

# 葛芮伶

求职：高级视觉设计师

出生年月：1995.06

最高学历：本科

联系电话：17600481621

电子邮箱：geyonna@163.com

求职地点：北京

期望薪资：面议



## 自我评价

- 行业背景：**近 5 年视觉设计岗位从业经验，曾 0-1 落地 10+ 项产品功能/交互/UI 视觉/后台可视化等项目设计方案。
- 核心优势：**核心优势：扎实的美术绘画功底，丰富插画作品经验积累，有良好的设计思维和审美能力，工作态度积极主动。
- 专业能力：**能够独立完成各种视觉设计，包含（平面/活动延展/VI/产品 IP 等），对运营业务线产品的 UI 设计、APP、活动页面及宣传物料的创意设计经验丰富，精通 UI/视觉设计、插画设计、主视觉设计等。
- 团队协作：**曾协同 3-5 人团队成员完成 5+ 项重点项目设计工作，包括作品交付节点/评审、视觉作品创意输出等。

## 工作经历

2020.12-2021.04

人民日报人民文旅

高级视觉设计

### 视觉创意输出：

- ✓ 完成“孩子眼中的故宫项目”、“春节红包封面”视觉物料设计，包含物料界面配色、字体、字号、logo、icon、插画风格和 IP 形象的定调、详情页设计等工作。

### 宣传活动设计：

负责对外宣传活动项目的总体视觉风格的把握，确立并搭建视觉体系，包括确立完成片名 logo 字及物料体系的统一配色，建立包装模版，配合内容部门完成项目总体方案 / 营销宣传方案的设计包装。

### 小组协作/沟通：

与 3-5 人设计小组，进行创意设计讨论，脑爆创意，监督部门设计工作流程，调整阶段性成果，如：方向、标准、调性、创意方向等，在职期间提出重要修改意见 10 次+。

### 重点项目落地：

- ✓ “文旅大会活动” VI 体系设计：全面把控项目的设计质量与进度，包含：制定活动视觉调性及设计规范等工作，项目完成视觉套系三个角色 8 张套系海报制定，10 个品牌活动 H5 及大会主 KV 等。

- ✓ “野生动物园公益活动”：主导全部视觉物料、logo、宣传海报设计，此次公益活动吸引了 2200 个家庭参与，后期近两个月，动物园的门票销售率提高 23.35%。

### 工作业绩：

- ✓ 配合产品方案输出高质量设计，设计上线后实现了产品 DAU48% 以上的提升，用户体验良好。在职期间连续优秀绩效。

2017.09-2020.10

北京普惠互联科技有限公司

视觉设计师

- **视觉创意输出：**主导公司视觉设计及整体视觉方案，根据公司不同项目（如学而思网校、智牛、百佳华等客户）的产品定位和定义，从用户体验的角度出发，提出最佳的视觉设计方案并制定设计规范，负责 PC、APP 端等产品的交互设计和视觉设计工作。
- **设计优化：**如主导“智牛理财”、“JUSKEN 数字钱包”、“外卖通”等 3 项 APP 外包合作项目视觉设计工作，根据不同 app 的用户群，提出构思新颖、有高度吸引力的创意设计，对页面进行优化，使用户操作更趋于人性化，收集和分析用户对于 GUI 的需求。
- **物料设计：**主导公司合作业务板块的 UI/视觉设计工作，如落地“百佳华百货万圣节 KV”、“学而思网校情感化班级”、“丛林夏令营海报主视觉”把控项目的整体视觉，规范界面流程风格设计、色彩布局等工作。
- **项目小组协同：**与产品经理对设计需求进行探讨，针对用户体验和视觉呈现提出建议，进行概念设计，选取市场同类产品，从页面布局、色彩搭配、设计亮点进行分析，提炼差异化和竞争优势，为设计方案提供支持。
- **业绩成果：**
  - ✓ 所负责的多个项目使用率提升 55%-65%，信息接受率提升至少 38%，线上点击率大幅度提升%。
  - ✓ 从 0 到 1 完成项目整体流程，荣获 2018 到 2019 年度最佳员工。

2017.02-2017.07

惠普中国

UI/界面设计师（实习生）

- **主要实习内容：**把控 UI 界面的整体视觉，规范界面架构流程风格设计、色彩布局、交互设计，结合用户场景，满足产品用户群体的需求体验。
- **实习成果：**完成 TOC 数据采集可视化平台、华为自动化脚本录制软件、Testwa 移动测试平台 web 端界面、壳牌员工端 app 界面设计等不同业务板块的 UI、视觉设计工作。

## 三 项目经历

2020.08-2020.10

学而思网校&实体班级情感化设计项目

视觉主设计师

- **项目描述：**学而思网校的班级圈优化，因为运营更偏家长侧，并没有贴近学生，导致辅导老师与学生的沟通和互动仅限于课上直播和课后辅导侧；亲密度不够。想通过情感化设计来让学生有集体归属感，让学生成对班级圈的参与率和参与时长大幅度提升，也提高学习的积极性和促成绩报转化。
- **项目职责：**
  - ✓ 结合用户研究等维度进行综合分析，配合产品、交互推动学而思网校班级圈升级视觉设计工作。
  - ✓ 与 3-6 人团队配合共同完成视觉方案落地产出。
  - ✓ 支持项目的插画需求，根据需求按时交付高质量插画设计稿，保证产品页面的视觉质量。
- **项目业绩：**班级圈使用率提升 55%，公告接收率提升 38%。

2020.06-2020.07

“黄太猫”IP 形象项目

视觉设计

- **项目描述：**通过对猫生命科学（天性）的研究和应用，打造“黄太猫形象”，此次设计融合插画动效和品牌 IP 形

象来增添趣味性，多维度展现顺应天性、宠爱天性，让养宠生活更美好产品主题。

■ **项目职责：**

- ✓ 主导专业版 80% 视觉设计工作，完成 logo、宣传海报设计及插画设计等工作，推进全新品牌 IP 形象设计。
- ✓ 参与黄太猫 0-1 设计全过程，完成了项目品牌升级、包含 VI、视觉延展、节日海报、宠物日历等传播物料。

■ **项目业绩：**根据需求推进了全新的品牌 IP 形象设计工作、重绘了品牌 LOGO、以及全业务链的标准品牌形象，主导了专业版 80% 以上的工作。参与了黄太猫从无到有的设计过程，同时也完成了品牌升级、包含 VI、视觉延展、节日海报、宠物日历等传播物料。

2020.01-2020.06

JustToken 数字货币钱包项目

视觉设计

■ **项目描述：** JustToken 数字货币钱包是一款打通数字货币和实体世界的钱包应用，旨在解决用户管理多种数字货币的不便、兑换交易过程繁杂。

■ **项目职责：**

- ✓ 负责 Justoken 的 UI 规范定义，优化产品体验，提高用户增长，提高用户信任。
- ✓ 负责 Justoken 视觉设计和部分交互设计，以及营销活动物料设计。

■ **项目业绩：**实现了产品 DAU42% 以上的提升。

2019.01-2019.06

“23 基因检测魔方” 项目

视觉设计

■ **项目描述：** 23 魔方是国家认证的临床医学检验技术，针对祖源分析检测、基因与疾病、基因与健康等方向进行。

■ **项目职责：** 对产品进行框架结构优化和界面细节调整，并且新加入界面的功能。如完成隐私保护机制和个性化内容推荐、优化家族图谱的 UI 方案，提高了用户操作的识别性和效率。

■ **项目业绩：**

- ✓ 从总计付费用户大约 5000 人提高到目前付费用户量 15 万。
- ✓ 1 年半时间提升大约 30 倍。活跃用户提高 8%，转化率提高 15-20%。

## ◆ 学历背景

2013.09-2017.06

哈尔滨石油学院

工业设计专业

统招本科

## ◆ 技能荣誉

- **软件技能：** 熟练掌握 Word、Excel、PPT 等办公软件软件以及 Sketch、PS、AI、AE 等常用设计软件。
- **荣誉奖项：** 2018 到 2019 年度（北京普惠互联科技）最佳员工表彰。