**比亚迪企业文化创新对提升企业核心竞争力的影响研究-论文提纲**

1.引言

企业文化由以企业精神文化为内核的企业的物质文化层、企业的制度文化层、企业的精神文化层三个层次构成。企业文化的核心是价值观，体现在企业的规章制度、行为准则、经营管理活动和员工的具体日常行为中。企业借助企业文化营造一个良好的组织环境和氛围，增强员工的工作积极性和主动性，激发员工的士气、斗志和创造力，提升员工的凝聚力，提高员工工作的效率，以共同的信仰力量推动企业的生存、发展、壮大。面对日益深化、日益激烈的国内外市场竞争环境，越来越多的企业认识到企业不能固守一种固定文化表现形式它既要保持其文化的本质不变，又要不断创新它的表现形式，增添新的文化内容这是企业文化获得巩固和发展的必然要求。企业文化创新是企业文化建设的灵魂，是不断提高企业核心竞争力的关键。

2.问题

随着科学技术和全球经济一体化的发展,企业面临越来越激烈的竞争,显然,一个企业只有具有了相对其他公司的核心竞争力,才具有在激烈竞争中生存下来并得到发展的能力。文化在管理中的功能日益凸显出来,走向文化管理是21世纪的必然选择。具有了一定年限的企业为了永续经营必须要用心建构企业文化。那么,什么是企业的核心竞争力?如何形成企业的核心竞争力？建设企业文化对培育或提升企业核心竞争力具有如何的意义呢?如何从企业核心竞争力的角度来建设企业文化和实现企业文化的创新?

3.研究的目的和意义

企业文化是企业在长期的经营管理过程中形成并被企业员工普遍认同和遵从的思想观念、价值标准、思维方式和行为规则的总和，是物质文化、制度文化和精神文化的复合体。企业文化理念自诞生以来，就被认为是指导企业管理改革的管理理论。经过多年的发展，企业文化已被认为是现代企业最具战略性的管理思想和管理方法，是直接影响企业核心竞争力的关键因素。正是由于认识到企业文化对企业发展的巨大作用，自20世纪80年代初开始，我国越来越多的企业开始有意识的培育企业文化，纷纷进行企业文化建设，以期获得企业文化的力量，从而在激烈的市场竞争中取得竞争优势，提高经营业绩，保持企业的生命力和活力。

随着知识经济和经济全球化的发展, 企业之间的竞争越来越表现为文化的竞争。最具创新的新锐民族自主品牌比亚迪，其始终致力于企业文化建设，矢志与员工一起分享公司成长带来的快乐。比亚迪坚持不懈，逐步打造“平等、务实、激情、创新”的企业核心价值观，并始终坚持“技术为王，创新为本”的发展理念，努力做到“事业留人，待遇留人，感情留人。依靠其优秀的企业文化的整合力及时得将其在全球化，信息技术，知识管理，战略人力资源，服务顾客令其满意等不同层面上的各种比较竞争优势整合为独特的核心竞争力，使自己的企业持续发展，经久不衰。

4.结论

企业文化是跟着企业的诞生而形成，随着企业的发展而提升。在社会高度发展的今天，企业文化将成为企业竞争的核心，因此，企业文化创新对于企业提高其核心竞争力具有相当重要的作用。企业文化创新要以对传统企业文化的批判为前提，对构成企业文化诸要素包括目标制度、经营理念、企业宗旨、管理体系、业务流程、仪式语言等进行全方位系统性的弘扬或重新表述，使之与企业的发展步伐和外部环境变化相适应，也可以摒弃原有的不合理的思维和行为，以一种前所未有的新思维来创造新的成果。在创新的实践中，跨国公司已经进入收获期，中国企业才刚刚起步。企业作为创新的主体，要落实科学发展观，共建卓越创新文化，把“中国制造”转变为“中国创造”，从而塑造中国企业的核心竞争力，实现真正意义上的可持续发展。

5.目录

第一章 绪论

1.1研究背景

1.2研究意义

1.3研究方法和思路

第二章 相关理论概述

2.1企业文化概念

2.2创新理论

2.3企业核心竞争力

2.4国内外企业文化研究现状

2.5企业核心竞争力当前形势

第三章 比亚迪企业文化创新分析

3.1比亚迪公司简介

3.2企业领导者应当转变传统观念，担当企业文化创新的领头人

3.3企业文化创新与人力资源开发相结合

3.4企业文化创新与营销文化创新相结合

3.5建立学习型组织

第四章 比亚迪企业文化创新对核心竞争力影响分析

4.1企业文化创新是提高企业核心竞争力的动力来源

4.2企业文化的创新有利于优化员工素质

4.3企业文化创新能带动生产力，培育和提升企业核心竞争力

4.4创新的企业文化有助于企业实现可持续发展

第五章 比亚迪企业文化创新改善建议

结束语

参考文献

致谢