

2025.01



# Seoulogue



SK AI Camp 3-Team

발표자 : 박병헌

Travel planner for foreigners



# 목차

- 
- 01** About Us
  - 02** 프로젝트 개요
  - 03** 타겟 사용자 및 시장조사
  - 04** 주요 기능 및 설계
  - 05** 개발 진행 상황
  - 06** 시연
  - 07** 문제점 & 해결방안
  - 08** 향후계획
  - 09** Q&A
-

# ABOUT US



**박병현**

팀장, 모델 개발



**이지수**

프론트엔드, 백엔드(DB)



**이진섭**

백엔드, 모델 평가



**오종수**

프론트엔드



## 프로젝트 개요

한국 관광 공사 통계 자료에 의하면 방한하는 외국인 관광객 수는 꾸준히 증가 하고있다.

올해 1월~10월 방문객 수는 총 1,374만 명이며, 전년 동기간 대비 54.7% 증가하였다.

나라별 방문자 순위는

1위 중화권(중국, 대만, 홍콩 약 550만 명)

2위 일본 (약 260만 명)

3위 미국(약 110만 명)

4위 베트남(약 43만 명) 이다.

관광 수입도 꾸준히 증가 중이며 올해 관광 수입은 1월부터 10월까지 약 140억 달러이다.

### 방한외래객수

전년 동기 대비

↑ 51.1%

15,098,766명  
2024.11월 연간 누적

더보기 +

### 외국인 관광소비

전년 동기 대비

↑ 28%

8조 334억원  
2024.11월 외국인 연간 누적

더보기 +

### 관광사업체수

전년 동기 대비

↑ 11.3%

42,791개  
2024.12월 기준

더보기 +



# 프로젝트 개요

## 기존 어플들의 문제점

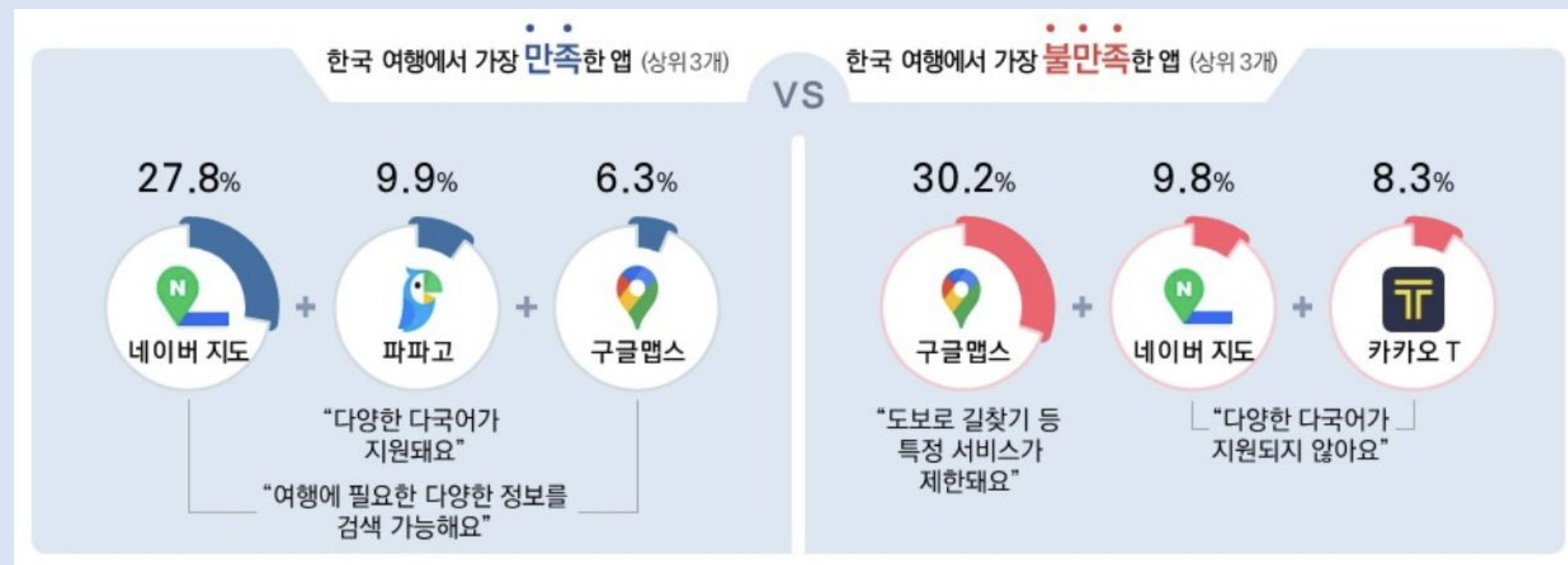
### 한국어 위주의 앱 구동

“한국어만을 지원하는 앱에 적응하기 어려움”

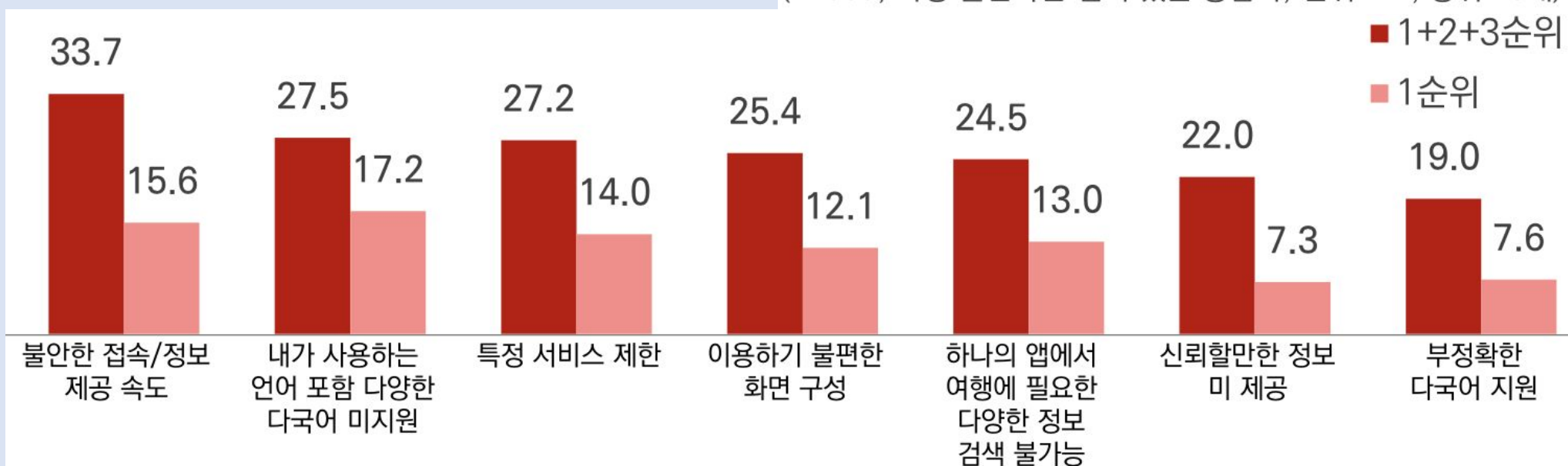
### 불완전한 영어 지원

“(네이버지도) 앱이 영어에 친화적이지 않음”

“(카카오 맵) 때때로 영어 주소를 인식하지 못함”



(n=563, 가장 불만족한 앱이 있는 응답자, 단위 : %, 상위 10개)



## 한국 여행 전-중-후 한국 앱 vs 글로벌 앱 이용률

방한 전/후 주로 글로벌 앱 이용  
방한 중에는 한국 토종 앱과 글로벌 앱 병행



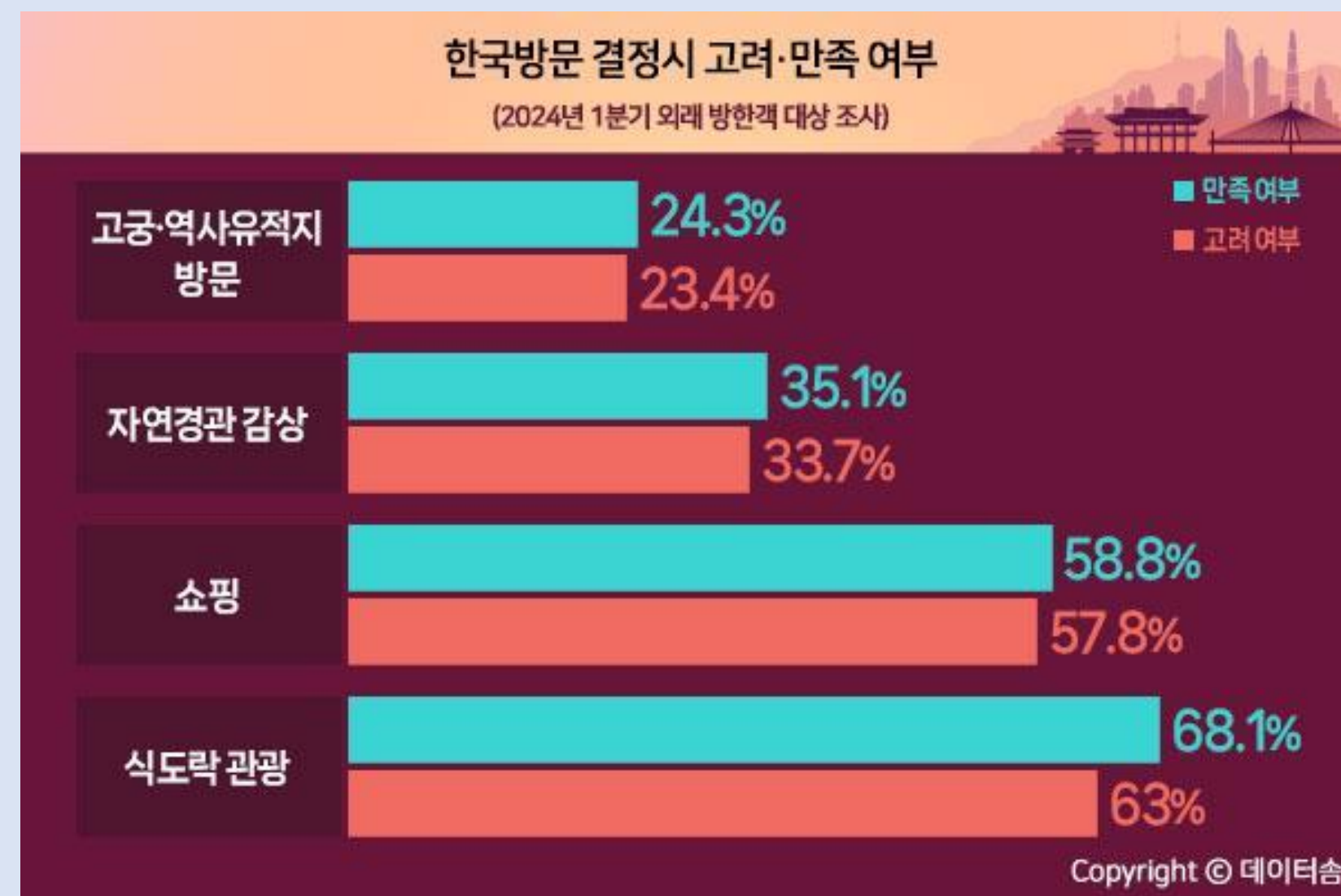
# 타겟 사용자 및 시장조사

## 타겟 사용자:

- 국적: 영어권(미국/유럽), 일본어권, 중국어권
- 연령대: 20~30대 젊은 배낭여행자, 40대 이상 가족여행객 등
- 여행 목적: 일반 관광(서울 주요 랜드마크), 문화 체험(K-POP, 한류)
- 여행 경험 수준: 첫 해외여행 / 여러 번의 해외 여행 경험자

## 여행 목적 및 니즈:

- 언어 장벽 해소: 한국어가 서툰 외국인이 쉽고 편리하게 서울 여행 정보를 얻도록 지원
- 맞춤 일정: 단순히 “유명 관광지 나열”이 아닌, 개인 취향(음식·문화·액티비티)에 맞는 일정 추천
- 시간/비용 절약: 일정 자동 생성, 교통편 안내 챗봇으로 빠르게 확인



(자료=한국문화관광연구원)

# 타겟 사용자 및 시장조사

## 타사 서비스와의 차별점

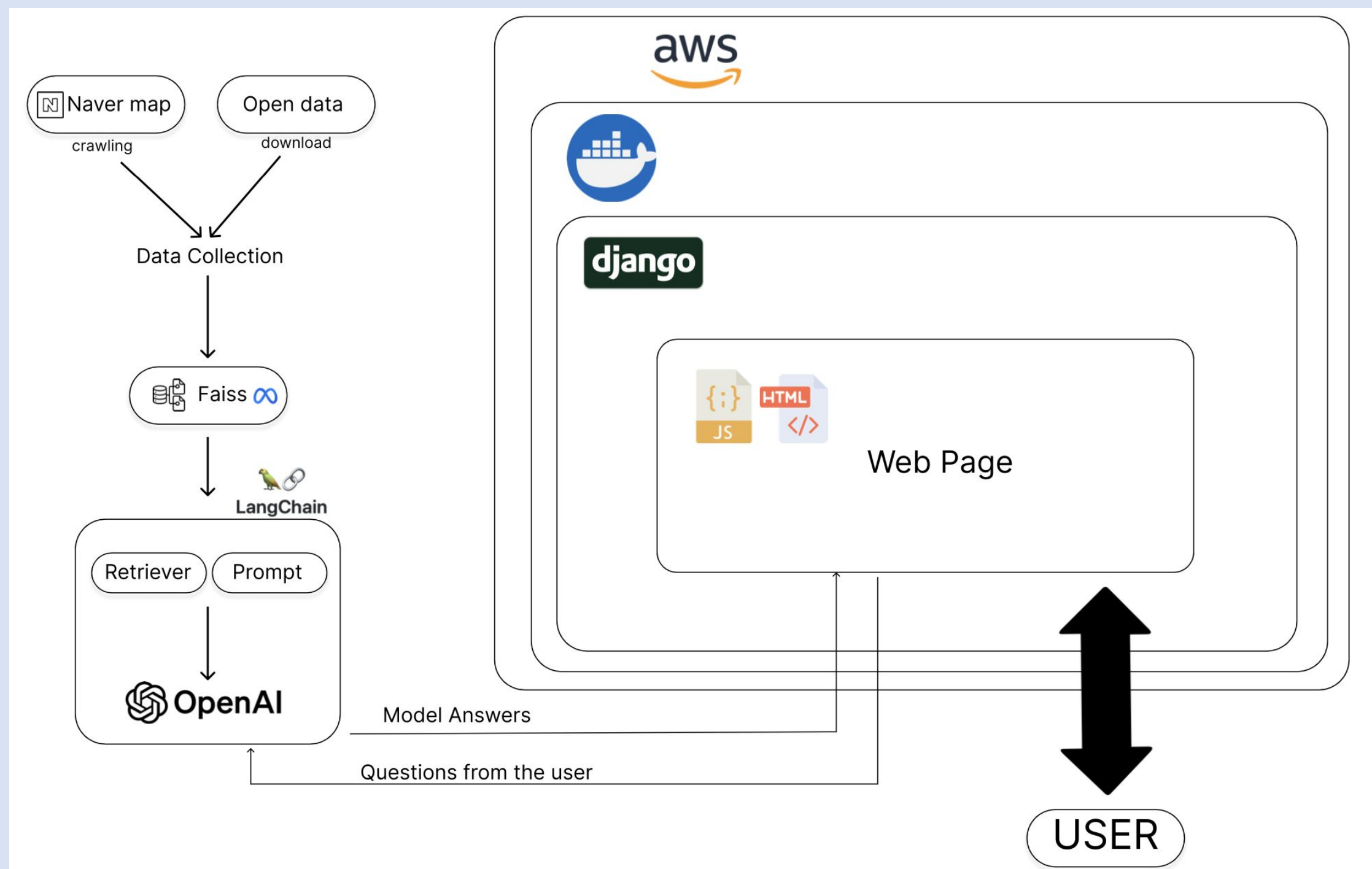
	네이버 지도	trip advisor	마이로(myro)	trip genie	대한민국 구석구석	Seoulogue
챗봇 유무	무	무	무	유	무	유
즐거 찾기	유	유	유	유	유	유
장소 검색	대화형식이 아니며 상호명이나 분류된 특정 키워드로만 검색이 가능 예) '소주'를 검색하면 적절한 검색이 이루어 지지 않음	장소 추천 기능은 없으며 원하는 장소를 찾으려면 모든 장소 리스트를 확인 해야함	장소추천 기능은 없으며 서비스 되는 지역의 대부분의 식당, 카페, 명소 검색 가능	한국의 식당이나 카페 정보에 대해 많은 정보가 없고 상호명의 직번역으로 실제 장소를 찾기 어려움	대표음식점만 검색이 가능하며 장소의 상세 정보가 부족함	서비스 되는 지역의 모든 음식점, 관광지 검색 가능
일정 생성	없음	없음	원하는 장소 선택 후, 선택한 장소를 포함 하여 기반으로 일정 생성	AI 챗봇과 대화를 통해 일정을 생성 할 수 있음	원하는 시간과 지역을 선택 후 테마를 선택하면 일정을 생성	AI 챗봇을 대화를 통해 일정을 생성 할 수 있음. 국내 데이터를 기반으로 정확한 정보 제공
지도 연동	네이버 지도 표시	한국의 정보가 부족한 mapbox 지도 사용	한국의 정보가 부족한 google 지도 사용	한국의 정보가 부족한 google 지도 사용	카카오맵 api를 이용한 장소 표시	추천 하거나, 생성된 일정의 장소를 네이버지도를 기반으로 표시

## 개발 범위 및 기능 요약

- 생성형 AI를 이용한 관광 일정 생성
  - 1) 사용자 요구에 따른 일정 생성
  - 2) 1), 2)에 대해 특정 장소 추가/삭제하며 수정 가능
- 장소 정보 검색 (RAG 기반 챗봇)
- 추천된 장소를 지도와 연동하여 함께 표시



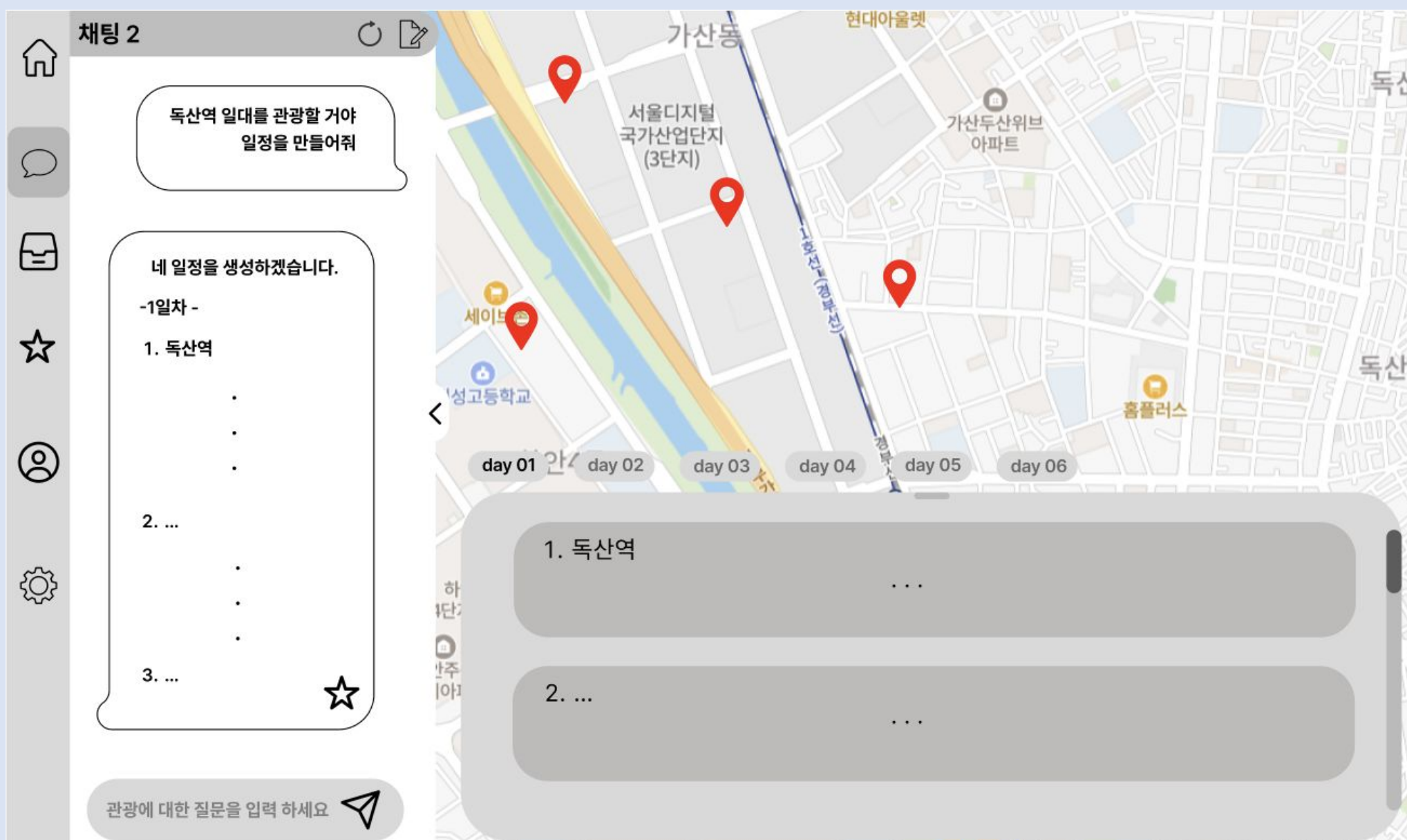
# 시스템 아키텍처



# 사용 데이터 및 사용 모델

- 사용 데이터
  - 크롤링 : 네이버지도,
  - 오픈 데이터 : 공공데이터포털 (서울관광재단), LOCALDATA
- 사용 모델 : gpt-4o, gpt-4o-mini

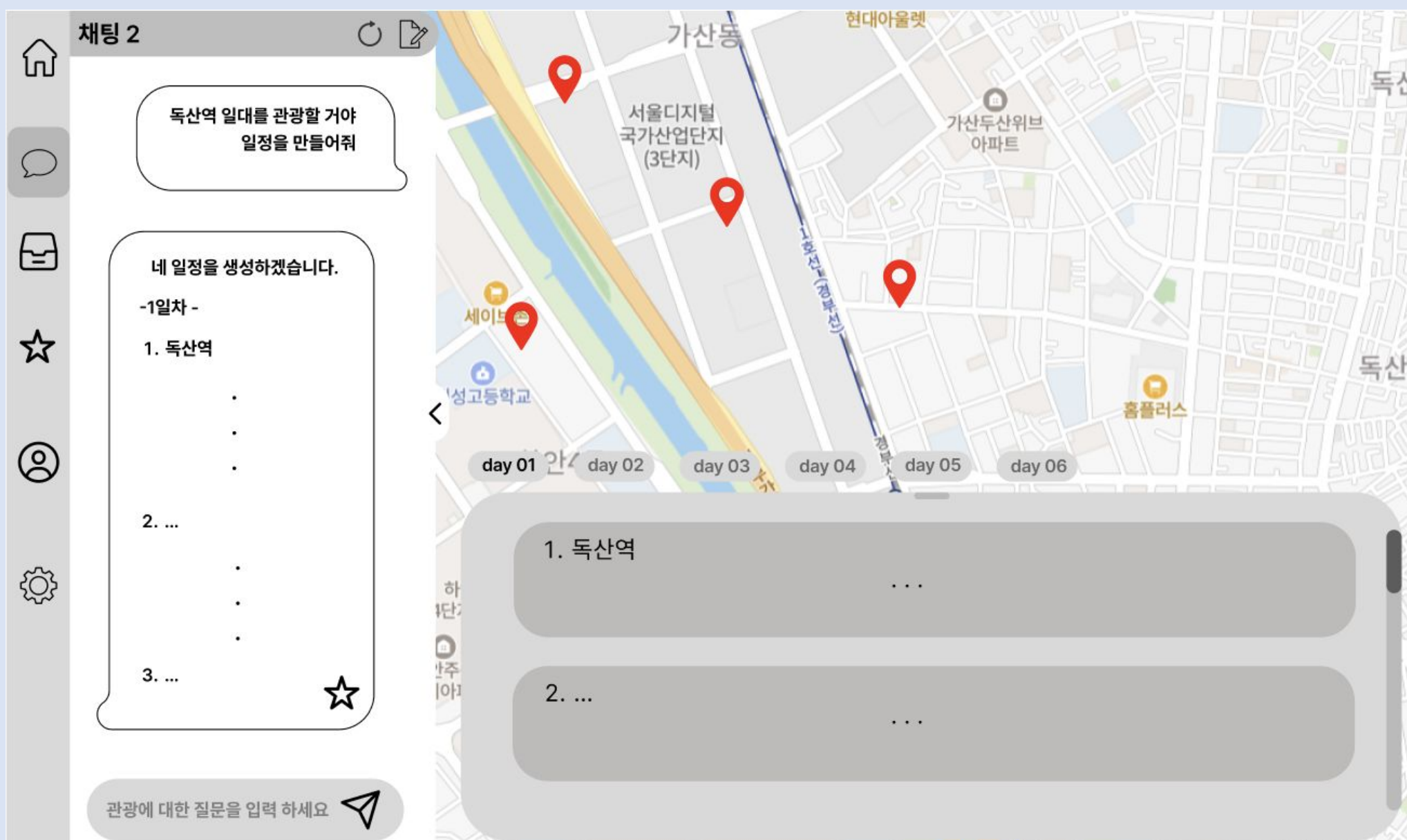
# 주요 기능 및 설계



## 여행 일정 계획 페이지

- 여행 일정 추천  
오른쪽에도 추가적으로 일정을 보여줄 수 있는 UI 제공  
일자 별로 선택하여 각각의 동선을 확인할 수 있음
- 장소, 일정을 즐겨 찾기에 저장  
장소나 일정을 따로 저장해서 나중에 다시 볼 수  
있도록 즐겨찾기 저장 기능 제공
- 추천 장소 지도에 표시
- 채팅 초기화
- 새 채팅 만들기
- 채팅창 접기/펼치기

# 주요 기능 및 설계

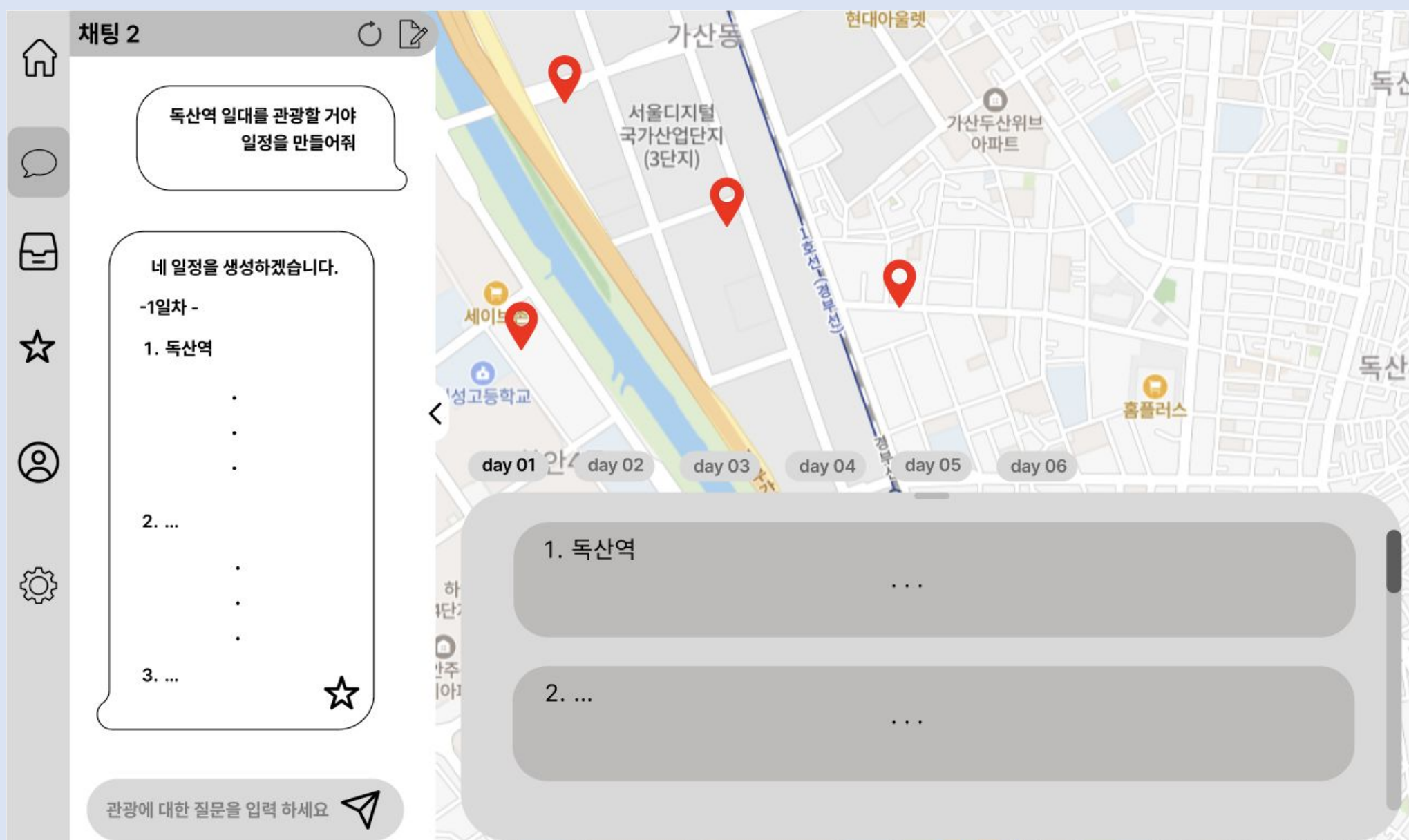


## 채팅 내역 페이지

- 채팅 내역 확인  
채팅 제목을 통해 과거에 어떤 채팅을 했었는지 다시 조회 가능
- 채팅 삭제  
해당 채팅 내역을 삭제



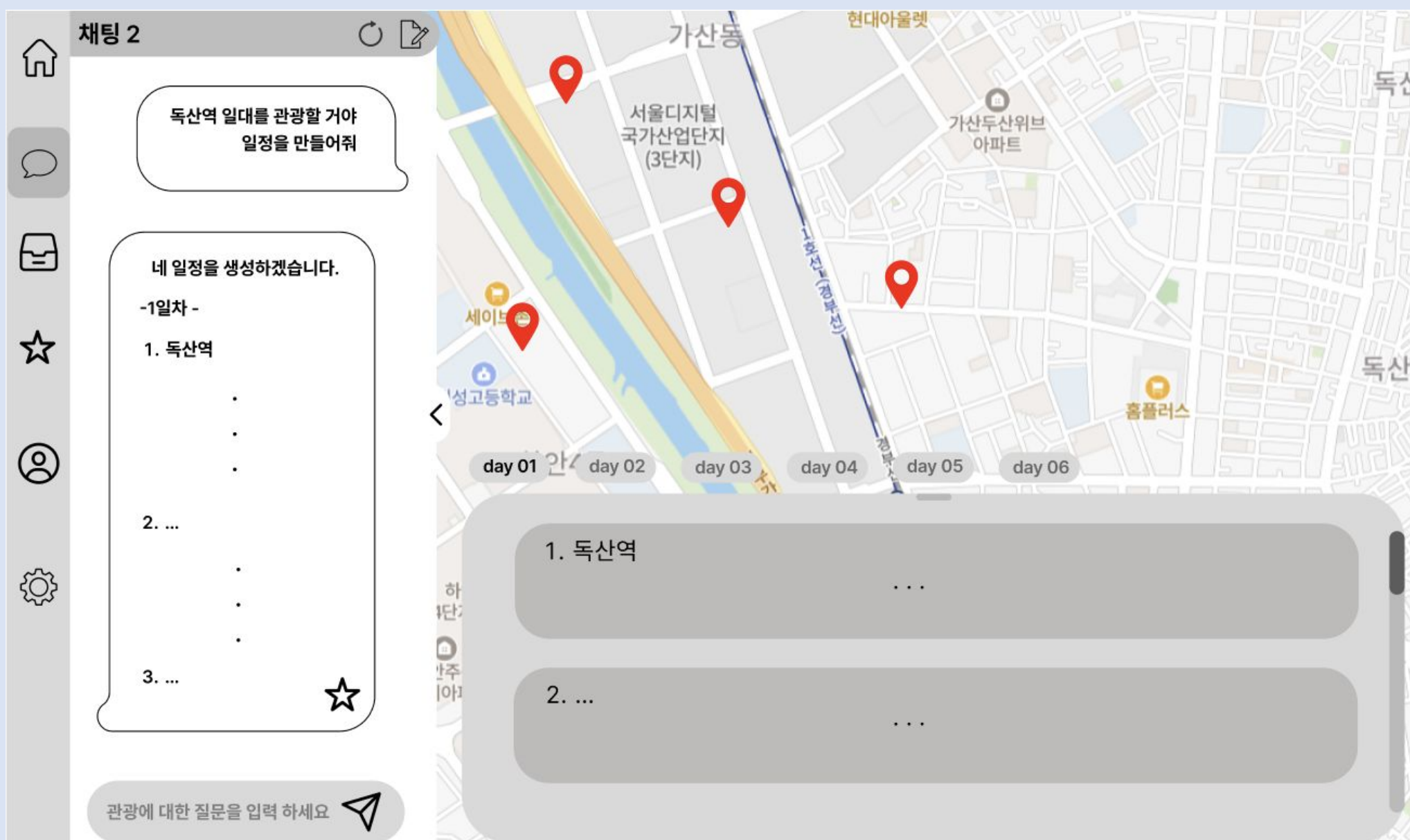
# 주요 기능 및 설계



## 즐거찾기 페이지

- 장소/일정 조회  
즐거찾기 항목을 클릭하면 장소나 일정에 대한 정보를 상세하게 확인 가능
- 장소/일정 즐거찾기 추가  
하단의 폴더/일정 만들기 버튼을 눌러 추가
- 장소/일정 즐거찾기 추가

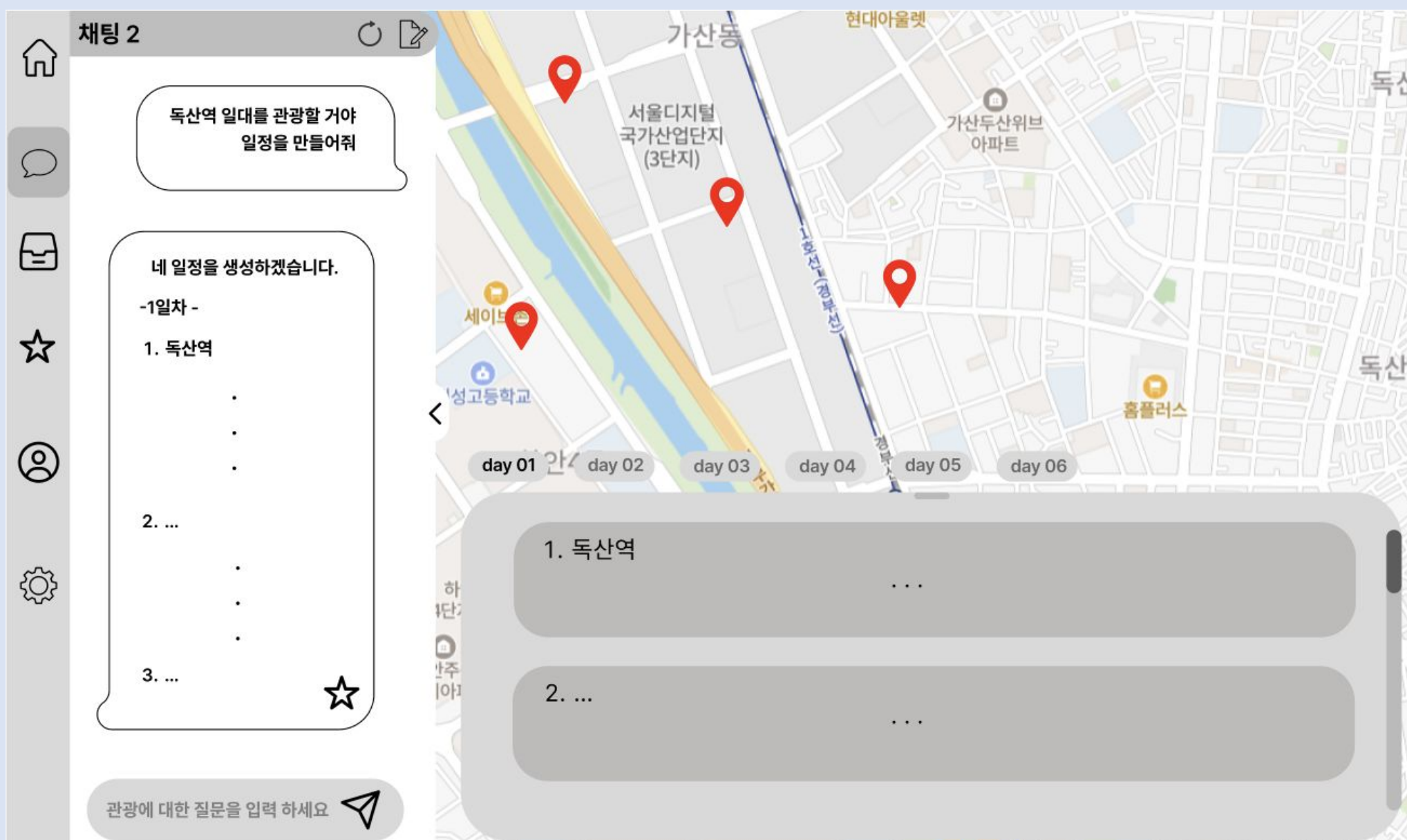
# 주요 기능 및 설계



## 내 프로필 페이지

- 여행 일정 추천  
오른쪽에도 추가적으로 일정을 보여줄 수 있는 UI 제공  
일자 별로 선택하여 각각의 동선을 확인할 수 있음
- 추천 장소 지도에 표시
- 채팅 초기화
- 새 채팅 만들기
- 채팅창 접기/펼치기

# 주요 기능 및 설계



## 설정 페이지

- 배경 테마 변경  
밝은 테마, 어두운 테마 선택 시 주변 UI가 선택된 테마에 맞게 스타일 변경
- 언어 설정  
설정한 언어에 맞게 UI 변경
- 계정 삭제



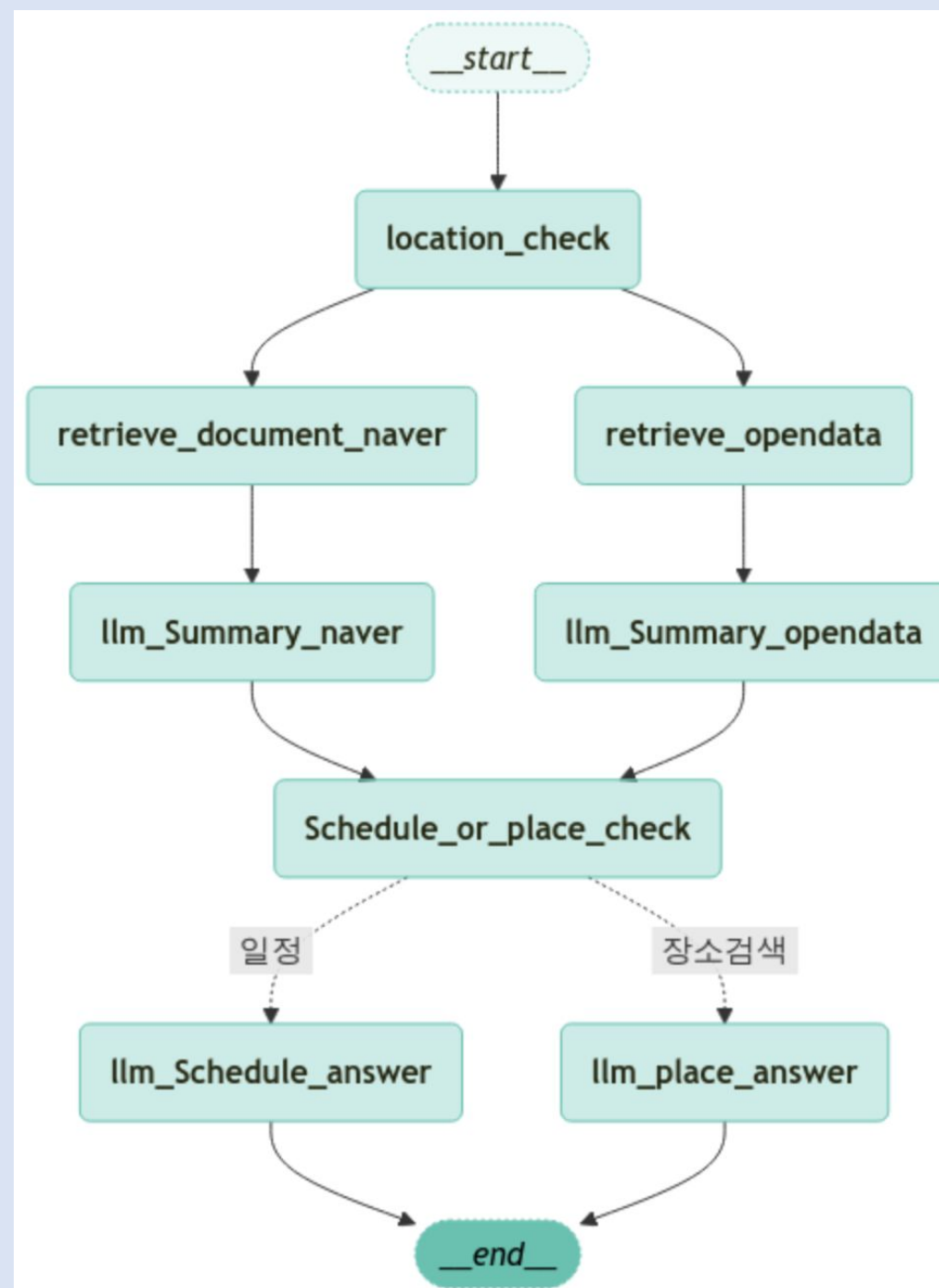
# 개발진행상황

웹 페이지



# 개발진행상황

여론





# 시연

영상  
첨부



# 문제점&해결방안

이슈	해결여부	해결방법
질문의 의도와 다른 답변 제공  사례 1) 크로플을 파는 카페를 알려 달라고 했을때 카페를 추천해주지만, 크로플을 팔지 않음 사례 2) 종로구의 음식점을 추천 해달라고 했을때 추천 목록에 다른 지역의 음식점도 포함됨	O	구단위 지역별 retriever 분리, 질문 생성/ 장소 추천 모델 분리
일정 생성 요청 질문을 했을때 추상적으로 답변  사례) “이른 아침 카페에서 커피 한잔”, “중구 주변의 다양한 음식점 탐방” 등	O	프롬프팅 수정, 질문 생성/ 장소 추천 모델 분리
느린 답변 속도 최저 : 30초, 최대 : 2분	X	
상호명 안내 언어 일관성 미흡 사례) 사용자가 외국어로 질문을 했을 때, 주소나 상호명이 한글로 출력됨	X	
0000	X	



# 향후 계획

---

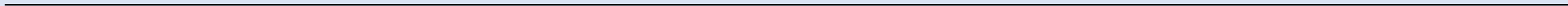
1. 문제점 해결
2. 답변 모델 고도화





09

# Q&A



2025.01



THANK  
YOU