，如1次/周、2次/周或3次/周；选择每次的配送量，如1人配量，2人配量，3人配量，4人配量等；选择每周的配送日，如周一、周三、周六、周日等。系统根据总的配量生成价格（总配量=配送期×人量×人数，单位为斤；价格=总配量×每斤单价）放进购物车，用户选择第三方支付工具支付、银行转账汇款或者通过礼品卡充值支付，支付前需要在线签约。支付后，用户账户内增加蔬菜斤数，供每次配送后扣减。

每周三白天系统管理员录入一周以内供给总量，并分配配送商品区总量和零售商品区总量。周六早上，系统管理员为配送客户配菜时，自动将周六数量配送至未自选客户（周六数量=总供给量×周六乘数-配送区已自选量（并于周四、周五、周六配送）-零售区已自选量（并于周四、周五、周六配送），周六乘数依据周四、周五、周六三天总预计配送量占全周总配送量的比计算，由系统管理员自行配置）；至下周二24:00，客户可以选择相应蔬菜，下周三早上，系统管理员为配送客户配菜时，自动将上周所有剩余供给量配送到未进行自选的客户，供给量余额为0，周三白天再次录入下一周供给量，以此类推。

对于每一日，管理员都应具有调整蔬菜供给量的功能。截止配送日前1天，用户可以在配送商品区选择蔬菜种类、斤数，可以增减单次配送量。用户在选择时，不可超出每种蔬菜的限额。选择时，需要将总斤数换算成人量。如可选蔬菜已全部被客户选完，则相应蔬菜种类上显示“售完”，并在排序中自动靠后排列，如客户仍选择了此种蔬菜，提示“该蔬菜本周已售完”。选择结果进入购物车。购物车结算时生成配送单，确认后扣减用户账户内金额。如用户没有在配送日前选择蔬菜，则采用系统默认蔬菜种类和斤数或由管理员代为分配，分配后生成配送单，由管理员确认后扣减用户斤数。

截止配送日前1天，用户可以选择暂停配送，则相应的账户斤数不做扣减处理，相应到期日顺延。用户可以选择暂停期起止日，到达截止日后，如用户不做处理，继续按签约时约定继续配送。

截止配送日前一天，用户可以在管理员设置的配送日。如不做设置，则按签约时约定配送。

用户可以设置个人偏好和忌讳列表。忌讳列表中的产品不会出现在用户默认搭配中，管理员在为用户搭配时不能将用户忌讳产品放入用户搭配中。偏好列表中的产品会在管理员为用户搭配时提示。

用户可以查询已选方案，显示下次配送时间、剩余配量、到期日。用户可以修改配送方案，每次配送日和暂停配送在1天后生效。

当用户账户内剩余配量小于10斤时，系统应当提示管理员，由管理员发送邮件、短信、或电话提示客户是否续签。如客户选择不续签，并在给定的原因中选择不续签原因，或者直接说明不续签原因，管理员根据客户提供的建议，给予客户最低2斤、最高5斤的赠送份额。