

王园园

高级 UI 设计师

女 | 本科 | 5 年工作经验 | 北京

TEL: 17636383715 | E-mail: wyy_9452021@163.com

个人优势

- 具备独立完成项目的能力，发觉设计价值机会点，驱动业务产生设计价值。
- 善于通过目标定制设计策略并综合多种设计手段产出创新性的体验设计解决方案。
- 拥有 5 年工作经验，参与过从 0 到 1 的项目过程，能够配合团队完成整套 APP 设计。
- 具备移动端、网页端、后台、大屏设计和管理经验，具备扎实的专业基本功，拥有娴熟的设计表现能力。
- 具备良好的审美意识和艺术修养，能够对行业变化和设计趋势做出有效的判断，有一定的设计思想。
- 有良好的沟通能力，能承受较强的工作压力，具有团队合作精神，能够站在用户的角度去理解问题。
- 善于以公司愿景明确自己在企业的使命，合理的制定工作计划，及时完成任务，达成公司目标。

工作经历

2018.10-至今

上海盒马网络科技有限公司

高级 UI 设计师

工作职责：

- 负责盒马鲜生移动端 UI 设计工作，为产品提供体验、视觉等全方位的设计服务。
- 参与讨论产品定位、需求和项目特点，原型完善，进行高品质的视觉设计，并严格把控工作交付时间点。
- 负责产品线的风格设计规划和审核，并有管理团队相关工作经验。
- 高质量完成公司产品的设计要求，配合需求人员完成及创新各类设计工作；跟进产品开发，与前端默契配合。
- 通过界面设计，简化操作流程，使各级页面划分明确，信息简单明了，缩短用户使用 APP 操作步骤，提升用户体验，满足用户需求。
- 整合 UI 规范、输出标准，并与开发配合，跟踪产品线上效果，保证最终设计质量。

2016.8-2018.10

上海拉扎斯信息科技有限公司（饿了么）

UI 设计师

工作职责：

- 负责饿了么 App 首页送药上门和买菜两大模块的界面优化和版本迭代工作。
- 分析市场、整体定位以及视觉需求，为团队项目做设计支持，提出优化方案。
- 协助前端对页面进行最高程度对视觉还原。
- 上线后积极使用产品，结合用户体验，思考设计优劣，主动发现体验问题，推进优化。
- 结合用户体验，优化完善设计，制定可行的产品品质提升方案和 UI 设计规范。

项目经验

项目经验一：盒马鲜生（界面优化和版本迭代）

项目描述：

盒马鲜生是阿里巴巴集团旗下，以数据和技术驱动的新零售平台。盒马以鲜活水产和新鲜蔬果为主打，开创了“不卖隔夜菜”的“盒马日日鲜”等系列心智商品，为您提供最快30分钟极速送达的购物体验。盒马希望为消费者打造社区化的一站式新零售体验中心，期待用科技和人情味带给盒区居民“鲜美生活”，让远亲更近，让近邻更亲！

项目职责：

1. 负责首页全新改版，增加新人专享板块，吸引新用户下单；新增运营 banner 和瓷片功能区，核心功能更加集中。
2. 负责分类页改版，去除了一级分类页，缩短用户触达路径，并且增加导航品种分类，共三级导航使用户查找更加方便。
3. 负责增加产品标签样式，体现优惠力度和活动性质，有利于用户区分。
4. 负责盒区生活页面全新改版，新增推荐、关注两大功能入口，形成社区，从而增加用户粘性。
5. 负责详情页改版，优惠力度加大刺激用户消费。新增评价和推荐菜谱板块，突出安全和品质，增加信任感，满足用户体验。
6. 负责产品专题页、banner、海报等运营设计。

项目经验二：饿了么（送药上门和买菜的界面优化和版本迭代）

项目描述：

“饿了么”是2008年创立的本地生活平台，主营在线外卖、新零售、即时配送和餐饮供应链等业务。成立以来，饿了么以“Everything 30min”为使命，致力于用科技打造本地生活服务平台，推动了中国餐饮行业的数字化进程，将外卖培养成中国人继做饭、堂食后的第三种常规就餐方式。

项目职责：

1. 负责送药上门一、二、三级页面界面优化设计，增加瓷片功能区，吸引用户点击。
2. 负责买菜模块改版设计，新增下单得红包和天天特价板块，加大优惠力度，刺激用户下单。
3. 负责详情页改版设计，优化信息层次，凸显品质，提升购买转化率。
4. 协助运营绘制活动专题页，banner设计，把控视觉效果。
5. 协助前端对页面进行最高程度对视觉还原。
6. 积极与产品、开发及运营沟通，推进界面及交互设计的最终实现。

项目经验三：数聚方舟-后台设计（2020.9-2020.11）

项目描述：

能耗监测管理系统是基于人工智能技术的仪表数据采集系统以“库”的设计架构，不断丰富各种可视化数据模型，方便管理者掌握能源支出成本，实现用能的高效规范化管理，致力与设备无缝连接。强大的系统功能与集成能力，以人

为本的设计理念。提高运维效，降低能源成本;管理中心化、可视化标准化;提升客户、体验提供舒适环境。

项目职责：

1. 负责数聚方舟整体后台界面核心视觉设计。
2. 负责从视觉和操作层面对产品的风格进行把控和页面内容的设计。
3. 参与用户研究、需求收集与分析、问题挖掘、持续优化。
4. 结合用户体验，优化完善设计，制定可行的产品品质提升方案和 UI 设计规范。

项目经验四：基层治理平台系统-大屏设计（2021.2-2021.5）

项目描述：

通过项目建设基层社会治理平台体系建设，实时监控重点数据，提高决策效率，促进基层治理跨越式发展。

项目职责：

1. 负责数据可视化大屏展示、数据可视化系统设计。
2. 规划整个页面逻辑，设计整体视觉风格。
3. 负责数据大屏静态页面的搭建工作并进行细节调整。
4. 定时研究，了解和分享业界最新的视觉设计趋势，并应用到产品的设计工作中。
5. 准确理解产品目标，以用户角度提出适合项目的体验创意与解决方案。

教育背景

2012.9-2016.6

山西大学商务学院（本科）

视觉传达设计

主修课程：素描、色彩、构成基础、中外工艺美术史、品牌形象策划、设计心理、设计概论、设计美学、软件与制作、图形创意、文字与版式、平面（印刷）设计与印刷制作等专业课程。