《商务管理》毕业论文选题参考  
1、ⅹⅹ公司营销渠道研究  
2、ⅹⅹ公司部门绩效评价研究  
3、ⅹⅹ公司员工激励模式研究  
4、ⅹⅹ公司质量推到方法研究  
5、ⅹⅹ公司流程改善研究  
6、某企业品牌战略分析  
7、某企业质量战略分析  
8、某行业竞争战略分析  
9、某企业竞争战略分析  
10、某行业调研报告  
11、民营企业的人力资源管理战略研究。  
12、企业人员绩效评价机制的建立与完善研究。  
13、企业吸引人才的策略分析。  
14、以人为本在企业人力资源管理中的运用探讨。  
15、论道德在企业人力资源管理中的价值。  
16、员工忠诚度探讨。  
17、论企业人力资源管理的策略。  
18、论企业应对知识经济（或全球化）挑战的策略。  
19、论企业核心竞争力的培育与提升。  
20、论网络时代的企业与顾客关系。  
21、私营中小型企业创业战略研究。  
22、零售企业的市场营销战略研究。  
23、市场调研。  
24、广东省中小企业出口渠道及产品营销问题  
25、广东省外向型企业员工培训问题  
26、WTO与中国外贸体制研究  
27、广东省出口企业贸易预警(如反倾销预警、知识产权预警)  
28、国有企业改制问题  
29、珠三角技能人才激励现状及发展趋势研究  
30、论中小企业的薪酬与激励机制  
31、广东民营中小企业吸引人才的策略分析  
32、企业核心竞争力与资源管理的关系研究  
33、企业文化与企业凝聚力  
34、物流管理/供应链管理等。  
35、客户关系管理/网络营销/网络广告等。  
36、企业资源规划/企业信息化/信息系统/业务流程重组等。  
37、电子商务  
38、电子政务等  
39、试论民营企业家族化经营模式的改革方向  
40、民营企业发展中的问题与对策。  
41、中国加入WTO后中小企业的竞争优势。  
42、激励理论在企业管理中的运用  
43、企业提升顾客满意度的方法研究。  
 50、XX企业风险管理策略研究  
 51、XX企业生产运作战略分析  
 52、XX企业的流程分析和改善  
 53、XX企业的选址规划分析  
 54、XX企业的库存管理策略研究  
55、中小型企业信息化实施策略探讨  
 56、激励理论在企业中的有效运用（案例研究）。  
57、营销伦理研究，（案例研究）。  
58、企业诚信研究，（案例研究）。  
59、企业文化建设（案例研究）。  
 60、劳动合同法对人力资源管理的影响及其对策研究  
61、企业差异化薪酬制度设计和应用研究  
62、企业人力资源的分类及其管理模式研究  
63、基于员工工作特征的绩效考核方法的选择与设计研究  
64、基于可雇佣性的职业生涯开发策略研究  
65、深圳市人力资源配置模式研究  
66、基于工作成就感的员工激励措施研究  
67、新员工职业培训的开发与效果评估研究  
68、结合自己的工作选择题目   
 69、企业的社会责任问题研究。  
70、跨国公司与跨文化冲突问题研究。  
71、中小企业的发展战略研究。  
72、企业危机管理  
73、企业品牌管理  
 74、中小企业人力资源管理研究  
 75、市场竞争策略研究  
 76、企业文化研究  
 77、企业激励机制建设  
  
  
 78、企业薪酬制度设计  
79、员工激励  
80、团队建设  
81、员工招聘和选择  
82、员工培训  
 83、旅游规划  
84、餐饮管理和餐饮项目  
85、连锁经营  
86、电子商务  
87、网上营销  
 88、商品房买卖合同中的相关法律问题(霸王条款问题、定金圈套问题和欺诈双倍赔偿问题)  
89、物业管理相关法律问题（物业管理职能问题、物业管理权限问题和物业公司与业主关系）  
90、消费者权益保护问题（对王海知假买假现象的评价、经营者对消费者在消费场所人身财产安全损害的安全保障义务问题、消费者的人格尊严问题）  
91、避税法律问题研究（避税的法律界限、外企避税与逃税）  
92、公司社会责任  
93、独立董事制度问题研究  
94、上市公司中小股东权益保护问题（累积投票制问题、股东代表诉讼问题）  
95、一人公司问题研究（法定资本制问题、公司法人人格之否认）  
96、保险法相关法律问题（机动车肇事赔偿责任的归责原则问题、保险公司的告知义务问题、交强险问题）  
97、金融领域的相关法律问题（银行服务收费问题、网上银行存款被盗的责任划分问题  
 98、跨国公司在中国的市场营销策略研究─—以XX公司为例  
 99、XX公司的营销渠道策略研究  
 100、渠道关系的生命周期研究──以XX公司为例  
 101、服务营销策略研究──以XX公司为例  
 102、客户关系管理战略研究  
 103、英美企业文化之比较（可任选两个国家）   
 104、征信体系建设的路径分析  
 105、美国征信体系的特点及对我国的启示（可任选一国）  
 106、跨国公司社会责任研究  
 107、企业绿色营销的策略研究  
 108、基于BPR的企业流程设计（以某企业为例）   
 109、科技型企业网络商务方案设计  
 110、ERP与商务智能的关系研究  
 111、我国企业信息化建设的问题与对策  
 112、现代企业的知识管理问题研究  
 113、某企业的国际化经营战略研究  
 114、跨国公司在某行（产）业垄断经营倾向的影响研究  
 115、某行（产、企）业竞争战略分析  
 116、某行（产业、企业）业的发展策略研究  
 117、某行（产业、企业）业的现状、存在问题及对策研究  
 118、外资进入对某行业（产业）的影响及对策研究  
 119、某公司某某战略分析  
 120、某企业的跨国经营模式的实证研究  
 121、某行业的差异化战略分析  
 122、深圳文化产业发展战略分析  
 123、某公司员工激励存在问题及其对策探讨  
 124、某行业的竞争争态势与企业发展策略分析  
 125、某外资企业某内资企业的经营比较  
 126、企业文化对构建企业核心竞争力的影响分析  
 127、某地旅游业发展现状与策略分析