

Université d'État d'Haïti



Université d'État d'Haïti



RoboTech

Automatisation du service au sein d'un
restaurant

par:

ALTIDOR Jean-Bernard T.

DUBUCHE Kevin J.

THEODORE Barbara G.

Février 2021

Projet de Microsystème

Professeur : M. Ude NORD

Classe : 3ème année

Section : Électronique

Promotion : 2019-2020

Réalisation : <https://github.com/BGTheodore/RestoTech>

(N'hésitez pas à cliquer sur le lien pour avoir directement accès aux codes sources de l'application)

Contents

1	Contexte	5
2	Objectif	6
3	Périmètre	7
4	Fonctionnement	8
5	Périmètre	9
6	Périmètre	10
7	Conclusion	11

Résumé

Glossaire

Ici seront définis les termes/expressions pouvant porter à confusion.

- **Cas exceptionnel:** Situation selon laquelle une exception est autorisée par un responsable pour qu'une entaille soit faite aux règlements. Le gestionnaire sera seul habilité à modifier les paramètres pour une exception quelconque.
- **Catalogue:** Service de consultation permettant à un abonné d'avoir un aperçu sur la disponibilité des ouvrages de la bibliothèque.

Chapter 1

Contexte

Vous êtes-vous déjà rendu dans un restaurant au sein duquel le service laissait à désirer?

Évidemment, cela arrive très souvent que l'établissement soit surchargé par rapport au nombre de serveur(se)s qu'il peut se payer, peut importe l'abondance de sa clientèle. En résulte alors la non satisfaction des clients, ce qui pourrait rapidement mener à leur déception et leur décision de ne plus revenir.

Afin de palier à ce problème, un robot restaurateur peut être proposé. En effet, ce dernier sera utilisé pour servir les clients. Tout en maximisant l'efficacité de son service, le restaurant ne voudrait sûrement pas causer une augmentation du taux de chômage, et encore moins perdre ses clients moins technologiques. De ce fait, il considèrera deux (2) types de clients: classique branché. Ainsi, le robot ne servira que ceux branchés.

Chapter 2

Objectif

Expliquez de façon complète les différents objectifs du projet. Quelle seront les finalités du projet pour votre entreprise. Exemple : Pour un site web, le objectifs commerciaux et/ou marketing du site doivent être clairement rédigés. Ces objectifs ont une influence majeur sur les différents travaux qui seront mis en place pour réaliser le projet.

Chapter 3

Périmètre

Expliquez de façon succincte les limites de votre projet. Vous répondrez ainsi aux questions : À qui s'adresse-t-il ? À quel moment ? Exemple : Le projet implique-t-il tous les partenaires ? Tous les clients sont-ils concernés ? Tous les pays ?...

Chapter 4

Fonctionnement

Fonctionnement : Décrivez de manière exhaustive les différents leviers du projet à travers une description fonctionnelle qui consiste à expliquer les besoins en terme de fonctionnalités. Exemple : Expliquez en quelques mots ce que doit faire votre site web : récupérer des contacts, vendre des produits, proposer une inscription à la newsletter...

Chapter 5

Périmètre

istez l'ensemble des ressources disponibles ainsi que les contraintes pour la réalisation du projet. Exemple : Le nombre d'employés qui s'occupera de la gestion du site web ou encore leur faible connaissance des outils informatique.

Chapter 6

Périmètre

Budget Établir un budget est important pour aiguiller les prestataires et éviter une déconvenue lors de la réception des premiers devis. Exemple : Donnez le budget total d'un projet de création de site avec la rédaction, l'hébergement, le webdesign et le développement.

Délais Autre variable déterminante, le délais de réalisation et la date de livraison. Elle permet au prestataire d'évaluer la durée de travail et de s'organiser. Pour vous, le délais indiqué sur le cahier des charges sert de preuve. Exemple : la durée inscrite sur le CDC peut être inscrite sur le devis et la facture du prestataire.

Chapter 7

Conclusion

Contexte