|  |
| --- |
| 店铺管理 |
| 需求说明  （二期优化） |
|  |
|  |
|  |
| 目录  [一、 店铺管理二期优化功能说明 3](#_Toc332793616)  [二、 店铺管理界面说明 3](#_Toc332793617)  [（一）按身份类型开店：此界面说明，只将修改部分做详细说明 3](#_Toc332793618)  [1、生产制造 3](#_Toc332793619)  [2、品牌直属 6](#_Toc332793620)  [3、代理经销 8](#_Toc332793621)  [4、其他 9](#_Toc332793622)  [（二） 营销体系以及技术团队链接（已测试，外网已部署） 11](#_Toc332793623)  [（三）个人开店流程 11](#_Toc332793624)  [1、企业直销人员 11](#_Toc332793625)  [2、代理经销个人 13](#_Toc332793626)  [（四）店铺信息 14](#_Toc332793627)  [（五）店铺关联 15](#_Toc332793628)  [（六）生产制造—品牌展示 19](#_Toc332793630) 店铺管理二期优化功能说明 以下为此次店铺二期优化的功能点，包含6项内容：   1. **按身份类型开店流程**   包含：生产制造、品牌直属、代理经销、其他；   * 开通店铺，选择身份类型的不同，所填写的企业信息字段不同，重点在于发布人的命名规则及生产制造，品牌直属的连带关系，品牌直属可在开店填写信息时填写或选择上级公司，具体详见界面说明。 * 4种身份开通店铺后，进入店铺管理中心，左侧功能树的变换，需根据不同身份进行判断有不同的栏目功能，例如：按其他身份开的店铺，无生产装备栏目等，详细见每个不同身份店铺开通后的界面说明。  1. **营销体系以及技术团队（已测试，外网已部署）**   添加信息，均加入个人主页，如人物已在网站申请过领军人物，可链接到相应栏目下；也可填写外链至个人空间及博客等，充分展示个人。   1. **个人开店流程**   包含：企业直销人员、代理经销个人  重点：开通店铺，选择身份的不同，所填写的企业信息字段不同，企业直销人员在填写个人资料时，也要填写或选择上级公司信息，具体详见界面说明。   1. **店铺信息**   公司详细信息、企业联系方式、联系人联系方式对应的页面均已标签形式统一至新页面中，修改信息不跳转至账户下修改。   1. **店铺关联**   店铺关联：只有生产制造、品牌直属及企业直销人员可以建立店铺关联，共享资源信息，具体店铺关联规则及步骤，详见界面说明。   1. **生产制造—品牌展示**   只有生产制造开通的店铺，才有品牌展示这项功能，展示的内容为：自己的品牌商标，品牌文化、历史等。   1. **店铺认证**   待完善 店铺管理界面说明（一）按身份类型开店：此界面说明，只将修改部分做详细说明1、生产制造 1）选择身份  界面说明：   * 开通导航变为4个步骤，选择身份----完善公司资料----企业联系信息----店铺审核； * 身份选择页，样式变换，加入了提示信息以及各身份的详细介绍。     2）完善公司资料  界面说明：   * + - 加入了“店铺名称”字段：默认为公司名称，用户可进行修改，可为店铺另起一个店铺名称；     - 注册商标及营销品牌加入了提示信息；     - 发布人命名规则：加入了提示信息及例如，告知用户生产制造的命名规则应如何来填写，**地域+名号、地域简称+名号、注册商标；**       3）生产制造店铺开通  界面说明：生产制造身份店铺开通后，左侧功能树为全栏目，包含：**店铺管理、店铺认证、关联店铺管理、店铺设置**  店铺管理包含：店铺信息、店铺概况、资讯中心、资质证书、生产装备、典型业绩、营销体系、公司风采   注：由于是生产制造，店铺概况中加入了一个子栏目为“品牌展示”，如图所示：    开通界面修改处：基本信息，由于发布人及公司名号合并，公司名号字段删除。   2、品牌直属 1）选择身份  界面说明：   * 开通导航变为4个步骤，选择身份----完善公司资料----企业联系信息----店铺审核； * 身份选择页，样式变换，加入了提示信息以及各身份的详细介绍。     2）完善公司资料  界面说明：   * + - 完善资料：加入了上级公司信息，如上级公司已在网站开通店铺，那么可以通过输入上级公司关键字检索公司名称，选择与之匹配的上级公司名称，读取上级公司信息（公司名称、所在地、营销品牌及发布人），继承上级公司的信息（营销品牌及发布人），可按照品牌直属发布人的命名规则，只需填写后缀，例如：继承了安徽天康，只需在填写“北京代”，这样可以对上级企业及下属单位针对发布人的命名规则有个统一管理。   如上级公司未在网站开过店铺，那么需要品牌直属企业优先录入上级公司的信息，以作收录。   * + - 加入了“店铺名称”字段：默认为公司名称，用户可进行修改，可为店铺另起一个店铺名称；   发布人命名规则：加入了提示信息及例如，告知用户品牌直属的命名规则应如何来填写，**制造企业名号+地域+(办或销)、制造企业名号+地域+厂；**      3）品牌直属店铺开通  界面说明：品牌直属身份店铺开通后，左侧功能树为全栏目，包含：**店铺管理、店铺认证、关联店铺管理、店铺设置**  店铺管理包含：店铺信息、店铺概况、资讯中心、资质证书、生产装备、典型业绩、营销体系、公司风采  开通界面修改处：字段如图所示：   3、代理经销 1）选择身份  界面说明：   * 开通导航变为4个步骤，选择身份----完善公司资料----企业联系信息----店铺审核； * 身份选择页，样式变换，加入了提示信息以及各身份的详细介绍。     2）完善公司资料  界面说明：   * + - 加入了“店铺名称”字段：默认为公司名称，用户可进行修改，可为店铺另起一个店铺名称；     - 发布人命名规则：加入了提示信息及例如，告知用户代理经销的命名规则应如何来填写，**制造企业名号+地域+代**；     3）代理经销店铺开通  界面说明：代理经销身份店铺开通后，左侧功能树为全栏目，包含：**店铺管理、店铺认证、店铺设置**  店铺管理包含：店铺信息、店铺概况、资讯中心、资质证书、典型业绩、营销体系、公司风采  开通界面修改处：字段如图所示：   4、其他 1）选择身份  界面说明：   * 开通导航变为4个步骤，选择身份----完善公司资料----企业联系信息----店铺审核； * 身份选择页，样式变换，加入了提示信息以及各身份的详细介绍。     2）完善公司资料  界面说明：   * + - 页面字段包含：企业名称、店铺名称、所在地、营销品牌及发布人；     - “店铺名称”字段：默认为公司名称，用户可进行修改，可为店铺另起一个店铺名称；     - 发布人命名规则：加入了提示信息及例如，告知用户其他身份的命名规则应如何来填写，**全称或者简称**；     3）其他店铺开通  界面说明：其他身份店铺开通后，左侧功能树为全栏目，包含：**店铺管理、店铺认证、店铺设置**  店铺管理包含：店铺信息、店铺概况、资讯中心、资质证书、公司风采  开通界面修改处：字段如图所示：     营销体系以及技术团队链接（已测试，外网已部署）（三）个人开店流程1、企业直销人员 1）选择身份  界面说明：   * 开通导航分为3个步骤，选择身份----完善个人资料----店铺审核；     2）完善个人资料  界面说明：   * + - 页面字段包含：店铺名称、上级公司信息、营销品牌、发布人、联系人姓名、手机、邮箱；     - 调用上级公司信息，与品牌直属规则一致，先检索，如未开店，需填写上级企业信息；     - 发布人命名规则：加入了提示信息及例如，告知用户企业直销人员的命名规则应如何来填写，**制造企业名号+姓名、制造企业名号+昵称**；     3）企业直销店铺开通  界面说明：企业直销身份店铺开通后，左侧功能树为全栏目，包含：**店铺管理、店铺认证、关联店铺管理、店铺设置**  店铺管理包含：店铺信息、店铺概况、资讯中心、资质证书、生产装备、典型业绩、营销体系、公司风采  开通店铺首页：如图所示   2、代理经销个人 1）选择身份  界面说明：企业直销身份店铺开通后，左侧功能树为全栏目，包含：**店铺管理、店铺认证、店铺设置**  店铺管理包含：店铺信息、店铺概况、资讯中心、资质证书、生产装备、典型业绩、营销体系、公司风采   * 开通导航分为3个步骤，选择身份----完善个人资料----店铺审核；     2）完善个人资料  界面说明：   * + - 页面字段包含：店铺名称、营销品牌、发布人、联系人姓名、手机、邮箱；     - 发布人命名规则：加入了提示信息及例如，告知用户代理经销个人的命名规则应如何来填写，**姓名、昵称**；    （四）店铺信息 1、店铺信息：公司详细信息、企业联系方式、联系人联系方式，3项内容统一到新页面，无需跳转至账户企业资料下修改。    2、点击进入的新页面：将上述3项内容统一到一个页面，3个标签方式展示。   （五）店铺关联  * 关联规则：关联店铺在设置关联后，需等待对方确认同意后，才可获取信息资源，即互相关联，才可互共享资源信息；以生产制造为例： * 首次开通店铺，登陆进入，会有系统提示信息，提示用户有几家直属机构已开店，可以共享资源信息，点击查看，可进入“店铺关联推荐”进行设置是否要关联推荐给您的店铺；如系统提示信息误关闭，也可通过左侧功能树“关联信息管理”来查看推荐给您的店铺； * 如在“最新推荐店铺”中设置了关联某一个店铺，点击“关联”可直接向对方发送关联邀请，等待对方确认同意后，即可在“我关联的店铺”中设置要获取资源的板块信息，即确定要获取的信息进行资源共享； * 在“关联邀请”中，都是所收到的关联邀请，等待您的确认后，对方才可引用您的资源信息，一旦点击“关联”，即同意关联，达到相互关联，对方可获取您的资源，您也可在“我关联的店铺”中设置要获取对方资源的板块信息；   1、最新推荐店铺     |  |  |  |  | | --- | --- | --- | --- | | 编号 | 名称 | 交互功能 | 备注 | | 1 | 关联 | 点击“关联”弹出提示，可向对方发送关联邀请，等待对方确认，发送邀请后跳转至“我关联的店铺”，状态为等待确认，如下图第二条记录 |  | | 2 | 发送关联邀请 | 点击后 |  |   2、我关联的店铺：对于已相互关联的，可提示“请先进行关联内容设置”，在弹出层中勾选要获取的资源信息；  对于状态为等待确认的，则不显示提示，需等对方确认关联后，达到相互关联状态才可设置“关联内容设置”；     |  |  |  |  | | --- | --- | --- | --- | | 编号 | 名称 | 交互功能 | 备注 | | 1 | 关联内容设置 | 点击“关联内容设置”弹出内容框，可勾选要获取信息的板块，选择后“确定”，在上图中，“您所选择要获取的信息为”区域就会显示您所勾选的栏目板块，如需修改，可在点击“关联内容设置”进行重新勾选 |  | | 2 | 获取资源 | 点击后，再次提示用户，所选择的板块内容以及提示信息，如对方公司有更新，店铺中会有动态提示 |  |   3、关联邀请     |  |  |  |  | | --- | --- | --- | --- | | 编号 | 名称 | 交互功能 | 备注 | | 1 | 关联 | 点击“关联”，即同意关联，达到相互关联，对方可获取您的资源，您也可在“我关联的店铺”中设置要获取对方资源的板块信息； |  |  4、关联信息 界面说明：   * 灰色信息为获取来的信息，只可设置是否在您的店铺中显示； * 黑色信息为店铺自己添加的新信息，可编辑内容，也可设置信息是否公开，只有设置了公开，对方才可获取到。    （六）生产制造—品牌展示 1、品牌展示：只有生产制作身份开店的用户，店铺概述栏目下有品牌展示；品牌所展示的内容为：生产制造自己的品牌文化及历史等信息，如图所示    2、界面功能说明   |  |  |  |  | | --- | --- | --- | --- | | 编号 | 名称 | 交互功能 | 备注 | | 1 | 添加品牌 | 跳转至“添加品牌”界面，可添加品牌详情内容 | 如图-1 | | 2 | 修改 | 跳转至“修改品牌”界面，可对此条信息进行内容修改 | 如图-2 | | 3 | 删除 | 删除此条信息 |  | | 4 | 显示 | 设置是否在前台展示 |  |   如图-1添加品牌    如图-2修改品牌 |