

个人简历

基本信息

姓名：梁伊蒙	出生年月：1995 年 11 月
性别：女	工作年限：4 年
学历：本科	联系电话：158-3093-4730
专业：视觉传达	E-mail : liangyimeng0725@163.com

求职意向

工作性质： 全职

期望职业： 高级 UI 设计师

工作地区： 北京

期望月薪： 面议

目前状况： 离职中，可随时上岗

自我评价

- 1、4 年互联网行业 UI 设计经验,推崇以用户为中心的设计理念。
- 2、一直秉承今日事今日毕的观念做事。
- 3、具备对产品结构的理解分析能力，可独立完成日常设计需求，能够站在用户角度思考问题，优化设计提升用户体验。
- 4、能够独立完成移动端产品的从 0-1 的过程；可独立输出视觉设计规范，以及把控产品风格定位。
- 5、关注设计细节，不断提升产品用户体验和视觉效果。
- 6、具备非常强的审美能力，对视觉用户有一定的经验和理解，对艺术有执着追求。

- 7、善于沟通，能充分理解各部门需求进行创作，并具备新颖的设计思想，丰富的想象力，创造力及艺术灵感。
- 8、对待工作认真负责上进心强，集体观念强，会用慢慢的热情和精力投入到工作中。
- 9、生活中安静随和，自信乐观，兴趣爱好广泛，喜欢从生活中吸取各种设计灵感。

工作经历

2019.01-至今	上海喜马拉雅科技有限公司	UI 设计师
------------	--------------	--------

公司简介：

喜马拉雅是一个音频分享平台，用户可以在平台轻松创建个人电台，随时分享好声音。喜马拉雅，用声音分享人类智慧，用声音服务美好生活，做一家人一辈子的精神食粮，是平台的使命和初心。

工作描述：

- 1、负责喜马拉雅 “ 首页 ” “ 我听 ” 应用界面视觉设计，根据客户产品类型及客户群体，和产品、研发、运营等部门沟通协条，制定整体视觉风格和规范，及后期实现可行性。
- 2、准确理解产品需求和交互原型，设计出优质用户体验的界面效果图，根据产品上线后跟踪反馈，参与产品更新迭代。
- 3、配合前端开发完成后期制作和测试，参与用户调研，需求分析等工作。
- 4、根据各种相关的用户群，提出构思新颖、有高度吸引力的创意设计。
- 5、参与对现有产品的用户研究，提出改进方案，持续优化产品的用户体验。
- 6、针对前端页面还原度进行测试，向研发讲述设计理念，答疑用户体验问题，根据建议调整。

2017.07-2019.01	行吟信息科技（上海）有限公司-小红书	UI 设计师
-----------------	--------------------	--------

公司简介：

小红书是年轻人的生活方式平台。在这里发现真实、向上、多元的世界，找到潮流的生活方式，认识有趣的明星、创作者；在这里发现海量美妆穿搭教程、旅游攻略、美食健康日常，还有更多生活方式等你发现。来小红书，标记你的生活，一起分享和发现世界的精彩！

工作描述:

- 1、负责小红书“首页”中的关注、发现界面和“商城”等产品的整体 UI 设计与用户体验，建立设计标准完成设计预案。
- 2、产品前期用户研究、流行趋势分析，根据产品需求规划出的产品原型图，按需完成产品 UI 设计。
- 3、能精准的叙述设计的内容以及思路，与产品经理、开发工程师等进行高效的沟通与协作。
- 4、根据产品开发需求和变更，积极配合相关部门完成产品 UI 的升级。
- 5、准确把握用户核心需求，挖掘消费者浏览习惯和点击需求，结合产品和用户体验进行编辑、美化。
- 6、根据低保真交互原型图，结合用户思维及点击习惯，设计出最佳高保真视觉方案。

项目经历

2019.01-至今	喜马拉雅	UI 设计师
------------	------	--------

项目描述:

喜马拉雅 FM 是提供海量有声内容，海量内容包括有声读书，相声段子，音乐，新闻，综艺娱乐，儿童，情感，生活，评书，外语等有声内容。喜马拉雅 FM 也是一个用户可以发布录音和评论的有声内容平台，同时可以将自己喜欢的有声内容分享到社交媒体上，它的“我听”阐述了它是为用户带来更加自由开放的音频节目，根据你的生活习惯和生活场景来选择自己喜欢的有声内容，上班路上必备。

项目职责:

- 1、负责移动端 APP “首页” “我听” 两条业务线界面更新换代。
- 2、负责产品的易用性、友好性，对产品的需求提出合理性建议。
- 3、负责日常的运营活动及功能维护，并提拱视觉体验支持。
- 4、负责设计相关产品的视觉界面，并完成切图供开发人员使用，参与设计体验、流程的制定和规范。
- 5、保持与开发部门和策划组的沟通顺畅，理解项目，研究竞品优势，并分享经验，分析它们的设计理念和优点，关注它们的用户设计亮点，分析试用报告心得。
- 6、依据产品定义，配合交互设计师确认界面风格和设计方向。
- 7、产品前期用户研究、流行趋势分析，根据产品需求规划出的产品交互原型图，按需完成产品 UI 设计。
- 8、制定不同平台的设计规范，对界面设计、用户体验有深入理解，能根据产品的需求给出合理、易用、美观的设计方案，并持续跟进保证上线效果，对设计 H5 进行评估与持续性优化。

2017.07-2019.01	小红书	UI 设计师
-----------------	-----	--------

项目描述:

小红书是一个海外购物分享社区电商平台，主要面向出境购物爱好者，整合各地达人心得，为用户提供购买攻略，同时提供不同国家退税打折信息、品牌特色商品推荐、购物场所及，当地信息等服务，并且对于用户推荐的火爆产品开设商城，支持用户在线购买。

项目职责：

- 1、担任 UI 设计师，负责 APP “首页” 中的关注、发现界面和 “商城” 及其他平台客户端设计。
- 2、根据产品的定位和需求，负责产品的用户界面图形设计和制作。
- 3、负责分析业务需求，规划设计交互界面需求。
- 4、与产品设计，产品开发人员沟通协作，完善产品视觉化内容的设计，提升用户体验。
- 4、新迭代的 App 以用户体验和易用性获得市场好评。
- 5、开展用户研究,分析用户的使用习惯、情感和体验需求，从用户角度，构思设计和体验的易用性。
- 6、根据产品规划、设计图标和界面风格、搭建组件库设计工作、收集用户对于产品使用的反馈，提出设计改善方案。

教育背景

2013.09-2017.07

河北传媒学院

视觉传达 | 本科